

# PLUS+

## QUALITY OF LIFE FOR ALL

รายงานการพัฒนาย่างยั่งยืน ปี 2568



**ROYAL PLUS**

บริษัท โรเยล พลัส จำกัด (มหาชน)





## บริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน)

ในฐานะผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชั้นนำ ตระหนักดีว่า  
ความปลอดภัยของผู้บริโภคคือรากฐานของความยั่งยืนทางธุรกิจ  
เราจึงมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการผลิตให้เหนือกว่ามาตรฐานทั่วไป  
โดยผสมผสานนวัตกรรมเข้ากับความใส่ใจในทุกขั้นตอน  
เพื่อให้มั่นใจว่าทุกผลิตภัณฑ์ที่ส่งถึงมือลูกค้า เปี่ยมไปด้วยคุณภาพ  
ความปลอดภัย และความไว้วางใจ





**COCO ROYAL**  
**100% COCONUT WATER**  
**NAMHOM**  
NOT FROM CONCENTRATE  
NET CONTENT 350 mL

**COCO ROYAL**  
**COCONUT water**  
WITH COCONUT PULP  
PRODUCT OF THAILAND

# สารบัญ

**04**

สารจากกรรมการ  
ผู้อำนวยการ

**06**

รางวัลแห่ง  
ความภาคภูมิใจ  
ด้านความยั่งยืน

**07**

เกี่ยวกับการ  
พัฒนาอย่างยั่งยืน  
ฉบับนี้

**08**

ข้อมูลการ  
ดำเนินธุรกิจ  
ของบริษัท

**16**

โครงสร้าง  
องค์กร

**17**

การขับเคลื่อนธุรกิจ  
เพื่อความยั่งยืน

**23**

ห่วงโซ่คุณค่า  
ของธุรกิจ

**28**

การประเมิน  
ประเด็นสำคัญ  
ต่อการพัฒนา  
อย่างยั่งยืน

**29**

การจัดการ  
ด้านความยั่งยืน  
ในมิติสิ่งแวดล้อม



**43**

การจัดการ  
ด้านความยั่งยืน  
ในมิติสังคม

**76**

ความปลอดภัยทางไซเบอร์  
และความเป็นส่วนตัว  
ของข้อมูล

**80**

การจัดการ  
ด้านความยั่งยืน  
ในมิติเศรษฐกิจ

**86**

แนวทางการบริหาร  
จัดการความเสี่ยง  
และภาวะวิกฤตของบริษัท

**88**

การบริหารจัดการ  
ห่วงโซ่อุปทาน

**92**

การจัดการ  
ด้านความยั่งยืน  
ในมิติธรรมาภิบาล

**102**

GRI content index 2025



## สารจากกรรมการ ผู้อำนวยการ



(นายพลแสง แซ่เบ๊)  
กรรมการผู้อำนวยการ

“

ผมขอขอบคุณพันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ที่ให้ความไว้วางใจ และสนับสนุนบริษัทฯ มาโดยตลอด ความเชื่อมั่นของทุกท่านคือพลังสำคัญที่ผลักดันให้บริษัทก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง บริษัทฯ จะยังคงดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อร่วมกันสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนและขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

”

ปี 2568 เป็นอีกหนึ่งปีที่โลกต้องเผชิญกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความผันผวนของทรัพยากรธรรมชาติ และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและต้นทุนการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและต้นทุนการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและต้นทุนการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและต้นทุนการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความสำเร็จของธุรกิจต้องเติบโตไปพร้อมกับระบบนิเวศทางธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ตั้งแต่การสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าว การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร ไปจนถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชนโดยรอบ ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องในทั้งสามมิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

### ด้านสิ่งแวดล้อม (E: Environment)

บริษัทฯ มุ่งยกระดับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการผลิต โดยในปีที่ผ่านมาได้ดำเนินโครงการสำคัญหลายด้าน อาทิ การติดตั้ง Solar Rooftop เฟส 2 บนอาคารคลังสินค้า เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ซึ่งคาดว่าจะเริ่มใช้ประโยชน์ได้ภายในปี 2569 รวมถึงการนำ รถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า (EV Forklift) มาใช้ในกระบวนการทำงาน เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขับเคลื่อนแนวคิด Circular Economy โดยนำของเสียจากกระบวนการผลิตมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ พร้อมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ความมุ่งมั่นดังกล่าวสะท้อนผ่านการได้รับการยกระดับการรับรอง “อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 (Green System)” จากกระทรวงอุตสาหกรรม รวมถึงการดำเนินการวัดและการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระดับองค์กร (CFO) ที่ทำอย่างต่อเนื่องมาแล้วเป็นปีที่ 3 และมีแผนการเพิ่มการวัดในระดับผลิตภัณฑ์ (CFP) ในปี 2569 ด้วย

### ด้านสังคม (S: Social)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความปลอดภัย ความเป็นธรรม และความเป็นอยู่ที่ดีของทุกภาคส่วน ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการรับรอง “สถานประกอบการกิจการที่มีระบบบริหารจัดการแรงงานที่ดี ประเภทดีเด่นด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ระดับจังหวัดสมุทรสงคราม” จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน พร้อมทั้งมีผลสำรวจความผูกพันของพนักงานในระดับสูงถึงร้อยละ 88 ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง อาทิ การติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ให้โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ในกิจกรรมสาธารณประโยชน์ และการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน ส่งผลให้ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับความพึงพอใจจากชุมชนโดยรอบโรงงานในระดับร้อยละ 86

### ด้านธรรมาภิบาล (G: Governance)

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดหลักธรรมาภิบาลอย่างเคร่งครัด โดยตลอดปีที่ผ่านมาได้รับการยอมรับจากหลายองค์กร อาทิ รางวัลชนะเลิศด้านการกำกับดูแลกิจการ จากโครงการ SME Gear Up ของธนาคารออมสิน และการได้รับการรับรอง Certified CAC พร้อมยกระดับสู่ CAC Change Agent ระดับ 3 ดาว ซึ่งเป็นระดับสูงสุดด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับผลการประเมิน AGM Checklist และ CGR Checklist ประจำปี 2568 ในระดับสูงสุดอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงความโปร่งใสในการกำกับดูแลกิจการและความเชื่อมั่นจากผู้ถือหุ้น อีกทั้งในปี 2568 ซึ่งเป็นปีแรกที่บริษัทเข้าร่วมการประเมินหุ้นยั่งยืน บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกเป็น SET ESG Rating ระดับ A จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

ท้ายที่สุด ในนามของบริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) ผมขอขอบคุณพันธมิตรทางธุรกิจผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทฯ มาโดยตลอด ความเชื่อมั่นของทุกท่านคือพลังสำคัญที่ผลักดันให้บริษัทก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง บริษัทฯ จะยังคงดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อร่วมกันสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนและขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

(นายพลแสง แซ่เบ๊)  
กรรมการผู้อำนวยการ

# รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ด้านความยั่งยืนในปี 2568

## ระดับสากล



**ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 14064-1:2018**  
เป็นมาตรฐานว่าด้วยเรื่องหลักการและข้อกำหนดระดับองค์กร สำหรับการวัดปริมาณและการรายงานผลการปลดปล่อยและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจาก บูโร เวอร์ิตัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย)

## ระดับประเทศ



**รับมอบประกาศนียบัตรรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับองค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ประจำปี 2568** จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO



**รับรางวัลสถานประกอบการที่ดีที่มีระบบบริหารจัดการแรงงานที่ดี ประจำปี 2568** ประเภทดีเด่นด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ระดับจังหวัดสมุทรสงครามจาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน



**ผลการประเมิน SET ESG Rating อยู่ในระดับ A** จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



**ยกระดับสถานะเป็น CAC Change Agent ระดับ 3 ดาว** จากโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)



**ผลการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 (AGM Checklist)** อยู่ที่ 100 คะแนนเต็ม อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA)



**ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย “Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2025”** จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยในระดับ “ดีเลิศ” หรือ Excellent ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และติดอันดับ Top Quartile ในกลุ่ม Market Capitalization ของบริษัทจดทะเบียนเดียวกัน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

# เกี่ยวกับรายงานการพัฒนา อย่างยั่งยืนฉบับนี้



รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ในการนำเสนอความคืบหน้าและผลการดำเนินงานของ บริษัท โรแยลพลัส จำกัด (มหาชน) ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ ธรรมชาติ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Environment Social and Governance : ESG) ประจำปี 2568

## แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานการพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท โรแยลพลัส จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นประเด็นด้านความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ ธรรมชาติ สังคม และสิ่งแวดล้อม เผยแพร่และรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2568 โดยใช้แนวทางในการรายงานที่สอดคล้อง

ตามดัชนีของ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ 4.0 ครอบคลุมตัวชี้วัดที่สัมพันธ์กับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่แนบไว้ท้ายเล่ม และเป็นประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียสนใจ ซึ่งขอบเขตเนื้อหาของรายงานฉบับนี้ครอบคลุมนโยบายภาพรวม กระบวนการ และกิจกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ

บริษัทฯ รายงานข้อมูล และคัดเลือกประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การจัดลำดับความสำคัญที่เป็นความคาดหวังหรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งด้านเศรษฐกิจและธรรมชาติ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสีย และวิธีการประเมินกับผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กร

หากมีข้อสงสัย หรือข้อแนะนำกรุณาติดต่อ

## ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์



บริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน)  
84/3-7 ซอยพระรามที่ 2 ซอย 69 แขวงสามค่า  
เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150



โทรศัพท์ : 02 416 9209 ต่อ 1108



อีเมล : [ir@royalplus.co.th](mailto:ir@royalplus.co.th)



เว็บไซต์ : [www.royalplus.co.th](http://www.royalplus.co.th)



[www.royalplus.co.th](http://www.royalplus.co.th)

# ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ ของบริษัท

บริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “PLUS”) ก่อตั้งโดยคุณพลแสง แซ่เบ๊ เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2541 เพื่อจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์โดยการนำเข้าสินค้ามาจากประเทศจีน แต่ด้วยแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการแข่งขันสูงมากและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประกอบกับคุณพลแสงเล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจในการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำผลไม้ น้ำมะพร้าว น้ำนมมะพร้าวซึ่งเป็นที่ยอมรับสูงมากในต่างประเทศ ดังนั้น ในปี 2554 PLUS จึงได้ก้าวเข้าสู่ธุรกิจรับจ้างผลิตและจำหน่ายน้ำมะพร้าวเพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศ ซึ่งขณะนั้นตลาดมีความต้องการสินค้าและมีการเติบโตอย่างมากจากกระแสความนิยมบริโภคน้ำมะพร้าวในต่างประเทศ ซึ่งในปัจจุบัน PLUS ได้มีการทำแบรนด์สินค้าของ PLUS เพิ่มขึ้น โดยในกลุ่มน้ำมะพร้าว ใช้แบรนด์สินค้า “COCO ROYAL”, กลุ่มน้ำผลไม้ผสมเม็ดแมงลัก ใช้แบรนด์สินค้า “Nita” กลุ่มเครื่องดื่มชานม ใช้แบรนด์สินค้า “MABU” ในปี 2567 บริษัทฯ ได้เสริมความแข็งแกร่งของพอร์ตผลิตภัณฑ์ผ่านการเปิดตัวสินค้าในบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติก PET ได้แก่ น้ำผลไม้ผสมน้ำมะพร้าวภายใต้แบรนด์ “MABU COCO” และน้ำมะพร้าว 100% ภายใต้แบรนด์ “COCO ROYAL” ที่โดดเด่นด้วยวัตถุดิบคุณภาพสูงจากมะพร้าวไทย รวมถึงผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มนมทางเลือกผสมเม็ดแมงลัก น้ำมะพร้าว และบุกเส้น (Non-Dairy Milk Drink with 3 in 1) ภายใต้แบรนด์ “ZAN MI COOL” ซึ่งตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ต้องการทางเลือกด้านสุขภาพและประสบการณ์การดื่มที่แตกต่าง

ในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งเน้นการวางรากฐานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยยกระดับศักยภาพด้านการผลิตให้สามารถรองรับกำลังการผลิตสูงสุด 450 ล้านขวดต่อปี พร้อมเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และขยายตลาดสู่ระดับสากล ส่งผลให้บริษัทฯ ได้ลูกค้ารายใหม่กว่า 50 ราย ปัจจุบัน บริษัทฯ ส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังกว่า 116 ประเทศทั่วโลก โดยมีผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท (PLUS’s Brand) จำหน่ายใน 64 ประเทศ สะท้อนถึงความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ ในตลาดโลก นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และยึดมั่นในหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability) เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ไม่เพียงแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของตลาด บริษัทฯ ยังยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการสร้างคุณค่าทางธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับชื่อบริษัทฯ และแนวคิด “PLUS” ที่ประกอบด้วย:



บริษัทฯ มุ่งใช้วัตถุดิบที่ปลูกหรือผลิตในประเทศไทยเป็นหลัก โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนเกษตรกรไทย พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยความคิดสร้างสรรค์สู่ความเป็นเลิศเพื่อการเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีคุณภาพดีต่อผู้บริโภค มีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปัจจุบัน PLUS เป็นผู้ผลิตน้ำผลไม้ส่งออกในกลุ่มน้ำผลไม้เป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ 2 กลุ่มใหญ่ ดังนี้

## 1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภท เครื่องดื่มน้ำผลไม้



# 1

กลุ่มน้ำ  
มะพร้าว

# 2

เครื่องดื่ม  
รสผลไม้



# 3

กลุ่มน้ำผลไม้  
อื่นๆ

## 2 กลุ่มเครื่องดื่ม ก้าวไป



# 1

ชาสมุนไพร

บริษัทฯ ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไปหลายประเทศในหลายทวีป โดยสัดส่วนรายได้ในปี 2566, 2567 และ 2568 เท่ากับ 97.7% , 99.1% และ 99.5% ตามลำดับ เป็นรายได้มาจากการส่งออก ซึ่งครอบคลุม 116 ประเทศ ใน 7 ทวีปทั่วโลก ได้แก่ ทวีปอเมริกา, ทวีปเอเชีย, ทวีปตะวันออกกลาง, ทวีปยุโรป, ทวีปลาติน & แคริบเบียน, ทวีปแอฟริกา และทวีปโอเชียเนีย นอกจากนี้ PLUS ได้รับการรับรองคุณภาพที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลหลายรายการ ได้แก่ ISO 22000, FSSC 22000, GMP, HACCP, FDA Standard, ISO 9001, ISO 14001 และ ISO 14064-1:2018

คณะกรรมการบริษัท ของบริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ การวางแผนกลยุทธ์ เป้าหมายและงบประมาณของบริษัทฯ ที่นำเสนอโดยคณะกรรมการบริหารโดยกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และรับทราบเรื่องดำเนินการที่สำคัญของฝ่ายจัดการรวมถึงได้จัดให้มีกลไกการกำกับ ดูแล ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมาย กลยุทธ์องค์กรที่กำหนดไว้ทั้งในระยะสั้นระยะกลาง และระยะยาว

# วิสัยทัศน์ พันธกิจ

## เป้าหมาย และค่านิยมองค์กร

### วิสัยทัศน์

มุ่งสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เครื่องดับที่มีคุณภาพ  
ด้วยนวัตกรรมอย่างไม่หยุดนิ่ง  
บวกละเอียดการันตีความสูงให้ผู้บริโภคทั่วโลก  
พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคนอย่างยั่งยืน

### พันธกิจ



# เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

PLUS มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่รักสุขภาพ และชื่นชอบวัตถุดิบธรรมชาติ (Natural Ingredients)

ด้วยนวัตกรรมที่ไม่หยุดนิ่ง ขยายฐานตลาดจากคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ (Partnership) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้การสร้างแบรนด์สินค้าของ PLUS ให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก พร้อมสร้างความสุขและยกระดับคุณภาพชีวิตให้ทุกคนอย่างยั่งยืน

## ค่านิยมองค์กร

แนวคิด Royal “PLUS” ประกอบด้วย ค่านิยม 4 ประการ (Core Values) อันได้แก่



เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมและสร้างความเป็นหนึ่งเดียวกันของพนักงาน



# ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นด้านความยั่งยืนปี 2568

## มิติเศรษฐกิจ

รายได้  
รวม

**1,325.6**

ล้านบาท



ต่างประเทศ  
**99.5%**

ในประเทศ  
**0.5%**

EBITDA  
Margin  
**5.2%**



อัตรากำไรขั้นต้น  
(GPM)

**10.9%**



รายได้จาก  
การขาย

**1,312.3**

ล้านบาท

ODM

**85.7%**

OBM

**14.3%**



ส่วนของผู้ถือหุ้น

รวม

**1,197.0**

ล้านบาท



หนี้สิน

รวม

**619.9**

ล้านบาท



สินทรัพย์

รวม

**1,816.9**

ล้านบาท



จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่

ที่จำหน่ายในปี 2568 :

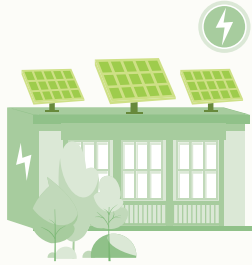
**24**

SKUs



## มิติสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการผลิตไฟฟ้า  
จากระบบโซลาร์เซลล์  
ในปี 2568  
**1,216,920.6**  
กิโลวัตต์ - ชั่วโมง



