

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2567



www.royalplus.co.th

PLUS+

Quality of Life **FOR ALL**





CONTENTS

03

สารจากกรรมการผู้อำนวยการ

05

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ
ด้านความยั่งยืน

06

เกี่ยวกับการพัฒนาอย่าง
ยั่งยืนฉบับนี้

07

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจของบริษัท

11

ผลการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืนปี 2567

15

โครงสร้างองค์กร

16

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความ
ยั่งยืน

21

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

26

การประเมินประเด็นสำคัญ
ต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

27

การจัดการด้านความยั่งยืนใน
มิติสิ่งแวดล้อม

39

การจัดการด้านความยั่งยืน
ในมิติสังคม

66

ความปลอดภัยทางไซเบอร์
และความเป็นส่วนตัวของ
ข้อมูล

69

การจัดการด้านความยั่งยืนใน
มิติเศรษฐกิจ

74

แนวทางการบริหารจัดการ
ความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
ของบริษัท

76

การบริหารจัดการห่วงโซ่
อุปทาน

80

การจัดการด้านความยั่งยืนใน
มิติธรรมาภิบาล

86

GRI Content Index

PLUS+ Quality of Life FOR ALL





สารจากกรรมการผู้อำนวยการ

บริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ควบคู่กับ การส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, Governance: ESG) โดยมีปณิธาน " PLUS+ Quality of Life for ALL " เป็นเข็มที่สำคัญในการยกระดับคุณภาพ ชีวิตของผู้คนในทุกมิติ ไม่ใช่เพียงการแสวงหาผลตอบแทนสูงสุดทางธุรกิจเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการผลิต เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและความรับผิดชอบต่อโลกอย่างแท้จริง โดยในปี 2567 บริษัทฯ ขับเคลื่อนกลยุทธ์ความยั่งยืนผ่าน 4 แกนหลัก ได้แก่

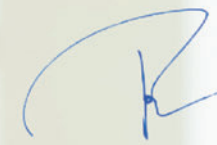
PLUS Business Value - มุ่งมั่นสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างแข็งแกร่ง ควบคู่กับการดำเนินงานที่โปร่งใสเป็นธรรม และอยู่บนหลักธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง เพื่อสร้างคุณค่าและผลตอบแทนที่มั่นคงให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ความสำเร็จของบริษัทฯ สะท้อนผ่านการได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR Checklist) ในระดับ 5 ดาว หรือ "ดีเลิศ" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่ม Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ระหว่าง 3,000-9,999 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน พร้อมสัญลักษณ์ 5 เหยี่ยว จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านการทุจริต (CAC Certified) ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีจริยธรรมในทุกมิติ

PLUS Innovation - เดินหน้าพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์และสอดคล้องกับเทรนด์ผู้บริโภค โดยเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่จากสายการผลิตใหม่บรรจุภัณฑ์ขวด PET ได้แก่ น้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าว "MABU COCO" และน้ำมะพร้าว 100% "COCO ROYAL" ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี สะท้อนถึงศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง พร้อมเสริมความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

PLUS Planet - มุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ผ่านกระบวนการดำเนินงานที่เป็นระบบและสอดคล้องกับหลักสากล โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับการรับรอง "อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 (Green System)" จากกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งสะท้อนถึงความเป็นเลิศด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้วยระบบติดตามประเมินผล และทบทวนอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดความเข้มข้นของการปล่อยคาร์บอน (Carbon Intensity) ลงได้ร้อยละ 6 จากปีฐาน ทั้งนี้ ยังได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล ได้แก่ ISO 14001:2015 ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร และ ISO 14064-1:2018 มาตรฐานด้านการทวนสอบ การวัด และการรายงานการปล่อยและลดก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร

PLUS People- ยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนอย่างรอบด้าน เริ่มต้นจากการสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข ส่งเสริมอาชีพก้าวหน้าและความปลอดภัยในสถานที่ทำงานอย่างเป็นระบบ ส่งผลให้ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับผลสำรวจความผูกพันของพนักงานในระดับสูงถึงร้อยละ 89 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับแนวคิด Well-being ของผู้บริโภค ควบคู่ไปกับการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับความพึงพอใจจากชุมชนโดยรอบโรงงานในระดับร้อยละ 88

ท้ายที่สุดนี้ ในนามของบริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณทุกท่านที่มอบความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทฯ เสมอมา เราขอยืนยันเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันและเติบโตไปอย่างยั่งยืน



(นายพลแสง แซ่เบ๊)
กรรมการผู้อำนวยการ



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจด้านความยั่งยืนในปี 2567



ระดับสากล

ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 เป็นมาตรฐานว่าด้วยเรื่องหลักการและข้อกำหนดระดับองค์กร สำหรับการวัดปริมาณและการรายงานผลการปลดปล่อยและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก จาก บิวโร เวิร์ทส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย)



ระดับประเทศ

รับมอบประกาศนียบัตรรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับองค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ประจำปี 2567 จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO



ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย “Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2024” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยในระดับ “ดีเลิศ” หรือ Excellent และติดอันดับ Top Quartile ในกลุ่ม Market Capitalization ของบริษัทจดทะเบียนเดียวกัน



ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 (AGM Checklist) อยู่ที่ 100 คะแนนเต็ม อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA)



ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Certified) จาก Thai Private Sector Collective Action against Corruption : CAC

เกี่ยวกับรายงานการพัฒนายั่งยืนฉบับนี้

รายงานการพัฒนายั่งยืนฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ในการนำเสนอความคืบหน้าและผลการดำเนินงานของ บริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ ธรรมชาติ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Environment Social and Governance : ESG) ประจำปี 2567

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานการพัฒนายั่งยืนฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อรายงานข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนายั่งยืนของบริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นประเด็นด้านความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ ธรรมชาติ สังคมและสิ่งแวดล้อม เผยแพร่และรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2567 โดยใช้แนวทางในการรายงานที่สอดคล้องตามดัชนีของ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ 4.0 ครอบคลุมตัวชี้วัดที่สัมพันธ์กับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่แนบไว้ท้ายเล่ม และเป็นประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียสนใจ ซึ่งขอบเขตเนื้อหาของรายงานฉบับนี้ครอบคลุมนโยบายภาพรวม กระบวนการ และกิจกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ

บริษัทฯ รายงานข้อมูล และคัดเลือกประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การจัดลำดับความสำคัญที่เป็นความคาดหวังหรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งด้านเศรษฐกิจและธรรมชาติ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสีย และวิธีการประเมินกับผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กร

หากมีข้อสงสัย หรือข้อเสนอแนะ กรุณาติดต่อ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน)

84/3-7 ซอยพระรามที่ 2 ซอย 69

แขวงสามกษัตริย์ เขตบางขุนเทียน

กรุงเทพฯ 10150

โทรศัพท์ 02 416 9209 ต่อ 1108

อีเมล : ir@royalplus.co.th

เว็บไซต์ : www.royalplus.co.th



ข้อมูลการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “PLUS”) ก่อตั้งโดยคุณพลแสง แซ่เบ๊ เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2541 เพื่อจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์โดยการนำเข้าสินค้าจากประเทศจีน แต่ด้วยแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการแข่งขันสูงมากและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประกอบกับคุณพลแสงเล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจในการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำผลไม้ น้ำมะพร้าว น้ำนมมะพร้าวซึ่งเป็นที่นิยมสูงมากในต่างประเทศ ดังนั้น ในปี 2554 PLUS จึงได้ก้าวเข้าสู่ธุรกิจรับจ้างผลิตและจำหน่ายน้ำมะพร้าวเพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศ ซึ่งขณะนั้นตลาดมีความต้องการสินค้าและมีการเติบโตอย่างมากจากกระแสความนิยมบริโภคน้ำมะพร้าวในต่างประเทศ ซึ่งในปัจจุบัน PLUS ได้มีการทำแบรนด์สินค้าของ PLUS เพิ่มขึ้น โดยในกลุ่มน้ำมะพร้าว ใช้แบรนด์สินค้า “COCO ROYAL”, กลุ่มน้ำผลไม้ผสมเม็ดแมงลัก ใช้แบรนด์สินค้า “Nita” กลุ่มเครื่องดื่มชานม ใช้แบรนด์สินค้า “MABU” โดยในปี 2567 บริษัท ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติก PET เพื่อเสริมความหลากหลายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ น้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าว ภายใต้แบรนด์ “MABU COCO” และ น้ำมะพร้าว 100% ภายใต้แบรนด์ “COCO ROYAL” ซึ่งได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในตลาด ด้วยจุดเด่นจากวัตถุดิบคุณภาพสูงอย่างมะพร้าวจากประเทศไทย ที่มีรสชาติอันเป็นเอกลักษณ์ ตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัท ยังได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ได้แก่ เครื่องดื่มนมทางเลือกผสมเม็ดแมงลัก วุ้นมะพร้าว และบุกเส้น (Non-Dairy Milk Drink with 3in1) ภายใต้แบรนด์ “ZAN MI COOL” ซึ่งเป็นทางเลือกที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่แสวงหาประสบการณ์การดื่มที่แปลกใหม่ พร้อมทั้งคำนึงถึงคุณประโยชน์ด้านสุขภาพ

ไม่เพียงแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของตลาด บริษัท ยังยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการสร้างคุณค่าทางธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับชื่อบริษัท และแนวคิด “PLUS” ที่ประกอบด้วย:



ด้วยพันธกิจดังกล่าว บริษัท ยังคงมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมและคุณค่าที่ยั่งยืน พร้อมก้าวขึ้นเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มทั้งในระดับประเทศและระดับโลกอย่างต่อเนื่อง

บริษัท มุ่งใช้วัตถุดิบที่ปลูกหรือผลิตในประเทศไทยเป็นหลัก โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนเกษตรกรไทย พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยความคิดสร้างสรรค์สู่ความเป็นเลิศเพื่อการเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีคุณภาพดีต่อผู้บริโภค มีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปัจจุบัน PLUS เป็นผู้ผลิตน้ำผลไม้ส่งออกในกลุ่มน้ำผลไม้เป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ 2 กลุ่มใหญ่ ดังนี้

01 กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มน้ำผลไม้



กลุ่มน้ำมะพร้าว



เครื่องดื่มรสผลไม้



กลุ่มน้ำผลไม้อื่นๆ

02 กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มน้ำผลไม้



ชาสมุนไพร

บริษัท ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไปหลายประเทศในหลายทวีป โดยสัดส่วนรายได้ในปี 2565 , 2566 และ 2567 เท่ากับ 97.7% , 97.7% และ 99.1% ตามลำดับ เป็นรายได้มาจากการส่งออก ซึ่งครอบคลุม 111 ประเทศ ใน 7 ทวีปทั่วโลก ได้แก่ ทวีปอเมริกา, ทวีปเอเชีย, ทวีปตะวันออกกลาง, ทวีปยุโรป, ทวีปลาติน & แคริบเบียน, ทวีปแอฟริกา และทวีปโอเชียเนีย นอกจากนี้ PLUS ได้รับการรับรองคุณภาพที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลหลายรายการ ได้แก่ ISO 22000, FSSC 22000, GMP, HACCP , FDA Standard , ISO 9001, ISO 14001 และ ISO 14064-1:2018

คณะกรรมการบริษัท ของบริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ภารกิจ การวางแผนกลยุทธ์ เป้าหมายและงบประมาณของบริษัทฯ ที่นำเสนอโดยคณะกรรมการบริหารโดยกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และรับทราบเรื่องดำเนินการที่สำคัญของฝ่ายจัดการรวมถึงได้จัดให้มีกลไกการกำกับ ดูแล ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมาย กลยุทธ์องค์กรที่กำหนดไว้ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และค่านิยมองค์กร

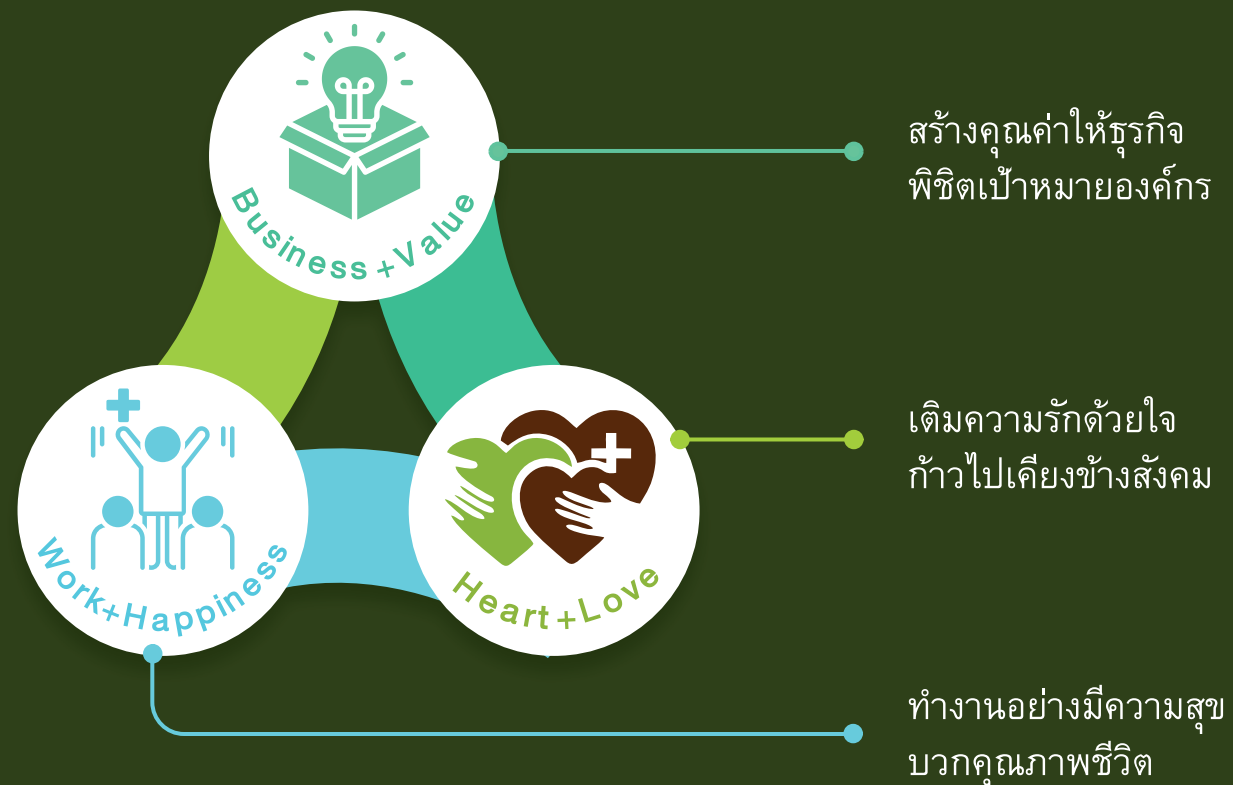


วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีคุณภาพ ด้วยนวัตกรรมอย่างไม่หยุดนิ่งบวกประสบการณ์ความสุขให้ผู้บริโภคทั่วโลก พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคนอย่างยั่งยืน



พันธกิจ (Mission)



เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ (Business Goal)

บริษัท มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่รักสุขภาพ และชื่นชอบวัตถุดิบธรรมชาติ (Natural Ingredients) ด้วยนวัตกรรมที่ไม่หยุดนิ่ง ขยายฐานตลาดจากคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ (Partnership) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้การสร้างแบรนด์สินค้าของ PLUS ให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก พร้อมสร้างความสุขและยกระดับคุณภาพชีวิตให้ทุกคนอย่างยั่งยืน

“ เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรม และสร้างความเป็นหนึ่งเดียวกันของพนักงาน ”



Positivity
คิดบวก
สร้างสรรค์

Loyalty
ผูกพันภักดี

Unity
ร่วมใจ
สามัคคี

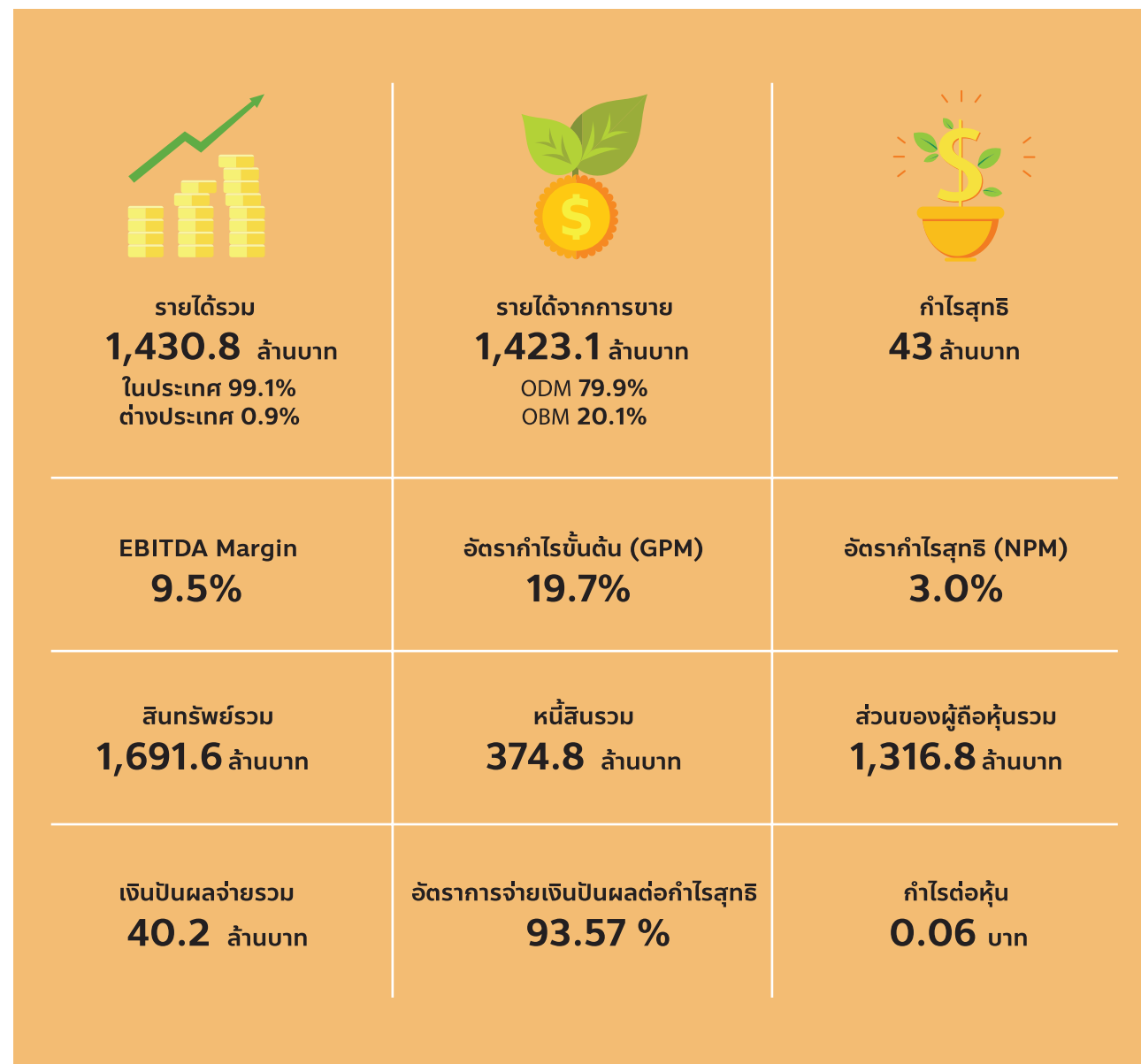
Sustainability
สู่วิถี
ความยั่งยืน

**ค่านิยมองค์กร
(Core Value)**

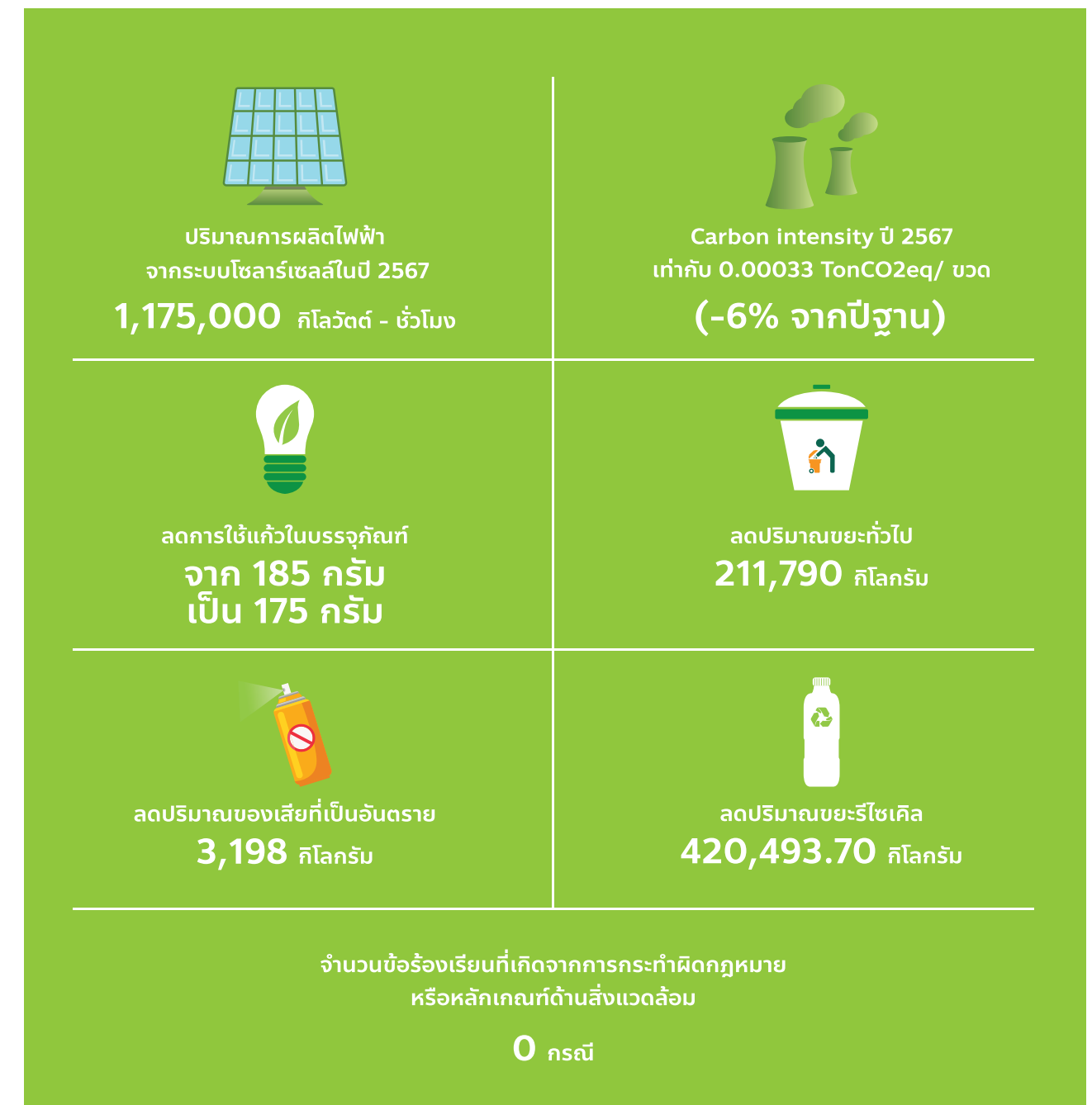
แนวคิด Royal “PLUS”
ประกอบด้วย
ค่านิยม 4 ประการ
(Core Values)

ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นด้านความยั่งยืนปี 2567

มิติเศรษฐกิจ



มิติสิ่งแวดล้อม



ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นด้านความยั่งยืนปี 2567

มิติสังคม

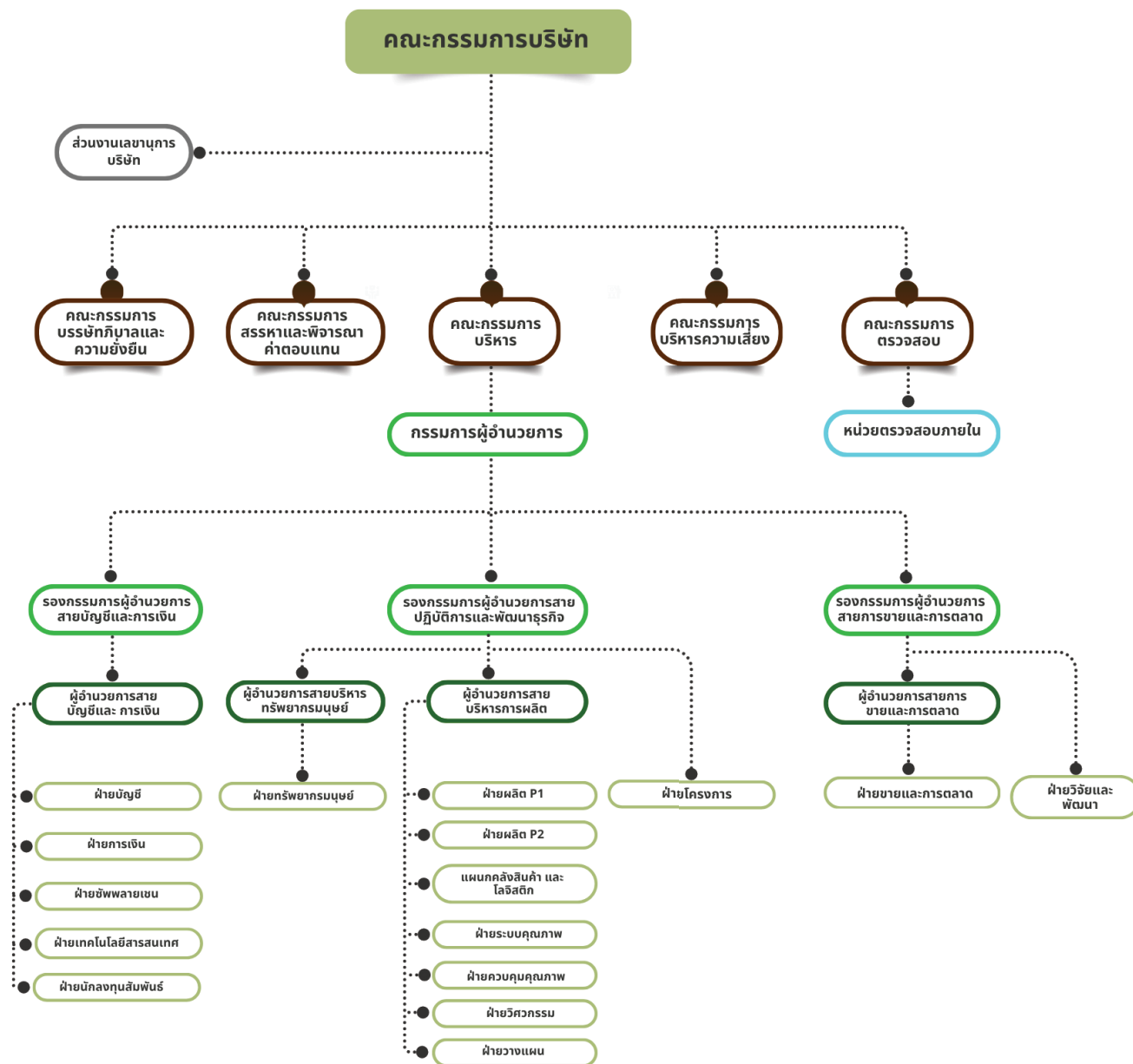
จำนวนพนักงานทั้งหมด 799 คน	จำนวนข้อร้องเรียน ของพนักงาน 0 เรื่อง	จำนวนการจ้างงานผู้พิการ 6 คน
ระดับความผูกพันของพนักงาน ที่มีต่อองค์กร 89.29 %	จำนวนชั่วโมง ฝึกอบรมเฉลี่ย 0.82 ชั่วโมง/คน/ปี	จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ ของพนักงาน 0 กรณี
จำนวนเงินลงทุนในการ ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร 1,571,819.12 บาท	จำนวนเงินที่ช่วยเหลือชุมชน โดยรอบโรงงาน 736,456.85 บาท	ความพึงพอใจของชุมชน รอบโรงงาน 88%
ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ 88%		ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ปฏิบัติตาม มาตรฐานด้านความปลอดภัย 100%

มิติการกำกับดูแลกิจการ

ไม่มี ข้อพิพาทและข้อร้องเรียนจาก ผู้มีส่วนได้เสีย	ได้รับผลการประเมินด้าน การกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2567 อยู่ในระดับ "5 ดาว" หรือ "ดีเลิศ" และติดอันดับ "Top Quartile" ในกลุ่ม Market Capitalization ของบริษัทจดทะเบียนเดียวกัน จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	ได้รับผลการประเมินคุณภาพ การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 (AGM Checklist) 100 คะแนน อยู่ในระดับ "ดีเยี่ยม" จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA)
ได้รับการรับรองเป็นสมาชิก แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน ของภาคเอกชนไทย (CAC Certified)	มีการสื่อสารนโยบายด้านการทุจริตไปยัง บุคลากรภายในองค์กร 100 %	ไม่มี กรณีการทุจริตเกิดขึ้นภายในองค์กร
พนักงานได้ทำแบบทดสอบ ความรู้ ความเข้าใจ นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 100 %	พนักงานได้จัดทำแบบทดสอบความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) 100 %	จำนวนคู่มือใหม่ 202 ราย
ลูกค้าได้รับการสื่อสารนโยบาย ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 100 %		ไม่พบ กรณีทับสิทธิ์ฯ ถูกโจรกรรมทางไซเบอร์และข้อมูล รั่วไหล



โครงสร้างองค์กร



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทชั้นนำด้านการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม จากวัตถุดิบในประเทศไทยที่มีคุณค่าและคุณภาพในระดับสากล โดยเริ่มต้นจากก้าวเล็ก ๆ สู่การเดินทางที่ยิ่งใหญ่ เติบโต และมั่นคง ด้วยกำลังการผลิตที่มากกว่า 350 ล้านขวดต่อปี โดยสินค้าของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับจากทั่วโลกกว่า 111 ประเทศ และเป็นผู้ส่งออกน้ำผลไม้เป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย

บริษัทฯ ไม่เคยหยุดที่จะพัฒนาสินค้า โดยยึดมั่นตามวิสัยทัศน์ที่ว่า “มุ่งสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีคุณภาพด้วยนวัตกรรมอย่างไม่หยุดนิ่ง บวกประสบการณ์ความสุขให้ผู้บริโภคทั่วโลก พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคนอย่างยั่งยืน” ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงตระหนักถึงการดำเนินการธุรกิจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเจริญเติบโตร่วมกันกับสังคม ได้อย่างยั่งยืน และสามารถสร้างประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตั้งแต่พนักงาน ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ โดยควบคู่ไปกับการสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

นโยบายการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

จากวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบในการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดยจะมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และจะติดตามดูแลให้ฝ่ายบริหารประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (Operational Plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักและแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของบริษัทฯ และคำนึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders) นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดสรรวางแผนกำหนดกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) รวมถึงการจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืนบริษัทฯ ได้เผยแพร่รายละเอียด “นโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร” ไว้บนเว็บไซต์ (www.royalplus.co.th / นักลงทุนสัมพันธ์ / การกำกับดูแลกิจการ / นโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ / นโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร) บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนในการกำกับดูแลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน พิจารณาทบทวน และสื่อสารนโยบาย แนวปฏิบัติ ผ่านคณะทำงานด้านความยั่งยืนกิจการของบริษัทฯ โดยวางแผนการกำหนดกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs)

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายใหญ่ด้านความยั่งยืน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

เป้าหมายมิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล		เป้าหมายมิติสังคม		เป้าหมายมิติสิ่งแวดล้อม
มี NPD ไม่ต่ำกว่า 20 SKUs ต่อปี ยอดขายเติบโต 4,000 ล้านบาท ภายในปี 2569 AGM Checklist ภายในปี 2567 100 คะแนนเต็ม CGR Checklist ภายในปี 2567 5 ดาว ได้รับการรับรอง CAC ภายในปี 2568		ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร มากกว่า ร้อยละ 80 อัตราการลาออกของพนักงานรายเดือน น้อยกว่า ร้อยละ 10 ความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงาน ร้อยละ > 80		ลดก๊าซเรือนกระจก ร้อยละ 30 – 40 ภายในปี 2573 มีค่า ความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2593 ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ ภายในปี 2608

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน



ทิศทางกลยุทธ์



การดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องโปร่งใสและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ ตลอดจนสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งมอบคุณค่าทางธุรกิจให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

เป้าหมายในการดำเนินงาน

- สร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณ
- ไม่มีคดีความทางกฎหมายทุกประเภทโดยเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับการทุจริต
- ปราศจากการถูกโจรกรรมทางไซเบอร์ที่ร้ายแรง
- รักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมเพื่อสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- การผลักดันและยกระดับการดำเนินงานของคู่ค้าด้านความยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



มิติสังคม

สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อยกระดับชีวิตของผู้บริโภค และสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงาน และส่งเสริมสวัสดิภาพของพนักงาน การเคารพสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนขยายพนักงานที่มีความสามารถผ่านวัฒนธรรมการเรียนรู้ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่อนาคตที่ยั่งยืน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทมากกว่าร้อยละ 80
- ความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงานมากกว่าร้อยละ 80
- อัตราการลาออกของพนักงานรายเดือนน้อยกว่าร้อยละ 10
- ปราศจากข้อร้องเรียนจากชุมชนและยกระดับความพึงพอใจของชุมชน
- ไม่มีการร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้า
- การยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า
- การรักษาและเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของพนักงาน สนับสนุนให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีจากการทำงาน ลดอุบัติเหตุและอัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน



ทิศทางกลยุทธ์

เป้าหมายในการดำเนินงาน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



มิติสิ่งแวดล้อม

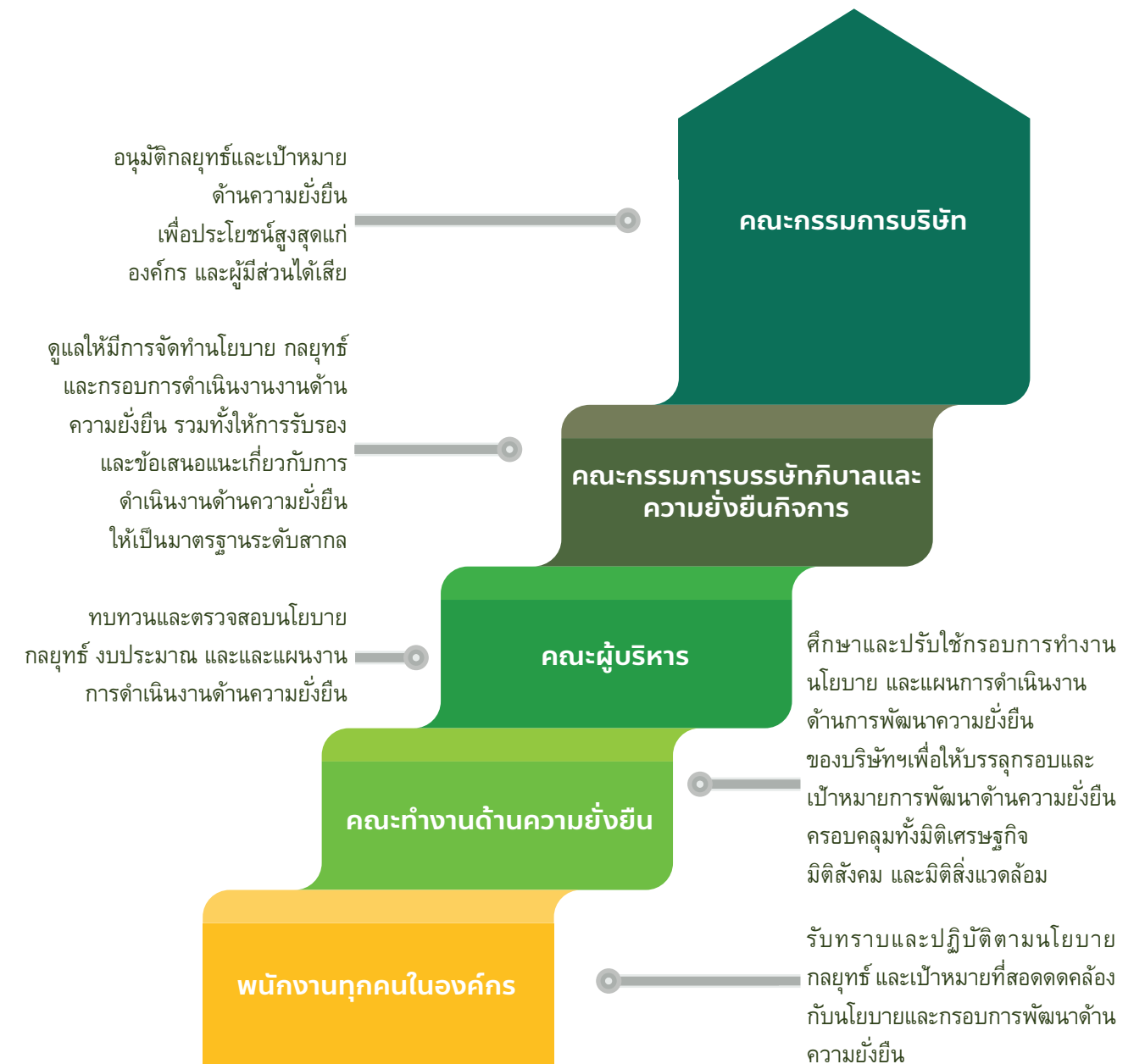
มุ่งมั่นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยใช้พลังงาน และน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการผลิตเครื่องดื่มและห่วงโซ่อุปทาน

- สร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณ
- ไม่มีคดีความทางกฎหมายทุกประเภทโดยเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับการทุจริต
- ปราศจากการถูกโจรกรรมทางไซเบอร์ที่ร้ายแรง
- รักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมเพื่อสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- การผลักดันและยกระดับการดำเนินงานของกลุ่มด้านความยั่งยืน



โครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

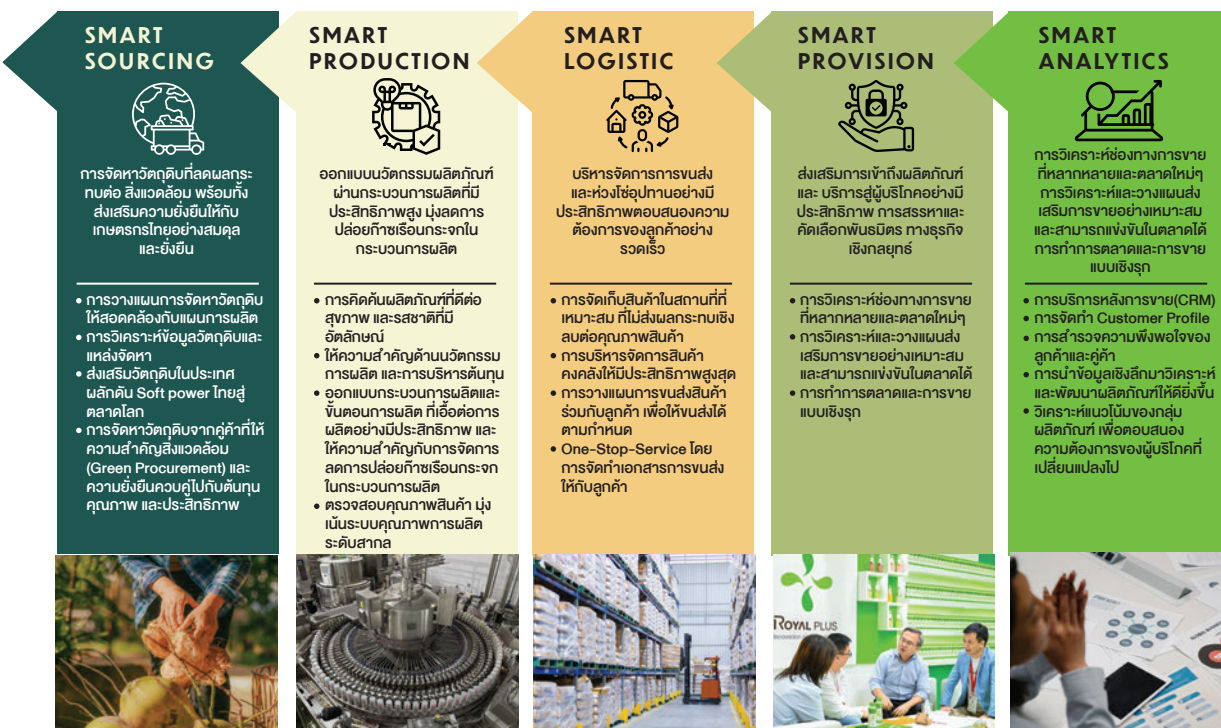
บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อผลักดันและตอบสนองต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแผนงานและเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่วางไว้ พร้อมทั้งสร้างความมั่นใจว่ากระบวนการดำเนินงานจะดำเนินไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพภายใต้โครงสร้างการบริหารจัดการที่ชัดเจน ดังต่อไปนี้



ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

จากวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบในการกำหนด วัตถุประสงค์และเป้าหมาย และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดยจะมุ่งเน้น ให้ความสำคัญกับทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้าง คุณประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และจะติดตามดูแลให้ฝ่าย บริหารประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (Operational Plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักและแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของบริษัทฯ และค่านิยมบทบาท ของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders) นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะติดตาม ดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดการและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยให้ความสำคัญกับผล กระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก ขององค์กรอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ควบคู่ไปกับการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล ตลอดจนสนับสนุนการ บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และส่งมอบคุณค่าให้แก่ลูกค้าและผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านการผลิตและส่งออกเครื่องดื่ม โดยมีพันธกิจในการ ยกระดับความเชื่อมั่นและความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ในฐานะที่เป็นผู้มีส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้ วางแผนการกำหนดกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรที่จะร่วม ก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการผลิตและส่งออกเครื่องดื่ม และสร้างโอกาสส่วนร่วมในห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง และส่งมอบสินค้า การบริการลูกค้า ตลอดจนวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคอย่างยั่งยืน ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้



การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ถือเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยการบริหารจัดการนั้นครอบคลุมถึงผู้ได้รับผลกระทบหรืออาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อสร้างความ เชื่อมมั่นว่าผู้มีส่วนได้เสียได้รับการดูแลอย่างสมดุลตามพันธกิจของบริษัทฯ ในความมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนร่วมกับ สังคมด้วยการเอาใจใส่ดูแลผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ

จากความมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและบริการ และการลงทุนด้านนวัตกรรมที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองต่อความ ต้องการของทุกภาคส่วน บริษัทฯ จึงได้พิจารณากิจกรรมและกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กร อีกทั้งได้ดำเนินการรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางที่หลากหลายทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ เพื่อนำข้อมูล ความคิดเห็น และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่มมาวิเคราะห์ และตอบสนองความ ต้องการได้อย่างเหมาะสม ในปี 2567 บริษัทฯ สามารถระบุผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด 7 กลุ่ม ประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/ นักวิเคราะห์, ลูกค้า, คู่ค้า, พนักงาน, สังคม/ชุมชน, หน่วยงานภาครัฐ/สถาบันการศึกษา และคู่แข่ง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ



การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางและความถี่ของการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน/ นักวิเคราะห์	- การได้ผลตอบแทนที่ดี - การกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ - ความมั่นคงเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง - การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนทันเหตุการณ์ และมีความโปร่งใส - ระบบการบริหารความเสี่ยง - การตรวจสอบ และควบคุมที่มีประสิทธิภาพ	- การกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ - การสร้างผลประโยชน์ที่ดีและจ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม - การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส - การจัดทำแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ - การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ	- การจัดประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง - การนำเสนอผลการดำเนินงานรายไตรมาส - การจัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) 4 ครั้ง - กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day) 4 ครั้ง - ช่องทางการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ โทร: 02-416-9209 ต่อ 1108 อีเมล: ir@royalplus.co.th เว็บไซต์: https://investor.royalplus.co.th/th/home

ลูกค้า	- ได้รับข้อมูลของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างถูกต้อง - ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย และรสชาติอร่อย - ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการผลิตภัณฑ์ที่มีราคาที่เหมาะสม - การแข่งขันของราคามีความโปร่งใส - ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ และมีความปลอดภัย - สามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นโดยเร็วที่สุด - การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า	- กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ - มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - บริหารจัดการด้านคุณภาพด้วยมาตรฐานระดับสากล - เชิญลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต - พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า - การบริหารจัดการความพึงพอใจของลูกค้า - การพัฒนาและเพิ่มช่องทางการขายให้ครอบคลุมมากขึ้น - มีจรรยาบรรณในการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า	- การเข้าพบลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการสำรวจตลาด และประชุมกับลูกค้าทางออนไลน์ - ดำเนินการประสานงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดทุกขั้นตอน - การทำการตลาดร่วมกับลูกค้าสนับสนุนด้านการตลาดด้วยสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ของบริษัท - ช่องทางการติดต่อฝ่ายการขายและการตลาด อีเมล : sales@royalplus.co.th เว็บไซต์ : https://www.royalplus.co.th
--------	---	---	--

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางและความถี่ของการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย
ลูกค้า	- การปฏิบัติตามระเบียบข้อกำหนด เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท - ดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใส เป็นธรรมและเท่าเทียม - การพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว - รักษาความลับของข้อมูลลูกค้า	- เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง - คำนึงถึงความเสมอภาคและผลประโยชน์ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ - รักษาความลับของข้อมูลลูกค้า	- แผนการเข้าตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบรายปี โดยมีจำนวนลูกค้าครอบคลุมกว่า 20% ของวัตถุดิบแต่ละกลุ่ม - การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า 1 ครั้งต่อปี

พนักงาน	- ผลตอบแทนที่ดี มีโอกาสที่จะก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และบริษัท มีความมั่นคง - การส่งเสริมและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการเพิ่มพูนศักยภาพการทำงาน - สภาพแวดล้อมและพื้นที่เหมาะสมต่อการทำงาน มีอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ และอยู่ใน สภาพที่พร้อมใช้งาน ซึ่งรวมถึงการมีสวัสดิภาพและความปลอดภัยในการปฏิบัติงานซึ่งรวมถึงการมีสวัสดิภาพและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	- ส่งเสริมให้พนักงานมีการพัฒนาทักษะและความรู้อย่างต่อเนื่อง - กำหนดแนวทางและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงาน และส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน - เคารพในสิทธิส่วนบุคคล - จัดทำ Succession Plan เพื่อวางแผนเติบโตในสายอาชีพในตำแหน่งที่สำคัญ	- สื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางการสื่อสาร และมีความถี่ตามความเหมาะสม - การวัดระดับความผูกพันของพนักงานในองค์กร 1 ครั้ง - การประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคลประจำปี - การประชุมภายใน (Town Hall) ประจำไตรมาส - การรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ อาทิ กล้องรับความคิดเห็น กิจกรรม Morning Talk - กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัย และชีวอนามัยของพนักงาน
---------	---	---	---



การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางและความเป็นไปได้ของการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย
สังคมและชุมชน	- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อสังคมชุมชนโดยรอบ - มีความปลอดภัยในการผลิตตามมาตรฐานความปลอดภัยที่กำหนด - มีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนสร้างอาชีพ และรายได้ เพื่อสร้างความมั่นคงสำหรับคนในชุมชนโดยรอบ	- ปฏิบัติงานตามแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการทำงาน - เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - การว่าจ้างแรงงานคนในชุมชนเพื่อสร้างรายได้ และพัฒนาเศรษฐกิจในชุมชนโดยรอบโรงงาน	- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและชุมชน และมีความรับผิดชอบต่อสังคมชุมชนโดยรอบ - การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนเป็นประจำ - การรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัท 1 ครั้ง - การประเมินความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงานที่มีต่อบริษัท 1 ครั้งต่อปี
หน่วยงานภาครัฐ/สถาบันการศึกษา	- มีส่วนร่วมในนโยบายและโครงการใหม่ๆ ของภาครัฐ - ร่วมแบ่งปันความรู้เรื่อง และทักษะในการปฏิบัติงาน - สนับสนุนและปฏิบัติตามมาตรการหรือกิจกรรมของภาครัฐระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ	- แลกเปลี่ยนความรู้ในวิธีการปฏิบัติงานระหว่างกัน - การปฏิบัติตามและมีส่วนร่วมกับมาตรการและกิจกรรมของภาครัฐตามความเหมาะสม	- พบปะ การเข้าร่วมประชุมสัมมนา อีเมล และติดต่อกันเป็นประจำ - การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่กฎหมายกำหนด
คู่แข่ง	ประพฤติดุปฏิบัติต่อกันทางการค้าภายใต้กรอบกติกา มารยาทของการแข่งขันที่ดีและเป็นธรรม	- ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า - ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า	ปฏิบัติตามคู่แข่งให้สอดคล้องกับหลักสากล

การประเมินประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท ได้กำหนดกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องตามมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืน (GRI Standards) ขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยรายงานสากล (GRI: Global Reporting Initiative) เพื่อสะท้อนประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัท และอิทธิพลต่อการประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยมีการประเมินเพื่อทบทวนการเปลี่ยนแปลงประเด็นสำคัญขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย อันจะสามารถนำไปบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินประเด็นที่สำคัญ 3 ขั้นตอนประกอบด้วย

1. การระบุประเด็นที่สำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท พิจารณาและวิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจากมาตรฐาน ข้อกำหนด และแนวปฏิบัติในระดับสากลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับบริบทและการดำเนินการด้านความยั่งยืนขององค์กร และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัท ได้กำหนดขอบเขตของประเด็นความยั่งยืนตามผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งครอบคลุมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

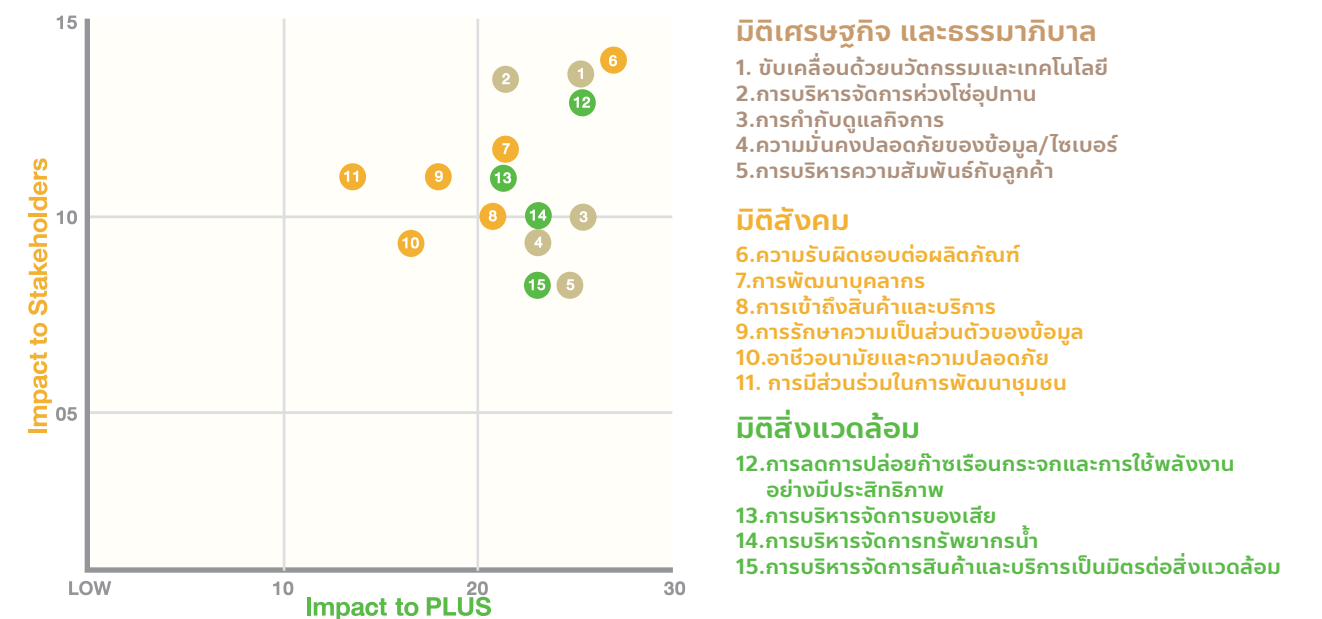
2. การประเมินระดับความสำคัญ

การประเมินระดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ จะพิจารณาจากโอกาสและผลกระทบต่อการสร้างคุณค่าของบริษัท ซึ่งครอบคลุมในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงระดับความสนใจ ผลกระทบ และความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย

3. การทวนสอบและรับรองผลการประเมิน

ผลลัพธ์ของการประเมินระดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืน จะถูกพิจารณาความถูกต้องครบถ้วนโดยคณะทำงานก่อนนำเสนอให้ผู้บริหารระดับสูงได้ดำเนินการพิจารณา ทบทวน และให้ความเห็นชอบเพื่อยืนยันมติประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท

การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Matrix)



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ในปี 2567 ประเทศไทยต้องเผชิญกับความท้าทายด้านสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนอย่างรุนแรง อันเป็นผลจากปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) ที่ทำให้อุณหภูมิเฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้นกว่าค่าปกติประมาณ 0.5 องศาเซลเซียส และปรากฏการณ์ลานีญา (La Niña) ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดฝนตกหนักในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ สถานการณ์ดังกล่าวก่อให้เกิดภัยพิบัติ เช่น ภัยแล้ง ฝนตกหนัก น้ำท่วมฉับพลัน น้ำป่าไหลหลาก และน้ำล้นตลิ่งในหลายจังหวัด โดยเฉพาะพื้นที่ที่เป็นแหล่งเกษตรกรรม ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงจากความผันผวนของสภาพอากาศ ทำให้ผลผลิตภาคเกษตรลดลง สถานการณ์เหล่านี้สะท้อนถึงความจำเป็นที่ทุกภาคส่วนต้องตระหนักถึงการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังมากขึ้น การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และการพัฒนานโยบายที่คำนึงถึงผลกระทบระยะยาวจึงเป็นเรื่องเร่งด่วนที่ไม่อาจมองข้ามได้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดกับการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมและการลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าและความยั่งยืนในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยสอดคล้องกับเป้าหมายของภาครัฐ ได้แก่ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 30-40% ภายในปี 2573 บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2608 เพื่อร่วมสร้างอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับสิ่งแวดล้อม ชุมชน และโลก

นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม โดยยึดมั่นในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อมขององค์กร การจัดทำนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ วิเคราะห์จากการดำเนินงานและปัจจัยภายนอกเพื่อนำมาทบทวนและปรับใช้สำหรับนโยบายขององค์กรเพื่อปฏิบัติตามกฎหมาย และเพื่อเพิ่มความเป็นเลิศในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และเพื่อดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

เป้าหมายการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ของบริษัทฯ (KPI) ในด้านอุตสาหกรรมสีเขียวและธรรมาภิบาล ที่สอดคล้องไปตามพันธกิจ Heart + Love ซึ่งมีตัวชี้วัดแบ่งออกเป็น ดังนี้

“ บริษัทฯ มุ่งมั่นปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดในทุกระดับ ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับภูมิภาค เพื่อสร้างความมั่นใจในความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยในพื้นที่ดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งวางมาตรการที่ชัดเจนเพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนโดยรอบ ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าและความยั่งยืนในระยะยาว ”

เป้าหมายการดำเนินงาน

พันธกิจ	ด้านสิ่งแวดล้อม	ปี 2566		ปี 2567	
		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2567
 อุตสาหกรรมสีเขียว และธรรมาภิบาล	การติดตั้ง Solar Rooftop	พิจารณาติดตั้ง	อยู่ขั้นตอนพิจารณา		
	ภายในปี 2565 เพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทน กำลังการผลิตไฟฟ้า	โครงการ Solar Rooftop เฟส 2	ติดตั้งโครงการ Solar Rooftop เฟส 2		
	ปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากระบบโซลาร์เซลล์ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	1,425,000	1,425,000		
	อัตราการใช้พลังงานไฟฟ้ารวม (Unit/ton.)	≤103	≤103		
	สัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงกะลาปาล์ม	85%	85%		
แบ่งปันและเติบโตไปพร้อมกับชุมชนและสร้างสรรค์สังคมเพื่อความยั่งยืน	อัตราการใช้ไฟฟ้ารวม (Q/ton.)	5.8	5.8		
	ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชน	0	0		

แผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



- ทบทวนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกขององค์กร
- บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ "Solar Orchestra" ที่ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank) จับมือกับองค์กรชั้นนำเพื่อสนับสนุนการลงทุนติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์
- การวางแผนด้านการนำบรรจุภัณฑ์ประเภทแก้วมวอลเบา และบรรจุภัณฑ์พลาสติกมาใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์ประเภทแก้ว ที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณที่สูงจากกระบวนการผลิต
- การจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยอ้างอิงวิธีคำนวณตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018
- ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร ISO 14001-1:2015 ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 มาตรฐานสากลด้านการทวนสอบการวัดปริมาณและการรายงานผลการปลดปล่อยและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร
- ยกระดับโรงงานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3
- ส่งเสริมการให้ความรู้หลักสูตรการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ให้แก่พนักงานและผู้บริหารทุกระดับเพื่อตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ



- กำหนดตัวชี้วัดในการดำเนินงานขององค์กรด้านการใช้พลังงาน เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า การใช้เชื้อเพลิงต่อหน่วยการผลิต
- ดำเนินโครงการ Solar rooftop เพื่อผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน ซึ่งโครงการดำเนินการแล้วเสร็จและเริ่มใช้ประโยชน์จากพลังงานที่ผลิตได้ในปี 25666

- กำหนดตัวชี้วัดในการดำเนินงานขององค์กรด้านการใช้น้ำ เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำในองค์กรต่อหน่วยการผลิต

- ไม่พบกรณีและจำนวนเงินค่าปรับที่บริษัทฯ ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม



นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

“ บริษัทฯ มุ่งมั่นในการอนุรักษ์พลังงานผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในทุกกระบวนการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม สนับสนุนความยั่งยืนขององค์กรและการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับชุมชนและสังคมโดยรอบ ”



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ปี 2567 เป็นปีที่โลกกำลังเผชิญกับความท้าทายทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่รุนแรงยิ่งขึ้น จากผลกระทบของปรากฏการณ์ เอลนีโญ (El Niño) ซึ่งดำเนินต่อเนื่องมาในช่วงระยะหนึ่ง ปรากฏการณ์นี้ทำให้อุณหภูมิในมหาสมุทรแปซิฟิกอุ่นขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลต่อระบบภูมิอากาศทั่วโลก โดยกระตุ้นให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติมากมาย เช่น ภัยแล้งในบางพื้นที่ที่ขาดน้ำเพื่อการเกษตรและการดำรงชีวิต ขณะเดียวกันพื้นที่อื่นกลับประสบกับอุทกภัยรุนแรงจากฝนตกหนักผิดปกติประเทศในบริเวณมหาสมุทรแปซิฟิกที่มีเศรษฐกิจพึ่งพาเกษตรกรรมเป็นหลัก เช่น ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และอเมริกากลาง เป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด การขาดแคลนน้ำในพื้นที่แห้งแล้งส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรลดลง ขณะเดียวกัน พื้นที่ที่เกิดน้ำท่วมก็ประสบปัญหาโครงสร้างพื้นฐานเสียหายและการพลัดถิ่นของประชาชน

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงยังเชื่อมโยงกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emissions) ที่ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากกิจกรรมของมนุษย์ เช่น การใช้พลังงานฟอสซิลในภาคอุตสาหกรรมและคมนาคม แม้จะมีความพยายามในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากหลายประเทศทั่วโลก แต่ยังมีช่องว่างที่ต้องเร่งแก้ไขอย่างจริงจังเพื่อป้องกันผลกระทบที่ลุกลามมากขึ้น ปี 2567 เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างที่ชัดเจนว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่เพียงแต่เป็นภัยคุกคามต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชากรโลก การสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ การใช้พลังงานสะอาด และการพัฒนานโยบายที่ยั่งยืนจึงมีความจำเป็นอย่างเร่งด่วนเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจทวีความรุนแรงในอนาคต การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับที่สูงและต่อเนื่อง อาจส่งผลกระทบต่อตรงต่อห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ โดยเฉพาะในด้านวัตถุดิบจากภาคการเกษตร ซึ่งมีความเสี่ยงสูงต่อภาวะภัยแล้ง น้ำท่วม และสภาพอากาศสุดขั้วที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อันเป็นผลกระทบจากปรากฏการณ์โลกร้อนที่ทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ หากไม่มีการดำเนินการที่เหมาะสม อาจทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น ความมั่นคงของวัตถุดิบลดลง และสร้างความเสี่ยงต่อความต่อเนื่องของธุรกิจในระยะยาว

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญของปริมาณก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงของธรรมชาติที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน โดยการให้ความร่วมมือกับนโยบายรัฐบาลที่กำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ และเพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ในปี 2564 บริษัทฯ เริ่มดำเนินการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยอ้างอิงวิธีคำนวณตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 ซึ่งเริ่มดำเนินการที่สำนักงานใหญ่ และได้ขยายผลไปยังส่วนของโรงงานในปี 2565 รวมถึงรายงานผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการตรวจติดตามรักษามาตรฐาน และได้การรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015(Environmental Management System) เพื่อให้เป็นมาตรฐานสากลสำหรับระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กรเพื่อเพิ่มสมรรถนะสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรและเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 และยกระดับโรงงานอุตสาหกรรมสีเขียวเป็นระดับที่ 3 ซึ่งเป็นเครื่องหมายยืนยันว่าบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมีส่วนร่วมในการแก้ไขภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดฝึกอบรมภายในหลักสูตรการจัดการด้าน

สิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานและผู้บริหารทุกระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ โดยเผยแพร่สื่อการอบรมให้พนักงานรับทราบผ่าน Intranet ตามบอร์ดประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ โดยมีพนักงานเข้าร่วมการอบรมคิดเป็น ร้อยละ 80

เป้าหมายการดำเนินงาน

สัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงกะลาปาล์มในกระบวนการผลิต

ปี 2566 **85%** ปี 2567 **85%**

แผนการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการกำหนดเป้าหมายที่เป็นตัวชี้วัดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อติดตามและปรับปรุงผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ในการวัด	ความถี่ในการรายงาน
ลดต้นทุนค่าเชื้อเพลิง	ต้นทุนค่าเชื้อเพลิง (น้ำมันเตา และกะลาปาล์ม) ที่ใช้จริงต่อเดือน/ผลิตภัณฑ์ 1 ตัน	รายเดือน
ปรับสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิง	เพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงกะลาปาล์มร้อยละ 85 ของการใช้เชื้อเพลิงทั้งหมด	รายเดือน

การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

จากความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนการใช้พลังงานทดแทน ซึ่งสอดคล้องตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งแผงพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar rooftop) ด้วยกำลังผลิตไฟฟ้า 984.96 KWP ที่อาคารผลิตหลักของโรงงานในอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อสร้างแหล่งพลังงานไฟฟ้าทดแทนให้กับการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิต ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก CO2 ได้ถึง 666 ตัน CO2 ต่อปี และช่วยลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า ส่งผลต่อการลดต้นทุนค่าพลังงานได้อีกด้วย โดยโครงการดังกล่าวได้ขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์กับทางองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ลดปริมาณการใช้แก้วในบรรจุภัณฑ์

บริษัทฯ มีความตระหนักและใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนที่คำนึงถึงความสอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้มีการปรับความหนาของบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วลง ด้วยการลดปริมาณการใช้แก้วในบรรจุภัณฑ์ จาก 185 กรัม เป็น 175 กรัม โดยยังคงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิตที่ทันสมัย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการผลิตบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 เท่ากับ 3,745 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 เท่ากับ 30,840 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2 เท่ากับ 5,300 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	ปริมาณความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เท่ากับ 0.00033 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อขวด

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในปี 2567 และมีการทวนสอบและรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 รายชื่อผู้ทวนสอบ คือ บริษัท บูโรเวอร์ทิส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด และดำเนินการขึ้นทะเบียนในการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร CFO ต่อองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)



การบริหารจัดการพลังงาน

“ บริษัทฯ มุ่งมั่นลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่งเชื้อเพลิงฟอสซิล ด้วยการขับเคลื่อนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนในทุกกระบวนการดำเนินงาน เพื่อช่วยลดการก่อมลภาวะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีส่วนสำคัญในการบรรลุวิสัยทัศน์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในแนวทางการดำเนินงานที่ยั่งยืนเพื่ออนาคตของชุมชนและโลก ”



การบริหารจัดการพลังงาน

ในปี 2567 การใช้พลังงานทั่วโลกยังคงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการเติบโตของจำนวนประชากรและความต้องการบริโภคทรัพยากรที่มากขึ้น อุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตอาหารและเครื่องดื่มต้องเผชิญกับความท้าทายด้านการจัดการพลังงาน เพื่อรองรับกระบวนการผลิตที่ขยายตัวตามการเพิ่มขึ้นของความต้องการอาหารและเครื่องดื่ม

จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรทั่วโลก ส่งผลให้การบริโภคทรัพยากรต่างๆ เพิ่มขึ้นด้วย โดยเฉพาะการใช้พลังงานที่นับวันทรัพยากรดังกล่าวมีแต่จะลดลงอย่างต่อเนื่อง สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตอาหารและเครื่องดื่มเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่สำคัญ ในการที่จะตอบสนองความต้องการด้านอาหารในการดำรงชีวิตประจำวันของมนุษย์จากข้อมูลใน World Population Data Sheet 2024 โดย Population Reference Bureau (PRB) WPDS 2024 และ World Population Prospects 2024 โดย องค์การสหประชาชาติ คาดการณ์ว่าประชากรโลกจะเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 9.6 พันล้านคนภายในปี 2593 และจะถึงจุดสูงสุดที่ประมาณ 10.3 พันล้านคนในช่วงกลางทศวรรษ 2623

การเปลี่ยนแปลงของจำนวนประชากรโลกนี้มีผลกระทบต่อหลายด้าน เช่น การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การวางแผนด้านสาธารณสุข และการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม จึงส่งผลให้อุตสาหกรรมการผลิตอาหารและเครื่องดื่มนั้นมีความจำเป็นในการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตมากถึงร้อยละ 30 ของพลังงานทั้งหมด จึงทำให้บริษัทฯ จะต้องบริหารจัดการการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพ เพราะนอกจากจะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังสามารถช่วยลดต้นทุนด้านการผลิตขององค์กร และลดความเสี่ยงด้านราคาพลังงานที่อาจเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดขององค์กรในด้านอุตสาหกรรมสีเขียวและธรรมาภิบาล รวมทั้งจัดทำนโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงานขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติให้กับทุกคนในบริษัทฯ

นโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงาน

1. บริษัทฯ จะพัฒนาระบบการจัดการพลังงานให้เหมาะสม โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. บริษัทฯ จะดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง และเหมาะสมกับการดำเนินการทางธุรกิจ เทคโนโลยีที่ใช้ และแนวทางปฏิบัติที่ดี
3. บริษัทฯ จะกำหนดแผนและเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี และสื่อสารปิดประกาศให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
4. บริษัทฯ ถือว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของเจ้าของ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับที่จะต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตามตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการจัดการพลังงาน
5. บริษัทฯ จะให้การสนับสนุนที่จำเป็น รวมถึงทรัพยากรด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ เวลาในการทำงาน การฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็น เพื่อนำไปพัฒนาด้านการจัดการพลังงาน
6. ผู้บริหารและคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานจะทบทวนและปรับปรุง เป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านพลังงานทุกปี

เป้าหมายการดำเนินงาน

ในการบริหารจัดการการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับการดำเนินงาน

ปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากระบบโซลาร์เซลล์

ปี 2566 ≤ 103
หน่วย/ตันการผลิต

ปี 2567 ≤ 103
หน่วย/ตันการผลิต

ลดอัตราการใช้ไฟฟ้าโดยรวม

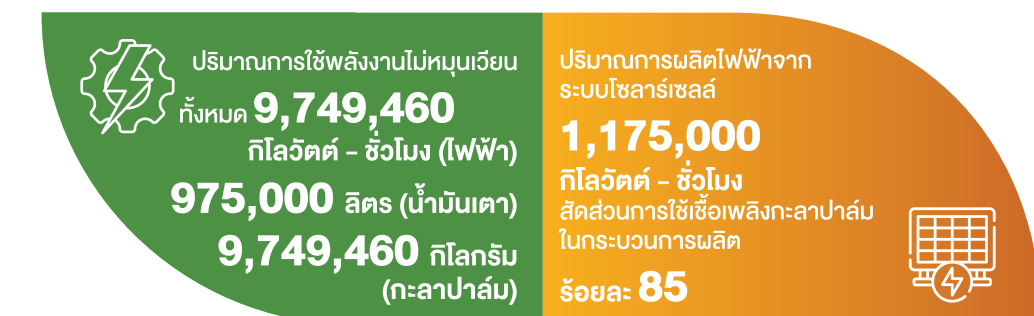
ปี 2566 1,425,000
กิโลวัตต์-ชั่วโมง

ปี 2567 1,425,000
กิโลวัตต์-ชั่วโมง

แผนการดำเนินงาน

1. การเปลี่ยนประเภทอุปกรณ์ให้แสงสว่างให้เป็นชนิดประหยัดพลังงานทั้งหมด
2. การเปลี่ยนเครื่องอัดอากาศจากของเดิมที่เป็นแบบ Fixed Speed ให้เป็นแบบ Variable Speed Drive (VSD) ช่วยในการควบคุมปริมาณการผลิตให้เหมาะสมกับสภาวะความต้องการใช้งาน
3. การติดตั้งแสงสว่างภายนอกอาคาร โดยเลือกใช้อุปกรณ์ชนิดที่ใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์เป็นหลัก

ผลการดำเนินงาน



การบริหารจัดการน้ำ

“ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นลดการใช้ในกระบวนการดำเนินงาน พร้อมทั้ง งดสร้างอาคารกักเก็บน้ำเพื่อการใช้งานที่มีประสิทธิภาพ และติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานตามข้อกำหนดของกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดเป้าหมายชัดเจนในการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำสำหรับอนาคต ”



การบริหารจัดการน้ำ

ในปี 2567 ประเทศไทยเผชิญกับปัญหาสิ่งแวดล้อมที่รุนแรงและหลากหลาย ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและปรากฏการณ์ทางธรรมชาติที่สำคัญ เช่น เอลนีโญ (El Niño) และ ลานีญา (La Niña) ส่งผลกระทบอย่างมากต่อปริมาณน้ำในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ ก่อให้เกิดทั้งสถานการณ์ภัยแล้งในบางพื้นที่และน้ำท่วมในพื้นที่อื่นๆ โดยเฉพาะปัญหาภัยแล้งสถานการณ์นี้ส่งผลให้ปริมาณน้ำในแหล่งน้ำสำคัญ เช่น เขื่อน อ่างเก็บน้ำ และแม่น้ำสายหลักลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้ชุมชนและภาคเกษตรกรรมขาดแคลนน้ำสำหรับการเพาะปลูกและการดำรงชีวิต ผลผลิตทางการเกษตรลดลงนำไปสู่ปัญหาด้านเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ โดยการจัดการปัญหาทั้งสองด้านต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อสร้างแนวทางแก้ไขที่ครอบคลุมและลดผลกระทบในระยะยาว

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ คือ “เครื่องดื่ม” คงหลีกเลี่ยงไม่ได้ว่าในกระบวนการผลิตมีการบริโภคน้ำเป็นจำนวนมาก บริษัทฯ ในฐานะที่เป็นบริษัท ชื่นนำในการผลิตเครื่องดื่ม จึงตระหนักและให้ความสำคัญของการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และเล็งเห็นถึงปัญหาการขาดแคลนน้ำที่เกิดขึ้น ซึ่งอาจมีโอกาที่จะส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อบริษัทฯ ในอนาคต บริษัทฯ จึงได้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และบริหารจัดการน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำและเพื่อลดปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในวงกว้าง

เป้าหมายการดำเนินงาน

ปี 2566

ลดอัตราการใช้น้ำรวม

5.8 ลบ.ม./ตันการผลิต

ลดต้นทุนค่าน้ำโดยการใช้ระบบน้ำอ่อน (Water Softener) มาใช้แทนน้ำแรงดันสูง (Reverse Osmosis - R.O.)

30%

ปี 2567

5.8 ลบ.ม./ตันการผลิต

30%

แผนการดำเนินงาน

สำหรับแนวทางในการบริหารจัดการน้ำในกระบวนการผลิต บริษัทฯ จะทำการตรวจสอบปัญหาการขาดแคลนน้ำในพื้นที่คลองสาธารณะบริเวณโรงงาน ก่อนทำการดึงน้ำผิวดินจากคลองสาธารณะบริเวณโรงงาน มากักเก็บน้ำไว้โดยการขุดเจาะบ่อน้ำไว้ในพื้นที่ของบริษัทฯ จากนั้นจะเข้าสู่กระบวนการผลิตน้ำแรงดันสูง (Reverse Osmosis - R.O.) เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิต และเมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการผลิต น้ำเสียที่ปล่อยออกจากกระบวนการผลิตจะต้องผ่านขั้นตอนการบำบัดให้อยู่ในค่าที่ควบคุมตามมาตรฐานก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก โดยจะมีการตรวจสอบคุณภาพก่อนการปล่อยออกสู่คลองสาธารณะ กรณีเกิดภาวะฉุกเฉิน บริษัทฯ ได้กำหนดผู้รับผิดชอบในการควบคุมคุณภาพน้ำที่ใช้ในโรงงาน พร้อมทั้งจัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานตามแนวทางในการบริหารจัดการน้ำเสีย นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการตรวจประจำปีตามมาตรการขององค์กร จากผลการตรวจสอบ การบริหารจัดการน้ำผ่านตามมาตรฐานและไม่มีข้อร้องเรียนใดๆ จากชุมชนใกล้เคียง รวมถึงไม่พบปัญหามลภาวะน้ำขาดแคลนในพื้นที่

ผลการดำเนินงานในภาพรวม

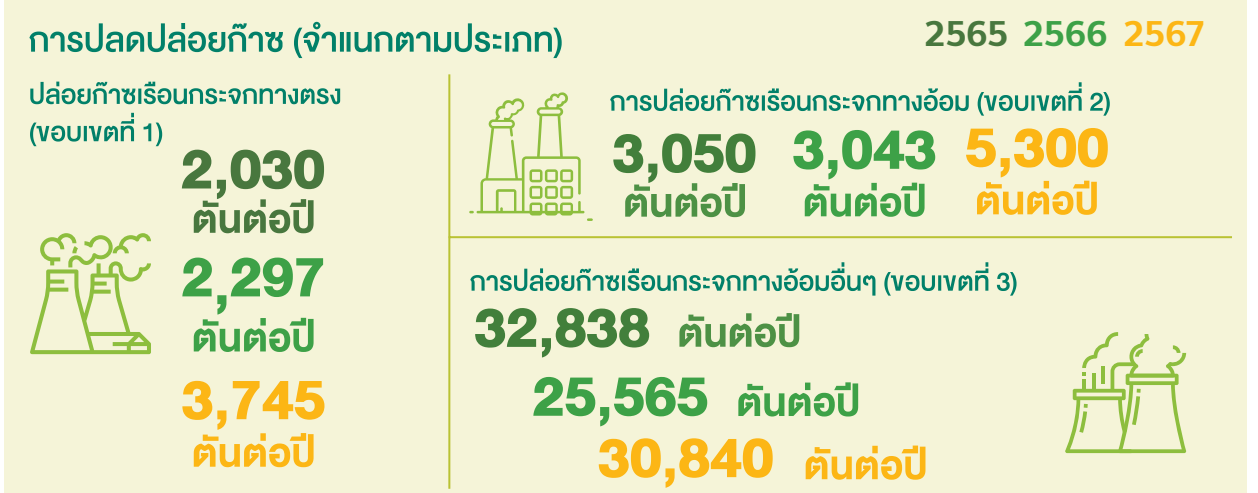


โครงการด้านการบริหารจัดการน้ำ

- ดำเนินการติดตั้งระบบหมุนเวียนของน้ำใช้ที่ใช้ในกระบวนการผลิต
- ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบการผลิตน้ำ RO เพื่อให้สามารถผลิตน้ำใช้ให้ได้มากที่สุด

ภาคผนวก

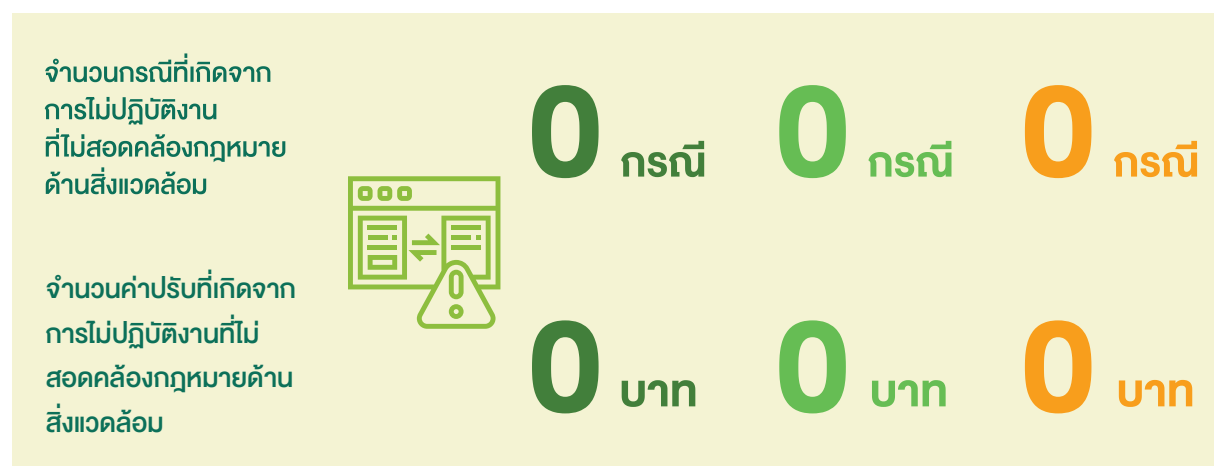
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1-3