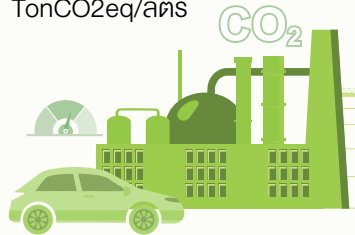
ลดการใช้แก้ว  
ในบรรจุภัณฑ์  
จาก **185** กรัม  
เป็น **175** กรัม



ลดปริมาณของเสีย  
ที่เป็นอันตราย  
**678** กิโลกรัม



Carbon intensity  
ปี 2568  
เท่ากับ  
**0.00000171**  
TonCO<sub>2</sub>eq/ลิตร



ปริมาณขยะทั่วไป  
**243,650**  
กิโลกรัม  
จากเป้าหมาย 250,000 กิโลกรัม



จำนวนข้อร้องเรียนที่เกิดจากการกระทำผิดกฎหมาย  
หรือหลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม

**0**  
กรณี



# มิติสังคม

จำนวน  
พนักงานทั้งหมด  
**821** คน



ระดับความผูกพัน  
ของพนักงาน  
ที่มีต่อองค์กร  
**87.98%**



จำนวนเงินลงทุน  
ในการฝึกอบรม  
และพัฒนาบุคลากร  
**1,243,687.25**  
บาท



จำนวนข้อร้องเรียน  
ของพนักงาน  
**0** เรื่อง



จำนวนชั่วโมงฝึกอบรม  
เฉลี่ย  
**3.28**  
ชั่วโมง/คน/ปี



จำนวนเงินที่ช่วยเหลือชุมชน  
โดยรอบโรงงาน  
**1,306,242.38**  
บาท



ความพึงพอใจ  
ของชุมชน  
รอบโรงงาน  
**85.90%**



ความพึงพอใจ  
ของลูกค้าที่มีต่อ  
ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ  
**92%**



จำนวน  
การจ้างงาน  
ผู้พิการ  
**8**  
คน



จำนวนการเกิด  
อุบัติเหตุ  
ของพนักงาน  
**0**  
กรณี  
(Zero Accident)



ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ  
ปฏิบัติตามมาตรฐาน  
ด้านความปลอดภัย  
**100%**



# มิตรรรมากีบาล

ยกระดับสถานะเป็น CAC  
Change Agent ระดับ  
3 ดาว จากโครงการแนวร่วม  
ต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย  
(CAC)



ได้รับผลการประเมิน  
SET ESG Rating  
อยู่ในระดับ A  
จากตลาดหลักทรัพย์  
แห่งประเทศไทย



พนักงานได้ทำแบบทดสอบ  
ความรู้ ความเข้าใจ  
นโยบายการต่อต้าน  
การทุจริตคอร์รัปชัน  
100 %



ได้รับผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการของธุรกิจจดทะเบียน  
ประจำปี 2568 อยู่ในระดับ “5 ดาว” หรือ “ดีเลิศ”  
และติดอันดับ “Top Quartile” ในกลุ่ม Market Capitalization  
ของธุรกิจจดทะเบียนเดียวกัน จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



มีการสื่อสารนโยบาย  
ด้านการทุจริต  
ไปยังบุคลากรภายในองค์กร  
100 %



พนักงานได้จัดทำแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจ  
เกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ  
(Code of Conduct)  
100 %



ได้รับผลการประเมินคุณภาพ  
การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น  
ประจำปี 2568 (AGM Checklist)  
100 คะแนนเต็ม  
อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม  
สมควรเป็นตัวอย่าง”  
จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA)



ไม่มี  
กรณีการทุจริต  
เกิดขึ้นภายในองค์กร  
กรณีข้อพิพาท  
และข้อร้องเรียน  
จากผู้มีส่วนได้เสีย



จำนวน  
คู่ค้ารายใหม่  
257  
ราย



คู่ค้าได้รับการสื่อสาร  
นโยบายต่อต้าน  
การทุจริตคอร์รัปชัน  
100 %

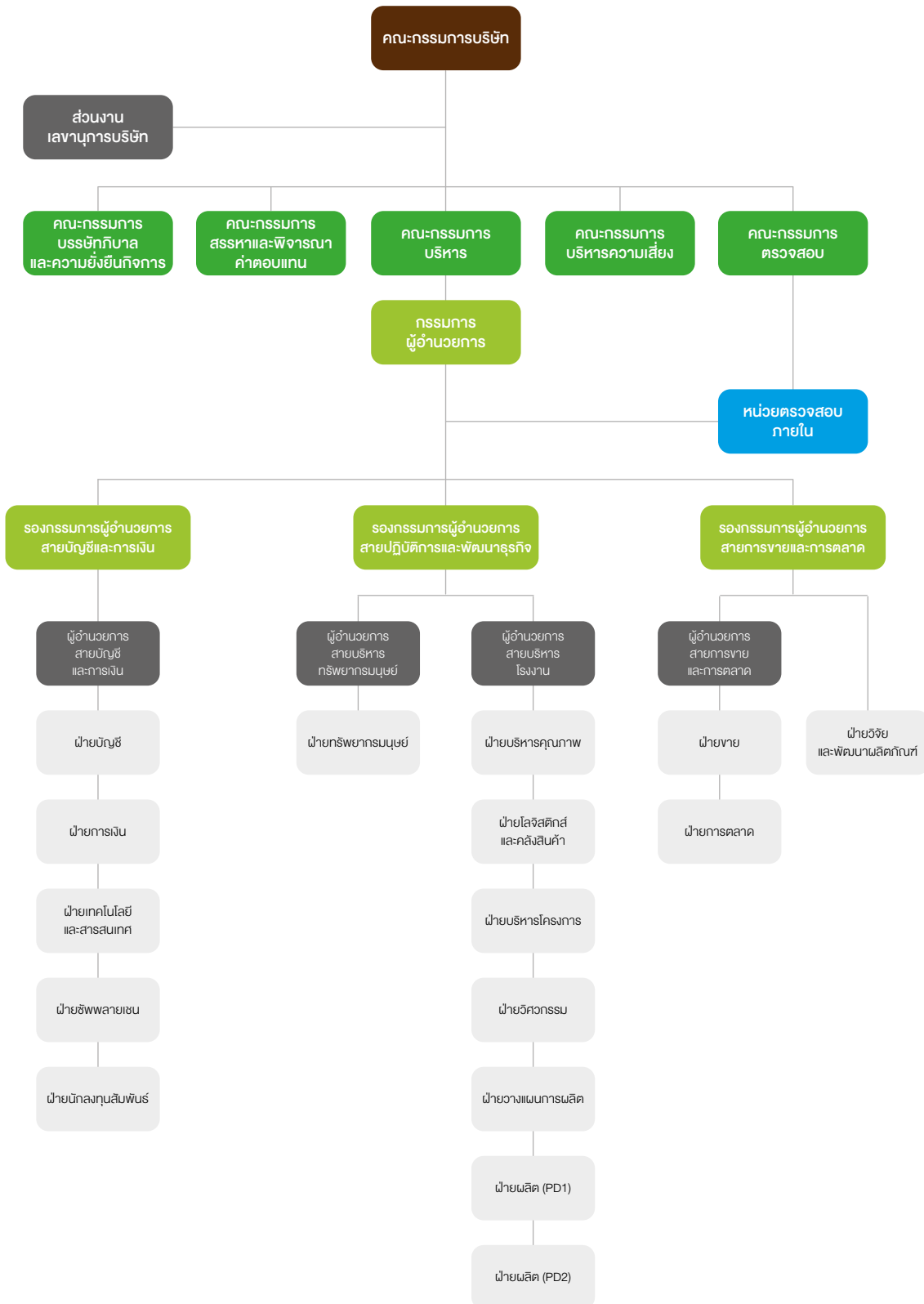


ไม่พบ  
กรณีที่บริษัทฯ  
ถูกโจรกรรม  
ทางไซเบอร์  
และข้อมูลรั่วไหล

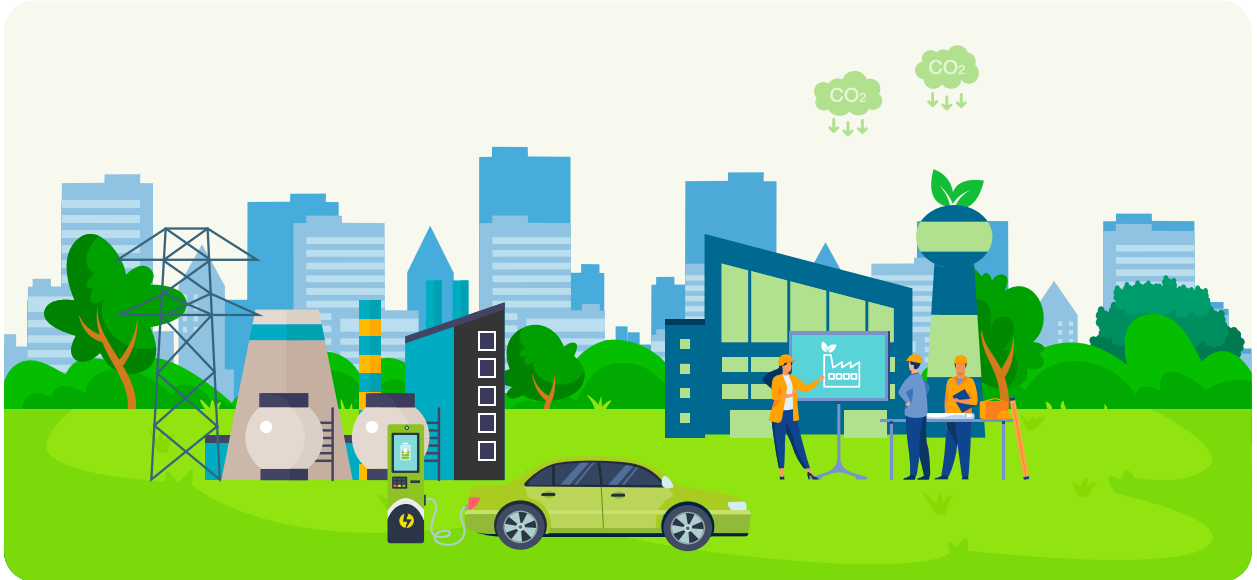


# โครงสร้างการกำกับ ดูแลกิจการ

## โครงสร้างองค์กร



# การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน



บริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทชั้นนำด้านการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม จากวัตถุดิบในประเทศไทยที่มีคุณค่าและคุณภาพในระดับสากล โดยเริ่มต้นจากแก้วเล็กๆ สู่อุตสาหกรรมที่ยิ่งใหญ่ เติบโต และมั่นคง ด้วยกำลังการผลิตที่มากกว่า 450 ล้านขวดต่อปี โดยสินค้าของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับจากทั่วโลกกว่า 116 ประเทศ และเป็นผู้ส่งออกน้ำผลไม้เป็นอันดับต้น ของประเทศไทย

บริษัทฯ ไม่เคยหยุดที่จะพัฒนาสินค้า โดยยึดมั่นตามวิสัยทัศน์ที่ว่า “มุ่งสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีคุณภาพ ด้วยนวัตกรรมอย่างไม่หยุดนิ่ง บวกประสบการณ์ความสุขให้ผู้บริโภคทั่วโลก พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคนอย่างยั่งยืน” ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงตระหนักถึงการดำเนินการธุรกิจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเจริญเติบโตร่วมกันกับสังคม ได้อย่างยั่งยืน และสามารถสร้างประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตั้งแต่พนักงาน ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ โดยควบคู่ไปกับการสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

## นโยบายการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

จากวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบต่อในการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายและนโยบาย ความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดยจะมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและสนับสนุน การสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และมีความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และจะติดตามดูแลให้ฝ่ายบริหารประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (Operational Plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักและแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของบริษัทฯ และคำนึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders) นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดสรรวางแผนกำหนดกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) รวมถึง การจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสายห่วงโซ่ คุณค่า (Value Chain) เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้เผยแพร่รายละเอียด “นโยบาย ด้านความยั่งยืนขององค์กร” ไว้บนเว็บไซต์ ([www.royalplus.co.th](http://www.royalplus.co.th) / นักลงทุนสัมพันธ์ / การกำกับดูแลกิจการ / นโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามกฎหมาย / นโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร)

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้นำกลยุทธ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) มาผสานเข้ากับกระบวนการบริหารจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยได้กำหนดเป้าหมายสำคัญด้านความยั่งยืน ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้:

**เป้าหมาย  
มิติเศรษฐกิจ  
และธรรมาภิบาล**

มี NPĐ ไม่ต่ำกว่า  
**20 SKUs** ต่อปี

ยอดขายเติบโต  
**4,000 ล้านบาท**  
ภายในปี 2569

AGM Checklist ภายในปี 2568  
**100 คะแนนเต็ม**

CGR ภายในปี 2568 **5 ดาว**

ได้รับการรับรอง CAC ภายในปี 2568

ผ่านการประเมิน SET ESG Rating  
ภายในปี 2568

**เป้าหมาย  
มิติสังคม**

ความผูกพันของพนักงาน  
ต้องคิด  
มากกว่า **80%**

อัตราการลาออกของพนักงาน  
รายเดือน  
น้อยกว่า **10%**

ความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงาน  
**ร้อยละ 80**

**เป้าหมาย  
มิติสิ่งแวดล้อม**

ลดก๊าซ  
เรือนกระจก

ร้อยละ **30 - 40** ภายในปี 2573

มีค่า **ความเป็นกลางคาร์บอน**  
ภายในปี 2593

ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ

**เป็น  
ศูนย์**  
ภายในปี 2608

**กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน**



**กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน**

**PLUS Business Value**

สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ  
พร้อมทั้งเพิ่มกำไรและการเติบโต  
อย่างยั่งยืนในอนาคต  
เพื่อส่งมอบคุณค่าทางธุรกิจ  
ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

**PLUS Innovation**

ยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วย  
Smart Innovation & Technology  
อย่างไม่หยุดนิ่ง เพื่อสร้าง  
อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์  
ให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน

**PLUS People**

สร้างสรรคผลิตภัณฑ์ที่มี  
คุณภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพ  
ชีวิตผู้บริโภคและมุ่งสู่มาตรฐาน  
สากล ควบคู่กับดูแลสังคมและ  
ชุมชนอย่างยั่งยืน

**PLUS Planet**

มุ่งเน้นการลดการปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่  
อุปทานอย่างยั่งยืน

**สร้างการเติบโตทางธุรกิจ**

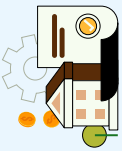








- สร้างการเติบโตทางธุรกิจ
- ต่อยอดทางธุรกิจ ด้วยการมองหา  
พันธมิตรทางธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- การบริหารห่วงโซ่อุปทาน  
อย่างยั่งยืน

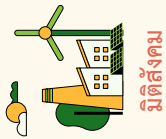
- ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- สร้างสรรคผลิตภัณฑ์นวัตกรรม  
ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค
- ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล/  
ไซเบอร์

- ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
- การรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน
- การพัฒนาบุคลากร
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย










- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
- การบริหารจัดการของเสีย



เป้าหมายในการดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน	ประโยชน์ต่อบริษัท ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสิ่งแวดล้อม	การสนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน
 <p>มิติเศรษฐกิจ และนวัตกรรมที่โดดเด่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี</li> <li>• ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณ</li> <li>• ไม่มีคดีความทางกฎหมายทุกประเภทโดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต</li> <li>• ปราศจากการถูกโจรกรรมทางไซเบอร์ที่ร้ายแรง</li> <li>• รักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>• การเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมเพื่อสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</li> <li>• การผลักดันและยกระดับการดำเนินงานของคู่ค้าด้านความยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ลงทุนวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ พร้อมพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และมีต้นทุนที่ต่ำลง</li> <li>• จัดทำ ประกาศ และอบรมจรรยาบรรณองค์กรและนโยบายต่อต้านทุจริตเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งช่องทางร้องเรียนแบบไม่เปิดเผยตัวตน</li> <li>• ตรวจสอบและอัปเดตการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับข้อกำหนดและลดความเสี่ยงทางกฎหมาย</li> <li>• ใช้ระบบ Cybersecurity เช่น Firewall, Encryption และสำรองข้อมูล รวมทั้งการทดสอบแผนกู้ระบบ</li> <li>• ดำเนินงานให้เป็นที่ไปตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) อย่างเคร่งครัด</li> <li>• ใช้ระบบ Lean / Kaizen เพื่อลดความสูญเสีย และใช้ระบบอัตโนมัติในคลังสินค้า และการผลิต</li> <li>• ให้คำปรึกษาและเครื่องมือประเมินด้านความยั่งยืนแก่คู่ค้า เพื่อยกระดับการดำเนินงานของห่วงโซ่อุปทานให้เติบโตไปในทิศทางเดียวกันอย่างยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ถูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์ความต้องการ และลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลืองจากกระบวนการผลิตแบบเดิม</li> <li>• ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส เป็นธรรม และน่าเชื่อถือ สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม</li> <li>• ลดค่าใช้จ่ายด้านคดีความ กฎหมาย และสร้างความน่าเชื่อถือให้ผู้ลงทุนและพันธมิตร</li> <li>• ป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล ลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของระบบ</li> <li>• ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยด้านข้อมูล สร้างภาพลักษณ์องค์กรที่มีความปลอดภัยและเชื่อถือได้</li> <li>• ลดต้นทุน ลดของเสีย และลดการใช้พลังงาน ส่งผลให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้นและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>• สนับสนุนคู่ค้าในการยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ส่งเสริมให้ห่วงโซ่อุปทานทั้งหมดเติบโตไปในทิศทางเดียวกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน</li> </ul>	       

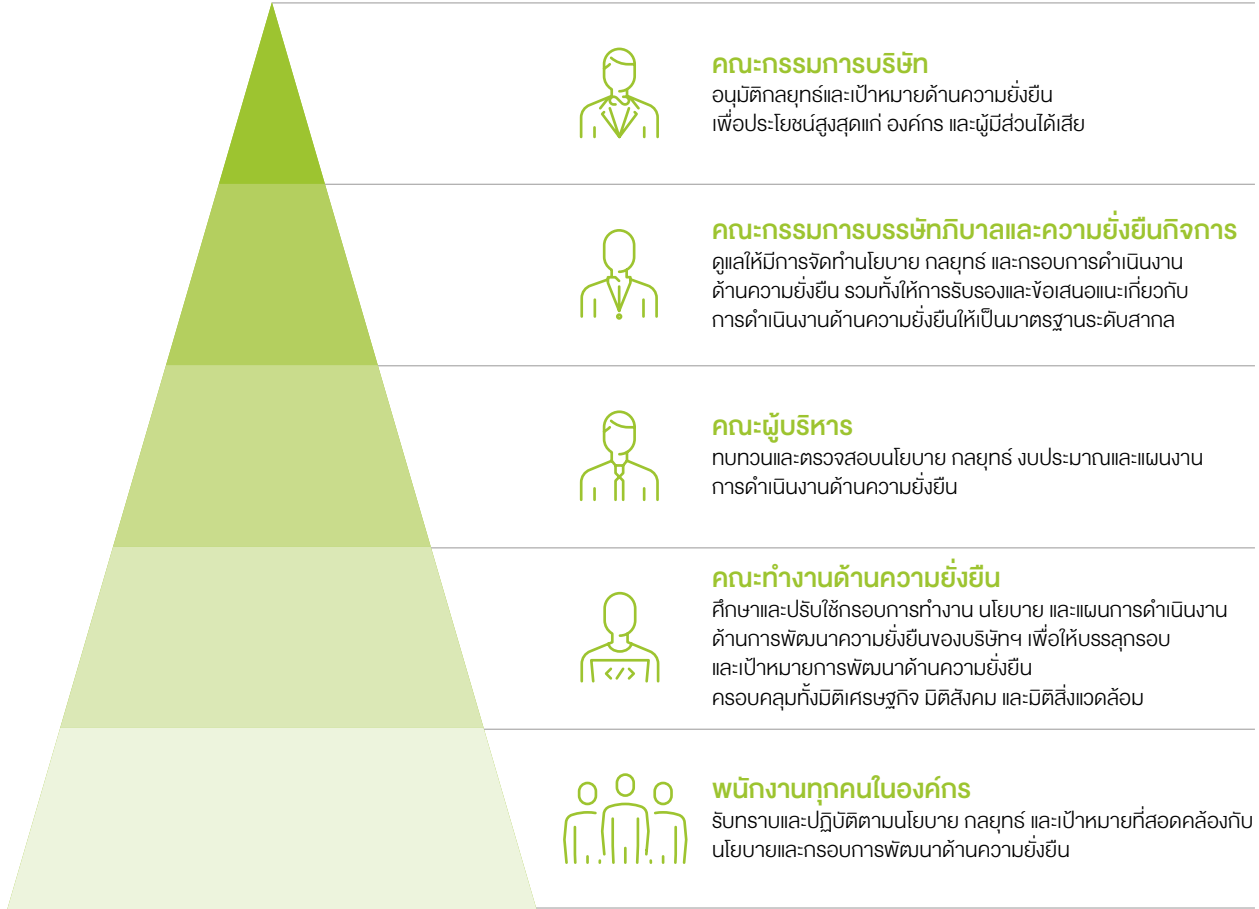


	เป้าหมายในการดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน	ประโยชน์ต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสิ่งแวดล้อม	การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทมากกว่าร้อยละ 80</li> <li>• ความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงานมากกว่าร้อยละ 80</li> <li>• อัตราการลาออกของพนักงานรายเดือนน้อยกว่าร้อยละ 10</li> <li>• ปราศจากข้อร้องเรียนจากชุมชนและยกระดับความพึงพอใจของชุมชน</li> <li>• ไม่มีการร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้า</li> <li>• การยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>• ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในบริษัท</li> <li>• การรักษาและเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของพนักงาน</li> <li>• สนับสนุนให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีจากการทำงาน</li> <li>• ลดอุบัติเหตุและอัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดทำแบบประเมินความผูกพันพนักงาน (Employee Engagement Survey) ทุกปี และจัดกิจกรรม Team Building และมอบค่าตอบแทน สวัสดิการที่แข่งขันได้</li> <li>• จัดกิจกรรมเพื่อชุมชนอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการพัฒนาอาชีพ การให้ความรู้ และการเปิดเผยข้อมูลผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส</li> <li>• เปิดโอกาสในการเติบโตในสายงานและพัฒนาทักษะผ่านโปรแกรมฝึกอบรมที่หลากหลาย</li> <li>• รายงานความคืบหน้า การแก้ไขปัญหา และประเด็นที่เกี่ยวข้องให้ชุมชนรับทราบอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>• ดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ QA/QC ตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001 พร้อมทั้งตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างเข้มงวดก่อนจัดส่ง</li> <li>• จัดทำการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าทุกไตรมาสและเก็บข้อมูลเพื่อติดตามผล</li> <li>• จัดทำนโยบายและมาตรการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน รวมถึงการป้องกันการเลือกปฏิบัติ พร้อมอบรมพนักงานด้านสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม</li> <li>• จัดทำระบบ E-learning และสนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน</li> <li>• จัดอบรมความปลอดภัยในการทำงาน ฝึกซ้อมอพยพฉุกเฉิน ตรวจสอบอุปกรณ์และสิ่งแวดล้อม ในสถานประกอบการอย่างสม่ำเสมอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ลดอัตราลาออกเพิ่มแรงจูงใจและประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน</li> <li>• ลดข้อร้องเรียนจากชุมชน รักษาความสัมพันธ์ที่ดี และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในกระบวนการตัดสินใจ</li> <li>• เพิ่มความมั่นคงในการดำเนินงานของพนักงาน ลดต้นทุนและความถี่ในการสรรหาพนักงานใหม่</li> <li>• ชุมชนสามารถอยู่ร่วมกับโรงงานได้อย่างสงบ ลดความขัดแย้งและปัญหาสังคมโดยรอบ</li> <li>• ลดความเสียหายต่อชื่อเสียงบริษัท ลดค่าเคลมสินค้า และเพิ่มความเชื่อมั่นของผู้บริโภค</li> <li>• เพิ่มยอดขายและความไว้วางใจจากลูกค้าผ่านคุณภาพสินค้าและบริการที่สม่ำเสมอ</li> <li>• ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่เท่าเทียมและปลอดภัย ช่วยยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน</li> <li>• เพิ่มทักษะและความก้าวหน้าในการทำงานของพนักงาน เสริมสร้างศักยภาพขององค์กรในระยะยาว</li> <li>• ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยแรงงาน ลดอุบัติเหตุและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยยิ่งขึ้น</li> </ul>		

 มิตินี้เกี่ยวข้องกับ	เป้าหมายในการดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน	ประโยชน์ต่อบริษัท ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสิ่งแวดล้อม	การสนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน
 มิตินี้เกี่ยวข้องกับ	<ul style="list-style-type: none"> <li>บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593</li> <li>ลดก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 30-40 ภายในปี 2573</li> <li>การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608</li> <li>ปริมาณการใช้พลังงานลดลง</li> <li>เพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงสะอาด</li> <li>ร้อยละ 85 ของการใช้เชื้อเพลิงทั้งหมด</li> <li>การนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ในการดำเนินงาน</li> <li>ปริมาณการใช้น้ำลดลง</li> <li>ปริมาณน้ำที่กลับสู่ธรรมชาติจะต้องผ่านมาตรฐานตามกฎหมายกำหนด</li> <li>สนับสนุนการใช้รถไฟฟ้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>วัดและติดตามปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1-3 พร้อมนำเทคโนโลยีการผลิตที่ช่วยลดคาร์บอนมาใช้</li> <li>ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรและระบบผลิตเพื่อลดพลังงานที่ใช้และของเสียในกระบวนการ</li> <li>ใช้ระบบผลิตแบบ Low-carbon manufacturing พร้อมเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในและรอบบริเวณโรงงาน</li> <li>นำระบบอัตโนมัติ (Automation) มาใช้เพื่อลดพลังงานส่วนเกิน</li> <li>ลงทุนในหม้อไอน้ำชีวมวล (Biomass Boiler) เพื่อทดแทนพลังงานฟอสซิล</li> <li>ติดตั้งระบบ Solar Rooftop เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน</li> <li>ดำเนินโครงการรีไซเคิลและการแยกขยะตั้งแต่ต้นทางเพื่อลดปริมาณของเสีย</li> <li>ใช้ระบบบำบัดน้ำเสียแบบชีวภาพ เพื่อให้ได้น้ำทิ้งคุณภาพดีตามกฎหมาย</li> <li>เปลี่ยนรถใช้รถไฟฟ้าจากดีเซลเป็นรถไฟฟ้า 100% เพื่อลดมลพิษทางอากาศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ และช่วยลดต้นทุนพลังงานในระยะยาว</li> <li>ต้นทุนการใช้พลังงานลดลงจากการเพิ่มประสิทธิภาพและการใช้พลังงานสะอาด</li> <li>ลดความเสี่ยงจากภาวะ Climate Change ทั้งต่อธุรกิจและห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>ลดค่าไฟฟ้าและต้นทุนการผลิต ผ่านการใช้พลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน</li> <li>ลดการปล่อยคาร์บอนจากเชื้อเพลิงฟอสซิล</li> <li>ช่วยยกระดับภาพลักษณ์ด้านสิ่งแวดล้อม</li> <li>ลดค่าใช้จ่ายในระยะยาวและลดความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาพลังงาน</li> <li>ลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดขยะ จากกระบวนการรีไซเคิลและแยกขยะต้นทาง</li> <li>ทำให้แหล่งน้ำชุมชนสะอาดและลดผลกระทบต่อจากน้ำทิ้งของโรงงาน</li> <li>ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเปลี่ยนมาใช้รถไฟฟ้าที่ลดการเผาไหม้ดีเซล</li> </ul>	      

## โครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

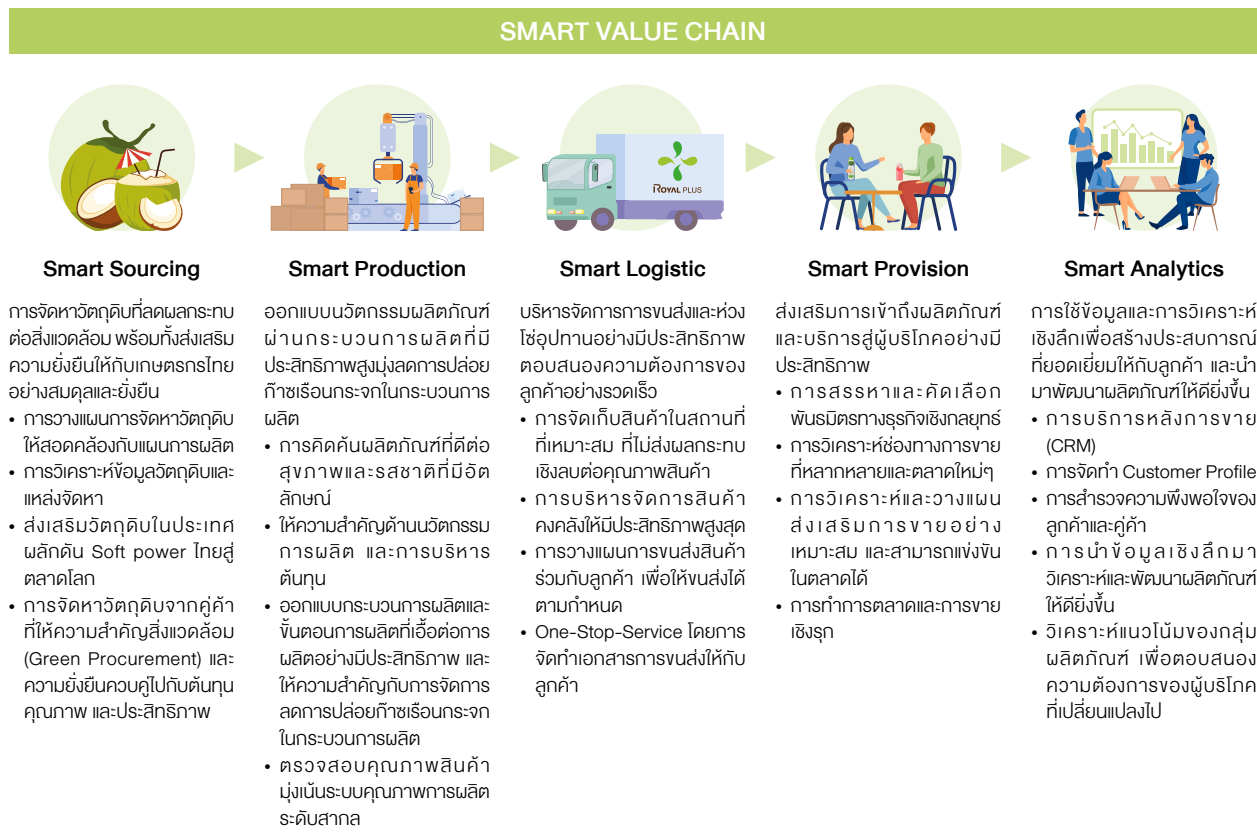
บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อผลักดันและตอบสนองต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแผนงานและเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่วางไว้ พร้อมทั้งสร้างความมั่นใจว่ากระบวนการดำเนินงานจะดำเนินไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพภายใต้โครงสร้างการบริหารจัดการที่ชัดเจน ดังต่อไปนี้



# ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Value Chain)

จากวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบในการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดยจะมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และจะติดตามดูแลให้ฝ่ายบริหารประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (Operational Plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักและแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของบริษัทฯ และค่านิยมของ ผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders) นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยให้ความสำคัญกับผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล ตลอดจนสนับสนุนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และส่งมอบคุณค่าให้แก่ลูกค้าและผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านการผลิตและส่งออกเครื่องดื่ม โดยมีพันธกิจในการยกระดับความเชื่อมั่นและความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ในฐานะที่เป็นผู้มีส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้วางแผนการกำหนดกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรที่จะร่วมก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการผลิตและส่งออกเครื่องดื่ม และสร้างโอกาสร่วมกันในห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การบริหารสินค้าคงคลังและส่งมอบสินค้า การบริการลูกค้า ตลอดจนวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคอย่างยั่งยืน ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้



## การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ถือเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากโดยการบริหารจัดการนั้นครอบคลุมถึงผู้ได้รับผลกระทบหรืออาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าผู้มีส่วนได้เสียได้รับการดูแลอย่างสมดุลตามพันธกิจของบริษัทฯ ในความมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนร่วมกับสังคมด้วยการเอาใจใส่ดูแลผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ



จากความมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและบริการ และการลงทุนด้านนวัตกรรมที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของทุกภาคส่วน บริษัทฯ จึงได้พิจารณากิจกรรมและกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กร อีกทั้งได้ดำเนินการรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางที่หลากหลายทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อนำข้อมูลความคิดเห็น และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่มมาวิเคราะห์ และตอบสนองความต้องการได้อย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ สามารถระบุผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด 7 กลุ่ม ประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/นักวิเคราะห์, ลูกค้า, คู่ค้า, พนักงาน, สังคมและชุมชน, คู่แข่ง, ภาครัฐ/สถาบันการศึกษา และคู่แข่ง

### ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ





อีกทั้งบริษัทฯ ได้จัดให้มีการสานสัมพันธ์ร่วมกับกลุ่มตัวแทนผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐาน AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) และ GRI Standards ทั้งนี้ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียจะถูกนำไปพิจารณาในการคัดเลือกประเด็นความยั่งยืนที่มีความสำคัญต่อบริษัทฯ อีกทั้งในอนาคตบริษัทฯ จะนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียไปจัดทำแผนการดำเนินงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อปรับปรุง พัฒนา และแก้ไขการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เกิดประสิทธิภาพต่อไป

# การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางและความเป็นทางการสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย
 <p>ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/นักวิเคราะห์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การได้ผลตอบแทนที่ดี</li> <li>• การกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>• ความมั่นคงเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง</li> <li>• การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ครบถ้วน ทันเหตุการณ์ และมีความโปร่งใส</li> <li>• ระบบการบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบ และควบคุมที่มีประสิทธิภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้</li> <li>• การสร้างผลประโยชน์เป็นผลอย่างเหมาะสม</li> <li>• การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส</li> <li>• การจัดทำแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ</li> <li>• การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง</li> <li>• การนำเสนอผลการดำเนินงานรายไตรมาส</li> <li>• การจัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) 3 ครั้ง</li> <li>• กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day) 4 ครั้ง</li> <li>• ช่องทางการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ โทร: 02-416-9209 ต่อ 1108</li> <li>• อีเมล: <a href="mailto:ir@royalplus.co.th">ir@royalplus.co.th</a></li> <li>• เว็บไซต์: <a href="https://investor.royalplus.co.th/home">https://investor.royalplus.co.th/home</a></li> </ul>	<p>ช่องทางและความเป็นทางการสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย</p>
 <p>ลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ได้รับข้อมูลของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างถูกต้อง</li> <li>• ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย และราคาดี</li> <li>• ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการ</li> <li>• ผลิตภัณฑ์มีราคาที่เหมาะสม</li> <li>• การแข่งขันของราคามีความโปร่งใส</li> <li>• ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ และมีความปลอดภัย</li> <li>• สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นโดยเร็วที่สุด</li> <li>• การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้</li> <li>• มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</li> <li>• บริหารจัดการด้านคุณภาพด้วยมาตรฐานระดับสากล</li> <li>• เชิญลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต</li> <li>• พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า</li> <li>• การบริหารจัดการความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>• การพัฒนาและเพิ่มช่องทางการขายให้ครอบคลุมมากขึ้น</li> <li>• มีจรรยาบรรณในการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเข้าพบลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการสำรวจตลาด และประชุมกับลูกค้าทางออนไลน์</li> <li>• สร้างความพึงพอใจอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>• ดำเนินการประสานงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดทุกขั้นตอน</li> <li>• การทำการตลาดร่วมกับลูกค้า สนับสนุนด้านการตลาดด้วยสื่อโซเชียลมีเดียผลิตภัณฑ์ของบริษัท</li> <li>• ช่องทางการติดต่อฝ่ายการขายและการตลาด</li> <li>• อีเมล: <a href="mailto:sales@royalplus.co.th">sales@royalplus.co.th</a></li> <li>• เว็บไซต์: <a href="https://www.royalplus.co.th">https://www.royalplus.co.th</a></li> </ul>	<p>ช่องทางและความเป็นทางการสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย</p>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางและความเป็นทางการสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย
 <p>ผู้กำกับบริษัท คณะกรรมการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การปฏิบัติตามระเบียบ ข้อกำหนด เกี่ยวกับ การจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ</li> <li>• ดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเท่าเทียม</li> <li>• มีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานร่วมกันในระยะยาวอย่างยั่งยืน</li> <li>• รักษาความลับของข้อมูลคู่ค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง</li> <li>• ดำเนินถึงความเสมอภาคและผลประโยชน์ร่วมกัน</li> <li>• พันธมิตรทางธุรกิจ</li> <li>• รักษาความลับของข้อมูลคู่ค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• แผนการเข้าตรวจสอบคุณภาพชีวิตที่ดีปีรายปี</li> <li>• การประเมินความพึงพอใจของคู่ค้า 1 ครั้งต่อปี</li> <li>• เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นและเจรจาต่อรอง</li> </ul>
 <p>พนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลตอบแทนที่ดี มีโอกาสที่จะก้าวหน้าในหน้าที่ การงานและบริษัทฯ มีความมั่นคง</li> <li>• การส่งเสริมและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการเพิ่มพูนศักยภาพการทำงาน</li> <li>• สภาพแวดล้อมและพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการทำงาน มีอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำงานอย่างเพียงพอ และอยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน ซึ่งรวมถึงการมีสวัสดิภาพและความปลอดภัยในการทำงานซึ่งรวมถึงการมีสวัสดิภาพและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน</li> <li>• ความเท่าเทียมและความเป็นธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ส่งเสริมให้พนักงานมีการพัฒนาทักษะและความรู้ อย่างต่อเนื่อง</li> <li>• กำหนดแนวทางการและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงาน และส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน</li> <li>• การเคารพสิทธิมนุษยชน</li> <li>• เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น</li> <li>• จัดทำ Succession Plan เพื่อวางแผนเติบโตในสายอาชีพในตำแหน่งที่สำคัญ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางสื่อสาร และมีความถี่ตามความเหมาะสม</li> <li>• การวัดระดับความผูกพันของพนักงานในองค์กร 1 ครั้ง</li> <li>• การประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคลประจำปี</li> <li>• การประชุมภายใน (Town Hall) ประจำปีไตรมาส</li> <li>• การรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ อาทิ กล้องรับความคิดเห็น กิจกรรม Morning Talk</li> <li>• กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยและชีวนามัยของพนักงาน</li> </ul>
 <p>สังคมและชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อสังคมชุมชนโดยรอบ</li> <li>• มีความปลอดภัยในการผลิตตามมาตรฐานความปลอดภัยที่กำหนด</li> <li>• มีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สร้างอาชีพ และรายได้ เพื่อสร้างความมั่นคงสำหรับคนในชุมชนโดยรอบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปฏิบัติงานตามแผนความปลอดภัย และ อาชีวอนามัยในการทำงาน</li> <li>• เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสังคม</li> <li>• จากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>• การจ้างแรงงานคนในชุมชน เพื่อสร้างรายได้ และพัฒนาเศรษฐกิจในชุมชนโดยรอบโรงงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและชุมชน และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนโดยรอบ</li> <li>• การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนเป็นประจำ</li> <li>• การรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ 1 ครั้ง</li> <li>• การประเมินความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงาน ที่มีต่อบริษัทฯ 1 ครั้งต่อปี</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคิดเห็น	การตอบสนองต่อความคิดเห็น	ช่องทางและความคิดเห็นของการมีส่วนร่วมได้เสีย
 <p>ภาคธุรกิจ/หน่วยงาน กำกับดูแล/สถาบัน การศึกษา</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีส่วนร่วมในนโยบายและโครงการใหม่ๆ ของภาครัฐ</li> <li>ร่วมแบ่งปันความรู้เรื่อง และทักษะในการปฏิบัติงาน</li> <li>สนับสนุนและปฏิบัติตามมาตรฐานหรือกิจกรรมของภาครัฐระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>แลกเปลี่ยนความรู้ในวิธีการปฏิบัติงานระหว่างกัน</li> <li>การปฏิบัติดีตามและมีส่วนร่วมกับมาตรการและกิจกรรมของภาครัฐตามความเหมาะสม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พบปะ การเข้าร่วมประชุมสัมมนา อีเมล และติดต่อ กันเป็นประจำ</li> <li>การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่กฎหมาย กำหนด</li> </ul>
 <p>ลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประพฤติปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบ กติกามารยาทของการแข่งขันที่ดี และเป็นธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า</li> <li>ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติต่อคู่แข่งให้สอดคล้องกับหลักสากล</li> </ul>

# การประเมินประเด็นสำคัญ ต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องตามมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืน (GRI Standards) ขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (GRI: Global Reporting Initiative) เพื่อสะท้อนประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ และอิทธิพลต่อการประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยมีการประเมินเพื่อทบทวนการเปลี่ยนแปลงประเด็นสำคัญขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสียอันจะสามารถนำไปบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินประเด็นที่สำคัญ 3 ขั้นตอนประกอบด้วย

## 1. การระบุประเด็นที่สำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ พิจารณาและวิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยพิจารณาจากมาตรฐาน ข้อกำหนด และแนวปฏิบัติในระดับสากลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับบริบทและการดำเนินการด้านความยั่งยืนขององค์กร และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตของประเด็นความยั่งยืนตามผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งครอบคลุมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

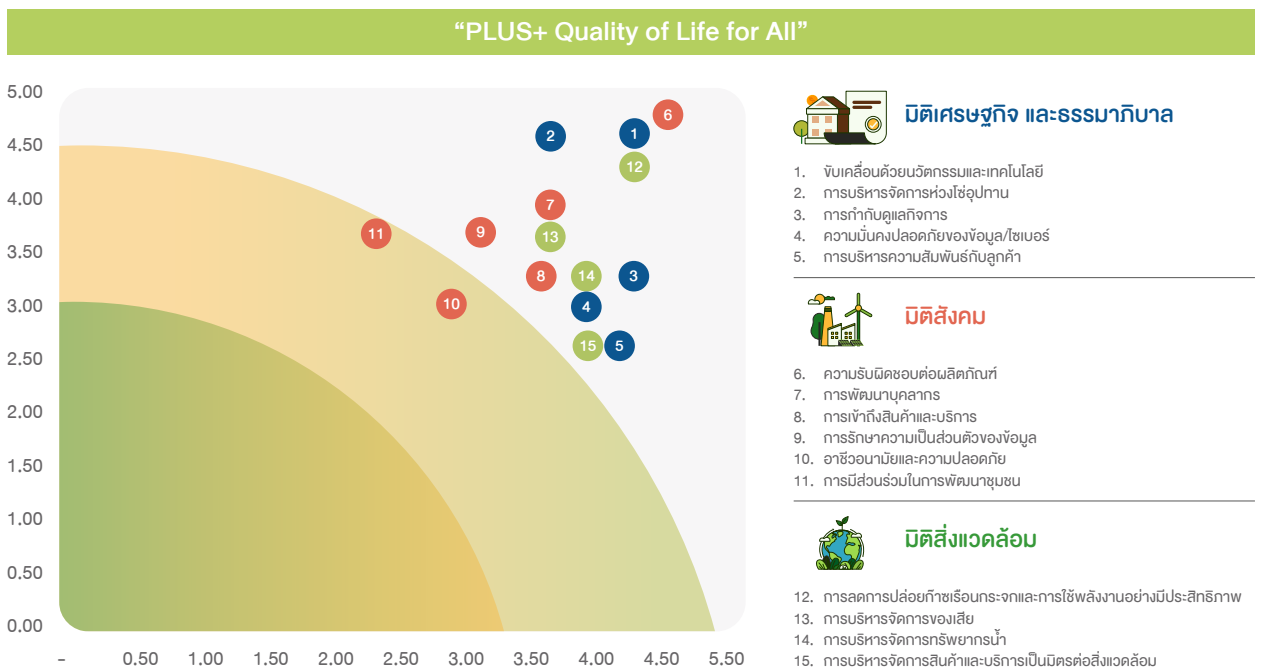
## 2. การประเมินระดับความสำคัญ

การประเมินระดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ จะพิจารณาจากโอกาสและผลกระทบต่อการสร้างคุณค่าของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงระดับความสนใจ ผลกระทบ และความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย

## 3. การทวนสอบและรับรองผลการประเมิน

ผลลัพธ์ของการประเมินระดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืน จะถูกพิจารณาความถูกต้องครบถ้วนโดยคณะทำงานก่อนนำเสนอให้ผู้บริหารระดับสูงได้ดำเนินการพิจารณา ทบทวน และให้ความเห็นชอบเพื่อนำมติประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

## การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Matrix)



# การจัดการด้านความยั่งยืน ในมิติสิ่งแวดล้อม

## การสร้างสรรคสิ่งแวดล้อมที่เป็นเลิศ (Establish Excellent Environmental)

สำหรับปี 2568 ประเทศไทยยังคงเผชิญกับความผันผวนของสภาพอากาศในระดับสูง เกิดเหตุการณ์รุนแรงทางธรรมชาติหลายรูปแบบ ทั้งภาวะแห้งแล้ง ฝนตกหนัก น้ำท่วมฉับพลัน น้ำป่าไหลหลาก รวมถึงน้ำทะเลหนุนสูงในหลายพื้นที่ ตลอดจนแรงสั่นสะเทือนจากเหตุแผ่นดินไหวที่ส่งผลให้บางเขตในกรุงเทพมหานครได้รับผลกระทบ ซึ่งไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน นอกจากนี้ ยังมีผลกระทบจากปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น คลื่นความร้อน มลพิษทางอากาศ ปริมาณขยะพลาสติกในแหล่งน้ำที่เพิ่มสูงขึ้น และการลดลงของความหลากหลายทางชีวภาพ สถานการณ์เหล่านี้ส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรมและผลผลิตสัตว์ติดิบ ทำให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความจำเป็นในการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง การเสริมความสามารถในการปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และมุ่งลดผลกระทบจากการดำเนินงานโดยผสานแนวคิดความยั่งยืนในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ทั้งการบริหารจัดการพลังงาน การจัดการน้ำ การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย เป้าหมาย แนวปฏิบัติ และมาตรการติดตามผลไว้อย่างเป็นระบบ เพื่อผลักดันการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืนในระยะยาว

## นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม


บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม โดยยึดมั่นในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อมขององค์กร ทั้งนี้ การจัดทำนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ อาศัยการวิเคราะห์จากการดำเนินงานจริงควบคู่กับปัจจัยภายนอกเพื่อนำมาทบทวนและปรับใช้ให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เสริมความเป็นเลิศในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติให้ยั่งยืน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



“บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในทุกระดับ ตั้งแต่ท้องถิ่นถึงระดับประเทศและภูมิภาค โดยมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและลดผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง อย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่กับการส่งเสริมให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งผลักดันการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพการดำเนินงานและสร้างที่ยั่งยืนให้แก่องค์กรในระยะยาว”

## เป้าหมายการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ของบริษัทฯ (KPI) ในด้านอุตสาหกรรมสีเขียวและธรรมาภิบาล ที่สอดคล้องไปตามพันธกิจ Heart + Love ซึ่งมีตัวชี้วัดแบ่งออกเป็น ดังนี้

พันธกิจ	เป้าหมายการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	ปี 2567	ปี 2568
 อุตสาหกรรมสีเขียวและธรรมาภิบาล	การติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทน กำลังการผลิตไฟฟ้า	พิจารณาติดตั้งโครงการ Solar Rooftop เฟส 2	อยู่ขั้นตอนดำเนินการติดตั้งโครงการ Solar Rooftop เฟส 2 แล้วเสร็จไตรมาสที่ 1/2569
	ปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากระบบโซลาร์เซลล์ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	1,425,000	1,425,000
	อัตราการใช้พลังงานไฟฟ้ารวม (Unit/ton.)	≤103	≤103
	สัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงกะลาปาล์ม	85%	85%
	อัตราการใช้น้ำรวม (Q/ton.)	5.8	5.8
แบ่งปันและเติบโตไปพร้อมกับชุมชนและสร้างสรรค์สังคมเพื่อความยั่งยืน	ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชน	0	0

## แผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



- ทบทวนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกขององค์กร
- บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ “Solar Orchestra” ที่ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank) จับมือกับองค์กรชั้นนำเพื่อสนับสนุนการลงทุนติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์
- การวางแผนด้านการนำบรรจุภัณฑ์ประเภทแก้วมวลเบา และบรรจุภัณฑ์พลาสติก มาใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์ประเภทแก้วที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณที่สูงจากระบวนการผลิต
- การจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยอ้างอิงวิธีคำนวณตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018
- ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร ISO 14001:2015
- ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 มาตรฐานสากลด้านการทวนสอบการวัดปริมาณและการรายงานผลการปลดปล่อยและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร
- ยกระดับโรงงานสู่อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3
- ส่งเสริมการให้ความรู้หลักสูตรการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เพื่อตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ



- กำหนดตัวชี้วัดในการดำเนินงานขององค์กรด้านการใช้พลังงาน เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า การใช้เชื้อเพลิงต่อหน่วยการผลิต
- ดำเนินโครงการติดตั้ง Solar Rooftop เฟส 2 เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน และจะสามารถเริ่มใช้ประโยชน์จากพลังงานที่ผลิตได้ภายในปี 2569
- การนำรถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า (EV Forklift) มาใช้ในกระบวนการทำงานภายในโรงงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการขนย้ายสินค้า ลดการพึ่งพาพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง



- กำหนดตัวชี้วัดในการดำเนินงานขององค์กรด้านการใช้น้ำ เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำในองค์กรต่อหน่วยการผลิต



- ไม่พบกรณีและจำนวนเงินค่าปรับที่บริษัทฯ ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม

## การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

“บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์พลังงานโดยมุ่งใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประสิทธิผลสูงสุด พร้อมทั้งผลักดันการใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ ทั้งในระบบการผลิตและการบริหารจัดการ เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และสร้างคุณค่าให้กับชุมชนและสังคมในระยะยาว”



### การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ปี 2568 เป็นปีที่โลกกำลังเผชิญกับความท้าทายทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องไม่ว่าจะเป็นภัยพิบัติทางธรรมชาติเช่น แผ่นดินไหว ฝนตกหนัก น้ำท่วมฉับพลัน น้ำป่าไหลหลาก น้ำทะเลหนุนสูงในหลายจังหวัด ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชากรโลก

สถานการณ์ดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น โดยมีสาเหตุหลักจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สาเหตุมาจากกิจกรรมของมนุษย์ แม้หลายประเทศจะมีความพยายามในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงมีความจำเป็นในการเร่งดำเนินมาตรการด้านพลังงานสะอาด การพัฒนานโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน และการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่อาจทวีความรุนแรงมากขึ้นในอนาคต

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญของปริมาณก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงของธรรมชาติที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน โดยการให้ความร่วมมือกับนโยบายรัฐบาลที่กำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ และเพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการตรวจติดตาม รักษามาตรฐาน และได้การรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 (Environmental Management System) เพื่อให้เป็นมาตรฐานสากลสำหรับระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กรเพื่อเพิ่มสมรรถนะสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรและเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 และยกระดับโรงงานอุตสาหกรรมสีเขียวเป็นระดับที่ 3 ซึ่งเป็นเครื่องหมายยืนยันว่าบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมีส่วนร่วมในการแก้ไขภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดฝึกอบรมภายในหลักสูตรการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ให้แก่พนักงานและผู้บริหารทุกระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ โดยเผยแพร่สื่อการอบรมให้พนักงานรับทราบผ่าน Intranet, ตามบอร์ดประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ โดยมีพนักงานเข้าร่วมการอบรมคิดเป็น ร้อยละ 80

## เป้าหมายการดำเนินงาน

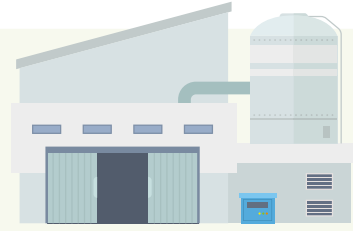
สัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงกะลาปาล์ม  
ในกระบวนการผลิต

ปี 2567

85%

ปี 2568

85%



## แผนการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการกำหนดเป้าหมายที่เป็นตัวชี้วัดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อติดตามและปรับปรุงผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ในการวัด	ความถี่ในการรายงาน
ลดต้นทุนค่าเชื้อเพลิง	ต้นทุนค่าเชื้อเพลิง (น้ำมันเตา และกะลาปาล์ม) ที่ใช้จริงต่อเดือน / ผลิตกัณฑ์ 1 ตัน	รายเดือน
ปรับสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิง	เพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงกะลาปาล์ม ร้อยละ 85 ของการใช้เชื้อเพลิงทั้งหมด	รายเดือน

## การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

จากความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนการใช้พลังงานทดแทน ซึ่งสอดคล้องตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งแผงพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar rooftop) ด้วยกำลังผลิตไฟฟ้า 984.96 KWP ที่อาคารผลิตหลักของโรงงานในอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อสร้างแหล่งพลังงานไฟฟ้าทดแทนให้กับการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิต ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก CO2 ได้ถึง 666 ตัน CO2 ต่อปี และช่วยลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า ส่งผลต่อการลดต้นทุนค่าพลังงานได้อีกด้วย โดยโครงการดังกล่าวได้ขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์กับทางองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว



## Solar Rooftop Project at Royal Plus Installed Capacity of 999.57 kWp.

Royal Plus Public Co.,Ltd. and Gunkul Utility And Energy Co.,Ltd.



## การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เฟส 2 (Solar rooftop Phase 2)

บริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับบริษัท กันกุล เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ GUNKUL เพื่อดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เฟสที่ 2 มีกำลังการติดตั้งรวม 999.57 กิโลวัตต์ โดยจะติดตั้งบนอาคารคลังสินค้าของโรงงาน PLUS อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งโครงการได้เริ่มดำเนินงานในไตรมาส 3/2568 และคาดว่าจะสามารถเริ่มใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบ Solar Rooftop ได้ภายในปี 2569

โครงการเฟสที่ 2 นี้เป็นการต่อยอดความสำเร็จจากเฟสที่ 1 ซึ่งติดตั้งบนอาคารผลิตหลักของบริษัท และช่วยเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนให้กับองค์กรอย่างมีนัยสำคัญ การผสมผสานความร่วมมือระหว่าง PLUS และ GUNKUL ซึ่งเป็นผู้นำด้านพลังงานหมุนเวียนของไทย ยังสะท้อนให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ร่วมกันในการสร้างอนาคตที่สะอาด ปลอดภัย และยั่งยืน ทั้งยังมีบทบาทสำคัญในการผลักดันอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของไทยสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ผ่านเทคโนโลยีสีเขียวและนวัตกรรมพลังงานสะอาดในทุกมิติ

## ลดปริมาณการใช้แก้วในบรรจุภัณฑ์

บริษัทฯ มีความตระหนักและใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนที่คำนึงถึงความสอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้มีการปรับความหนาของบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วลง ด้วยการลดปริมาณการใช้แก้วในบรรจุภัณฑ์จาก 185 กรัม เป็น 175 กรัม โดยยังคงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิตที่ทันสมัย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการผลิตบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ

## โครงการ EV Forklift

บริษัทฯ ได้นำรถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า (EV Forklift) จำนวน 24 คัน มาใช้ในกระบวนการทำงานภายในโรงงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการขนย้ายสินค้า ลดการพึ่งพาพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง การเปลี่ยนมาใช้ยานพาหนะระบบไฟฟ้ายังช่วยลดมลพิษทางอากาศ เสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและยั่งยืนให้กับพนักงาน และสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

## ผลการดำเนินงาน



ปริมาณการปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจก  
Scope 1 เท่ากับ  
**2,350**

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ปริมาณการปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจก  
Scope 3 เท่ากับ  
**49,256**

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ปริมาณการปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจก  
Scope 2 เท่ากับ  
**5,078**

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ปริมาณความเข้มข้นของ  
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
เท่ากับ  
**0.00000171**

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อลิตร

## 1. บทบาทคณะกรรมการและผู้บริหารต่อประเด็น Climate Change

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในสายการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วและบรรจุภัณฑ์ PET โดยมอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานอย่างใกล้ชิด พร้อมติดตามตัวชี้วัดการใช้พลังงานและน้ำในแต่ละสายการผลิตเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริษัท รวมถึงรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส นอกจากนี้ ฝ่ายจัดซื้อและฝ่ายระบบคุณภาพยังมีบทบาทสำคัญในการคัดเลือกบรรจุภัณฑ์และวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น บรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ ลดการใช้วัตถุดิบส่วนเกิน หรือคัดเลือกผู้ผลิตที่ผ่านมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ

## 2. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Risks)

### Physical Risks – ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศโดยตรง

บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของสภาพอากาศ เช่น อุณหภูมิที่สูงขึ้นซึ่งส่งผลให้ระบบทำความเย็นและหม้อต้มไอน้ำต้องใช้พลังงานเพิ่มมากขึ้น ภัยแล้งที่อาจจำกัดปริมาณน้ำดิบสำหรับการผลิต รวมถึงเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง เช่น ฝนตกหนัก น้ำท่วม หรืออุทกภัย ซึ่งอาจทำให้การขนส่งวัตถุดิบล่าช้าหรือเพิ่มต้นทุนโลจิสติกส์

### Transition Risks – ความเสี่ยงจากกฎระเบียบและความคาดหวังที่เปลี่ยนไป

บริษัทฯ เผชิญความเสี่ยงจากกฎระเบียบด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีข้อกำหนดให้สามารถรีไซเคิลได้ในสัดส่วนที่สูงขึ้น โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์ PET ที่อาจทำให้ต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้น อีกทั้งผู้บริโภคและคู่ค้ามีความคาดหวังมากขึ้นต่อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้บริษัทต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน

### Opportunities – โอกาสจากการปรับตัวด้านสภาพภูมิอากาศ

การใช้บรรจุภัณฑ์น้ำหนักเบาและวัสดุที่รีไซเคิลได้สูงขึ้นช่วยลดการใช้วัตถุดิบและการปล่อยคาร์บอน ขณะเดียวกันการร่วมมือกับผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อพัฒนาวัสดุที่ยั่งยืนมากขึ้น สามารถเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนและยกระดับความสามารถการแข่งขัน นอกจากนี้ การเพิ่มประสิทธิภาพสายการผลิตและการบริหารจัดการพลังงานยังช่วยลดต้นทุนด้านพลังงาน และสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่มุ่งมั่นด้านสิ่งแวดล้อม

## 3. มาตรการบริหารจัดการ (Management Measures)

### ด้านพลังงานและกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงเครื่องจักรและระบบต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เช่น การใช้มอเตอร์ปรับรอบ (VSD) การตั้งค่าระบบทำความเย็นให้เหมาะสม และการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสีย รวมถึงการติดตามการใช้พลังงานและน้ำของแต่ละไลน์ผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

### ด้านบรรจุภัณฑ์และห่วงโซ่อุปทาน

ฝ่ายจัดซื้อและฝ่ายระบบคุณภาพมีบทบาทในการคัดเลือกบรรจุภัณฑ์ PET ที่สามารถรีไซเคิลได้ 100% ส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์น้ำหนักเบาในทั้งขวดแก้วและขวด PET ประเมินผู้ผลิตตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงลดวัสดุบรรจุภัณฑ์ส่วนเกิน เช่น ฟิล์มหุ้มหรือแผ่นรอง และสนับสนุนการนำขวดแก้วใช้แล้วกลับมาใช้ซ้ำ เพื่อช่วยลดการใช้ทรัพยากรและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain)

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีกรณีการกระทำผิด หรือ ให้ข้อมูลบิดเบือนจากความจริงต่อผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Greenwashing) แต่อย่างใด ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และมีการทวนสอบและรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 รายชื่อผู้ทวนสอบ คือ บริษัท บูโรเวอร์ทิส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด และดำเนินการขึ้นทะเบียนในการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร CFO ต่อองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

## การบริหารจัดการพลังงาน

“บริษัทฯ มุ่งมั่นลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่งเชื้อเพลิงฟอสซิล ด้วยการขับเคลื่อนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนในทุกกระบวนการดำเนินงาน เพื่อช่วยลดการก่อมลภาวะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีส่วนร่วมสำคัญในการบรรเทาวิกฤตการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในแนวทางการดำเนินงานที่ยั่งยืนเพื่ออนาคตของชุมชนและโลก”



### การบริหารจัดการพลังงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการลดต้นทุนและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านมาตรการสำคัญ เช่น การตรวจสอบและวิเคราะห์การใช้พลังงานในกระบวนการหลัก การปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน และการปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานแก่พนักงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งพัฒนาและยกระดับระบบบริหารจัดการพลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในระยะยาว และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

บริษัทฯ จึงกำหนดเป็นตัวชี้วัดขององค์กรในด้านอุตสาหกรรมสีเขียวและธรรมาภิบาล รวมทั้งจัดทำนโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงานขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติให้กับทุกคนในบริษัทฯ

### นโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงาน

1. บริษัทฯ จะพัฒนาระบบการจัดการพลังงานให้เหมาะสม โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. บริษัทฯ จะดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง และเหมาะสมกับการดำเนินการทางธุรกิจ เทคโนโลยีที่ใช้ และแนวทางปฏิบัติที่ดี
3. บริษัทฯ จะกำหนดแผนและเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี และสื่อสารปิดประกาศให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
4. บริษัทฯ ถือว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของเจ้าของ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับที่จะต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตามตรวจสอบและรายงานต่อคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
5. บริษัทฯ จะให้การสนับสนุนที่จำเป็น รวมถึงทรัพยากรด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ เวลาในการทำงาน การฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็น เพื่อนำไปพัฒนาด้านการจัดการพลังงาน
6. ผู้บริหารและคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานจะทบทวนและปรับปรุง เป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านพลังงานทุกปี

## เป้าหมายการดำเนินงาน

ในการบริหารจัดการการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับการดำเนินงาน



## แผนการดำเนินงาน

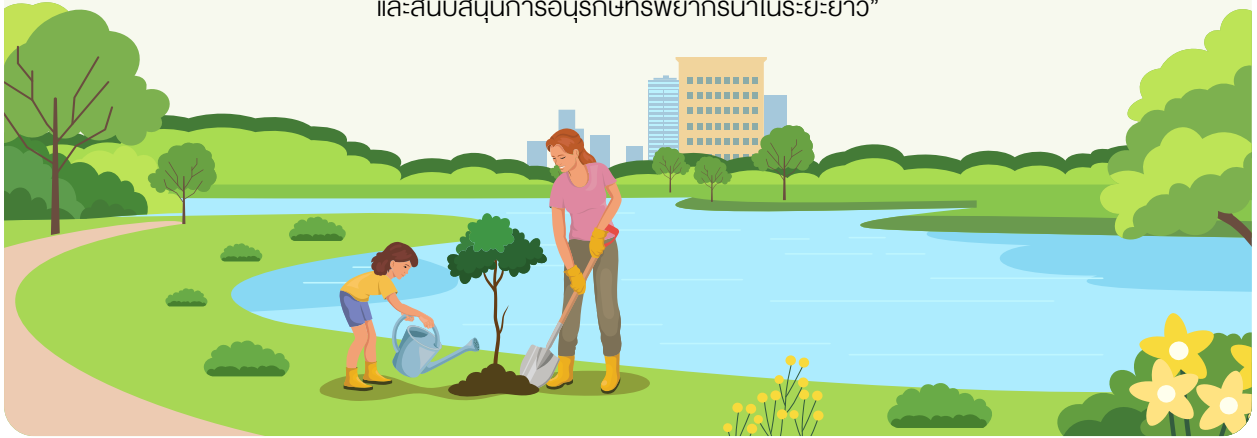
1. การเปลี่ยนประเภทอุปกรณ์ให้แสงสว่างให้เป็นชนิดประหยัดพลังงานทั้งหมด
2. การเปลี่ยนเครื่องอัดอากาศจากของเดิมที่เป็นแบบ Fixed Speed ให้เป็นแบบ Variable Speed Drive (VSD) ช่วยในการควบคุมปริมาณการผลิตให้เหมาะสมกับสภาวะความต้องการใช้งาน
3. การติดตั้งแสงสว่างภายนอกอาคาร โดยเลือกใช้อุปกรณ์ชนิดที่ใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์เป็นหลัก

## ผลการดำเนินงาน



## การบริหารจัดการน้ำ

“บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน โดยมุ่งลดการใช้น้ำในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน ควบคู่กับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านน้ำ เช่น การก่อสร้างอาคารกักเก็บน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน และการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่สอดคล้องตามมาตรฐานกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดเป้าหมายด้านการใช้น้ำอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำในระยะยาว”



## การบริหารจัดการน้ำ

ในปี 2568 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างต่อเนื่อง โดยนำแนวทางในการใช้น้ำ เพื่อรองรับความเสี่ยงด้านความมั่นคงของน้ำ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) โดยมุ่งเน้นการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ลดปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิต และบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยคืนสู่สิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังคงมุ่งมั่นพัฒนาระบบการจัดการน้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน ลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ คือ “เครื่องตี๋ม” คงหลีกเลี่ยงไม่ได้ว่าในกระบวนการผลิตมีการบริโภคน้ำเป็นจำนวนมาก บริษัทฯ ในฐานะที่เป็นบริษัทฯ ชำนาญในการผลิตเครื่องตี๋ม จึงตระหนักและให้ความสำคัญของการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และเล็งเห็นถึงปัญหาการขาดแคลนน้ำที่เกิดขึ้น ซึ่งอาจมีโอกาที่จะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในอนาคต บริษัทฯ จึงได้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และบริหารจัดการน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ และเพื่อลดปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในวงกว้าง

## เป้าหมายการดำเนินงาน



## แผนการดำเนินงาน

- บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการน้ำในกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบ โดยเริ่มจากการตรวจสอบสถานการณ์น้ำในคลองสาธารณะบริเวณโรงงาน เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำ ก่อนสูบน้ำผิวดินเข้ามาเก็บกักภายในพื้นที่ผ่านการขุดบ่อเก็บน้ำและบ่อน้ำสำรองของบริษัทฯ จากนั้นน้ำที่นำมาใช้จะถูกส่งเข้าสู่กระบวนการผลิตน้ำแรงดันสูง (Reverse Osmosis - R.O.) เพื่อปรับคุณภาพให้เหมาะสมสำหรับใช้ในกระบวนการผลิต
- เมื่อสิ้นสุดกระบวนการผลิต น้ำเสียที่เกิดขึ้นจะผ่านระบบบำบัดเพื่อให้ได้คุณภาพตามค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ก่อนระบายออกสู่สิ่งแวดล้อม โดยมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่างเคร่งครัดก่อนปล่อยสู่คลองสาธารณะ ทั้งยังมีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการควบคุมคุณภาพน้ำภายในโรงงาน รวมถึงจัดทำขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการบริหารจัดการน้ำเสียและการรับมือภาวะฉุกเฉิน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการตรวจสอบประจำปีตามมาตรการขององค์กร ซึ่งผลการตรวจสอบพบว่าระบบบริหารจัดการน้ำเป็นไปตามมาตรฐาน ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชน และไม่พบปัญหาการขาดแคลนน้ำในพื้นที่
- ควบคู่กันนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการขุดเจาะบ่อบาดาลใหม่เพิ่มเติมเพื่อใช้เป็นแหล่งน้ำหลักในการผลิต แทนการใช้น้ำประปา ซึ่งช่วยลดต้นทุนค่าน้ำได้อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากมีต้นทุนต่อลิตรต่ำกว่า อีกทั้งบ่อบาดาลใหม่ยังรองรับกำลังการผลิตได้สูงถึง 100 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง ช่วยเสริมเสถียรภาพด้านน้ำดิบ ลดการพึ่งพาระบบสาธารณูปโภคภายนอก และมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

## ผลการดำเนินงานในภาพรวม



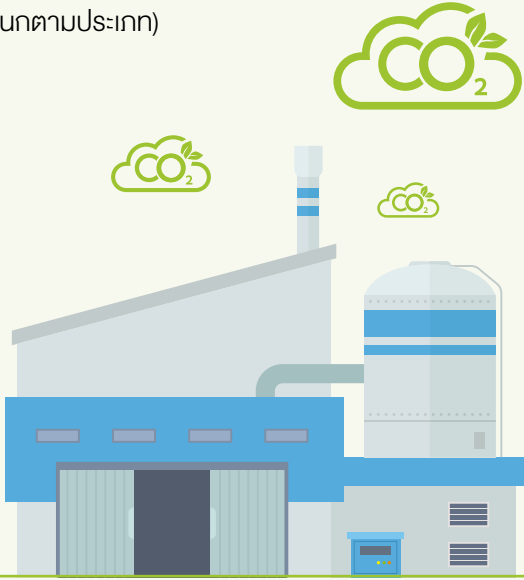
## โครงการด้านการบริหารจัดการน้ำ

- ดำเนินการติดตั้งระบบหมุนเวียนของน้ำใช้ที่ใช้ในกระบวนการผลิต
- ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบการผลิตน้ำ RO เพื่อให้สามารถผลิตน้ำใช้ให้ได้มากที่สุด

# ภาคผนวก

## ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1-3

### การปลดปล่อยก๊าซ (จำแนกตามประเภท)



<b>การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)</b>	
ปี 2567	ปี 2568
<b>3,745</b>	<b>2,350</b>
<b>การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)</b>	
ปี 2567	ปี 2568
<b>5,300</b>	<b>5,078</b>
<b>การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3)</b>	
ปี 2567	ปี 2568
<b>30,840</b>	<b>49,256</b>

---


### ความเข้มข้นในการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG emissions intensity)

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อลิตร

ปี 2567	ปี 2568
-	<b>0.00000171</b>

## จำนวนการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม

### การปฏิบัติตามกฎหมาย/กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม



จำนวนกรณีที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามที่ไม่สอดคล้องกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม (กรณี)

ปี 2567	ปี 2568
<b>0</b>	<b>0</b>

จำนวนค่าปรับที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามที่ไม่สอดคล้องกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม (บาท)

ปี 2567	ปี 2568
<b>0</b>	<b>0</b>

## ปริมาณการใช้น้ำ

### การบริหารจัดการน้ำ



ปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด (ลบ.ม.)