ความเข้มข้นในการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG emissions intensity)



จำนวนการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม



ปริมาณการใช้น้ำ



การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสีย และขยะอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้หลักปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจคือ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) และให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการกระบวนการผลิตโดยก่อให้เกิดของเสียให้น้อยที่สุด ครอบคลุมถึงการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพโดยการนำวัตถุดิบและของเหลือใช้หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ในตลอดห่วงโซ่อุปทานตามมาตรการดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ มีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานทั้งในส่วนของการผลิตและกิจกรรมสนับสนุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการเกิดของเสียให้เหลือน้อยที่สุด และ/หรือ เมื่อเกิดของเสียขึ้นแล้ว บริษัทฯ ได้จัดการกับของเสียแต่ละประเภทตามศักยภาพการใช้ประโยชน์จากของเสียเหล่านั้น เพื่อให้มีของเสียที่ต้องถูกส่งไปกำจัดโดยวิธีฝังกลบในปริมาณน้อยที่สุด
 2. การจัดการขยะอุตสาหกรรม ในส่วนของขยะอุตสาหกรรมจากกระบวนการผลิตที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ บริษัทฯ มุ่งเน้นปฏิบัติตามข้อบังคับใช้มาตรการการกำจัดที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎหมาย และแนวปฏิบัติของกรมโรงงานอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัด โดยมีระบบการคัดแยกขยะตามประเภทที่มีประสิทธิภาพ และการนำออกจากโรงงานไปกำจัดอย่างถูกต้องตามมาตรฐาน
 3. การจัดการมลพิษทางอากาศ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการควบคุมมลพิษทางอากาศตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดเพื่อสนับสนุนหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของสภาพแวดล้อมในการทำงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ตระหนักถึงมลพิษที่อาจเกิดจากกระบวนการการผลิตของบริษัทฯ สู่ชุมชนใกล้เคียง จึงพร้อมที่จะดำเนินการ กำหนดมาตรการร่วมกับชุมชน เพื่อการระงับยับยั้งมลพิษต่างๆ ที่อาจกระจายสู่ภายนอกชุมชนได้ และยังกำหนดให้ชุมชนสามารถร้องเรียนหรือแจ้งปัญหาต่างๆ ซึ่งเกิดจากการดำเนินกิจกรรมของทางโรงงาน ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมกลับมายังบริษัทได้
 4. บริษัทฯ จะประเมินประสิทธิภาพการจัดการของเสียในโรงงาน และวิเคราะห์สาเหตุหรือข้อบกพร่องต่างๆ ที่ทำให้การจัดการของเสียของโรงงานยังไม่มีประสิทธิภาพหรือไม่บรรลุตามเป้าหมาย รวมทั้งมีการปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมด้านการจัดการของเสียภายในโรงงานตามหลัก 3Rs อย่างต่อเนื่อง
- โดยได้กำหนดให้พนักงานทุกระดับ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) ทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่กำหนด โดยบริษัทฯ จะให้ความร่วมมือ สนับสนุน และ/หรือ เข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ที่ณรงค์ส่งเสริมการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง



เป้าหมายการดำเนินงาน

ปี 2566



ปี 2567



ผลการดำเนินงานในภาพรวม



ประเภทขยะ	ปริมาณ (กก.)	วิธีการจัดการ
ขยะทั่วไป	211,790	นำส่งผู้รับเหมาเพื่อฝังกลบ
ขยะที่สามารถรีไซเคิลได้		
ขวดพลาสติก	25,691.60	จำหน่ายเพื่อการรีไซเคิล
ขวดแก้ว/เศษแก้ว	132,004.30	จำหน่ายเพื่อการรีไซเคิล
ถังพลาสติก	3,652	จำหน่ายเพื่อการรีไซเคิล
ถังอลูมิเนียม	59	จำหน่ายเพื่อการรีไซเคิล
ลังกระดาษ	207,695.80	จำหน่ายเพื่อการรีไซเคิล
กระป๋อง	0	จำหน่ายเพื่อการรีไซเคิล
พลาสติกอื่นๆ เช่น กุ๊วเปื้อน เศษฟิล์ม	49,098.50	จำหน่ายเพื่อการรีไซเคิล
พลาสติกสายรัด	2,147	จำหน่ายเพื่อการรีไซเคิล
กระดาษจับจ๊ว	145.50	จำหน่ายเพื่อการรีไซเคิล

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติด้านสังคม

ความสำเร็จทางสังคมอย่างยั่งยืน (Social Sustainable Success)

บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่ารากฐานการดำเนินธุรกิจที่สำคัญ และสามารถขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เติบโตไปพร้อมกับสังคมอย่างยั่งยืน เพื่อเผชิญความท้าทายหลายด้าน นำมาซึ่งความเสี่ยง และโอกาส ดังนั้น บริษัทฯ จึงเห็นว่าพื้นฐานด้านสังคมที่แข็งแกร่งมีส่วนช่วยในการขับเคลื่อน พัฒนา และสามารถปรับปรุงระบบการจัดการ การบริหาร อย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บุคลากรจึงเป็นรากฐานที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ ร่วมกับสังคมภายนอก (ชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ) ในการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ สร้างสรรค์นวัตกรรม ใส่ใจต่อสังคม มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการสร้างเชื่อมั่น สอดคล้องกับเป้าหมายของ บริษัทฯ ในการเติบโตเคียงคู่ไปกับสังคมและผู้บริโภคอย่างยั่งยืน

นโยบายแนวปฏิบัติด้านสังคม

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน



บริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักดีว่ามนุษย์มีสิทธิติดตัวมาแต่กำเนิด มีศักดิ์ศรีและมีความเท่าเทียมกัน ในความเป็นมนุษย์ ตลอดปีที่ผ่านมาบริษัทฯ จึงยึดมั่นต่อการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ ยอมรับและส่งเสริมความหลากหลายของพนักงาน เพื่อให้พนักงานได้แสดงศักยภาพในการทำงานอย่างเต็มที่

นอกจากการเคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงานทุกคนแล้ว บริษัทฯ ยังได้ผลักดันให้มีการปฏิบัติด้านแรงงานเป็นไปตามมาตรฐานสากล ตลอดจนกฎหมายแรงงานของประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วย และข้อกำหนดของลูกค้า ดังนี้

สิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง

- ส่งเสริมการยอมรับความแตกต่าง และสามารถอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของความแตกต่างได้อย่างเท่าเทียมกัน
- ไม่กระทำการใดๆ ที่อาจทำให้บรรยากาศในการทำงานมีลักษณะข่มขู่ ข่มเหงหรือไม่เป็นมิตร รวมทั้งการล่วงละเมิดทางกาย วาจา จิตใจ และลายลักษณ์อักษร
- ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการรบกวนการปฏิบัติงานของพนักงานอื่นอันก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ
- ไม่กระทำการใดๆ ที่ผิดศีลธรรมหรือเป็นการล่วงละเมิดทางเพศต่อพนักงานอื่น การกระทำความผิดล่วงละเมิดรวมถึงการล่วงละเมิดทางวาจา หรือการล่วงละเมิดทางเพศไม่ว่าจะด้วยวาจาหรือการกระทำก็ตาม ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ อับอาย เสียหน้าหรือบั่นทอนกำลังใจ



- ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการจำกัดสิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นหรือเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองซึ่งถือเป็นสิทธิและความคิดเห็นส่วนบุคคล ทั้งนี้ จะต้องไม่อ้างชื่อบริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) และไม่นำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการใดๆ ทางการเมือง

สิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

- บริษัทฯ ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการจำกัดสิทธิการปฏิบัติกิจกรรมตามวัฒนธรรม ประเพณี และความเชื่อทางศาสนาที่แตกต่างกันของพนักงาน
- จัดให้พนักงานมีประกันสังคมและสวัสดิการต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด
- จัดให้พนักงานมีเวลาพักผ่อนในวันทำงาน และชั่วโมงการทำงาน รวมทั้งวันหยุดพักผ่อนประจำปีและวันหยุดอื่นๆ โดยได้รับค่าจ้างเต็มจำนวน ตามที่กฎหมายกำหนด

การปฏิบัติด้านแรงงาน

- การไม่ใช้แรงงานเด็ก ไม่ว่าจ้าง และไม่สนับสนุนให้มีการจ้างแรงงานเด็กที่ผิดกฎหมายในทุกรูปแบบ
- บริษัทฯ จะไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับผิดกฎหมายในทุกรูปแบบงาน ซึ่งบังคับเอาจากบุคคลใด ๆ โดยการใช้บทลงโทษ และบุคคลดังกล่าวนั้นมีได้สมัครใจที่จะทำเอง เช่น ไม่บังคับใช้แรงงานที่ไม่ได้สมัครใจทำงาน ไม่บังคับใช้แรงงานด้วยการข่มขู่ ไม่ใช้ความรุนแรงทางกายหรือทารุณทางเพศ ไม่กักขังหรือใช้เป็นแรงงานขัดหนี้ การไม่จ่ายหรือค้างค่าจ้าง การจำกัดสิทธิเสรีภาพในการเคลื่อนย้าย การถูกโดดเดี่ยว รวมถึง ไม่เรียกเก็บเงินหรือเก็บยึดเอกสารประจำตัวใด ๆ ของพนักงาน เว้นแต่เป็นการดำเนินการที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย
- บริษัทฯ ไม่เลือกปฏิบัติและมีการให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกัน ในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงานด้วยเหตุจาก อายุ เพศ เชื้อชาติ สัญชาติ ความพิการ ศาสนา โดยให้พิจารณาจากคุณสมบัติที่ต้องการตามตำแหน่งงานที่ได้รับสมัคร
- บริษัทฯ จ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทนและผลประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ ที่สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน ตรงตามเวลาที่กำหนดและจะไม่หักค่าจ้างพนักงาน ตลอดจนจ่ายค่าจ้างค่าตอบแทนสำหรับพนักงานชายและหญิงอย่างเท่าเทียมกันในงานที่มีคุณค่าเท่ากัน
- บริษัทฯ มีการพัฒนาบุคลากรอย่างทั่วถึง เสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติ โดยจะต้องคำนึงถึงความเหมาะสมของตำแหน่งนั้น ๆ และความก้าวหน้าในสายอาชีพ
- บริษัทฯ เคารพต่อสิทธิและเสรีภาพในการสมาคม หรือการรวมกลุ่มในรูปแบบใด ๆ รวมถึงการเข้าร่วมกลุ่มเพื่อเจรจาต่อรองของพนักงานที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่จะนำไปสู่การคุ้มครองสิทธิด้านอื่น ๆ เพื่อความก้าวหน้าทางสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน
- บริษัทฯ เคารพสิทธิและเสรีภาพส่วนบุคคลตลอดจนสิทธิที่เท่าเทียมกันของพนักงานและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน โดยบริษัทจะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานเท่าที่จำเป็นต่อการใช้ประโยชน์ของบริษัทหรือตามที่กฎหมายกำหนด และมีกระบวนการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานไม่ให้บุคคลที่ไม่ได้รับอนุญาตได้ล่วงรู้หรือนำไปใช้ประโยชน์ อันเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของพนักงาน
- บริษัทฯ ดูแลสภาพแวดล้อม ความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงานซึ่งปฏิบัติงานในบริษัทฯ โดยส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามมาตรการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย กฎ ระเบียบ และขั้นตอนการทำงานที่บริษัทกำหนด
- บริษัทฯ จัดให้มีการอบรม เพื่อให้พนักงานทุกระดับ ได้เพิ่มพูนความรู้ และทักษะในการปฏิบัติงานใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน



โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้บริหารและผู้บริหารระดับมีหน้าที่ต้องคอยตรวจสอบ ดูแลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่มีการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน และให้ปฏิบัติตามพันธกิจตามนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด และพันธกิจของบริษัทฯ มีสิทธิในการร้องเรียน ร้องทุกข์ หรือรายงานเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลหรือสิทธิมนุษยชน การล่วงละเมิด หรือคุกคาม การกลั่นแกล้ง หรือการกระทำที่ไม่เป็นธรรมที่เกิดขึ้นกับตัวเองและผู้อื่น โดยแจ้งเรื่องไปยังผู้บังคับบัญชาหรือฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ทราบได้ตลอดเวลา

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ในปี 2567 ที่ผ่านมา

- ไม่มีกรณีการฟ้องร้อง หรือข้อพิพาททางด้านแรงงานเกิดขึ้น
- ไม่มีกรณีการฟ้องร้อง หรือถูกร้องเรียนว่ามีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งจากพนักงานของบริษัทฯ และจากชุมชนโดยรอบ

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการให้มีกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยปฏิบัติตามหลักของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) เพื่อป้องกันและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงานในกลุ่มบริษัทฯ คู่ธุรกิจ คู่ค้าทางธุรกิจ (คู่ค้า ผู้รับเหมา และลูกค้า) และชุมชนท้องถิ่น โดยกำหนดแนวทางดังนี้

- (1) บริษัทฯ มีหน้าที่ในการปกป้องคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของพนักงานทุกคน จะคุ้มครองไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
- (2) บริษัทฯ มีหน้าที่เคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามกฎหมายที่บังคับ หลีกเลี่ยงการกระทำที่ละเมิดหรือมีส่วนร่วมในการสร้างผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน
- (3) ในกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนซึ่งมีที่มาจากบริษัทฯ หรือ และกลุ่มธุรกิจ บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการเยียวยาเหยื่อที่ถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนนั้นๆ

แนวปฏิบัติในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

- (1) การกำหนดขอบเขตการตรวจสอบ

บริษัทฯ กำหนดขอบเขตในกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านด้วยความชัดเจน และครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม รวมถึงกลุ่มเสี่ยงและกลุ่มเปราะบางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน โดยพิจารณาประเด็นสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก การเลือกปฏิบัติ การคุกคามหรือล่วงละเมิดทางเพศ การค้ามนุษย์ และสิทธิมนุษยชนอื่นๆ
- (2) การกำหนดประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนต่างๆ อย่างรอบด้านให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน และปรับปรุงรายการตรวจสอบประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยมอบหมายให้ฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องร่วมระบุประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน
- (3) การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อระบุความเสี่ยงที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยพิจารณากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกที่อาจได้รับผลกระทบทั้งทางตรงหรือทางอ้อมจากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยนำประเด็นที่ได้จากการมอบหมายให้ฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องร่วมประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น และนำมากำหนดเป็นหลักเกณฑ์ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยพิจารณาจาก 2 ปัจจัย ได้แก่ โอกาสที่จะเกิดขึ้น และผลกระทบ ดังนี้

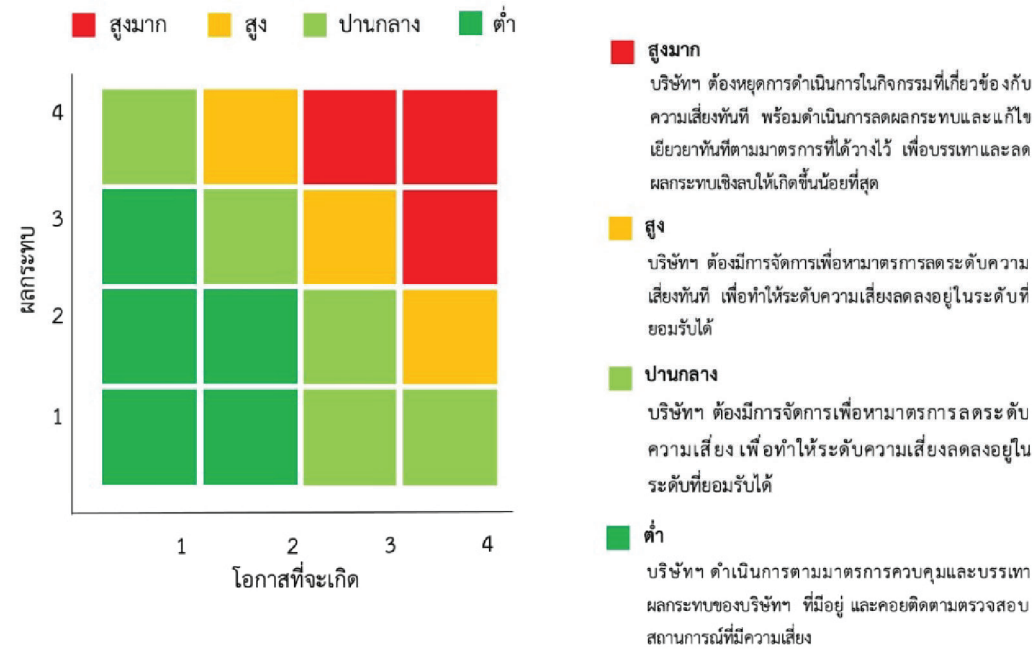


เกณฑ์การประเมินความเสี่ยง : โอกาสที่จะเกิดขึ้น

ระดับโอกาสที่จะเกิดขึ้น	ลักษณะของโอกาสที่จะเกิดขึ้น
4 มีโอกาสสูง	เหตุการณ์มีโอกาสดังกล่าวเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมที่เป็นประเภเดียวกับพื้นที่ปฏิบัติการ แต่เหตุการณ์ดังกล่าวมีความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้นกับพื้นที่ปฏิบัติการ
3 มีโอกาสปานกลาง	เหตุการณ์มีโอกาสดังกล่าวเกิดขึ้นในพื้นที่ปฏิบัติการน้อยมาก แต่มีความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้น
2 มีโอกาสน้อย	เหตุการณ์มีโอกาสดังกล่าวเกิดขึ้นในพื้นที่ปฏิบัติการเป็นครั้งคราว
1 มีโอกาสน้อยมาก	เหตุการณ์มีโอกาสดังกล่าวเกิดขึ้นภายในพื้นที่ปฏิบัติการหลายครั้งต่อปี

ระดับผลกระทบที่จะเกิดขึ้น	ลักษณะของผลกระทบที่จะเกิดขึ้น
4 มีผลกระทบสูง	ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนส่งผลกระทบต่อวงกว้างหรือส่งผลกระทบต่อกลุ่มประชากรที่เกินกว่าขอบเขตของพื้นที่ปฏิบัติการ บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมหรือบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อฟื้นฟูให้ผู้ถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนได้สิทธิคืนกลับมาได้ ผลกระทบ / เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับด้านสิทธิมนุษยชนมีความจำเป็นต้องได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระ และมีความน่าเชื่อถือ เพื่อไกล่เกลี่ยปัญหาร่วมกับบริษัทฯ
3 มีผลกระทบปานกลาง	บริษัทฯ มีความสนใจในการให้ความช่วยเหลือ หรือให้การสนับสนุนการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่เป็นผลจากการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ปฏิบัติการ บริษัทฯ มีความขัดแย้งด้านสิทธิมนุษยชนกับกลุ่มเสี่ยง หรือกลุ่มที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ (Vulnerable Group)
2 มีผลกระทบน้อย	บริษัทฯ ได้รับผลประโยชน์จากการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนโดยหน่วยงานอื่น บริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองต่อข้อกังวลที่เกี่ยวข้องกับด้านสิทธิมนุษยชนจากผู้มีส่วนได้เสียภายในหรือภายนอกได้
1 มีผลกระทบน้อยมาก	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากข้อกังวลด้านสิทธิมนุษยชนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียจากภายในหรือภายนอกได้รับการป้องกันแก้ไขในระดับพื้นที่ปฏิบัติการ และโดยกลไกการจัดการข้อร้องเรียนของบริษัทฯ





(4) การกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบและป้องกัน

บริษัทฯ มีการป้องกันผลกระทบต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากความเสียหายที่ได้กำหนดจากการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงกำหนดมาตรการบรรเทาและป้องกันผลกระทบดังกล่าว โดยเฉพาะในประเด็นที่มีระดับความเสี่ยงสูง และสูงมาก เพื่อใช้เป็นแนวทางในการควบคุมให้ผลกระทบอยู่ในระดับต่ำหรืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งพัฒนาและเสริมสร้างผู้ที่เกี่ยวข้องในประเด็นความเสี่ยงนั้นๆ ให้มีความตระหนักถึงผลกระทบและปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ

(5) การติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และมาตรการบรรเทาผลกระทบและป้องกันความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี เนื่องจากประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอาจมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อกิจกรรมและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเปลี่ยนไป และกำหนดให้มีการสื่อสารผ่านการอบรมพนักงานครอบคลุมในเรื่องสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติเพื่อให้พนักงานมีความตระหนักถึงอย่างต่อเนื่อง

(6) การแก้ไขและเยียวยา

บริษัทฯ จะดำเนินการแก้ไขและเยียวยาที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยผ่านกระบวนการสอบสวนอย่างเป็นธรรม และกำหนดมาตรการแก้ไขและเยียวยาความเสียหายที่เกิดขึ้น ทั้งในรูปแบบการแสดงการขอโทษโดยตรงกับผู้ได้รับผลกระทบอย่างเป็นทางการ การชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้น การจ่ายเงินค่าตอบแทน หรือการชดเชยที่ไม่ใช่ตัวเงิน เช่น การสร้างโอกาสในการพัฒนา การยอมรับผลประโยชน์อื่นๆ ตลอดจนการให้ความช่วยเหลือในการเข้าถึงและเยียวยาด้านอื่นๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการสรุปบทเรียนเพื่อจัดทำมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำเพื่อลดความเสี่ยงและโอกาสในการเกิดเหตุการณ์เดิมซ้ำอีก

เป้าหมายภาพรวมของการดำเนินงานด้านสังคม

“บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้มุ่งสู่อนาคตที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นในการสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและสร้างเสริมศักยภาพของพนักงานผ่านวัฒนธรรมการเรียนรู้ อีกทั้งเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ รวมไปถึงการให้ความร่วมมือกับชุมชนและสังคมเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดียิ่งขึ้น”



จำนวนข้อร้องเรียนของพนักงานที่มีต่อการดำเนินงานบริษัทฯ  ปี 2566 ปี 2567 0 เรื่อง	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย  ปี 2566 1.50 ชั่วโมง ปี 2567 4.00 ชั่วโมง	ผลแบบสำรวจความผูกพันต่อองค์กร  ปี 2566 ร้อยละ 80 ปี 2567 ร้อยละ 80
จำนวนการเกิดอุบัติเหตุในการทำงานถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน  ปี 2566 ปี 2567 0 ครั้ง	จำนวนเงินที่ช่วยเหลือชุมชนโดยรอบโรงงาน  ปี 2566 300,000 บาท ปี 2567 300,000 บาท	ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบโรงงานต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ  ปี 2566 ร้อยละ 80 ปี 2567 ร้อยละ 80

แผนการดำเนินงาน



การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

- ทบทวนโครงสร้างการดำเนินงาน ค่านิยม ตลอดจนถึงวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- การจัดการ ลด และแก้ไข ข้อร้องเรียนของพนักงานที่มีต่อการดำเนินงานบริษัทฯ อย่างเป็นรูปธรรม
- วางแผนการพัฒนากลยุทธ์และแผนการพัฒนางค์กรและบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และสามารถนำไปขับเคลื่อนให้เกิดประสิทธิผลแก่องค์กรได้อย่างแท้จริง
- วางแผนอัตรากำลัง และใช้แรงงานให้เหมาะสม พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในบริษัทฯ
- รักษาพนักงานที่มีศักยภาพให้คงอยู่กับบริษัทฯ ตลอดจนรักษาและเพิ่มความพึงพอใจของพนักงานในทุกๆ ด้าน
- บุคลากรได้รับการดูแลและพัฒนา เพื่อให้มีความสมดุลระหว่างการใช้ชีวิตและการทำงาน เพื่อให้การทำงานของบุคลากรมีประสิทธิภาพและเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร
- ปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ให้มีความเป็นกลาง สร้างการยอมรับจากทุกฝ่าย
- ให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมและวางแผนการพัฒนาบุคลากร ทบทวนแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ
- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมดเพิ่มขึ้น
- ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุอันก่อให้เกิดผลกระทบอันร้ายแรง และไม่มีสถิติการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน เกิดความปลอดภัยในการทำงานต่อพนักงาน



ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

- ไม่มีสถิติการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานของพนักงานในปี 2567
- ดำเนินการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงานก่อนที่จะเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่
- ส่งเสริมการทำงานให้พนักงานมีความตระหนัก และปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย
- คำนึงและใส่ใจต่อเรื่องความปลอดภัยของพนักงาน
- จัดหาอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการทำงาน
- ตรวจสอบประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ
- วางแผน วิเคราะห์ และหาแนวทางแก้ไข จุดบกพร่องต่างๆ เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุให้ได้มากที่สุด

ผลการดำเนินงานในภาพรวม



จำนวนพนักงานทั้งหมด
799 คน

จำนวนการจ้างงานผู้พิการ
6 คน

(ซึ่งยังไม่ครบตามจำนวนที่กฎหมายระบุ
แต่บริษัทฯ มีการนำส่งเงินสมทบเข้ากองทุนคน
พิการตามที่กฎหมายกำหนดไว้ เป็นประจำทุกปี)

จำนวนข้อร้องเรียน
ของพนักงาน



0 เรื่อง



ระดับความพึงพอใจของพนักงาน
ร้อยละ 89.29
ที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย
0.82 ชั่วโมง/คน/ปี



จำนวนเงินลงทุนในการ
ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร
1,571,819.12 บาท

จำนวนอัตราการบาดเจ็บของพนักงาน (IR)
จำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)
อัตราโรคที่เกิดจากการทำงาน (ODR)
อัตราวันขาดงาน (LDR)