น้ำผิวดิน

ปี 2567	ปี 2568
<b>235,538</b>	<b>282,801</b>

ปริมาณน้ำทั้งหมด (ลบ.ม.)

แหล่งน้ำผิวดิน

ปี 2567	ปี 2568
<b>112,020</b>	<b>147,604</b>

## การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการบริหารจัดการของเสียทั้งที่เป็นของเสียอันตราย และไม่อันตราย โดยยึดหลัก 3Rs เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องจากการกำจัดของเสีย และมุ่งสู่เป้าหมายลดปริมาณการนำของเสียไปฝังกลบ



### การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสีย และขยะอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้หลักปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจคือ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) และให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการกระบวนการผลิตโดยก่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด ครอบคลุมถึงการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพโดยการนำวัสดุคืบและของเหลือใช้หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ในตลอดห่วงโซ่อุปทานตามมาตรการดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ มีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานทั้งในส่วนของการผลิตและกิจกรรมสนับสนุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการเกิดของเสียให้เหลือน้อยที่สุด และ/หรือ เมื่อเกิดของเสียขึ้นแล้ว บริษัทฯ ได้จัดการกับของเสียแต่ละประเภทตามศักยภาพการใช้ประโยชน์จากของเสียเหล่านั้น เพื่อให้มีของเสียที่ต้องถูกส่งไปกำจัดโดยวิธีฝังกลบในปริมาณน้อยที่สุด
2. การจัดการขยะอุตสาหกรรม ในส่วนของขยะอุตสาหกรรมจากกระบวนการผลิตที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ บริษัทฯ มุ่งเน้นปฏิบัติตามข้อบังคับใช้มาตรการการกำจัดที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎหมาย และแนวปฏิบัติของกรมโรงงานอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัด โดยมีระบบการคัดแยกขยะตามประเภทที่มีประสิทธิภาพ และการนำออกจากโรงงานไปกำจัดอย่างถูกต้องตามมาตรฐาน
3. การจัดการมลพิษทางอากาศ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการควบคุมมลพิษทางอากาศตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดเพื่อสนับสนุนหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของสภาพแวดล้อมในการทำงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ตระหนักถึงมลพิษที่อาจเกิดจากกระบวนการการผลิตของบริษัทฯ ชูชุมชนใกล้เคียง จึงพร้อมที่จะดำเนินการ กำหนดมาตรการร่วมกับชุมชน เพื่อการระงับยับยั้งมลพิษต่างๆ ที่อาจกระจายสู่ภายนอกชุมชนได้ และยังกำหนดให้ชุมชนสามารถร้องเรียน หรือแจ้งปัญหาต่างๆ ซึ่งเกิดจากการดำเนินกิจกรรมของทางโรงงาน ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมกลับมายังบริษัทได้
4. บริษัทฯ จะประเมินประสิทธิภาพการจัดการของเสียในโรงงาน และวิเคราะห์สาเหตุหรือข้อบกพร่องต่างๆ ที่ทำให้การจัดการของเสียของโรงงานยังไม่มีประสิทธิภาพหรือไม่บรรลุตามเป้าหมาย รวมทั้งมีการปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมด้านการจัดการของเสียภายในโรงงานตามหลัก 3Rs อย่างต่อเนื่อง

โดยได้กำหนดให้พนักงานทุกระดับ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) ทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่กำหนด โดยบริษัทฯ จะให้ความร่วมมือ สนับสนุน และ/หรือ เข้าร่วม กิจกรรมของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ที่รณรงค์ส่งเสริมการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน อย่างต่อเนื่อง

## เป้าหมายในการดำเนินงาน



## ผลการดำเนินงานในภาพรวม

- บริษัทฯ มีปริมาณขยะทั่วไปของบริษัท จำนวน 243,650 กิโลกรัม จากเป้าหมายไม่เกิน 250,000 กิโลกรัม
- บริษัทฯ มีปริมาณขยะรีไซเคิลของบริษัท จำนวน 639,735 กิโลกรัม จากเป้าหมายไม่เกิน 500,000 กิโลกรัม
- บริษัทฯ มีปริมาณของเสียที่เป็นอันตราย จำนวน 2,520 กิโลกรัม จากเป้าหมายไม่เกิน 3,000 กิโลกรัม
- พนักงานมีความเข้าใจและสามารถคัดแยกขยะได้ตรงตามภาชนะที่กำหนด 100%
- บริษัทฯ มีจำนวนสารเคมีอันตราย ทั้งหมดจำนวน 75 ชนิด

### ประเภทขยะ

#### ขยะทั่วไป



ขยะทั่วไป

**243,650**

ปริมาณ (กก.)

วิธีการจัดการ  
นำส่งผู้รับเหมาเพื่อฝังกลบ

#### ขยะที่สามารถรีไซเคิลได้



ขวดพลาสติก

**56,352**

ปริมาณ (กก.)

วิธีการจัดการ  
จำหน่ายเพื่อการรีไซเคิล



กระป๋อง

**0**

ปริมาณ (กก.)

วิธีการจัดการ  
จำหน่ายเพื่อการรีไซเคิล



ขวดแก้ว / เศษแก้ว

**222,941**

ปริมาณ (กก.)

วิธีการจัดการ  
จำหน่ายเพื่อการรีไซเคิล



พลาสติกอื่นๆ เช่น ถุงเปื้อน เศษฟิล์ม

**68,663**

ปริมาณ (กก.)

วิธีการจัดการ  
จำหน่ายเพื่อการรีไซเคิล



ถังพลาสติก

**2,553**

ปริมาณ (กก.)

วิธีการจัดการ  
จำหน่ายเพื่อการรีไซเคิล



พลาสติกสายรัด

**5,218**

ปริมาณ (กก.)

วิธีการจัดการ  
จำหน่ายเพื่อการรีไซเคิล



อลูมิเนียม

**42**

ปริมาณ (กก.)

วิธีการจัดการ  
จำหน่ายเพื่อการรีไซเคิล



กระดาษจับจิว

**7,781**

ปริมาณ (กก.)

วิธีการจัดการ  
จำหน่ายเพื่อการรีไซเคิล



ลังกระดาษ

**276,185**

ปริมาณ (กก.)

วิธีการจัดการ  
จำหน่ายเพื่อการรีไซเคิล



ขยะอันตราย

**2,520**

ปริมาณ (กก.)

วิธีการจัดการ  
นำส่งผู้รับเหมาเพื่อกำจัดอย่างถูกวิธี

## การจัดการด้านความยั่งยืน ในมิติสังคม



### ความสำเร็จทางสังคมอย่างยั่งยืน (Social Sustainable Success)

บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่ารากฐานการดำเนินธุรกิจที่สำคัญ และสามารถขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เติบโตไปพร้อมกับสังคมอย่างยั่งยืน เพื่อเผชิญความท้าทายหลายด้าน นำมาซึ่งความเสี่ยง และโอกาส ดังนั้น บริษัทฯ จึงเห็นว่าพื้นฐานด้านสังคมที่แข็งแกร่งมีส่วนช่วยในการขับเคลื่อน พัฒนา และสามารถปรับปรุงระบบการจัดการ การบริหารอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บุคลากรจึงเป็นรากฐานที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ ร่วมกับสังคมภายนอก (ชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ) ในการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ สร้างสรรค์นวัตกรรม ใส่ใจต่อสังคม มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการสร้างเชื่อมั่น สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทในการเติบโตเคียงคู่ไปกับสังคมและผู้บริโภคอย่างยั่งยืน

### นโยบายแนวปฏิบัติด้านสังคม

#### การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ โรยัล พลัส จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักว่ามนุษย์มีสิทธิติดตัวมาแต่กำเนิด มีศักดิ์ศรีและมีความเท่าเทียมกันในความเป็นมนุษย์ตลอดชีวิตที่ผ่านมาบริษัทฯ จึงยึดมั่นต่อการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกันโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ ยอมรับและส่งเสริมความหลากหลายของพนักงาน เพื่อให้พนักงานได้แสดงศักยภาพในการทำงานอย่างเต็มที่

นอกจากการเคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงานทุกคนแล้ว บริษัทฯ ยังได้ผลักดันให้มีการปฏิบัติด้านแรงงานเป็นไปตามมาตรฐานสากล ตลอดจนกฎหมายแรงงานของประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วย และข้อกำหนดของลูกค้า ดังนี้

- **สิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง**

- ส่งเสริมการยอมรับความแตกต่าง และสามารถอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของความแตกต่างได้อย่างเท่าเทียมกัน
- ไม่กระทำการใดๆ ที่อาจทำให้บรรยากาศในการทำงานมีลักษณะข่มขู่ ข่มเหงหรือไม่เป็นมิตร รวมทั้งการล่วงละเมิดทางกาย วาจา จิตใจ และลายลักษณ์อักษร
- ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการรบกวนการปฏิบัติงานของพนักงานอื่นอันก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ
- ไม่กระทำการใดๆ ที่ผิดศีลธรรมหรือเป็นการล่วงละเมิดทางเพศต่อพนักงานอื่น การกระทำดังกล่าวครอบคลุมถึงการลวนลาม อนาจาร หรือการล่วงละเมิดทางเพศไม่ว่าจะด้วยวาจาหรือการกระทำก็ตาม ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ อับอาย เสียหน้าหรือบั่นทอนกำลังใจ
- ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการจำกัดสิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นหรือเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองซึ่งถือเป็นสิทธิและความคิดเห็นส่วนบุคคล ทั้งนี้ จะต้องไม่อ้างชื่อบริษัท โรแยล พัลส์ จำกัด (มหาชน) และไม่นำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการใดๆ ทางการเมือง

- **สิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม**

- บริษัทฯ ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการจำกัดสิทธิการปฏิบัติกิจตามวัฒนธรรม ประเพณี และความเชื่อทางศาสนาที่แตกต่างกันของพนักงาน
- จัดให้พนักงานมีประกันสังคมและสวัสดิการต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด
- จัดให้พนักงานมีเวลาพักผ่อนในวันทำงาน และชั่วโมงการทำงาน รวมทั้งวันหยุดพักผ่อนประจำปีและวันหยุดอื่นๆ โดยได้รับค่าจ้างเต็มจำนวน ตามที่กฎหมายกำหนด

- **การปฏิบัติด้านแรงงาน**

- การไม่ใช้แรงงานเด็ก ไม่ว่าจ้าง และไม่สนับสนุนให้มีการจ้างแรงงานเด็กที่ผิดกฎหมายในทุกรูปแบบ
- บริษัทฯ จะไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับผิดกฎหมายในทุกรูปแบบงาน ซึ่งบังคับเอาจากบุคคลใดๆ โดยการใช้บทลงโทษ และบุคคลดังกล่าวนั้นมิได้สมัครใจที่จะทำเอง เช่น ไม่บังคับใช้แรงงานที่ไม่ได้สมัครใจทำงาน ไม่บังคับใช้แรงงานด้วยการข่มขู่ ไม่ใช้ความรุนแรงทางกายหรือทารุณทางเพศ ไม่กักขังหรือใช้เป็นแรงงานขัดหนี้ การไม่จ่ายหรือค้างค่าจ้าง การจำกัดสิทธิเสรีภาพในการเคลื่อนย้าย การถูกโดดเดี่ยว รวมถึง ไม่เรียกเก็บเงินหรือเก็บยึดเอกสารประจำตัวใดๆ ของพนักงาน เว้นแต่เป็นการดำเนินการที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย
- บริษัทฯ ไม่เลือกปฏิบัติและมีการให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกัน ในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงานด้วยเหตุจากอายุ เพศ เชื้อชาติ สัญชาติ ความพิการ ศาสนา โดยให้พิจารณาจากคุณสมบัติที่ต้องการตามตำแหน่งงานที่รับสมัคร
- บริษัทฯ จ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทนและผลประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ ที่สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน ตรงตามเวลาที่กำหนด และจะไม่หักค่าจ้างพนักงาน ตลอดจนจ่ายค่าจ้างค่าตอบแทนสำหรับพนักงานชายและหญิงอย่างเท่าเทียมกันในงานที่มีคุณค่าเท่ากัน
- บริษัทฯ มีการพัฒนาบุคลากรอย่างทั่วถึง เสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติ โดยจะต้องคำนึงถึงความเหมาะสมของตำแหน่งนั้นๆ และความก้าวหน้าในสายอาชีพ
- บริษัทฯ เคารพต่อสิทธิและเสรีภาพในการสมาคม หรือการรวมกลุ่มในรูปแบบใดๆ รวมถึงการเข้าร่วมกลุ่มเพื่อเจรจาต่อรองของพนักงานที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่จะนำไปสู่การคุ้มครองสิทธิด้านอื่นๆ เพื่อความก้าวหน้าทางสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน
- บริษัทฯ เคารพสิทธิและเสรีภาพส่วนบุคคลตลอดจนสิทธิที่เท่าเทียมกันของพนักงานและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน โดยบริษัทจะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานเท่าที่จำเป็นต่อการใช้ประโยชน์ของบริษัทฯ หรือตามที่กฎหมายกำหนด และมีกระบวนการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานไม่ให้บุคคลที่ไม่ได้รับอนุญาตได้ล่วงรู้หรือนำไปใช้ประโยชน์ อันเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของพนักงาน
- บริษัทฯ ดูแลสภาพแวดล้อม ความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงานซึ่งปฏิบัติงานให้บริษัทฯ โดยส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามมาตรการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย กฎ ระเบียบ และขั้นตอนการทำงานที่บริษัทกำหนด
- บริษัทฯ จัดให้มีการอบรม เพื่อให้พนักงานทุกระดับ ได้เพิ่มพูนความรู้ และทักษะในการปฏิบัติงานใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน

โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาทุกระดับมีหน้าที่ต้องคอยตรวจสอบ ดูแลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่มีการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน และให้ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนตามนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด และพนักงานของบริษัทฯ มีสิทธิในการร้องเรียน ร้องทุกข์ หรือรายงานเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลหรือสิทธิมนุษยชน การล่วงละเมิด หรือคุกคาม การกลั่นแกล้ง หรือการกระทำที่ไม่เป็นธรรมที่เกิดขึ้นกับตัวเองและผู้อื่น โดยแจ้งเรื่องไปยังผู้บังคับบัญชาหรือฝ่ายบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ทราบได้ตลอดเวลา

## ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ในปี 2568 ที่ผ่านมา

- ไม่มีกรณีการฟ้องร้อง หรือข้อพิพาททางด้านแรงงานเกิดขึ้น
- ไม่มีกรณีการฟ้องร้อง หรือถูกร้องเรียนว่ามีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งจากพนักงานของบริษัทฯ และจากชุมชนโดยรอบ

## การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการให้มิกระบวนกรตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ปี 2567 โดยการปฏิบัติตามหลักของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) เพื่อป้องกันและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงานในกลุ่มบริษัทฯ คู่ธุรกิจ คู่ค้าทางธุรกิจ (คู่ค้า ผู้รับเหมา และลูกค้า) และชุมชนท้องถิ่น โดยกำหนดแนวทางดังนี้

- (1) บริษัทฯ มีหน้าที่ในการปกป้องคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของพนักงานทุกคน จะคุ้มครองไม่ให้มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
- (2) บริษัทฯ มีหน้าที่เคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามกฎหมายที่บังคับ หลีกเลี่ยงการกระทำที่ละเมิดหรือมีส่วนร่วมในการสร้างผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน
- (3) ในกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนซึ่งมีที่มาจากบริษัทฯ หรือ และกลุ่มธุรกิจ บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการเยียวยาเหยื่อที่ถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนนั้นๆ