0 กรณี



จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน
0 ราย



จำนวนเงินที่ช่วยเหลือชุมชน
โดยรอบโรงงาน
736,456.85 บาท

ไม่มี
ข้อเรียนจากชุมชน
บริเวณใกล้เคียง



จำนวนพนักงานที่เป็นบุคคล
ในพื้นที่ใกล้เคียงโรงงาน
52 คน
(พื้นที่อื่นในจังหวัด 40 คน /ทั่วประเทศ 12 คน)



สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า

- คำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภคมาเป็นอันดับแรก
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคและตอบโต้การใช้ชีวิตของผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น
- รักษามาตรฐานการปฏิบัติงานให้ทัดเทียมระดับสากล

ความพึงพอใจของชุมชน
รอบข้างที่มีต่อการ
ดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ
ร้อยละ 87.62



ผลิตภัณฑ์
ร้อยละ 100



ของบริษัทฯ ปฏิบัติตาม
มาตรฐาน
ด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ยึดถือในความถูกต้อง โปร่งใส และคำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ในรอบปี 2567 บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ได้ครอบคลุมถึงประเด็นทางด้านสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม การส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี การดูแลความปลอดภัยให้แก่พนักงาน และการพัฒนาบริการที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปตามกรอบแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



นโยบายส่งเสริมการจ้างคนพิการ

บริษัทฯ มีเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชน ด้วยการวางนโยบายส่งเสริมการจ้างงาน และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพให้แก่คนพิการ โดยจะไม่เลือกปฏิบัติในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงานด้วยเหตุจาก ความพิการ แต่จะพิจารณาจากคุณสมบัติที่ต้องการตามตำแหน่งงานที่รับสมัคร ตลอดจนมีการเสริมสร้างทักษะและการฝึกอบรม เพื่อสร้างความพร้อมในการทำงานของคนพิการกับตำแหน่งงานที่มีอยู่ ทำให้ผู้พิการมีความเชื่อมั่นและความมั่นใจในความสามารถการทำงานของตนเอง สามารถมีส่วนร่วมในสังคม และมีความเท่าเทียมเทียบเท่ากับคนทั่วไป เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนพิการให้สามารถใช้ชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างภาคภูมิใจ นำไปสู่การพึ่งพาตนเองอย่างมั่นคง

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการจ้างงานคนพิการในสถานประกอบการ จำนวน 6 คน โดยบรรจุเป็นพนักงานประจำในตำแหน่งงานที่เหมาะสม จำนวน 3 คน และสนับสนุนการประกอบอาชีพตามที่ตนเองถนัดอีกจำนวน 3 คน โดยในกลุ่มหลัง บริษัทฯ ได้พิจารณาส่งเสริมให้ผู้พิการประกอบวิชาชีพเพื่อสุขภาพให้กับพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นการจัดสวัสดิการให้กับพนักงานทั่วไปได้ผ่อนคลายความเมื่อยล้าจากการทำงาน และยังส่งเสริมอาชีพให้กลุ่มผู้พิการอีกทางหนึ่งเป็นการสร้างคุณค่าให้กับผู้พิการทุกคนที่ปฏิบัติงานอยู่ภายในสถานประกอบการ

ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ จำเป็นต้องจ้างผู้พิการตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ซึ่งในปี 2567 จะต้องมีการจ้างงานทั้งหมด 8 อัตรา แต่ด้วยบริษัทฯ มีการจ้างงานเพียงแค่ 6 อัตรา จึงมีการนำส่งเงินสมทบผ่านกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ จำนวน 2 อัตรา เป็น จำนวนเงิน 240,900 บาท

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีความมุ่งมั่นในการสรรหาบุคลากรซึ่งเป็นผู้พิการเข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ ในปีต่อไป เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้พิการที่พร้อมร่วมงานได้แสดงศักยภาพ มีอาชีพ และสามารถเลี้ยงดูครอบครัวของตนเอง ไม่รู้สึกว่าการจ้างตัวเองคุณค่า และสามารถดำรงอยู่ในสังคมได้อย่างยั่งยืนต่อไป



การมีส่วนร่วมและ การพัฒนาพนักงาน

พนักงานถือเป็นหนึ่งใน
ผู้มีส่วนได้เสียหลัก และเป็นกำลังสำคัญ
ในการดำเนินธุรกิจของทาง
บริษัทฯ การให้พนักงานเข้ามา
มีส่วนร่วมในกิจกรรมของบริษัท
และการสนับสนุนการสร้างศักยภาพ
ของพนักงาน ยังคงเป็นสิ่ง
ที่ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญ
มาอย่างต่อเนื่อง

การมีส่วนร่วมและการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่าพนักงาน คือ กำลังสำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าการให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วม และส่งเสริมศักยภาพให้พนักงานอย่างต่อเนื่อง สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายของบริษัทฯ ได้นอกจากนี้ การเพิ่มพูนศักยภาพและการมีส่วนร่วมของพนักงานจะเป็นการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับบริษัทฯ ซึ่งนอกจากจะเป็นการช่วยลดค่าใช้จ่ายและค่าเสียโอกาสที่เกิดขึ้นจากการผลัดเปลี่ยนพนักงานแล้ว ยังมีส่วนในการดึงดูดแรงงานที่มีศักยภาพให้เข้ามาทำงานในบริษัทฯ

เป้าหมายการดำเนินงาน

- การทบทวนโครงสร้างการดำเนินงาน คำนึงถึงวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- การลดและแก้ไขข้อร้องเรียนของพนักงานที่มีต่อการดำเนินงานบริษัทฯ
- การวางแผนอัตรากำลังพลให้เหมาะสมและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในบริษัทฯ
- การรักษาพนักงานที่มีศักยภาพให้คงอยู่กับบริษัทฯ ตลอดจนรักษาและเพิ่มความพึงพอใจของพนักงาน
- การปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น
- การทบทวนแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ
- การบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management) ที่ดี เพื่อนำไปสู่ผลปฏิบัติงานที่ดี ทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว โดยเป็นการปรับปรุง และส่งเสริมพัฒนาพนักงานให้มีทักษะ ความรู้ และความสามารถในการปฏิบัติงานจนผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สมดุลระหว่างงานและชีวิตส่วนตัว (Work-Life Balance) เพื่อไม่ให้พนักงานเกิดภาวะ Burnout อันเป็นภาวะทางด้านอารมณ์ที่เกิดจากความเครียดในการทำงาน
- กำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) ของตำแหน่งงานให้ชัดเจน เพื่อพนักงานจะได้มีเป้าหมายในการทำงานต่อไปได้ และสร้างความรู้สึกรับผิดชอบในองค์กรให้กับพนักงาน
- สร้างการสื่อสาร ให้พนักงานมีความเข้าใจและมีเป้าหมายเดียวกัน การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างคนในองค์กรเพิ่มมากขึ้น จะช่วยให้การทำงานไหลลื่นและเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้ รวมถึงการสื่อสารถึงความรู้สึก หรือความต้องการของพนักงานแต่ละคนอยู่เสมอ เพื่อให้สามารถเข้าใจ และช่วยพัฒนาศักยภาพของพนักงานแต่ละคนได้อย่างตรงจุดมากขึ้น



การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักและเล็งเห็นว่า “พนักงาน” เป็นปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้บรรลุพันธกิจและเป้าหมาย การดำเนินงานธุรกิจและช่วยสร้างการเติบโต ท่ามกลางการแข่งขันในสถานการณ์การดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน อีกทั้งยังมีส่วนช่วยในการพัฒนาบริษัทไปสู่ความยั่งยืน ดังนั้นบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นและให้ความสำคัญต่อการสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลนั้นสามารถสร้างให้เกิดคุณค่าสูงสุดกับบริษัทฯ

บริษัทฯ จึงเริ่มต้นตั้งแต่การวางแผนอัตราบุคลากรแทนตำแหน่งที่กำลังจะว่างลง เพื่อกำหนดระยะเวลาในการสรรหาได้อย่างชัดเจน และสามารถกำหนดคุณลักษณะและคุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงาน จากนั้นทำการสรรหาพนักงานทั้งกระบวนการสรรหาภายในและสรรหาจากภายนอก และหลังจากนั้นจึงทำการประเมินผลก่อนที่จะคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติที่ดีและเหมาะสมที่สุดในตำแหน่งงานนั้นๆ

การดึงดูดและรักษานักงานที่มีศักยภาพ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการวิเคราะห์ความสามารถของพนักงานเป็นหลัก โดยการนำข้อมูลเชิงลึกที่ได้จากการประเมินผลการปฏิบัติงานมาเป็นปัจจัยในการยกระดับคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงาน เพื่อดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถให้คงอยู่กับบริษัทฯ ได้นานที่สุด เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมช่วยขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจให้เติบโต ก้าวหน้า และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันกับองค์กรต่างๆ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดกลยุทธ์ แนวทางการบริหาร และแนวทางการปฏิบัติ โดยคำนึงถึงการกำหนดสวัสดิการ ค่าตอบแทน ผลประโยชน์ การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม การจัดกิจกรรมส่งเสริมความสุขแก่พนักงาน และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการเจรจาต่อรองระหว่างพนักงานกับบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดเกณฑ์ชี้วัดความสำเร็จของพนักงาน และวิธีการวัดผลทางการปฏิบัติงานของพนักงาน ทั้งในเรื่องความสามารถในการทำงานไปจนถึงศักยภาพที่ช่วยให้บริษัทประสบความสำเร็จได้ดียิ่งขึ้นและเกิดความเป็นธรรมต่อพนักงาน โดยมีความมุ่งหวังเพื่อดึงดูดและรักษานักงานเก่าให้มีความภาคภูมิใจและคงอยู่กับบริษัทฯ ต่อไป

1. สร้างแรงจูงใจและให้รางวัลตอบแทนให้กับพนักงานที่มีผลงานได้มาตรฐานหรือสูงกว่ามาตรฐาน
2. รักษาความเป็นธรรมภายในองค์กร ทั้งในด้านการบริหารเงินเดือน ค่าตอบแทน และการบริหารงานบุคคล กล่าวคือ สามารถพิจารณาประสิทธิภาพการบริหารงานขององค์กรจากการประเมินผลการปฏิบัติงานว่าให้ ความสำคัญกับผลงานหรือให้ความสำคัญกับพฤติกรรม
3. ใช้เป็นเครื่องมือสอนงานและพัฒนาพนักงาน กล่าวคือ การประเมินผลการปฏิบัติงานเป็น กระบวนการหนึ่งในการพัฒนาพนักงานทุกระดับ
4. พนักงานได้ทราบถึงความรู้ความสามารถของตนเองในสายตาของผู้บังคับบัญชา และ/หรือ เพื่อนร่วมงาน ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง
5. ช่วยวิเคราะห์ปัญหาขององค์กรในด้านต่างๆ เช่น ปัญหาในการกำหนดความต้องการฝึกอบรม ความรอบรู้ (Knowledge) ความสามารถ (Ability) ทักษะ (Skills) ของพนักงาน เป็นต้น
6. ใช้เป็นข้อมูลในการป้องกันปัญหาในการบริหาร กล่าวคือ สามารถทำการวิเคราะห์การประเมินผลการปฏิบัติงานของแต่ละฝ่ายว่ายุติธรรมและเป็นธรรมต่อพนักงานหรือไม่

การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรขององค์กร

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานในบริษัทมีความรู้ความสามารถ และมีทักษะในการปฏิบัติงานที่ดีขึ้น โดยผ่านกระบวนการฝึกอบรม การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง การศึกษาดูงาน ไปจนถึงการแบ่งปันถ่ายทอดประสบการณ์การทำงานระหว่างกัน ซึ่งบริษัทฯ เล็งเห็นว่าหากพนักงานมีทักษะ ความรู้ ความสามารถ และมีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานย่อมจะสร้างประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ส่งผลให้เกิดการพัฒนาและบรรลุเป้าหมายของบริษัทที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจแผนการดำเนินงาน และโครงสร้างต่างๆ เพื่อรวบรวม ปรับปรุง แก้ไขข้อมูลจากทุกสายงานอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งได้จัดทำระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยกำหนดตัวชี้วัดระดับประสิทธิภาพทั้งในระดับองค์กรและระดับหน่วยงาน รวมถึงทบทวนลักษณะงานให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การสร้างระบบการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างครอบคลุมและครบถ้วน พร้อมกับนำผลการประเมินไปจัดทำแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรในปีต่อไป เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานของพนักงานให้ตอบสนองต่อการดำเนินธุรกิจต่อไปในอนาคต

ผลการดำเนินงานในภาพรวม





อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

“

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เพื่อลดอุบัติเหตุและอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ซึ่งมาตรการดังกล่าวครอบคลุมไปถึงบุคคลอื่นที่เข้ามาดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในพื้นที่ของบริษัท

”

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยมีความสำคัญเป็นอย่างมากในการดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุในสถานประกอบการสามารถส่งผลกระทบต่อ การดำเนินการของบริษัทฯ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการเยียวยา ผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งนี้ประเด็นด้านอาชีวอนามัยครอบคลุมทั้งสุขภาพและสวัสดิภาพของพนักงานและผู้ที่เข้ามา ดำเนินการในสถานประกอบการและรวมถึงสภาพแวดล้อมของสถานประกอบการที่มีความปลอดภัยและเอื้อต่อการ ทำงานด้วย

เป้าหมายการดำเนินงาน

- มุ่งมั่นที่จะลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุอันก่อให้เกิดผลกระทบต่ออันตรายแรงจนถึงขั้นเสียชีวิตลงให้เป็นศูนย์
- บริษัทฯ ไม่มีสถิติการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานของพนักงานในปี 2567
- มีการดำเนินการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงานก่อนที่จะเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่
- มีการดำเนินการตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้สอดคล้องต่อกฎกระทรวงและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

แผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายว่าด้วยมาตรฐานในการบริหารและการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงกฎหมายแรงงานสัมพันธ์ คณะกรรมการชุดนี้ประกอบไปด้วย ตัวแทนฝ่ายนายจ้าง ตัวแทนฝ่ายลูกจ้าง กรรมการ เลขานุการ และเจ้าหน้าที่วิชาชีพด้านความปลอดภัย โดยคณะกรรมการจะมีการจัดประชุมเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาแผนงานและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุสำหรับลูกจ้าง ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงาน และการอบรมด้านความปลอดภัย

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. คุณภัทรวรรณ บิลังโหลด	ประธานคณะกรรมการฯ / ผู้แทนนายจ้าง
2. คุณน้ำฝน คำบุญเรือง	คณะกรรมการระดับผู้บังคับบัญชา
3. คุณสุภัททิยา สิงห์ภูมิ	คณะกรรมการระดับผู้บังคับบัญชา
4. คุณบัณฑิต เจริญทรัพย์	คณะกรรมการระดับผู้บังคับบัญชา
5. คุณทีรยุทธ เชื้อนทา	คณะกรรมการระดับผู้บังคับบัญชา
6. คุณอาทิตย์ จ้อยสุดใจ	คณะกรรมการระดับผู้บังคับบัญชา
7. คุณธนะเมศฐ์ รัตนมงคลนันต์	คณะกรรมการระดับผู้บังคับบัญชา
8. คุณสมศักดิ์ จั่นเจิม	คณะกรรมการระดับผู้บังคับบัญชา
9. คุณฉัตรชาย เณลิ้มชัยสิทธิ์กุล	คณะกรรมการระดับผู้บังคับบัญชา
10. คุณสุทธิพงษ์ พัทธกิจชัยเจริญ	คณะกรรมการระดับผู้บังคับบัญชา
11. คุณปิติพงศ์ ฉันทะติณยานันท์	คณะกรรมการระดับผู้บังคับบัญชา
12. คุณพรนิภา ระวิเวท	คณะกรรมการระดับผู้บังคับบัญชา
13. คุณอรณพ พันธุ์คู่	คณะกรรมการระดับผู้บังคับบัญชา
14. คุณเจนจิรา ศรีราชจันทร์	คณะกรรมการระดับปฏิบัติการ
15. คุณณัฐภัทร อิ่มเขียว	คณะกรรมการระดับปฏิบัติการ
16. คุณประติษฐ์ รุ่งเจริญ	คณะกรรมการระดับปฏิบัติการ
17. คุณวินิจ พานพลอยเพชร	คณะกรรมการระดับปฏิบัติการ
18. คุณสมชาย สบ่ม่วง	คณะกรรมการระดับปฏิบัติการ
19. คุณทองสุข สายันท์	คณะกรรมการระดับปฏิบัติการ
20. คุณชาติชาย สุขชื่นศรี	คณะกรรมการระดับปฏิบัติการ
21. คุณพิมพ์ผกา กองคำ	คณะกรรมการระดับปฏิบัติการ
22. คุณกัญญาภักดิ์ ยิ้มย่อง	คณะกรรมการระดับปฏิบัติการ
23. คุณไพศาล สิทธิชาติ	คณะกรรมการระดับปฏิบัติการ
24. คุณปรีดา ธาตุณะ	คณะกรรมการระดับปฏิบัติการ
25. คุณกัญญาพัชญ์ เรืองเทียะ	คณะกรรมการระดับปฏิบัติการ
26. คุณณฤมล ดุษฎี	คณะกรรมการระดับปฏิบัติการ
27. คุณกัญญาภา พวงสุข	คณะกรรมการฯ / เลขานุการ



นอกจากนี้ ทางบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันการอุบัติเหตุและอุบัติเหตุสำหรับพนักงาน ลูกค้า และผู้ที่เข้ามาติดต่อ เพื่อสวัสดิภาพแก่ชีวิตและทรัพย์สิน ทั้งนี้ ผู้บังคับบัญชาตามสายงานจะเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการตามนโยบายให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยพนักงาน ลูกค้า และผู้มาติดต่อจะต้องถือปฏิบัติตามข้อกำหนดในกฎหมายว่าด้วยเรื่องความปลอดภัยและมาตรฐานต่างๆ ที่ทางบริษัท ได้กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

1. สร้างวัฒนธรรมเชิงรุกในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ผ่านเจตนาธรรมของผู้บริหารและการมีส่วนร่วมของพนักงานในบริษัท ทุกคน พร้อมทั้งดำเนินการให้เกิดความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานทุกคน
2. มุ่งมั่นในการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการ เพื่อให้สามารถลดอุบัติเหตุจากการทำงาน รวมถึงโรคจากการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ จนสามารถลดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์และวางมาตรการเป็นนโยบายในเชิงป้องกัน เพื่อมิให้เกิดอุบัติเหตุอย่างยั่งยืน โดยการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ภายใต้กฎหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเคร่งครัด
3. มุ่งมั่น ส่งเสริมให้พนักงานรวมถึงผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงาน ลูกค้าและบุคคลภายนอกที่มาติดต่อ ตระหนักถึงหน้าที่รับผิดชอบของตนเองและเพื่อนร่วมงาน และส่งเสริมพนักงานให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย เพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
4. ดำเนินการให้มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน สภาพแวดล้อมในการทำงาน จัดให้มีมาตรการป้องกันที่เพียงพอในการกำจัด ลด และควบคุมอันตรายที่อาจเกิดขึ้น กระตุ้นและสนับสนุนให้พนักงานเสนอความคิดเห็น การปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูงแต่ยังขาดการประเมิน และ/หรือ ขาดมาตรการป้องกันที่เพียงพอ



การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัทในรอบปี 2567 สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ด้านหลัก ดังนี้

1 ด้านความปลอดภัย

ทางบริษัทฯ ได้มีการจัดการอบรมด้านความปลอดภัยต่าง ๆ ให้แก่พนักงาน เพื่อเตรียมความพร้อมและเพิ่มพูนทักษะให้แกพนักงานเมื่อประสบกับอุบัติเหตุและสถานการณ์อันตรายต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นในกรณีที่เกิดอัคคีภัย หรือพบผู้บาดเจ็บหรือล้มป่วยในสถานประกอบการ โดยในปี 2567 ที่ผ่านมาทางบริษัทฯ ได้มีการสนับสนุนกิจกรรมอบรมด้านความปลอดภัยดังนี้

บริษัท จัดให้มีการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟทั้งองค์กร ปีละ 2 ครั้ง โดยการฝึกซ้อมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องของอัคคีภัย และวิธีการป้องกันเมื่อเกิดเหตุอัคคีภัย โดยบริษัทมีเป้าหมายให้พนักงานของแต่ละหน่วยงานผ่านการอบรมมากกว่าร้อยละ 40 สามารถใช้อุปกรณ์ดับเพลิง ระงับเหตุเพลิงไหม้ได้ทันที และสามารถป้องกันการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินจากเหตุอัคคีภัย

ฝึกซ้อมดับเพลิงขั้นต้นและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี





การอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการกู้ชีพขั้นพื้นฐาน

การอบรมการปฐมพยาบาลนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานสามารถช่วยเหลือตนเองและผู้อื่นได้เมื่อประสบเหตุการณ์อันตราย ในการฝึกอบรมดังกล่าวพนักงานจะทราบถึงวิธีการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการกู้ชีพขั้นพื้นฐาน เช่น การห้ามเลือด การกระตุกหัวใจ การผายปอด และการปฐมพยาบาลบาดแผลทุกชนิด ตลอดจนการเคลื่อนย้ายผู้ป่วยอย่างถูกต้อง ก่อนที่จะนำส่งต่อไปยังโรงพยาบาล



การให้ความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงาน

พนักงานทุกคนจะต้องได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน โดยในระหว่างการปฐมนิเทศน์พนักงานที่เข้ามาใหม่จะมีการจัดการอบรมการให้ความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานมากขึ้น และเพื่อสร้างจิตสำนึกเรื่องของการป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นในการทำงาน



2.ด้านอาชีวอนามัย



บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยอาชีวอนามัยและความปลอดภัยและมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อความปลอดภัยของพนักงานและป้องกันการเกิดอุบัติเหตุอาจส่งผลกระทบต่อร่างกายและสุขภาพของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องดำเนินการภายในสถานประกอบการ ทางบริษัทได้จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) ไม่ว่าจะเป็น ที่ครอบหู ถุงมือเหล็ก หรือผ้าปิดจมูก เป็นต้น ให้แก่พนักงานที่ทำงานในจุดที่กำหนดโดยพนักงานจะต้องสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ทางบริษัทยังได้จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพของพนักงานปัจจุบันและพนักงานที่เข้ามาใหม่ โดยการตรวจสอบสุขภาพของพนักงานปัจจุบัน นอกเหนือจากการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ปีละ 1 ครั้ง จะมีการตรวจสอบสุขภาพตามความเสี่ยงของงาน เช่น ตรวจสอบการทำงานของตับ ตรวจหาสาร Toluene, Acetone, Ketone ในปัสสาวะ ตรวจหาสารตะกั่วในเลือด ตรวจสอบสมรรถภาพการได้ยินและสมรรถภาพปอด เป็นต้น เพื่อหาความผิดปกติจากการทำงานที่มีความเสี่ยงในบริษัท ส่วนพนักงานที่เข้ามาใหม่ในช่วงปี 2567 นี้ จะมีการตรวจสอบสุขภาพของพนักงานเข้าใหม่ภายใน 30 วันเพื่อเป็นการเฝ้าระวังและป้องกันโรคจากการทำงาน

นอกเหนือจากการดำเนินการที่ได้กล่าวมาในข้างต้น ทางบริษัทได้มีการบันทึกข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากการทำงานโดยมีการเก็บบันทึกและเปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี โดยจำนวนอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากการทำงานที่เกิดขึ้นในรอบปี 2567 ไม่มีสถิติการเกิดอุบัติเหตุ (สถิติอุบัติเหตุ=0) ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ยังคงรักษาเป้าหมายที่ไม่มีอัตราการเสียชีวิตและอวัยวะ อันเนื่องมาจากการทำงาน

3.ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ทางบริษัทฯ ได้มีการตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงานประจำปี โดยมีการตรวจวิเคราะห์ทั้งแสงสว่าง เสียง ความร้อน ฝุ่น น้ำทิ้ง และสารเคมี เพื่อให้สภาพแวดล้อมในการทำงานมีความปลอดภัยและเอื้อต่อการทำงานของพนักงาน โดยผลการตรวจทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ทั้งนี้ข้อมูลจากการตรวจประจำปีดังกล่าวจะถูกนำมาใช้ประกอบการเฝ้าระวัง และกำหนดแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านสุขภาพของพนักงาน เพื่อให้พนักงานเกิดความมั่นใจในความปลอดภัยของสภาพแวดล้อมในการทำงาน และไม่มีความเสี่ยงในการเกิดโรคอันเนื่องมาจากการทำงาน

สถิติอุบัติเหตุจากการทำงาน

ความรุนแรง	จำนวนครั้ง หรือ จำนวนคน/ปี	
	ปี 2566	ปี 2567
ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย และไม่มีการหยุดงาน (คน)	0	0
รุนแรงถึงขั้นหยุดงาน ไม่เกิน 3 วัน (คน)	0	0
รุนแรงขั้นหยุดงาน เกิน 3 วัน (คน)	0	0
เสียชีวิต (คน)	0	0
จำนวนครั้งที่เกิดอุบัติเหตุ (ครั้ง)	0	0

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ แยกตามอวัยวะที่ได้รับบาดเจ็บ	จำนวนครั้ง/ปี	
	ปี 2566	ปี 2567
ศีรษะ	0	0
ตา คิ้ว	0	0
มือ	0	0
นิ้วมือ	0	0
แขน	0	0
ลำตัว เอว	0	0
ขา	0	0
เท้า	0	0



การมีส่วนร่วม ต่อการพัฒนาชุมชน

“

**บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า
การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนจะต้อง
ดำเนินการควบคู่ไปกับ
การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม
เนื่องจากสังคมถือเป็นหนึ่งในกลุ่ม
ผู้มีส่วนได้เสียหลักที่บริษัทฯ
ให้ความสำคัญ**

”

การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาชุมชน

ในปี 2567 ที่ผ่านมา โรแอล พลัส ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ซึ่งบริษัทฯ ถือเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวนโยบายในการมุ่งสร้างความสัมพันธ์อันดีและสร้างคุณค่ารวมกันกับสังคม โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่ในพื้นที่บริเวณรอบโรงงาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับชุมชนและสังคม นอกจากนี้ยังถือเป็นสร้างความตระหนักรู้ขององค์กร (Brand Awareness) ประชาชนในวงกว้าง ซึ่งเป็นการเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจอย่างมาก อีกทั้งยังเป็นการช่วยเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอีกทางหนึ่ง

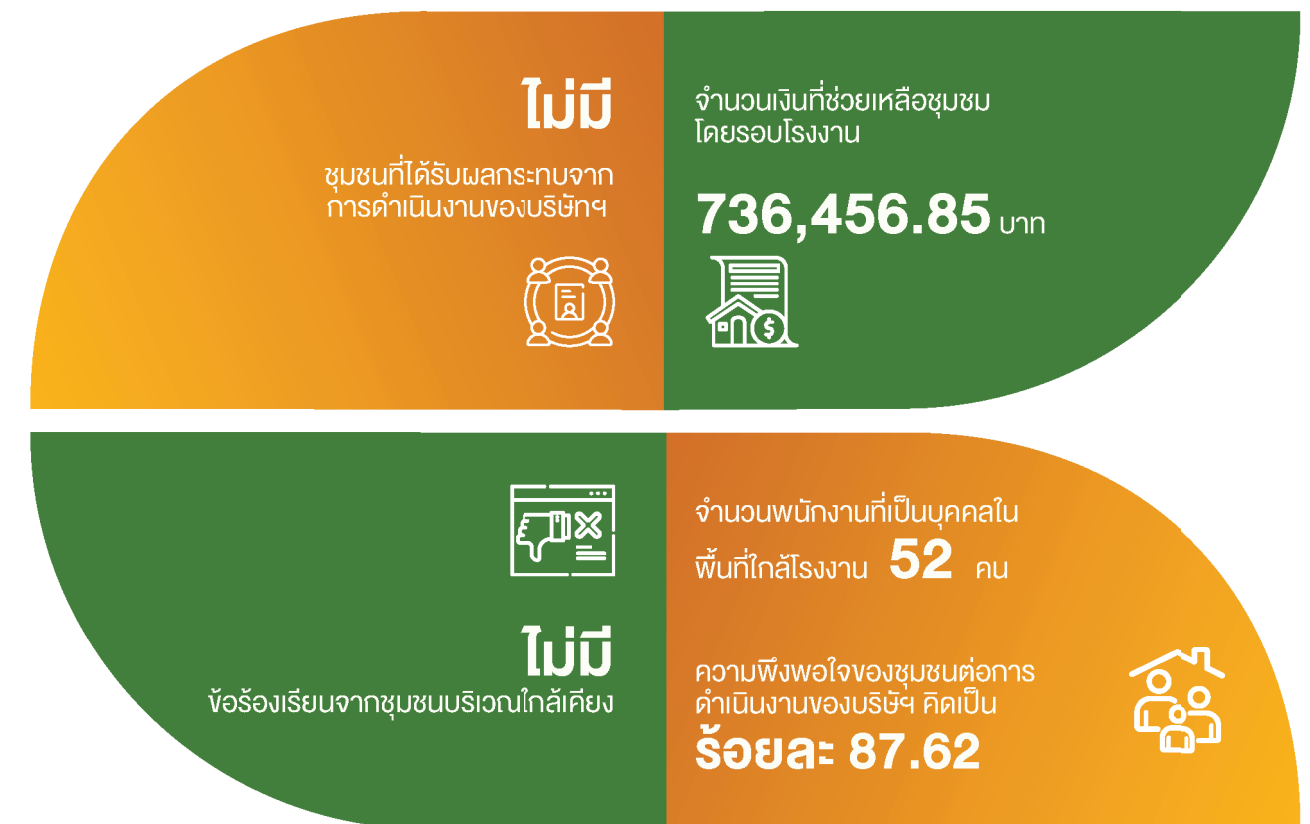
เป้าหมายการดำเนินงาน

- ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม บริเวณรอบพื้นที่โรงงานของบริษัทฯ และขยายขอบเขตไปยังชุมชนข้างเคียง
- สร้างความสัมพันธ์กับชุมชน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมระหว่างบริษัทกับชุมชน ภายใต้การดำเนินกิจกรรม/โครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต การส่งเสริมการมีส่วนร่วม การบริจาค หรือการให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์ชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ
- รับผิดชอบ และให้การสนับสนุนการร้องขอความช่วยเหลือต่างๆ อย่างเหมาะสมแก่ชุมชนและสังคม โดยคำนึงถึงวัฒนธรรมขนบธรรมเนียม และประเพณีท้องถิ่นของชุมชน
- ส่งเสริมการจ้างงานในพื้นที่ เพื่อให้คนในชุมชนมีงานทำ ลดปัญหาการว่างงาน และการขาดแคลนแรงงาน
- ส่งเสริมการดำเนินงานด้านจิตอาสาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น การทำกิจกรรม CSR เพื่อช่วยเหลือ สนับสนุน พัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชน
- วางแผนการประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กรที่มีต่อชุมชน การประเมินความพึงพอใจของชุมชน รวมไปถึงการลดผลกระทบและข้อร้องเรียนจากชุมชน
- ส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้กับพนักงานทุกระดับ คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้รับเหมา เพื่อการดูแลชุมชนและสังคมร่วมกัน
- จำนวนเงินที่ช่วยเหลือชุมชนโดยรอบโรงงาน 300,000 บาท
- สรรหาพนักงานที่เป็นบุคคลในชุมชนบริเวณรอบโรงงานและพื้นที่ใกล้เคียง
- การทำกิจกรรม CSR เพื่อช่วยเหลือ สนับสนุน พัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- การประเมินความพึงพอใจของชุมชน รวมไปถึงการลดผลกระทบและข้อร้องเรียนจากชุมชน

แผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีแผนงานในการสร้างส่วนร่วมต่อการพัฒนาชุมชน โดยตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนรอบข้าง และสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน โดยดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่อยู่รอบๆ บริเวณโรงงาน ผ่านการให้ความช่วยเหลือในโครงการต่างๆ แก่ชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน อีกทั้งยังสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานต่างๆ ภายในชุมชน ซึ่งการจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงาน มีส่วนร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชนต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทฯ คำนึงถึงเรื่องการสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการจ้างงานกับบุคลากรที่อาศัยอยู่ในชุมชนรอบๆ พื้นที่โรงงาน เพื่อสร้างรายได้และเป็นสื่อกลางในการเชื่อมความสัมพันธ์กับชุมชนบริเวณรอบข้างโรงงาน โดยในพื้นที่รอบโรงงาน ซึ่งการจ้างงานคนในชุมชนเป็นบุคลากรที่อาศัยอยู่ในตำบลแพรกหนามแดง อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งเป็นชุมชนที่ตั้งอยู่ใกล้กับพื้นที่ของโรงงาน



กิจกรรมเพื่อสังคม

ในปี 2567 บริษัท โรแอล พลัส จำกัด (มหาชน) ได้คำนึงถึงความรู้จักผิดชอบกับการกระทำใดๆ ซึ่งก่อให้เกิดผลดีต่อสังคมในมิติต่างๆ ทั้งตัวบริษัท พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ประชาชน สังคม สิ่งแวดล้อม หน่วยงาน องค์กรต่างๆ หรือที่เรียกว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่ต้องคำนึงถึงผลกระทบในทุกๆ ด้าน ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม เพื่อการอยู่ร่วมกับสังคมทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีการสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายนอกและภายในชุมชน โดยคำนึงถึงการสนับสนุนอย่างรอบด้าน อาทิ เช่น ด้านการสนับสนุนเด็กนักเรียน ผู้ถือเป็นอนาคตของชาติ สนับสนุนผู้สูงอายุ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ผู้พิการ รวมถึงการสนับสนุนช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในระดับประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับองค์กร โดยในปี 2567 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

1.สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักเรียน นักศึกษา ของวิทยาลัยการอาชีพอัมพวา ตำบลแพรกหนามแดง อำเภอ อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 10 ทุนๆ ละ 2,500 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 25,000 บาท เพื่อเป็นการช่วยเหลือ นักเรียน นักศึกษา ที่มีความประพฤติดี มีความเพียรพยายามศึกษาเล่าเรียน มีความมุ่งมั่น อดทน และผลการเรียนดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์



2.สนับสนุนเครื่องดื่มผลิตภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมกีฬาสี ประจำปี 2567 ให้กับโรงเรียนบ้านแพรกหนามแดง อำเภอ อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนให้เด็กๆ เข้าร่วมกิจกรรมอย่างสดชื่น สนุกสนาน และ ส่งเสริมพัฒนาการที่ดีต่อไป



3.สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักเรียนโรงเรียนวัดวรภูมิ (วรไวทยาวาส) ตำบลปลายโพรงพาง อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 15 ทุนๆ ละ 1,500 บาท และสนับสนุนอุปกรณ์เครื่องใช้ อาทิเช่น จาน ช้อนส้อม เต้าแก๊ส เป็นต้น รวมมูลค่า 32,500 บาท เพื่อเป็นการช่วยเหลือนักเรียน ที่มีความประพฤติดี มีความเพียรพยายามศึกษาเล่าเรียน มีความมุ่งมั่น อดทน และผลการเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อไป



4.สนับสนุนโซลาเซลล์ รวมเป็นเงิน 264,846 บาท และนำเครื่องดื่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มอบสิ่งของอุปกรณ์การเรียน และเลี้ยงอาหารกลางวัน ให้กับน้องๆ นักเรียน โรงเรียนบ้านพุเข็ม ตำบลแก่งกระจาน อำเภอแก่งกระจาน จังหวัด เพชรบุรี เพื่อสนับสนุนไฟฟ้าให้แก่โรงเรียนพื้นที่ห่างไกล ขาดแคลนไฟฟ้า ให้สามารถศึกษาทักษะด้านคอมพิวเตอร์ เพื่อให้สามารถศึกษาค้นคว้าความรู้ได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น และทันต่อการพัฒนาของยุคสมัย



5.สนับสนุนสื่อกิจกรรมผู้สูงอายุ จำนวน 150 ตัว รวมเป็นจำนวนเงิน 27,000 บาท ให้แก่ผู้สูงอายุภายในชุมชนตำบล แพรกหนามแดง อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการสนับสนุนการทำกิจกรรมต่างๆ ของผู้สูงอายุ อาทิเช่น ออกกำลังกาย กิจกรรมของชุมชน เป็นต้น เพื่อสนับสนุนให้ผู้สูงอายุมีสุขภาพที่แข็งแรงขึ้น และ มีกำลังใจ ในการทำกิจกรรมต่างๆต่อไป





6.สนับสนุนและเป็นเจ้าภาพในการทอดกฐินสามัคคี ประจำปี 2567 รวมถึงการสนับสนุน รถแห่เครื่องเสียง อาหารและน้ำ รวมมูลค่า 374,000 บาท เพื่อจัดกิจกรรมอนุรักษ์สืบสานประเพณี เนื่องในงานกฐิน ในวันที่ 26 ตุลาคม 2567 ณ วัดเจริญรัตนาราม (เพชรรัตน์) หมู่ที่ 6 ตำบลแพรกหนามแดง อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมศาสนาและวัฒนธรรม บำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น



7.สนับสนุนงบประมาณในการจัดสร้างห้องน้ำ เป็นจำนวนเงิน 15,000 บาท เพื่อสนับสนุนการสร้างห้องน้ำให้แก่ผู้พิการทางการเคลื่อนไหว โดยเป็นประชาชนในพื้นที่ชุมชนใกล้เคียง คือชุมชนตำบลแพรกหนามแดง อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น แก่ผู้พิการทางการเคลื่อนไหว ให้ได้มีห้องน้ำใช้อย่างสะดวก และปลอดภัย



8.เข้าพบปะพูดคุยกับผู้พิการทางการเคลื่อนไหว เพื่อสนับสนุนการสร้างงานสร้างอาชีพ โดยการตั้งโครงการสวัสดิการนัดเพื่อสุขภาพให้แก่พนักงาน เพื่อสนับสนุนการสร้างงานสร้างอาชีพและเสริมสร้างขวัญกำลังใจต่อไป



9 สนับสนุนเครื่องเติมผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมมูลค่า 300,000 บาท เพื่อสนับสนุนองค์กรทำความดี ในการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยน้ำท่วม ในหลายพื้นที่ของประเทศไทย เพื่อเป็นการสนับสนุนการทำความดี และเป็นการช่วยเหลือคนไทยผู้ประสบภัย ให้ผ่านพ้นเหตุการณ์ภัยพิบัตินี้ไปอย่างดีมากขึ้น



10. สนับสนุนโครงการ “ส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน” ภายใต้แนวคิด “แปรเศษเป็นศิลป์ สร้างคุณค่าให้ชุมชน” โดยครอบคลุมพื้นที่ในเขตภาคกลาง ภาคตะวันตก และภาคตะวันออก ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง 6 ภาคีหลัก ได้แก่ กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.), บริษัท ข้าวใหม่ปลามัน อัมพวา จำกัด, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ศูนย์ประสานงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น จังหวัดสมุทรสงคราม และบริษัทฯ โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการสร้างอาชีพที่มั่นคงและสามารถต่อยอดได้อย่างยั่งยืน โดยเริ่มต้นจากกลุ่มเด็กพิเศษและครอบครัวที่มีรายได้น้อยกว่า 6,500 บาทในพื้นที่ชุมชนแพรกหนามแดง จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นพื้นที่ชุมชนรอบโรงงานของบริษัทฯ การสนับสนุนของ PLUS ในครั้งนี้ ไม่ได้จำกัดเพียงการให้ทุนสนับสนุนเท่านั้น หากแต่เน้นการวางรากฐานของ “โครงสร้างอาชีพ” ที่สามารถเติบโตและขยายผลในระยะยาว โดยอิงหลักแนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสียและของเสียในกระบวนการผลิต พร้อมนำวัสดุเหลือใช้ในห้องถิ่นมาต่อยอดสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่า เช่น แปรสายรัดพลาสติกเป็นเก้าอี้หรือสายนาฬิกา, กล้องกระดาษเป็นกล่องบรรจุนาฬิกา, ขวดแก้วเป็นแจกันดอกไม้ เป็นต้น โครงการให้ความสำคัญกับการจัดอบรมที่มีคุณภาพ พัฒนาทักษะที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน และส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถต่อยอดไปสู่การประกอบธุรกิจขนาดเล็กได้อย่างพึ่งพาตนเอง ในด้านผลลัพธ์เชิงบวก



บริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะสามารถลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตได้มากถึง 60% ของปริมาณของเสียทั้งหมด พร้อมทั้งสามารถนำผลิตภัณฑ์จากโครงการไปใช้เป็นของที่ระลึกสำหรับลูกค้า และยกระดับรายได้เฉลี่ยของประชากรในชุมชนให้เกินกว่า 6,500 บาทต่อคน นอกจากนี้ โครงการยังส่งเสริมให้นักศึกษามหาวิทยาลัยได้พัฒนาทักษะฝีมือ และนำผลิตภัณฑ์จากโครงการไปแข่งขันในระดับชาติอีกด้วย



ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมโครงการต่างๆ และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมให้มากขึ้นในปี 2568 โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรควบคู่ไปกับการพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนและสังคม โดยที่การดำเนินงานของบริษัทจะต้องไม่สร้างความเดือดร้อนใดๆ ให้กับชุมชนและสังคมรอบข้าง รวมไปถึงต้องให้ความร่วมมือกับชุมชนและสังคมในการพัฒนาให้ดีขึ้น และเปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีโอกาสร้องเรียน หรือร้องขอความช่วยเหลือต่างๆ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือและพัฒนาชุมชนและสังคมให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืนต่อไป



สุขภาพและความปลอดภัย ของลูกค้า

“สุขภาพและความปลอดภัย
ของลูกค้าเป็นสิ่งที่ทางบริษัทฯ
ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก
ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ
มาตรฐานด้านสุขภาพ และ
ความสะอาดของสินค้าเป็นอันดับต้น
ในกระบวนการผลิตสินค้า
เพราะบริษัทฯ เชื่อว่าสิ่งนี้คือหน้าที่
และความรับผิดชอบ ในการส่งมอบ
สินค้าที่ปลอดภัยให้ถึงมือลูกค้า

สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มชั้นนำเพื่อการบริโภค ที่ให้ความสำคัญและใส่ใจถึงผลิตภัณฑ์ในด้านความสะอาด สุขภาพ และความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นพื้นฐานในการดำเนินงานธุรกิจเป็นอย่างสูง เพราะเราตระหนักว่า ความรับผิดชอบในด้านคุณภาพ และการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยถึงยังมือลูกค้า และผู้บริโภคเป็นความรับผิดชอบที่สร้างรากฐานความมั่นคง และยั่งยืนในธุรกิจการเป็นผู้นำเครื่องดื่มของเรา นี่จึงกลายเป็นความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาโรงงาน และกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานระดับสากล รวมถึงการพัฒนาสินค้าของบริษัทฯ จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคและมาตรฐานสากลเช่นกัน

เป้าหมายการดำเนินงาน

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านมาตรฐานด้านสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า โดยกำหนดทั้งเป้าหมายในระยะสั้น (ภายใน 3 - 5 ปี) และเป้าหมายระยะยาว (5 ปี ขึ้นไป) ดังต่อไปนี้

- เป้าหมายระยะสั้น บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาและเพิ่มศักยภาพให้สินค้าของบริษัทฯ ให้มีความหลากหลาย และสอดคล้องกับแนวโน้มในการบริโภคที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งนี้บริษัทฯ มุ่งพัฒนาสินค้าที่มีคุณประโยชน์ทางโภชนาการให้มีความยั่งยืน และครองใจในตลาดผู้บริโภคทุกยุคทุกสมัยอย่างต่อเนื่องยาวนาน
- เป้าหมายระยะยาว บริษัทฯ วางเป้าหมายเพื่อการเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีความแข็งแกร่งด้านคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ โดยยึดหลัก Innovation Plus Creativity ในการสร้างสรรค์และพัฒนาสินค้าตามมาตรฐานระดับสากล โดยเน้นคุณภาพของสินค้าและคุณประโยชน์ต่อสุขภาพของผู้บริโภคเป็นจุดขาย เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าของทางบริษัทฯ และขยายตลาดให้ครอบคลุมในทุกประเทศทั่วโลก
- เป้าหมายด้านความพึงพอใจของลูกค้า บริษัทฯ มุ่งรักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในระดับไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 อย่างต่อเนื่อง

เนื่องด้วยเทรนด์สุขภาพ และเทรนด์มะพร้าวที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาดโลก ทางบริษัทฯ จึงเล็งเห็นถึงโอกาสและความสำคัญในการพัฒนาต่อยอดสินค้าที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าว เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันและอนาคต บริษัทฯ ได้วางแผนพัฒนาสินค้ามะพร้าวในรูปแบบใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ทั้งด้านสุขภาพและความยั่งยืน พร้อมทั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดขายสินค้ามะพร้าวให้เติบโตอย่างมีนัยสำคัญในปี 2567



บริษัทฯ วางแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นไปในกลุ่มเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ โดยเกณฑ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จะคำนึงถึงคุณค่าทางโภชนาการเป็นสำคัญ โดยยังคงรสชาติที่อร่อย และยังคงเน้นให้สินค้าได้มาตรฐานด้านความปลอดภัยของอาหารและเครื่องดื่ม ตลอดจนได้รับมาตรฐานในระดับสากล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาความพึงพอใจและความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีรากฐานจากภูมิปัญญาท้องถิ่นควบคู่ไปกับการนำเทคโนโลยีการผลิตระดับโลกมาใช้ เพื่อรักษาคุณภาพและความปลอดภัยในทุกขั้นตอนการผลิต ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังเข้ารับการประเมินจากผู้กำหนดมาตรฐานต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและโรงงาน ให้ยังคงรักษามาตรฐานเดิมที่ได้รับ และผ่านการประเมินมาตรฐานใหม่ ๆ ที่สูงขึ้นในอนาคต เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ในระดับสากล ทั้งในด้านคุณภาพและความยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแผนการแก้ไขและบรรเทาผลกระทบที่จะเกิดขึ้น โดยจัดให้มีการเปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้าและผู้บริโภคอยู่เสมอ และเตรียมความพร้อมในการดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และดำเนินการแก้ไขปรับปรุงเพื่อบรรเทาผลกระทบ โดยการรับเรื่องร้องเรียนและสำรวจความคิดเห็นผ่านฝ่ายขายและฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ที่มีปฏิสัมพันธ์กับทางลูกค้าของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

ผลการดำเนินงานในภาพรวม



ความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล โดยมีการติดตามและวัดผลผลลัพธ์อย่างใกล้ชิด รวมถึงมีแผนในการปรับปรุงประสิทธิภาพ เพื่อลดระดับความเสี่ยงจากภัยคุกคามดังกล่าว และผลกระทบอย่างต่อเนื่อง

การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อบริษัทฯ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจนั้นจะต้องอาศัยการรวบรวม จัดเก็บ และประมวลผลข้อมูลจำนวนมากบนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่น ๆ โดยข้อมูลนั้นอาจเป็นข้อมูลที่มีความละเอียดอ่อน อาทิ ทรัพย์สินทางปัญญา ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลส่วนบุคคล ที่บุคคลอื่นสามารถเข้าถึงหรือเปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของธุรกิจ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการปกป้องและรักษาข้อมูลโดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคที่มีการเข้าถึงเทคโนโลยีและการโจมตีทางไซเบอร์มีความซับซ้อนมากขึ้น



บริษัทฯ กำหนดกระบวนการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเป็นกรอบแนวทางปฏิบัติที่เน้นการรักษาความลับ (Confidentiality) ความน่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้งานของข้อมูล (Availability) ซึ่งนโยบายความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศเปรียบเสมือนข้อกำหนดและแนวปฏิบัติในการพัฒนาระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตาม “กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act: PDPA)” โดยจัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) โดยมีผลบังคับใช้กับข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งมีความสำคัญกับบริษัทในปัจจุบันและอนาคต ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการวัดระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับ บริษัท เอซีอินโฟเทค จำกัด วัตถุประสงค์ของการจัดคือ เพื่อให้บริษัททราบถึงระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์รวมถึงการวางแผนการทำงานของ บริษัท ผลการเข้าร่วมโครงการของบริษัทคือ บริษัทมีแนวทางปฏิบัติในการควบคุมด้าน Cybersecurity เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งได้ถูกวางแผนจัดทำเป็น นโยบายและกระบวนการที่ชัดเจน มีระบบพื้นฐาน Infrastructure ที่ครบถ้วน รวมถึงมีพนักงานและทรัพยากรในการดูแลระบบเพียงพอต่อการจัดการความเสี่ยง พร้อมทั้งสามารถสร้างมาตรการควบคุม โดยสอดคล้องไปกับนโยบายและกระบวนการที่กำหนดไว้

เป้าหมายการดำเนินงาน

- ปรับปรุงระบบการดำเนินงานให้มีความเสถียร และเพิ่มการยืนยันตัวตนโดยใช้หลายปัจจัย (MFA: Multi-factor Authentication) ในส่วนของผู้ใช้งานทั่วไป
- การป้องกันไม่ให้ข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียรั่วไหล



แผนการดำเนินงาน

ความปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการควบคุมการปฏิบัติงานและการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและมาตรฐาน บริษัทฯ จึงได้วางแนวทางในการควบคุมการปฏิบัติงานและการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถป้องกันความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้และมีประสิทธิภาพเพียงพอ ตลอดจนอยู่ในมาตรฐานที่ยอมรับในการควบคุมการปฏิบัติงานและการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน โดยนโยบายจะครอบคลุมถึงหัวข้อที่กำหนด ดังนี้

1. นโยบายด้านความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ (IT Security Policy)
2. นโยบายและมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของ IT (Information Security Policy)
3. นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk Management)
4. นโยบายด้านระดับความสำคัญของข้อมูลและระบบสารสนเทศ (Data Classification & Information System)
5. นโยบายด้านความปลอดภัยของไฟร์วอลล์ (Firewall)
6. นโยบายด้านความปลอดภัยจากการตรวจจับการบุกรุก (Intrusion Prevention System)
7. นโยบายด้านการเข้าถึงระบบ (Access Control)
8. นโยบายด้านการสำรองข้อมูลขององค์กร (Backup Data)
9. นโยบายการใช้ซอฟต์แวร์ตามมาตรฐานและมีลิขสิทธิ์ (Use of standard software and software licensing or copyright)
10. นโยบายด้านการใช้งานระบบอีเมล (E-mail)
11. นโยบายด้านการใช้งานอินเทอร์เน็ต (Internet Security)
12. นโยบายด้านการใช้งานเครือข่ายไร้สาย (Wireless) ภายในองค์กร
13. นโยบายด้านการแจ้งเหตุการณ์ไม่ปกติ (Unusual Incident Notification)

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 รวมถึงกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อชี้แจงถึงรายละเอียดการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล โดยเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจากการดำเนินงานและพนักงานของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อลดความเสี่ยงจากการถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ช่วยสร้างความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล และสร้างความน่าเชื่อถือต่อบริษัทฯ

ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบ กำกับ และให้คำแนะนำในการเก็บรวบรวมใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงประสานงานและให้ความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และยังประกาศใช้มาตรการทางเทคนิคและการบริหารจัดการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันและรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีการเข้ารหัสสำหรับการส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและควบคุมการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลทั้งในส่วนของข้อมูลที่จัดเก็บในรูปแบบเอกสารและอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ สามารถศึกษารายละเอียดของนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท www.royalplus.co.th

การสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

บริษัทฯ ได้พัฒนาช่องทางการสื่อสารและให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ด้วยการนำระบบอินทราเน็ต (Intranet) เข้ามาใช้ภายในองค์กร เพื่อนำเสนอข้อมูลหรือข่าวประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรภายใน และขยายการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Line@ ของบริษัท เพื่อสร้างความตระหนักรู้และสร้างพื้นฐานการป้องกันให้เกิดความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลมากยิ่งขึ้น และยังจัดการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยของข้อมูลให้แก่กลุ่มพนักงานใหม่ของบริษัทฯ



ผลการดำเนินงานในภาพรวม



ระบบความปลอดภัยในการเชื่อมต่อเครือข่าย

ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ ดำเนินการทดสอบการกู้ระบบสำคัญขององค์กร เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินขึ้น บริษัทฯ ได้มีการจำลองเหตุการณ์การเกิดภัยคุกคามทางคอมพิวเตอร์และทำการกู้คืนระบบโดยใช้ระยะเวลาประมาณ 5 ชั่วโมง และสามารถกู้คืนระบบให้กลับสู่สถานการณ์ปกติ



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ

การขับเคลื่อนนวัตกรรมและเทคโนโลยี

ในยุคที่ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มต้องเผชิญกับความท้าทายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองต่อแนวโน้มด้านสุขภาพ ความยั่งยืน และการมอบประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้บริโภค การขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีจึงเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและส่งเสริมความยั่งยืนในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ การตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันต้องอาศัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยมีเป้าหมายหลักดังนี้ :

• การวิจัยและพัฒนา (R&D)

มุ่งเน้นการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค เช่น เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์จากพืช (Plant-based) ผลิตภัณฑ์ลดน้ำตาล และเครื่องดื่มที่ไม่ใส่สารกันบูด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

• การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

นำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ระบบอัตโนมัติ (Automation) และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) มาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อลดข้อเสีย เพิ่มประสิทธิภาพ และลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

• การส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

นวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน และการใช้ของเสียจากการผลิตในเชิงอุตสาหกรรม รวมทั้งการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่จากวัสดุเหลือใช้ เช่น การใช้วัสดุรีไซเคิล การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อลดขยะ และการพัฒนากระบวนการจัดการของเสียจากการผลิต เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



ด้วยความตระหนักในความสำคัญดังกล่าว บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนนวัตกรรมและเทคโนโลยี ตั้งแต่การลงทุนในด้านการวิจัยและพัฒนา การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงในกระบวนการผลิต และการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากลเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างอัตลักษณ์เฉพาะตัวในผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมความได้เปรียบทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินงาน

- มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่น้อยกว่า 20 SKUs
- จัดสรรงบลงทุนเพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมคิดเป็น 0.2% ของรายได้รวม



การดำเนินงาน

การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น หลากหลายและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคเป้าหมาย ความพึงพิถันในกระบวนการวิจัยและพัฒนา รวมถึงความใส่ใจในรายละเอียดของการเก็บข้อมูลเชิงลึก ทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคเป้าหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคในตลาดโลก และการศึกษาข้อมูลเชิงการตลาดอย่างละเอียดถี่ถ้วน ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการสร้างคุณค่าและประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้แก่ผู้บริโภค ในปี 2567 บริษัทฯ ได้พัฒนาวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น ได้แก่ น้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าว "MABU COCO" และน้ำมะพร้าว 100% "COCO ROYAL" ในบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติก PET ที่มีคุณภาพสูง ทั้งสองผลิตภัณฑ์ได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากผู้บริโภค และสามารถขยายการจำหน่ายไปยัง 30 ประเทศทั่วโลกภายในระยะเวลาไม่ถึงหนึ่งปี ตอกย้ำถึงความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของตลาดและความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล



แนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่

MABU
COCO



1. เครื่องดื่มน้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าว (Juice with Nata de Coco) แบนด์ "MABU COCO"

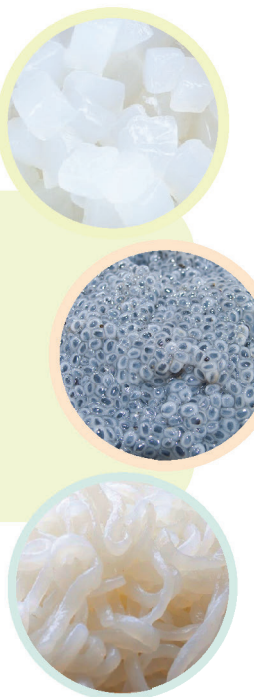
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องการให้ผู้บริโภคได้ดื่มสินค้าที่อร่อย สดชื่นและได้รับประโยชน์โดยใช้วัตถุดิบคุณภาพในการสร้างสรรค์สินค้า น้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าว คัดสรรวัตถุดิบจากธรรมชาติ และยังคงเสริมเกสรตรกรสวนมะพร้าวของไทย นำวัตถุดิบมาแปรรูปเป็นวุ้นมะพร้าว เรานำมาผสมกับสูตรน้ำผลไม้สูตรเฉพาะ และผ่านกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐานตามแบบฉบับของโรแยล พลัส เพื่อความอร่อยลงตัวของสินค้าและคงคุณค่าสารอาหาร เป็นแหล่งพลังงาน แร่ธาตุและวิตามินจากน้ำผลไม้ที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย เหมาะกับทุกเพศทุกวัยดื่มเป็นประจำทุกวันเพื่อความอร่อย สดชื่น มีประโยชน์ นอกจากนี้ยังมีรสชาติให้เลือกที่หลากหลาย อาทิ แอปเปิ้ล ลิ้นจี่ เมล่อน ส้ม สับปะรด องุ่น สตรอเบอร์รี่ โยเกิร์ต เป็นต้น





2. เครื่องดื่มน้ำมะพร้าว 100% (Coconut water 100%) แบรินด์ "COCO ROYAL"

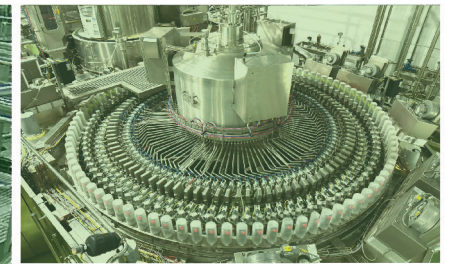
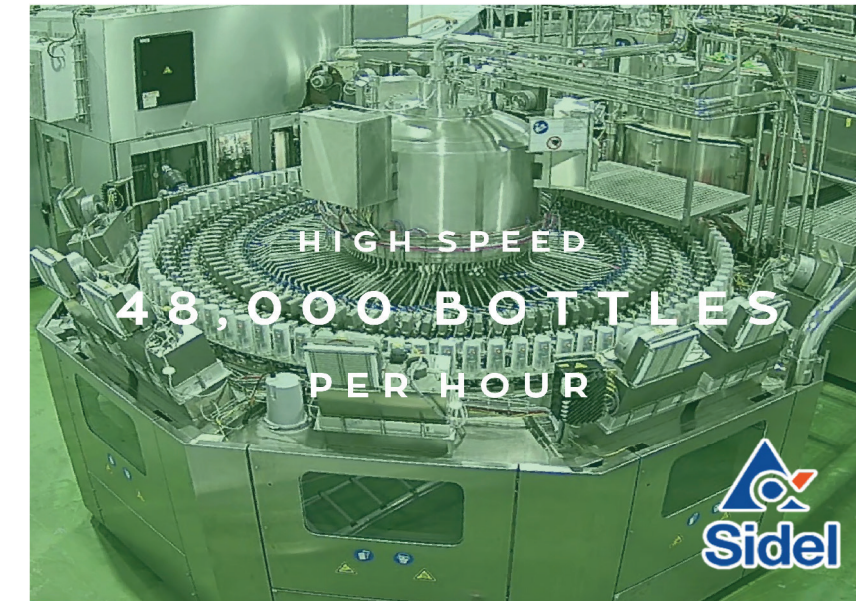
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคนอกเหนือจากด้านความอร่อย หอมหวานจากน้ำมะพร้าวแท้ 100% ส่งตรงจากสวนมะพร้าวชื่อดังของประเทศไทย ยังช่วยในด้านการ refreshing เพราะเป็นเครื่องดื่มที่มีแร่ธาตุแมกนีเซียม โพแทสเซียม ซึ่งเป็นแร่ธาตุสำคัญของระบบประสาทและสมอง นอกจากนี้เครื่องดื่มนี้ผลิตจากเทคโนโลยีที่ทันสมัยของ โรแยล พลัส ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์คงคุณค่าทางโภชนาการ ที่สามารถเก็บในสภาวะอุณหภูมิปกติด้วยอายุสินค้า 12 เดือนได้อีกด้วย



3.3 in 1 non-dairy creamer

ผลิตภัณฑ์นี้ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่มองหาประสบการณ์การดื่มที่แปลกใหม่ด้วยการผสมผสานเนื้อสัมผัสหลากหลาย จากเม็ดแมงลัก, วุ้นมะพร้าว และบุกเส้นไว้ในขวดเดียว ช่วยเพิ่มความน่าสนใจและสร้างมิติใหม่ให้กับผู้บริโภคเครื่องดื่มในชีวิตประจำวัน วัตถุดิบที่เลือกใช้มีความคุ้มค่าและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเม็ดแมงลักและวุ้นมะพร้าว ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ โรแยล พลัส ใช้อยู่เป็นประจำ ผสมกับบุกเส้น อันเป็นเอกลักษณ์ที่ดึงดูดผู้บริโภคที่มองหาความแปลกใหม่ในตลาด วัตถุดิบทั้ง 3 ชนิดนี้หาได้ง่ายในท้องถิ่น ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ลดการพึ่งพาวัตถุดิบนำเข้า และสนับสนุนความยั่งยืน เมื่อผสมผสานเข้ากับ Non-Dairy Creamer ซึ่งปราศจากไขมันทรานส์ (0% Trans Fat) ช่วยเสริมให้เครื่องดื่มมีรสชาติกลมกล่อม พร้อมมอบประสบการณ์การดื่มที่แปลกใหม่ให้แก่ผู้บริโภค

กระบวนการผลิตที่ทันสมัย Smart Production



บริษัทฯ นับเป็นหนึ่งในผู้บุกเบิกสำคัญในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ด้วยการนำนวัตกรรมกระบวนการผลิตเครื่องดื่มแบบเติมเนื้อเข้ามาใช้เป็นรายแรกๆ กระบวนการนี้ไม่เพียงช่วยเพิ่มมิติของรสชาติและสัมผัสในผลิตภัณฑ์ แต่ยังตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มองหาประสบการณ์การดื่มที่แปลกใหม่และแตกต่าง ด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่ล้ำสมัยและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน บริษัทฯ สามารถพัฒนาเครื่องดื่มที่มีเนื้อผลไม้หรือส่วนผสมที่เป็นเอกลักษณ์ เช่น วุ้นมะพร้าว หรือชิ้นผลไม้สดลงในผลิตภัณฑ์ โดยยังคงคุณภาพและความสดใหม่ พร้อมรสชาติที่แท้จริงของวัตถุดิบ กระบวนการผลิตดังกล่าวยังสอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล ทั้งในด้านความปลอดภัยและความยั่งยืน นวัตกรรมนี้นับเป็นก้าวสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างจุดเด่นของแบรนด์ และทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นที่จดจำในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนยังถือเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้บริโภค

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ลงทุนในนวัตกรรมเทคโนโลยีสายการผลิตระบบบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ (Cold Aseptic Filling Technology) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการผลิตระดับมาตรฐานสากลที่ล้ำสมัยที่สุดในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ด้วยความสามารถในการผลิตสูงถึง 48,000 ขวดต่อชั่วโมง เทคโนโลยีนี้ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ อีกทั้งยังช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพ และส่งเสริมความยั่งยืนจากการพัฒนาและลงทุนในเทคโนโลยีที่ทันสมัย ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาดโลก ได้แก่ น้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าว "MABU COCO" และ น้ำมะพร้าว 100% "COCO ROYAL" ซึ่งผลิตด้วยกระบวนการผลิตระบบ PET ที่ทันสมัย ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากผู้บริโภคทั่วโลก

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสายการผลิตรวมทั้งหมด 7 สาย แบ่งเป็นสายการผลิตขวดแก้ว 5 สาย และสายการผลิตขวดพลาสติก (PET) 2 สาย ซึ่งมีกำลังการผลิตรวมสูงสุดถึง 450 ล้านขวดต่อปี การมุ่งเน้นนวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืนทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และพร้อมสร้างความเติบโตที่ยั่งยืนในอนาคต



ผลการดำเนินงานในภาพรวม

จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จำหน่ายในปี 2567 23 SKUs
 ค่าใช้จ่ายสำหรับส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมในปี 2567 จำนวน
 3.78 ล้านบาท คิดเป็น 0.3% ของรายได้รวม

การดำเนินการด้านภาษี

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ ตรงกันหน้าตา และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการดำเนินการด้านภาษี จึงมุ่งมั่นให้มีการวางแผนหลักเกณฑ์และแนวการปฏิบัติงานด้านภาษี การกำหนดนโยบายทางภาษีที่เกี่ยวข้อง และได้มีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินการบริหารความเสี่ยง รวมถึงมาตรการจัดการความเสี่ยงด้านภาษี และการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อบังคับในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและภาษีต่อหน่วยงานราชการ และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ซึ่งสอดคล้องกับการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ และตามแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อให้บริษัทฯ มีการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนา และมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเต็มที่ เพราะบริษัทฯ เชื่อว่าความรับผิดชอบต่อด้านภาษีที่ดี จะสามารถเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมโดยรวมของประเทศได้อย่างดีในอนาคต ดังนั้นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายด้านภาษี ดังต่อไปนี้

การวางแผนและแนวทางการปฏิบัติทางด้านภาษี

- 1) ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านภาษีในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องและครบถ้วน
- 2) การวางแผนภาษี และใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ รวมถึงการใช้โครงสร้างในแนวทางซึ่งไม่ก่อให้เกิดการหลีกเลี่ยงภาษี
- 3) ดำเนินการนำส่ง และขอคืนภาษีภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ หน่วยงานของรัฐ และประเทศ
- 4) ทำการศึกษา และพิจารณาผลกระทบทางภาษีอย่างสม่ำเสมอ หากมีกฎหมายหรือนโยบายทางภาษีประกาศใช้ หรือกรณีที่บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมใหม่เกิดขึ้น โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ เป็นที่ตั้ง
- 5) จัดให้มีหน่วยงานที่มีความรู้ และความเข้าใจด้านภาษี เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างถูกต้อง และลดความเสี่ยงของข้อพิพาททางภาษีรวมถึงการจัดให้มีผู้รับผิดชอบในการให้ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น เมื่อได้รับการร้องขอหรือเรียกตรวจจากหน่วยงานราชการ
- 6) ส่งเสริมให้บุคลากรที่เกี่ยวข้อง พัฒนาความรู้ทางด้านภาษี เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องครบถ้วน

การรายงานภาษี

บริษัทฯ บริหารจัดการภาษีเงินได้นิติบุคคลตามกฎหมายภาษีของประเทศอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม บริษัทฯ ได้มีการติดตามและประเมินการดำเนินงานตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องด้านภาษีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและมีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ มิได้มีการดำเนินงานใดที่เป็นการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับด้านภาษี ส่งผลให้ไม่มีระเบียบปรับใดที่เกี่ยวข้อง โดยที่บริษัทฯ มีกำไรก่อนหักภาษีเท่ากับ 56,894,941 บาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 13,930,295 บาท ตามอัตราภาษีที่แท้จริง(Effective Tax Rate) ร้อยละ 24.5 ซึ่งอัตราภาษีจริงสูงกว่าอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลในไทยกำหนดไว้ในอัตราร้อยละ 20 เป็นผลมาจากความแตกต่างของการคำนวณภาษีเงินได้ระหว่างทางบัญชีและทางภาษี ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้ใน “หมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ”

	หน่วย: ล้านบาท		
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักภาษี	258,660,593	234,534,629	56,894,941
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลตามกฎหมาย 20.0%	51,732,119	46,906,926	11,378,988
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ตามรายงานงบการเงิน	51,032,988	46,482,218	13,930,295
อัตราภาษีที่แท้จริง %	19.7%	19.8%	24.5%
เงินสดจ่ายภาษีประจำปี	48,182,355	45,887,283	10,852,157
อัตราภาษีที่จ่ายจริงเป็นเงินสด %	18.6%	19.6%	19.1%

*หมายเหตุ อัตราภาษีจริง (Effective Tax Rate) = (ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้- ภาษีเงินได้จากการดัดบัญชี)/กำไรทางบัญชีก่อนหักภาษี = ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน/กำไรทางบัญชีก่อนหักภาษี

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตของบริษัท

บริษัทฯ กำหนดแนวทางและกรอบการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตอย่างเป็นระบบ ครอบคลุม การบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร การบริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการ และการสื่อสารให้พนักงานทุกคนรับทราบ เพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและเป้าหมายขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ได้จัดทำ แผนควบคุมความเสี่ยงและแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทสามารถดำเนินต่อไปได้โดยไม่หยุดชะงัก โดยแผนดังกล่าวครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงในกรณีเกิดภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน ภายในพื้นที่ของบริษัทฯ ได้แก่



โครงสร้างการบริหารจัดการความต่อเนื่องของธุรกิจ

เพื่อให้การบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจมีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง ทีมงานแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งประกอบด้วย คณะบริหารความต่อเนื่อง ทีมบริหารความต่อเนื่อง และผู้ประสานงานคณะบริหารความต่อเนื่องโดยมีบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน ดังนี้:

	1. คณะบริหารความต่อเนื่อง • ประเมินลักษณะ ขอบเขต และแนวโน้มของอุบัติการณ์ที่เกิดขึ้น • ตัดสินใจประกาศใช้แผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง • ดำเนินการตามขั้นตอนและแนวทางการบริหารความต่อเนื่อง • จัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นตามแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ
	2. ทีมบริหารความต่อเนื่อง • สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะบริหารความต่อเนื่อง • ดำเนินการตามขั้นตอนและแนวทางการบริหารความต่อเนื่อง • จัดหาทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับฝ่ายงานหรือส่วนงานของตน
	3. ผู้ประสานงานคณะบริหารความต่อเนื่อง • ทำหน้าที่ติดต่อประสานงานระหว่างหน่วยงานต่างๆ • สนับสนุนการสื่อสารและประสานงานกับฝ่ายงานหรือส่วนงานที่เกี่ยวข้อง • ปฏิบัติตามแนวทางการบริหารความต่อเนื่องที่กำหนด



การทดสอบและพัฒนาแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ



เพื่อให้แผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มี การซ้อมแผนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการทดสอบเสนอคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนา แนวทางการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึง ความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเสริมสร้าง ความมั่นคงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้าง ความเชื่อมั่นให้กับ พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม เคารพซึ่งกันและกัน และคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติในการคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานที่มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมายมาตรฐานความ ปลอดภัยและอาชีวอนามัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพคู่ค้าควบคู่ กับการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน โดยนำมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015 มาใช้เป็นแนวทางในการ ดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าโดยพิจารณาถึงขั้นตอนการปฏิบัติงานและการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม (Green Procurement) และระบบจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO : 14001) รวมถึงกระบวนการคัดเลือก การส่งมอบงาน การประเมินผลและขึ้นทะเบียนคู่ค้า และขั้นตอนการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานในการจัดซื้อ จัดจ้างเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพเป้าหมายการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน

- คู่ค้า (ผู้ขาย/ผู้ให้บริการหลัก) รายใหม่ ร้อยละ 100 ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าตามระบบมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดไว้
- On-Site Audit สำหรับคู่ค้ารายใหม่ร้อยละ 100
- การวางแผนหาคู่ค้าเพิ่มในกลุ่มวัตถุดิบหลัก เช่น น้ำ และเนื้อมะพร้าว เพื่อลดการขาดแคลนวัตถุดิบหลักในช่วงนอกฤดูกาล
- การอบรมให้ความรู้คู่ค้าในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยประจำทุกปี

แผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติต่อคู่ค้า โดยมีวัตถุประสงค์ในการคำนึงถึงความเสมอภาค เป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ และมีความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้า โดยการปฏิบัติตามกฎหมายและกติกากำหนด ร่วมกันอย่างเคร่งครัดและมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้า กับคู่ค้า ตลอดจนปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ อย่างเคร่งครัด โดยจะมีการรายงานคู่ค้าล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อ ผูกพันในสัญญาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว



กระบวนการคัดเลือกคู่ค้า

โดยในปัจจุบันบริษัท มีกระบวนการจัดหาคู่ค้า โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ 1. กลุ่มการผลิต (Production) ซึ่งประกอบด้วย วัตถุดิบหลัก (Main Raw Material) และบรรจุภัณฑ์หลัก (Main Packaging) และ 2. กลุ่มการบริการดูแลและบำรุงรักษา (Service & Maintenance) หลังจากนั้นบริษัท จะทำการประเมินคู่ค้า (เฉพาะคู่ค้าในกลุ่มการผลิต) โดยให้คู่ค้าส่งเอกสารแบบประเมินการคัดเลือกคู่ค้าหรือผู้ให้บริการ และดำเนินการตรวจสอบถึงแหล่งผลิตสำหรับคู่ค้าวัตถุดิบทางการเกษตรเท่านั้น สำหรับคู่ค้าที่ไม่ผ่านเกณฑ์จะต้องทำการปรับปรุงแก้ไขตามที่บริษัท ชี้แจง เมื่อผ่านเกณฑ์การประเมินและตรวจสอบจึงสามารถขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้ากับทางบริษัท

การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่

บริษัท ให้ความสำคัญกับกระบวนการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่โดยยึดหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้อย่างรอบคอบและเป็นระบบ คู่ค้ารายใหม่ทุกรายจะต้องผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินศักยภาพและคุณสมบัติที่เกี่ยวข้องกับด้าน ESG (Environment, Social, Governance) โดยพิจารณาเกณฑ์ต่าง ๆ เช่น

- การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การได้รับการรับรอง Green Industry หรือ ISO 14001
- การจัดอบรมสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงาน
- สถานประกอบการและโครงสร้างอาคาร รวมถึงความสะอาดและความพร้อมของระบบสาธารณูปโภค
- ความเชี่ยวชาญและการพัฒนาทักษะของบุคลากร
- การควบคุมกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ
- การจัดการด้านการขนส่งที่มีความปลอดภัยและประสิทธิผล

บริษัท จะพิจารณาและคัดเลือกคู่ค้าตามเกณฑ์ดังกล่าว โดยคู่ค้าที่ผ่านการประเมินจะต้องมีคะแนนในระดับ B ขึ้นไป หรือได้รับคะแนนรวมมากกว่า 70% ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าของบริษัท มีศักยภาพและคุณภาพที่สอดคล้องกับมาตรฐานและเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท

คู่ค้ารายเดิม (คู่ค้าที่อยู่ในรายชื่อผู้จำหน่ายที่ผ่านการประเมิน หรือ AVL)

บริษัท ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินคู่ค้ารายปัจจุบันอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ โดยพิจารณาปัจจัยสำคัญ เช่น คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า ความเหมาะสมของราคา ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการประเมินด้าน ESG (Environment, Social, Governance) ซึ่งดำเนินการเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ เพื่อรักษามาตรฐานและเสริมสร้างความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพระหว่างบริษัท และคู่ค้า

คู่ค้าทุกรายต้องผ่านการประเมินคุณภาพประจำปี รวมถึงการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ (On-Site Audit) สำหรับกลุ่มคู่ค้าหลักอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยดำเนินการตามแผนการสุ่มตรวจที่บริษัท กำหนด เกณฑ์ในการประเมินประกอบด้วย :

- การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม: เช่น การได้รับการรับรอง Green Industry หรือ ISO 14001
- คุณภาพของสินค้า: สินค้าต้องมีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด มีความปลอดภัย และเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
- การจัดส่ง: ต้องส่งมอบสินค้าได้ตามเวลาที่กำหนดและปริมาณที่ระบุในคำสั่งซื้อ
- การติดต่อสื่อสาร: การประสานงานต้องมีความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ
- ราคาและเงื่อนไขการชำระเงิน: ต้องเหมาะสมและเป็นไปตามข้อตกลง

หลักเกณฑ์ดังกล่าวช่วยให้บริษัท สามารถรักษามาตรฐานของคู่ค้า ตลอดจนส่งเสริมความยั่งยืนและสร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน.