### 1. วัตถุประสงค์

เพื่อระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กำหนดมาตรการป้องกัน ลดผลกระทบ และแก้ไขความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับ UN Guiding Principles on Business and Human Rights กฎหมายแรงงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานลูกค้าและมาตรฐานสากล

### 2. เกณฑ์การประเมินความเสี่ยง

เกณฑ์การประเมินความเสี่ยง : โอกาสที่จะเกิดขึ้น

ระดับโอกาสที่จะเกิดขึ้น	ลักษณะของโอกาสที่จะเกิดขึ้น
4 มีโอกาสสูง	เหตุการณ์มีโอกาสเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมที่เป็นประเภทเดียวกับพื้นที่ปฏิบัติการ แต่เหตุการณ์ดังกล่าวมีความเป็นไปได้น้อยที่จะเกิดขึ้นกับพื้นที่ปฏิบัติการ
3 มีโอกาสปานกลาง	เหตุการณ์มีโอกาสเกิดขึ้นในพื้นที่ปฏิบัติการน้อยมาก แต่มีความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้น
2 มีโอกาสน้อย	เหตุการณ์มีโอกาสเกิดขึ้นในพื้นที่ปฏิบัติการเป็นครั้งคราว
1 มีโอกาสน้อยมาก	เหตุการณ์มีโอกาสเกิดขึ้นภายในพื้นที่ปฏิบัติการหลายครั้งต่อปี

เกณฑ์การประเมินความเสี่ยง : ผลกระทบ

ระดับผลกระทบที่จะเกิดขึ้น	ลักษณะของผลกระทบที่จะเกิดขึ้น
4 มีผลกระทบสูง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนส่งผลกระทบในวงกว้างหรือส่งผลกระทบต่อกลุ่มประชากรที่เกินกว่าขอบเขตของพื้นที่ปฏิบัติการ</li> <li>- บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมหรือบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อฟื้นฟูให้ผู้ที่ถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนได้สิทธิอันกลับคืนมาได้</li> <li>- ผลกระทบ / เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับด้านสิทธิมนุษยชนมีความจำเป็นต้องได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระ และมีความน่าเชื่อถือ เพื่อไกล่เกลี่ยปัญหาร่วมกับบริษัทฯ</li> </ul>
3 มีผลกระทบปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทฯ มีความตั้งใจในการให้ความช่วยเหลือ หรือให้การสนับสนุนการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน</li> <li>- ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่เป็นผลจากการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ปฏิบัติการ</li> <li>- บริษัทฯ มีความขัดแย้งด้านสิทธิมนุษยชนกับกลุ่มเสี่ยง หรือกลุ่มที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ (Vulnerable Group)</li> </ul>
2 มีผลกระทบน้อย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทฯ ได้รับผลประโยชน์จากการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนโดยหน่วยงานอื่น</li> <li>- บริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองต่อข้อกังวลที่เกี่ยวข้องกับด้านสิทธิมนุษยชนจากผู้มีส่วนได้เสียภายในหรือภายนอกได้</li> </ul>
1 มีผลกระทบน้อยมาก	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากข้อกังวลด้านสิทธิมนุษยชนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียจากภายในหรือภายนอกได้รับการป้องกันแก้ไขในระดับพื้นที่ปฏิบัติการ และโดยกลไกการจัดการข้อร้องเรียนของบริษัทฯ</li> </ul>

3. ผลการประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน โดยการดำเนินการในปี 2568 ได้มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงทั้งหมด 12 ประเด็นสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ดังนี้

ความเสี่ยงระดับปานกลาง 5 ประเด็นสำคัญ ได้แก่

1. ความเสี่ยงด้านสภาพแวดล้อมการทำงานที่ไม่ปลอดภัย
2. ความเสี่ยงด้านการเลือกปฏิบัติในกระบวนการจ้างงาน
3. ความเสี่ยงด้านผลกระทบต่อชุมชนในพื้นที่
4. ความเสี่ยงจากการขาดการมีส่วนร่วมของชุมชน
5. ความเสี่ยงด้านการคุกคามทางเพศในสถานที่ทำงาน

ความเสี่ยงระดับต่ำ 7 ประเด็นสำคัญ ได้แก่

1. ความเสี่ยงจากการใช้แรงงานเด็ก
2. ความเสี่ยงจากการใช้แรงงานบังคับในห่วงโซ่อุปทาน
3. ความเสี่ยงจากชั่วโมงการทำงานที่ไม่เหมาะสม
4. ความเสี่ยงจากค่าจ้างและสวัสดิการที่ไม่เหมาะสมและเป็นธรรม
5. ความเสี่ยงในด้านการเลือกปฏิบัติและขาดโอกาสในการพัฒนาทักษะ
6. ความเสี่ยงในด้านสภาพความเป็นอยู่ของแรงงาน
7. ความเสี่ยงในเสรีภาพและการรวมกลุ่มของพนักงาน

## ผลการประเมินความเสี่ยง

ประเด็นความเสี่ยง	กลุ่มที่ได้รับผลกระทบ	สาเหตุ	ระดับความเสี่ยง	มาตรการควบคุม	แนวทางควบคุม
การใช้แรงงานเด็ก	พนักงานใหม่	- ตรวจสอบเอกสารใบสมัครงานครบพร้อมและไม่รอบคอบ	ต่ำ	- จัดทำคู่มือการสรรหาอย่างชัดเจน - ตรวจสอบเอกสารประจำตัวผู้สมัครทุกครั้ง	- อบรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการสรรหา
การใช้แรงงานบังคับในห่วงโซ่อุปทาน	พนักงานใหม่	- คู่ค้าไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงหรือบอกพร่องในการตรวจสอบ	ต่ำ	- บริษัทมีการกำหนดข้อตกลงคู่ค้าร่วมกัน	- บริษัทได้จัดส่งผู้เกี่ยวข้องในการตรวจสอบคู่ค้าตามข้อตกลงที่เข้าร่วมกัน
ชั่วโมงการทำงานที่ไม่เหมาะสม	พนักงาน	ทำงานล่วงเวลา (OT) ต่อเนื่องเป็นเวลานาน ชั่วโมงทำงานต่อวันหรือ ต่อสัปดาห์ เกินกว่าที่กฎหมายกำหนดการจัดกะ ไม่เหมาะสม เช่น กะดึกต่อเนื่อง ไม่มีเวลาพักเพียงพอปริมาณงานมาก แต่กำลังคนไม่เพียงพอขาดการวางแผนการทำงานและการอนุมัติ OT ที่ชัดเจน พนักงานไม่กล้าปฏิเสธงานหรือ OT	ต่ำ	1. จัด WI มาตรการด้านการบริหารจัดการ 2. จัด WI มาตรการด้านการปฏิบัติงาน 3. จัด WI มาตรการด้านการติดตามและตรวจสอบ	1. วางแผนกำลังคนให้เหมาะสมกับปริมาณงาน 2. ลดการพึ่งพา OT ต่อเนื่องเป็นประจำ 3. สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัย 4. พบทวนแผนชั่วโมงทำงานเป็นระยะ
สภาพแวดล้อมการทำงานที่ไม่ปลอดภัย	พนักงาน	1. พื้นที่ทำงานคับแคบมีสิ่งกีดขวางการจัดวางวัสดุ 2. อุปกรณ์ไม่เป็นระเบียบพื้นผิวลื่น 3. แสงสว่างไม่เพียงพอ 4. ไม่มีการกั้นพื้นที่อันตรายหรือป้ายเตือนที่ชัดเจน	ปานกลาง	จัดมาตรฐานในการควบคุมกฎหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน มาตรฐาน 5 ส แนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Safety Management)	1. ปรับปรุงพื้นที่ทำงานให้เป็นระเบียบปลอดภัยที่ชัดเจน 2. ติดตั้งป้ายเตือน กั้นเขตพื้นที่เสี่ยง 3. จัดให้มีแสงสว่างและพื้นผิวที่ปลอดภัย 4. อบรมพนักงานด้านความปลอดภัย และกำกับดูแลอย่างสม่ำเสมอ
การเลือกปฏิบัติในกระบวนการจ้างงาน	พนักงานใหม่	ไม่มีหลักเกณฑ์การคัดเลือกที่ชัดเจน ใช้ดุลยพินิจส่วนบุคคลหรือไม่มีกระบวนการตรวจสอบอย่างละเอียด	ปานกลาง	จัดทำ WI มาตรการควบคุมที่เป็นธรรมและเป็นมาตรฐาน	1. จัดทำหลักเกณฑ์และขั้นตอนการคัดเลือกที่ชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษร 2. ใช้มาตรฐานเดียวกันกับผู้สมัครทุกคน 3. กำหนดผู้เกี่ยวข้องมากกว่า 1 คนในกระบวนการคัดเลือกเพื่อลดอคติ 4. สื่อสารนโยบายไม่เลือกปฏิบัติให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบและถือปฏิบัติ

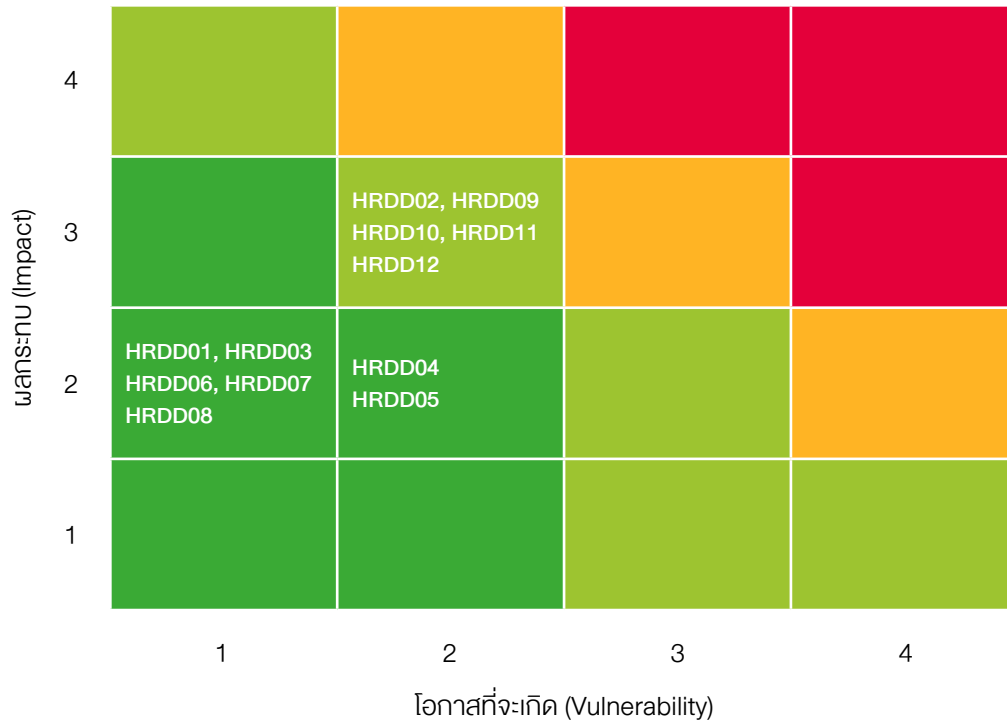
ประเด็นความเสี่ยง	กลุ่มที่ได้รับผลกระทบ	สาเหตุ	ระดับความเสี่ยง	มาตรการควบคุม	แนวทางการควบคุม
การเลือกปฏิบัติและขาดโอกาสในการพัฒนาทักษะ	พนักงาน	นโยบายไม่ชัดเจน / ผู้บังคับบัญชามีอคติ / โอกาสอบรมไม่เท่าเทียม	ต่ำ	1. กำหนดนโยบายความเท่าเทียม 2. เปิดโอกาสพัฒนาอย่างทั่วถึง	1. สื่อสารนโยบายชัดเจน 2. ติดตามและประเมินผลเป็นระยะ
ค่าจ้างและสวัสดิการที่ไม่เหมาะสมและเป็นธรรม	พนักงาน	1. โครงสร้างค่าจ้างไม่ชัดเจน 2. ไม่ปรับค่าจ้างตามผลงานหรือค่าครองชีพ 3. ขาดการสื่อสารที่โปร่งใส	ต่ำ	1. กำหนดโครงสร้างค่าจ้างและสวัสดิการให้ชัดเจน 2. มีการทบทวนค่าจ้างเป็นระยะ	1. เปรียบเทียบค่าจ้างกับตลาดแรงงาน 2. รับฟังข้อเสนอแนะจากพนักงาน
สภาพความเป็นอยู่ของพนักงาน	พนักงาน	1. ที่พักไม่เหมาะสมหรือแออัด 2. สุขาภิบาลไม่เพียงพอ 3. รายได้ไม่สอดคล้องค่าครองชีพ	ต่ำ	1. จัดให้มีที่พักและสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม 2. ตรวจสอบความเป็นอยู่เป็นระยะ	1. ปรับปรุงที่พักและสุขาภิบาล 2. รับฟังและแก้ไขปัญหากจากแรงงาน
เสรีภาพและการรวมกลุ่มของพนักงาน	พนักงาน	1. ขาดความรู้เรื่องสิทธิแรงงาน 2. การสื่อสารภายในไม่ทั่วถึง 3. วัฒนธรรมองค์กรไม่เปิดกว้าง	ต่ำ	1. จัดคณะกรรมการสวัสดิการ 2. กำหนดนโยบายเคารพสิทธิและเสรีภาพ 3. สื่อสารสิทธิแรงงานอย่างชัดเจน	1. เปิดช่องทางให้พนักงานรวมกลุ่ม/แสดงความคิดเห็น 2. อบรมผู้บริหารและหัวหน้างานเกี่ยวกับสิทธิแรงงาน
ผลกระทบต่อชุมชนในพื้นที่	ชุมชน	1. เสียดั้งฝุ่น กลิ่น น้ำ จากการดำเนินงาน 2. การจราจรเพิ่มขึ้น 3. การใช้ทรัพยากรในพื้นที่	ปานกลาง	1. กำหนดมาตรการลดผลกระทบต่อชุมชน 2. ติดตามและตรวจสอบผลกระทบ	1. ปรับปรุง / แก้ไข ควบคุม / เสียฝุ่น น้ำเสียให้ตรงกับข้อกำหนดที่บังคับอย่างเคร่งครัด 2. สื่อสาร / รับฟัง และแก้ไขข้อร้องเรียนจากชุมชน
การขาดการมีส่วนร่วมของชุมชน	พนักงาน ชุมชน	1. ขาดการสื่อสารระหว่างองค์กรกับชุมชน 2. ไม่มีช่องทางให้ชุมชนมีส่วนร่วม 3. พนักงานขาดความตระหนักเรื่องชุมชน	ปานกลาง	1. กำหนดนโยบายการมีส่วนร่วมของชุมชน 2. จัดให้มีช่องทางสื่อสารที่ชัดเจน	1. จัดประชุมหรือกิจกรรมร่วมกับชุมชน 2. ส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมชุมชน
การคุกคามทางเพศในสถานที่ทำงาน	พนักงาน	1. ขาดนโยบายหรือกฎระเบียบที่ชัดเจน 2. วัฒนธรรมองค์กรไม่เคร่งครัดเรื่องความเคารพในเพศสภาพ 3. ขาดความรู้และความตระหนักของพนักงาน	ปานกลาง	1. จัดทำนโยบายป้องกันการคุกคามทางเพศ 2. กำหนดบทลงโทษ 3. กำหนดให้ผู้จัดการร้องเรียน	1. อบรมพนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ 2. คู่คุ้มครองผู้ร้องเรียนและตรวจสอบอย่างเป็นธรรม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในห่วงโซ่อุปทาน การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และการดำเนินงานที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนในทุกภาคส่วน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

## แบบประเมินวิเคราะห์และจัดลำดับความเสี่ยง

สำหรับปี 2568

### แผนภาพบริหารความเสี่ยง



#### ■ สูงมาก

บริษัทฯ ต้องหยุดการดำเนินการในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงทันทีพร้อมดำเนินการลดผลกระทบและแก้ไขเยียวยาทันทีตามมาตรการที่ได้วางไว้เพื่อบรรเทาและลดผลกระทบเชิงลบให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด

#### ■ สูง

บริษัทฯ ต้องมีการจัดการเพื่อหามาตรการลดระดับความเสี่ยงทันที เพื่อให้ระดับความเสี่ยงลดลงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

#### ■ ปานกลาง

บริษัทฯ ต้องมีการจัดการเพื่อหามาตรการลดระดับความเสี่ยง เพื่อให้ระดับความเสี่ยงลดลงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

#### ■ ต่ำ

บริษัทฯ ดำเนินการตามมาตรการควบคุมและบรรเทาผลกระทบของบริษัทฯ ที่มีอยู่ และคอยติดตามตรวจสอบสถานการณ์ที่มีความเสี่ยง

#### 4. การบรรเทาความเสี่ยงและวางกลไกป้องกัน

บริษัทฯ มีการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

1. นโยบายสิทธิมนุษยชน
2. นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และคู่มือความปลอดภัย
3. ช่องทางการติดต่อและร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน
4. ตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายและคู่มืออย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ตามแผนการตรวจสอบประจำปี

## 5. การเยียวยา

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเยียวยาและการบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิทธิของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะที่ชัดเจน ซึ่งระบุไว้ใน นโยบายสิทธิมนุษยชน และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถเข้าถึงได้ทั้งจากผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กร

กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนดำเนินการภายใต้หลักการรักษาความลับและการไม่เปิดเผยตัวตนของผู้ร้องเรียนอย่างเคร่งครัด เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถส่งข้อมูลหรือข้อกังวลได้อย่างมั่นใจ พร้อมทั้งมีแนวทางพิจารณาและติดตามผลที่โปร่งใส