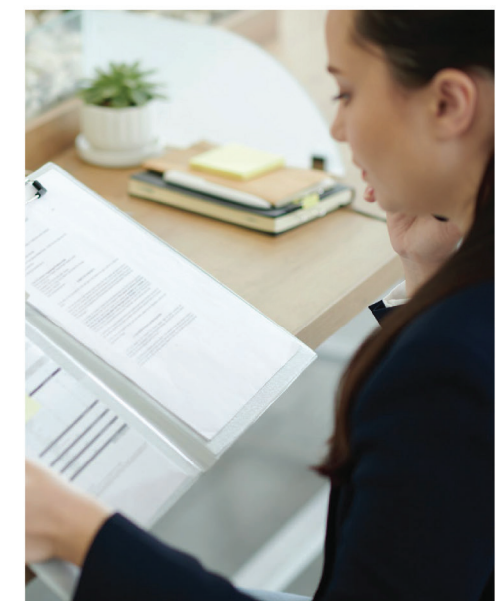
หลักเกณฑ์การประเมินคู่ค้ารายสำคัญ

บริษัท กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการและประเมินคู่ค้าทั้งรายเก่าและรายใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการจัดกลุ่มคู่ค้าออกเป็นประเภทต่าง ๆ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสม ดังนี้:

- คู่ค้าหลัก (Critical Tier 1) คือ คู่ค้าที่มีปริมาณการสั่งซื้อสูง เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบสำคัญหรือวัตถุดิบเฉพาะที่จำเป็นต่อการผลิตสินค้าตามกลยุทธ์ของบริษัท ซึ่งไม่สามารถหาทดแทนได้ หรือหากสูญเสียคู่ค้าดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงในระดับสูงถึงสูงมาก ตัวอย่างได้แก่ คู่ค้าที่จัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์สำคัญ โดยในปี 2567 บริษัท มีคู่ค้าหลักจำนวน 988 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.6 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด
- คู่ค้ารอง (Critical Non-Tier 1) คือ คู่ค้าที่มีปริมาณการสั่งซื้อไม่สูง และเป็นผู้จัดหาสินค้าที่สามารถหาทดแทนได้ง่าย โดยในปี 2567 บริษัท มีคู่ค้ารองจำนวน 1,132 ราย คิดเป็น 53.4 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด
- คู่ค้าที่ต้องได้รับการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ (On-Site Audit) บริษัท ให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการตรวจประเมินคู่ค้าหลัก หรือระดับ Critical Tier 1 โดยเฉพาะในส่วนของการผลิตและการจัดหาวัตถุดิบ ทั้งนี้ เพื่อประเมินความสามารถของคู่ค้าในการจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สอดคล้องกับข้อกำหนดและมาตรฐานของบริษัท

แนวทางดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าอย่างยั่งยืน โดยเน้นการลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท

ผลการดำเนินงานในภาพรวม



การตรวจประเมินคู่ค้า

บริษัท ได้ดำเนินกิจกรรมตรวจสอบประจำปีตามแผนการตรวจประเมินคู่ค้า (Audit Supplier) ของฝ่ายควบคุมคุณภาพสินค้า (Quality Control) และฝ่ายจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อตรวจสอบและปรับปรุงการดำเนินงานต่าง ๆ ของกลุ่มคู่ค้า ให้สอดคล้องกับมาตรฐานของบริษัท โดยในปี 2567 มีจำนวนคู่ค้าหลัก 988 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.6 ของคู่ค้าหลักที่ได้รับการตรวจประเมินคู่ค้า และคู่ค้ามากกว่าร้อยละ 90 สามารถแก้ไขและปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องตามมาตรฐานที่บริษัท กำหนดไว้ นอกจากนี้บริษัท ได้จัดให้มีช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างบริษัท และกลุ่มคู่ค้า ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ โทรศัพท์ อีเมล สื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ Line และ WeChat รวมถึงการเดินทางไปตรวจเยี่ยมพื้นที่ดำเนินงานของคู่ค้าเป็นต้น



การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย “การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือ Green Procurement” ขึ้นใช้ในองค์กร และห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างกลไกในการลดการใช้ทรัพยากรและลดการปล่อยของเสียและมลพิษให้น้อยลงลดและเลิกใช้สารเคมีที่เป็นอันตราย รวมไปถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งยังสนับสนุนให้หน่วยงานภายในองค์กรได้มีความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์และระเบียบขที่เกียวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ร่วมมือในเชิงรุกกับพันธมิตรทางการค้าในการริเริ่มที่เกียวข้องกับการปกป้องสิ่งแวดล้อม และเรียกร้องให้ผู้ขายปฏิบัติตาม โดยเริ่มกำหนดคุณสมบัติด้านสิ่งแวดล้อมเป็นข้อกำหนดบังคับของการประกวดราคา หรือเป็นข้อกำหนดพึงประสงค์ รวมทั้งมีแผนที่จะจัดทำข้อกำหนดการจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Purchasing Guideline) เพื่อให้ผู้ขายดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน โดยมีข้อกำหนดต่อคู่ค้ารายใหม่ดังต่อไปนี้

1. จัดหาทรัพยากรจากบริษัทคู่ค้าที่ใส่ใจเรื่องการรักษาสีงแวดล้อมอย่างจริงจัง พิจารณาคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 , Green Industry , Green Label ในสินค้า/บริการที่จำเป็น กระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ มีการพิจารณาผลกระทบตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงการเตรียมระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกียวข้องกับลักษณะปัญหาของสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
2. มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม มีการจัดการควบคุมเรื่องทรัพยากรธรรมชาติ และ พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ต่างๆที่ส่งให้บริษัท
3. มีการริเริ่มกิจกรรมสิ่งแวดล้อมต่างๆ ของผู้ผลิตหรือจัดหาสินค้าและบริการให้กับบริษัท
4. มีการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และชิ้นส่วนบรรจุภัณฑ์ต่างๆโดยคำนึงถึงการใช้ในวัตถุดิบชิ้นส่วนต่างๆ ของสินค้าที่หีบห่อที่จัดส่งรวมถึงการขนส่งสินค้าให้บริษัท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนในการเพิ่มจำนวนคู่ค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการจัดหาคู่ค้าที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อมระดับสากล ISO 14001 และการรับรอง Carbon Footprint รวมทั้ง การสนับสนุนการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ฝา Preform PET (RPT) เป็นต้น

การกำหนดระยะเวลาการชำระเงินให้แก่คู่ค้า (Credit Term)

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการบริหารระบบการชำระเงินแก่คู่ค้า โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยนโยบายของบริษัทฯ ระบุให้ระยะเวลาการชำระเงินแก่คู่ค้าเฉลี่ยไม่เกิน 45 วัน เพื่อสนับสนุนสภาพคล่องทางการเงินของคู่ค้าและช่วยให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง การกำหนดระยะเวลาชำระเงินดังกล่าวพิจารณาจากปัจจัยสำคัญต่าง ๆ ได้แก่ ชนิดและปริมาณของสินค้า คุณภาพสินค้า รวมถึงการบริหารจัดการสภาพคล่องของคู่ค้า

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยึดมั่นในแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งดำเนินการตรวจสอบอย่างรัดกุมเพื่อสร้างความโปร่งใสและความเป็นธรรมระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้า โดยในปี 2567 ระยะเวลาการชำระเงินให้แก่คู่ค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 45 วัน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิตรธรรมาภิบาลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศทั้งในแง่การสร้างรายได้ การจ้างงาน รวมถึงการมีส่วนร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บุคลากรทุกคนจึงมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้องค์กรมีบรรษัทภิบาลหรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทั้งตนเองและสังคมได้อย่างยั่งยืน โดยต้องมีการวางโครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพทั้งด้านการกำกับดูแล การติดตาม และการประเมินผล เพื่อให้ทุกฝ่ายมีแนวปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกันตามหลักพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความสมดุล โดยมุ่งเน้นการเข้าใจความต้องการและความคาดหวังที่แตกต่างกันของแต่ละกลุ่ม พร้อมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในระบบการกำกับดูแลกิจการไว้อย่างชัดเจน โปร่งใส และมีจริยธรรม สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาการกำกับดูแลให้เป็นไปตามแนวทางที่ดี โดยยึดถือหลักความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความยั่งยืน พร้อมผลักดันองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง ด้วยการผสานพลังความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อสร้างคุณค่าและความสมดุลที่แท้จริงต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล

ทางบริษัทมีการตั้งเป้าหมายในมิติด้านธรรมาภิบาล โดยมีเป้าหมายดังต่อไปนี้

- เป้าหมายการได้รับการประเมิน **AGM Checklist** ให้ได้ 100 คะแนนเต็ม ภายในปี 2567

บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 (AGM Checklist) 100 คะแนนเต็ม อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA)

- เป้าหมายการได้การประเมิน **CGR Checklist** ให้ได้ 5 ดาว ภายในปี 2567

บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2567 อยู่ในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” เป็นปีที่สองติดต่อกัน และติดอันดับ Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรม และบริษัทในกลุ่ม Market Capitalization เดียวกัน ซึ่งรวมบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ในช่วง 3,000 - 9,999 ล้านบาท จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- เป้าหมายการได้รับรอง **CAC (CAC Certified)** ภายในปี 2568

บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption : CAC) เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566 และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Certified) ในไตรมาสที่ 3 ประจำปี 2567

เป้าหมายการดำเนินงาน	ปี 2566	ปี 2567
ข้อพิพาทที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย (กรณี)	0	0
ข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย (กรณี)	0	0
การทุจริตคอร์รัปชันที่เกิดขึ้น (กรณี)	0	0
การรั่วไหลของข้อมูลหรือการถูกโจมตีทางไซเบอร์ (ครั้ง)	0	0



แผนการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล

	- รักษาผลการประเมินโครงการสำรวจและติดตามพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย (Corporate Governance Report : CGR) อยู่ในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” - รักษาผลการประเมินการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) คะแนนเต็ม 100 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
	- วางแผนในการได้รับการรับรองฐานะสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) - ทบทวนนโยบายและแนวทางในการต่อต้านการทุจริตที่เป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ
	- ปรับปรุงระบบการดำเนินงานให้มีความเสถียร และมีประสิทธิภาพ - พัฒนาบุคลากรของบริษัทให้รู้เท่าทันเทคโนโลยี - การวางระบบป้องกันไม่ให้ข้อมูลรั่วไหล - ปรับปรุงและทบทวนนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
	- การนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในผลิตภัณฑ์และบริการอย่างสร้างสรรค์ - การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มปริมาณการผลิต

ผลการดำเนินงานในภาพรวม

 - ไม่มีข้อพิพาทและข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย - ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน - บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 (AGM Checklist) 100 คะแนนเต็ม อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA) - บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2567 อยู่ในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และติดอันดับ Top Quartile ในกลุ่มมูลค่าตลาดเดียวกัน จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	 - ไม่มีกรณีการทุจริตเกิดขึ้นภายในองค์กร - บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption : CAC) เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566 บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Certified) ในไตรมาสที่ 3 ประจำปี 2567
 - มีการสื่อสารนโยบายด้านการทุจริตไปยังบุคลากรภายในองค์กรคิดเป็น 100% ของพนักงานทั้งหมด - จำนวนคู่ค้ารายใหม่ 202 ราย การตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี ตามแผนงานของฝ่าย Quality Control	 ไม่พบกรณีที่บริษัทฯ ถูกโจรกรรมทางไซเบอร์ และข้อมูลรั่วไหล

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการภายใต้หลักธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี ภาวะเยียบและข้อปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ เชื่อมโยงเป็นอย่างดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะยกระดับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างยั่งยืน และเป็นหัวใจสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่สำคัญสูงสุด แนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ จะช่วยทำให้มั่นใจได้ว่า ทุกการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะเป็นอย่างโปร่งใส มีจรรยาบรรณ และสอดคล้องตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

เป้าหมายในการดำเนินงาน

- ไม่มีข้อพิพาทที่เกิดขึ้นในทุกกระบวนการดำเนินงาน
- ไม่มีข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย
- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน
- ได้รับผลการประเมินโครงการสำรวจและติดตามพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย (Corporate Governance Report : CGR) อยู่ในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ”
- ได้รับผลการประเมินการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) 100 คะแนนเต็ม
- ได้รับการรับรองรับรองฐานะสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption :CAC) ภายในปี 2568

แผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น โดยยึดหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาที่สำคัญ อาทิ โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ตลอดจนหลักการในการบริหารงานของผู้บริหารอย่างโปร่งใส ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานใดๆ ของบริษัทฯ ดำเนินงานด้วยความเป็นธรรม สร้างความน่าเชื่อถือ และเพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการเติบโตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถศึกษานโยบายหรือแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรได้ในส่วนที่ 2 ของรายงาน 56-1 One Report ปี 2567 ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”

ผลการดำเนินงานในภาพรวม

 ไม่พบข้อร้องเรียนที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	 - ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใด ๆ - ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน
--	---

การต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งยังสามารถสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ได้แสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ มีกระบวนการในการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน มีการจัดทำแผนป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีหัวหน้างานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่สอบทานระบบควบคุมภายในและติดตามผลการตรวจสอบภายใน



เป้าหมายในการดำเนินงาน

- ไม่มีการทุจริตคอร์รัปชันในทุกการดำเนินงาน
- การจัดทำนโยบายการต่อต้านการทุจริตที่เป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ
- การสร้างความตระหนักให้กับบุคลากรทุกระดับต่อการต่อต้านการทุจริต
- ได้รับการรับรองรับรองฐานะสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption :CAC) ภายในปี 2568

แผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติเพื่อป้องกันและต่อต้านปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน โดยสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ทุกคนตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ต้องและเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย หากฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้จะถูกพิจารณาโทษทางวินัย และดำเนินคดีตามกฎหมาย อีกทั้งยังมีการกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่เหมาะสมในการป้องกันทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดความสำคัญของการดำเนินนโยบายการต่อต้านการทุจริต ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกให้แก่บุคลากรในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ด้วยหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งประพฤติปฏิบัติตนตามมาตรฐานทางคุณธรรมและจริยธรรม
2. เพื่อให้การปฏิบัติงานของบุคลากรเป็นไปด้วยความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
3. เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม โดยยึดประโยชน์ของบริษัทและส่วนรวมเป็นหลัก
4. เพื่อสร้างแนวร่วมในการป้องกันพฤติกรรมทุจริตและประพฤติมิชอบของบุคลากร
5. เพื่อสร้างกลไกในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต

สามารถดูนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่เว็บไซต์ของบริษัท www.royalplus.co.th ภายใต้หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการ “นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ”

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีกระบวนการในการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน มีการจัดทำแผนป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวโดยมีหัวหน้างานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ สอบทาน และติดตามผลการตรวจสอบภายใน และให้รายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบในกรณีที่พบการทุจริต โดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้เผยแพร่ให้ความรู้เรื่องการทุจริตคอร์รัปชันแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ผ่านช่องทางอินทราเน็ต และ เว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานรับทราบถึงความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันและวิธีการป้องกันการเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงช่องทางในการแจ้งเบาะแส อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีกิจกรรม Town Hall Meeting เพื่อให้ผู้บริหารพบปะ พูดคุยกับพนักงาน ในทุกไตรมาสของปี 2567



ช่องทางการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทฯ มีการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบของบริษัทอย่างเป็นระบบและครบวงจร ตั้งแต่การทบทวนข้อมูลทั้งภายในและภายนอกบริษัท การแจ้งเบาะแส การร้องเรียนโดยไม่สุจริต ขอบเขตข้อร้องเรียนหรือเบาะแสร้องการกระทำผิด บุคคลที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนการดำเนินงาน และมาตรการคุ้มครองผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสรายละเอียดดังนี้

ในกรณีที่ผู้แจ้งพบเห็นความไม่ถูกต้องของการดำเนินงาน ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่องหรือการกระทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ การทุจริต ประพฤติมิชอบ หรือการมีส่วนร่วมในการให้สินบนของพนักงานในบริษัทฯ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม หรือเรื่องที่มีผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิ หรือไม่ได้รับความเป็นธรรม หรือพบเห็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย การฝ่าฝืนกฎระเบียบปฏิบัติงาน สามารถแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียนการกระทำดังกล่าวได้ :

1. ร้องเรียนได้โดยตรงด้วยวาจา หรือทำเป็นหนังสือถึงผู้รับข้อร้องเรียน

• เลขาธิการบริษัท

โทรศัพท์ 0-2416-9209 ต่อ 1108

• ผู้จัดการแผนกกฎหมาย

โทรศัพท์ 0-2416-9209 ต่อ 1110

2. E-mail Address: chairman.ac@royalplus.co.th ของผู้รับข้อร้องเรียน

3. เว็บไซต์ของบริษัท https://www.royalplus.co.th/en/investor-relations?complaint_channel ภายใต้หัวข้อ

การกำกับดูแลกิจการ > การแจ้งเบาะแสร้องเรียนการทุจริต

4. กล่องรับข้อเสนอแนะ

5. ไปรษณีย์ บริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่) 84/3-7 ซ.พระรามที่ 2 ซอย 69 แขวงสามตำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150

6. ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อ ต้องระบุรายละเอียดข้อเท็จจริง หรือหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอที่จะแสดงให้เห็นว่ามีเหตุอันควร เชื่อว่ามีการเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนหรือคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับ และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน เว้นแต่กรณีที่ต้องเปิดเผยตามที่กฎหมายกำหนด

ขั้นตอนการดำเนินการ

1. เมื่อได้รับข้อร้องเรียน ผู้รับข้อร้องเรียนจะดำเนินการตรวจสอบและรวบรวมข้อเท็จจริง หรืออาจมอบหมายให้บุคคลหรือหน่วยงานที่ไว้วางใจเป็นผู้ตรวจสอบข้อเท็จจริง
2. ผู้รับข้อร้องเรียนหรือผู้ได้รับมอบหมาย สามารถเชิญพนักงานที่ต้องสงสัย หรือมีความเกี่ยวข้องกับกรณีที่ได้รับการร้องเรียนมาให้ข้อมูล หรือขอให้จัดส่งเอกสารใดๆ ที่เกี่ยวข้องมาเพื่อการตรวจสอบหาข้อเท็จจริง
3. หากตรวจสอบแล้วพบว่ามีความจริงบริษัทฯ จะดำเนินการดังต่อไปนี้

3.1 ในกรณีที่ข้อร้องเรียนเป็นเรื่องการกระทำผิดกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย หรือจรรยาบรรณของบริษัทฯ ผู้รับข้อร้องเรียนจะเสนอเรื่องพร้อมความเห็น และแนวทางในการปฏิบัติที่เสนอต่อผู้มีอำนาจดำเนินการ ในบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาดำเนินการ

3.2 ในกรณีที่เป็นเรื่องสำคัญ เช่น เรื่องที่กระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ หรือฐานะทางการเงินของบริษัทฯ หรือขัดแย้งกับนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือเกี่ยวข้องกับผู้บริหารระดับสูง เป็นต้น ผู้รับข้อร้องเรียนจะเสนอเรื่องต่อคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

3.3 ในกรณีที่ข้อร้องเรียนก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ใดคนหนึ่ง จะให้ความเห็นและแนวทางบรรเทาความเสียหายที่เหมาะสม และเป็นธรรมต่อผู้เสียหายเสนอต่อผู้มีอำนาจดำเนินการ คณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา



การแจ้งเบาะแสร้องเรียนการทุจริต



- หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่าข้อมูลหรือหลักฐานที่มีมีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าผู้ที่ถูกกล่าวหาได้กระทำความผิดจริงบริษัทจะให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหา ได้รับทราบข้อกล่าวหา และให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาพิสูจน์ตนเอง โดยการหาข้อมูลหรือหลักฐานเพิ่มเติมที่แสดงให้เห็นว่าตนเองไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำอันทุจริต ตามที่ได้ถูกกล่าวหาการแจ้งเบาะแสการทุจริต
- หากผู้ถูกร้องเรียนได้กระทำความผิดจริง และความผิดนั้นถือว่าเป็นการกระทำความผิดตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัย ตามระเบียบที่บริษัท กำหนดไว้ และหากการกระทำทุจริตนั้น ผิดกฎหมายผู้กระทำความผิดอาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมาย
- บริษัท จะแจ้งความคืบหน้าและผลการพิจารณาเรื่องร้องเรียน หรือการกระทำผิด หรือการทุจริตให้กับผู้ร้องเรียนที่ได้เปิดเผยชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ และอีเมล ตามช่องทางติดต่อที่ได้ให้ไว้ หรือผู้ร้องเรียนสามารถติดตามสถานะความคืบหน้าการดำเนินการผ่านทางช่องทางติดตามที่บริษัท กำหนด อย่างไรก็ตาม หากมีความจำเป็นเรื่องข้อมูลส่วนบุคคลและการรักษาความลับ บริษัทฯ อาจไม่สามารถให้ข้อมูลในรายละเอียดเกี่ยวกับการสอบสวนหรือการลงโทษทางวินัยได้

มาตรการคุ้มครองผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแส

- บริษัท จะคุ้มครองผู้ร้องเรียนและผู้แจ้งข้อมูลอย่างเต็มความสามารถ โดยไม่เปิดเผยข้อมูลใดๆ ที่สามารถระบุตัวผู้ให้ข้อมูลได้ และเก็บรักษาข้อมูลไว้เป็นความลับโดยจะจำกัดการเข้าถึงข้อมูลให้เฉพาะผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องที่ร้องเรียนเท่านั้น ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้
 - บริษัท จะเปิดเผยข้อมูลเท่าที่จำเป็น โดยจะคำนึงถึงสิทธิส่วนบุคคล ความปลอดภัยของผู้ให้ข้อมูล แหล่งข้อมูล และบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ
 - ผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งข้อมูล แหล่งข้อมูล และบุคคลที่เกี่ยวข้อง มีสิทธิได้รับการชดเชย การบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการคุ้มครองที่เหมาะสมและเป็นธรรม
 - ผู้ได้รับข้อมูลเรื่องร้องเรียนและผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการในการสืบหาข้อเท็จจริง มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูลรายละเอียดข้อร้องเรียน รวมทั้งเอกสารหลักฐานทั้งหมดที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องโดยเด็ดขาด เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่ทางกฎหมายกำหนด
- บริษัท มีการกำหนดนโยบายและมาตรการการควบคุมป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ส่งผลให้ในปี 2567 ไม่ปรากฏว่ามีรายงานการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันกระทำความผิดต่อกฎหมาย การละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือผิดต่อจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจแต่อย่างใด โดยบริษัทฯ ได้มีการรายงานผลการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส

ผลการดำเนินงานในภาพรวม



- มีการประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันทั้งองค์กร



- จำนวนกรณีทุจริตคอร์รัปชันที่เกิดขึ้น 0 ครั้ง



- กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานได้รับการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน คิดเป็น 100%
- คู่ค้าได้รับการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มากกว่า 90%



- การอบรมด้านทุจริตคอร์รัปชันให้กับพนักงานใหม่ผ่านการปฐมนิเทศ และมีการสื่อสารกับพนักงานปัจจุบันรับทราบนโยบายต่อต้านทุจริต

GRI content index 2024

Statement of use	Royal Plus Public Company Limited has reported the information cited in this GRI content index for the period 1 January to 31 December 2024 with reference to the GRI Standards.
------------------	--

GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
------------	------------------------

GRI STANDARD	DISCLOSURE	SD Report (Page Number)	Form 56-1 One Report (Page Number)
General Disclosures			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	7-10	1 , 5, 9, 12-15, 34
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	6	-
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	6	-
	2-4 Restatements of information	-	-
	2-5 External assurance	29-30	64-67
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	21-26	50-56
	2-7 Employees	39-56	68-80, 169-172
	2-8 Workers who are not employees	-	-
	2-9 Governance structure and composition		146-147
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	-	177
	2-11 Chair of the highest governance body	-	154
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	-	155-156
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	-	-
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	-	155-156
	2-15 Conflicts of interest	-	187-188
	2-16 Communication of critical concerns	-	187-192
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	-	177-180
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	-	180-182



GRI STANDARD	DISCLOSURE	SD Report (Page Number)	Form 56-1 One Report (Page Number)
	2-19 Remuneration policies	-	183-186
	2-20 Process to determine remuneration	-	183-186
	2-21 Annual total compensation ratio	-	165-168 , 184-186
	2-22 Statement on sustainable development strategy	-	254
	2-23 Policy commitments	16-20	46-54
	2-24 Embedding policy commitments	16-22	46-51
	2-25 Processes to remediate negative impacts	-	39-45
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	84	94-95
	2-27 Compliance with laws and regulations	-	135-144
	2-28 Membership associations	5	145
	2-29 Approach to stakeholder engagement	22-25	50-54
	2-30 Collective bargaining agreements	-	34-37
GRI 2: General Disclosures 2021	3-1 Process to determine material topics	26	55-56
	3-2 List of material topics	26	55-56
	3-3 Management of material topics	27-85	57-101
GRI 200: Economic			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	11	11-13
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	29-30	64-67
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	-	113-114
	201-4 Financial assistance received from government	-	-
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	-	-
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	-	-
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	-	-
	203-2 Significant indirect economic impacts	-	42



GRI STANDARD	DISCLOSURE	SD Report (Page Number)	Form 56-1 One Report (Page Number)
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	77-79	99-101
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	-	44
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	82-83	94
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	82-85	94-96
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	-	-
GRI 300: Environmental			
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	32	59
	302-2 Energy consumption outside of the organization	-	-
	302-3 Energy intensity	-	-
	302-4 Reduction of energy consumption	32	59
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	-	-
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	-	-
	303-2 Management of water discharge-related impacts	33-34	60-62
	303-3 Water withdrawal	34	61-62
	303-4 Water discharge	33-34	60-62
	303-5 Water consumption	34	61-62
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	34	61-62
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	34	61-62
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	34	61-62
	305-4 GHG emissions intensity	34	61-62
	305-5 Reduction of GHG emissions	34	61-62
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-	-
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	-	-



GRI STANDARD	DISCLOSURE	SD Report (Page Number)	Form 56-1 One Report (Page Number)
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	36	62
	306-2 Management of significant waste-related impacts	36	62
	306-3 Waste generated	36-38	62-64
	306-4 Waste diverted from disposal	36-38	62-64
	306-5 Waste directed to disposal	36-38	62-64
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	77-82	92-93, 100-101
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	76-81	99-101
GRI 400: Social			
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	-	182
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	-	182
	401-3 Parental leave	-	-
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	-	-
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	51-56	75-77
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	51-56	75-77
	403-3 Occupational health services	51-56	75-77
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	51-56	75-77
	403-5 Worker training on occupational health and safety	51-56	75-77
	403-6 Promotion of worker health	51-56	75-77
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	51-56	75-77
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	51-56	75-77
	403-9 Work-related injuries	56	76-77
	403-10 Work-related ill health	56	76-77

GRI STANDARD	DISCLOSURE	SD Report (Page Number)	Form 56-1 One Report (Page Number)
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	54-55	75-76
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	-	-
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	-	-
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	-	147, 154
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	-	171-172
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	-	-
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	76	99
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	76	99
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	76	99
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	-	72-73
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	-	72-73
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	57-62	82-91
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	57-62	82-91
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	77-78	99-100
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	-	-
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	-	-
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	64-65	81-82
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	64-65	81-82



GRI STANDARD	DISCLOSURE	SD Report (Page Number)	Form 56-1 One Report (Page Number)
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service informationand labeling	-	-
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	-	-
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	-	-
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	66-68	96-97





ROYAL PLUS
Innovation plus Creativity



ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

PLUS+

Quality of Life **FOR ALL**

บริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน)
84/3-7 ซอยพระรามที่ 2 ซอย 69
แขวงสามตำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150
โทรศัพท์ 02 416 9209 ต่อ 1108
อีเมล : ir@royalpus.co.th
เว็บไซต์ : www.royalpus.co.th