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีประเด็นร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ตอกย้ำความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อพนักงาน ชุมชน และสังคมโดยรอบ

## เป้าหมายภาพรวมของการดำเนินงานด้านสังคม

“บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้มุ่งสู่อนาคตที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นในการสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและสร้างเสริมศักยภาพของพนักงานผ่านวัฒนธรรมการเรียนรู้ อีกทั้งเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ รวมไปถึงการให้ความร่วมมือกับชุมชนและสังคมเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดียิ่งขึ้น”



จำนวน**ข้อร้องเรียน**ของพนักงาน  
ที่มีต่อการดำเนินงานบริษัทฯ

ปี 2567  
**0**

ปี 2568  
**0**



จำนวน**ชั่วโมงการฝึกอบรม**เฉลี่ย  
(ชั่วโมง)

ปี 2567  
**4**

ปี 2568  
**4**



ผลแบบสำรวจ**ความผูกพันต่อองค์กร**  
(ร้อยละ)

ปี 2567  
**80**

ปี 2568  
**80**



จำนวน**การเกิดอุบัติเหตุ**ในการทำงาน  
**ถึงขั้นหยุดงาน**เกิน 3 วัน (ครั้ง)

ปี 2567  
**0**

ปี 2568  
**0**



### จำนวนกิจกรรม CSR ร่วมกับชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน หรืออื่นๆ (ครั้ง)

ปี 2567

8

ปี 2568

8



### ความพึงพอใจของชุมชน

โดยรอบโรงงานต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ (ร้อยละ)

ปี 2567

80

ปี 2568

80

## แผนการดำเนินงาน

### การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคคล



- ทบทวนโครงสร้างการดำเนินงาน ค่านิยม ตลอดจนถึงวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพ
- การจัดการ ลด และแก้ไข ข้อร้องเรียนของพนักงานที่มีต่อการดำเนินงานบริษัทฯ อย่างเป็นรูปธรรม
- วางแผนการพัฒนากลยุทธ์และแผนการพัฒนางานองค์กรและบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และสามารถนำไปขับเคลื่อนให้เกิดประสิทธิผลแก่องค์กรได้อย่างแท้จริง
- วางแผนอัตราค่าจ้าง และใช้แรงงานให้เหมาะสม พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในบริษัทฯ
- รักษาพนักงานที่มีศักยภาพให้คงอยู่กับบริษัทฯ ตลอดจนรักษาและเพิ่มความพึงพอใจของพนักงานในทุกๆ ด้าน
- บุคลากรได้รับการดูแลและพัฒนา เพื่อให้มีความสมดุลระหว่างการใช้ชีวิตและการทำงาน เพื่อให้การทำงานของบุคลากรมีประสิทธิภาพและเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร
- ปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ให้มีความเป็นกลาง สร้างการยอมรับจากทุกฝ่าย
- ให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมและวางแผนการพัฒนาศักยภาพ ทบทวนแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ
- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมดเพิ่มขึ้น
- ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุอันก่อให้เกิดผลกระทบอันร้ายแรง และไม่มีสถิติการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน เกิดความปลอดภัยในการทำงานต่อพนักงาน

### ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย



- ไม่มีสถิติการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานของพนักงานในปี 2568
- ดำเนินการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงานก่อนที่จะเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่
- ส่งเสริมการทำงานให้พนักงานมีความตระหนัก และปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย
- คำนึงและใส่ใจต่อเรื่องความปลอดภัยของพนักงาน
- จัดหาอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการทำงาน
- ตรวจสอบประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ
- วางแผน วิเคราะห์ และหาแนวทางแก้ไข จุดบกพร่องต่างๆ เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุให้ได้มากที่สุด

## การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาชุมชน



- ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม บริเวณรอบพื้นที่โรงงานของบริษัทฯ และขยายขอบเขตไปยังชุมชนข้างเคียง
- สร้างความสัมพันธ์กับชุมชน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมระหว่างบริษัทกับชุมชน ภายใต้การดำเนินกิจกรรม/โครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต การส่งเสริมการมีส่วนร่วม การบริจาค หรือการให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์ชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ
- รับผิดชอบต่อสังคม และให้การสนับสนุนการร้องขอความช่วยเหลือต่างๆ อย่างเหมาะสมแก่ชุมชนและสังคม โดยคำนึงถึงวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และประเพณีท้องถิ่นของชุมชน
- ส่งเสริมการจ้างงานในพื้นที่ เพื่อให้คนในชุมชนมีงานทำ ลดปัญหาการว่างงาน และการขาดแคลนแรงงาน
- ส่งเสริมการดำเนินงานด้านจิตอาสาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น การทำกิจกรรม CSR เพื่อช่วยเหลือ สนับสนุน พัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชน
- วางแผนการประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กรที่มีต่อชุมชน การประเมินความพึงพอใจของชุมชน รวมไปถึงการลดผลกระทบและข้อร้องเรียนจากชุมชน
- ส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้กับพนักงานทุกระดับ คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้รับเหมา เพื่อการดูแลชุมชนและสังคมร่วมกัน

## สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า



- คำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภคมาเป็นอันดับแรก
- ผลិតสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นไปตามมาตรฐานสากล และสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคและตอบโจทย์การใช้ชีวิตของผู้บริโภคให้หลากหลายยิ่งขึ้น
- รักษามาตรฐานการปฏิบัติงานให้ทัดเทียมระดับสากล

## ผลการดำเนินงานในภาพรวม



จำนวนพนักงานทั้งหมด

**821**

คน



จำนวนการจ้างงาน

ผู้พิการ

**8**

คน

(ตามมาตรา 33)



จำนวนข้อร้องเรียนของพนักงาน

**0**

เรื่อง



ระดับความพึงพอใจ

ของพนักงานร้อยละ

**87.98**

ที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ



จำนวนชั่วโมงฝึกรวมเฉลี่ย

**3.28**

ชั่วโมง/คน/ปี



จำนวนเงินลงทุนในการฝึกอบรม

และพัฒนาบุคลากร

**1,243,687.25**

บาท



จำนวนอัตราการบาดเจ็บ

ของพนักงาน (IR)

**0**

จำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)

**0**

อัตราโรค

ที่เกิดจากการทำงาน (ODR)

**0**

อัตราวันขาดงาน (LDR)

**0**



จำนวนพนักงานที่เสียชีวิต  
จากการทำงาน  
**0**  
ราย



จำนวนเงินที่ช่วยเหลือชุมชน  
โดยรอบโรงงาน  
**1,306,242.38**  
บาท



**ไม่มี**  
ข้อเรียนจากชุมชน  
บริเวณใกล้เคียง



จำนวนพนักงาน  
ที่เป็นบุคคลในพื้นที่ใกล้เคียงโรงงาน  
**150**  
คน (พื้นที่อื่นในจังหวัด 90 คน /  
แพรศหนามแดง 60 คน)



ความพึงพอใจของชุมชนรอบข้าง  
ที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ  
ร้อยละ:  
**85.90**



ผลิตภัณฑ์  
ร้อยละ:  
**100**  
ของบริษัทฯ ปฏิบัติตามมาตรฐาน  
ด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ยึดถือในความถูกต้อง โปร่งใส และคำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ในรอบปี 2568 บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ได้ครอบคลุมถึงประเด็นทางด้านสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม การส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี การดูแลความปลอดภัยให้แก่พนักงาน และการพัฒนาบริการที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปตามกรอบแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### นโยบายส่งเสริมการจ้างคนพิการ

บริษัทฯ มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชน ด้วยการวางนโยบายส่งเสริมการจ้างงานและสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพให้แก่คนพิการ โดยจะไม่เลือกปฏิบัติในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงานด้วยเหตุจาก ความพิการ แต่จะพิจารณาจากคุณสมบัติที่ต้องการตามตำแหน่งงานที่รับสมัคร ตลอดจนมีการเสริมสร้างทักษะและการฝึกอบรม เพื่อสร้างความพร้อมในการทำงานของคนพิการกับตำแหน่งงานที่มีอยู่ ทำให้ผู้พิการมีความเชื่อมั่นและความมั่นใจในความสามารถการทำงานของตนเอง สามารถมีส่วนร่วมในสังคม และมีความเท่าเทียมเทียบเท่ากับคนทั่วไป เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนพิการให้สามารถใช้ชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างภาคภูมิใจ นำไปสู่การพึ่งพาตนเองอย่างมั่นคง

ในปี 2568 บริษัทฯ มีการจ้างงานคนพิการ (ตามมาตรา 33) ในสถานประกอบการ จำนวน 8 คน โดยบรรจุเป็นพนักงานประจำ ในตำแหน่งงานที่เหมาะสม จำนวน 4 คน และสนับสนุนการประกอบอาชีพตามที่ตนเองถนัดอีกจำนวน 4 คน โดยในกลุ่มหลัง บริษัทฯ ได้พิจารณาส่งเสริมให้ผู้พิการประกอบวิชาชีพนวดเพื่อสุขภาพให้กับพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นการจัดสวัสดิการให้กับพนักงานทั่วไปได้ผ่อนคลายความเมื่อยล้าจากการทำงาน และยังส่งเสริมอาชีพให้กลุ่มผู้พิการอีกทางหนึ่งเป็นการสร้างคุณค่าให้กับผู้พิการทุกคนที่ปฏิบัติงานอยู่ภายในสถานประกอบการ โดยได้เริ่มมาตั้งแต่ปี 2567 และได้รับการตอบรับจากพนักงานเป็นอย่างดี

โดยบริษัทฯ จ้างผู้พิการตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ในปี 2568 บริษัทฯ มีการนำส่งเงินสมทบผ่านกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ เป็นจำนวนเงิน 240,900 บาท

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีความมุ่งมั่นในการสรรหาบุคลากรซึ่งเป็นผู้พิการเข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ ในปีต่อๆ ไป เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้พิการที่พร้อมร่วมงานได้แสดงศักยภาพ มีอาชีพ และสามารถเลี้ยงดูครอบครัวของตนเอง ไม่รู้สึกลำบากตัวเองด้วยคุณค่า และสามารถดำรงอยู่ในสังคมได้อย่างยั่งยืนต่อไป

## การมีส่วนร่วมและการพัฒนาพนักงาน

“พนักงานถือเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียหลัก และเป็นกำลังสำคัญ  
ในการดำเนินธุรกิจของทางบริษัทฯ การให้พนักงานเข้ามา  
มีส่วนร่วมในกิจกรรมของบริษัทและการสนับสนุนการสร้างศักยภาพของพนักงาน  
ยังคงเป็นสิ่งที่ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง”



### การมีส่วนร่วมและการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่าพนักงาน คือ กำลังสำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าการให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วม และส่งเสริมศักยภาพให้พนักงานอย่างต่อเนื่อง สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายของบริษัทฯ ได้ นอกจากนี้ การเพิ่มพูนศักยภาพและการมีส่วนร่วมของพนักงานจะเป็นการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับบริษัทฯ ซึ่งนอกจากจะเป็นการช่วยลดค่าใช้จ่ายและค่าเสียโอกาสที่เกิดขึ้นจากการปลดเปลี่ยนพนักงานแล้ว ยังมีส่วนในการดึงดูดแรงงานที่มีศักยภาพให้เข้ามาทำงานในบริษัทฯ

## เป้าหมายในการดำเนินงาน



**การทบทวนโครงสร้าง  
การดำเนินงาน ค่านิยม  
ตลอดจนถึงวัฒนธรรมองค์กร**  
เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง  
ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



**การลดและแก้ไขข้อร้องเรียน  
ของพนักงานที่มีต่อ  
การดำเนินงานบริษัทฯ**



**การวางแผนอัตรากำลังพล  
ให้เหมาะสมและพร้อมรับกับ  
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในบริษัทฯ**



**การรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ  
ให้คงอยู่กับบริษัทฯ** ตลอดจน  
รักษาและเพิ่มความพึงพอใจ  
ของพนักงาน



**การปรับปรุงกระบวนการ  
ประเมินผลการปฏิบัติงาน  
ของพนักงาน**



**จำนวนชั่วโมง  
การฝึกอบรมเฉลี่ย  
ที่เพิ่มขึ้น**



**การบริหารผลการปฏิบัติงาน  
(Performance Management)  
ที่ดี** เพื่อนำไปสู่ผลปฏิบัติงานที่ดี  
ทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว  
โดยเป็นการปรับปรุง และส่งเสริม  
พัฒนาพนักงานให้มีทักษะ  
ความรู้ และความสามารถ  
ในการปฏิบัติงานจนผลการ  
ปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายที่  
กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ



**สมดุลระหว่างงานและชีวิตส่วนตัว  
(Work-Life Balance)**  
เพื่อไม่ให้พนักงานเกิดภาวะ  
Burnout อันเป็นภาวะทาง  
ด้านอารมณ์ที่เกิดจาก  
ความเครียดในการทำงาน



**กำหนดเส้นทางความก้าวหน้า  
ในสายอาชีพ (Career Path)  
ของตำแหน่งงานให้ชัดเจน**  
เพื่อพนักงานจะได้มีเป้าหมาย  
ในการทำงานต่อไปได้ และสร้าง  
ความรู้สึกมั่นคงในองค์กรให้กับ  
พนักงาน



**สร้างการสื่อสาร ให้พนักงานมีความเข้าใจและมีเป้าหมาย  
เดียวกัน** การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างคนในองค์กรเพิ่มมากขึ้น  
จะช่วยให้การทำงานไหลลื่นและเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ  
ในการทำงานได้ รวมถึงการสื่อสารถึงความรู้สึก หรือ  
ความต้องการของพนักงานแต่ละคนอยู่เสมอ เพื่อให้สามารถ  
เข้าใจ และช่วยพัฒนาศักยภาพของพนักงานแต่ละคนได้  
อย่างตรงจุดมากขึ้น

## การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักและเล็งเห็นว่า “พนักงาน” เป็นปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้บรรลุพันธกิจและเป้าหมายการดำเนินงาน ธุรกิจและช่วยสร้างการเติบโต ท่ามกลางการแข่งขันในสถานการณ์การดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน อีกทั้งยังมีส่วนช่วยในการพัฒนาบริษัทไปสู่ความยั่งยืน ดังนั้นบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นและให้ความสำคัญต่อการสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลนั้นสามารถสร้างให้เกิดคุณค่าสูงสุดกับบริษัทฯ

บริษัทฯ จึงเริ่มต้นตั้งแต่การวางแผนอัตราบุคลากรแทนตำแหน่งที่กำลังจะว่างลง เพื่อกำหนดระยะเวลาในการสรรหาได้อย่างชัดเจน และสามารถกำหนดคุณลักษณะและคุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงาน จากนั้นทำการสรรหาพนักงานทั้งกระบวนการสรรหาภายในและสรรหาจากภายนอก และหลังจากนั้นจึงทำการประเมินผลก่อนที่จะคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติที่ดีและเหมาะสมที่สุดในตำแหน่งงานนั้นๆ

## การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการวิเคราะห์ความสามารถของพนักงานเป็นหลัก โดยการนำข้อมูลเชิงลึกที่ได้จากการประเมินผลการปฏิบัติงานมาเป็นปัจจัยในการยกระดับคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงาน เพื่อดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถให้คงอยู่กับบริษัทฯ ได้นานที่สุด เพื่อให้พนักงานมีส่วนช่วยขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจให้เติบโต ก้าวหน้า และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันกับองค์กรต่างๆ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดกลยุทธ์ แนวทางการบริหาร และแนวทางการปฏิบัติ โดยคำนึงถึงการกำหนดสวัสดิการ ค่าตอบแทน ผลประโยชน์ การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม การจัดกิจกรรมส่งเสริมความสุขแก่พนักงาน และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการเจรจาต่อรองระหว่างพนักงานกับบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดเกณฑ์ชี้วัดความสำเร็จของพนักงาน และวิธีการวัดผลทางการปฏิบัติงานของพนักงานทั้งในเรื่องความสามารถในการทำงานไปจนถึงศักยภาพที่ช่วยให้บริษัทประสบความสำเร็จได้ดียิ่งขึ้นและเกิดความเป็นธรรมต่อพนักงาน โดยมีความมุ่งหวังเพื่อดึงดูดและรักษาพนักงานเก่าให้มีความภาคภูมิใจและคงอยู่กับบริษัทฯ ต่อไป

1. สร้างแรงจูงใจและให้รางวัลตอบแทนให้กับพนักงานที่มีผลงานได้มาตรฐานหรือสูงกว่ามาตรฐาน
2. รักษาความเป็นธรรมภายในองค์กร ทั้งในด้านการบริหารเงินเดือน ค่าตอบแทน และการบริหารงานบุคคล กล่าวคือ สามารถพิจารณาประสิทธิภาพการบริหารงานขององค์กรจากการประเมินผลการปฏิบัติงานว่าให้ความสำคัญกับผลงานหรือให้ความสำคัญกับพฤติกรรม
3. ใช้เป็นเครื่องมือสอนงานและพัฒนาพนักงาน กล่าวคือ การประเมินผลการปฏิบัติงานเป็น กระบวนการหนึ่งในการพัฒนาพนักงานทุกระดับ
4. พนักงานได้ทราบถึงความรู้ความสามารถของตนเองในสายตาของผู้บังคับบัญชา และ/หรือ เพื่อนร่วมงาน ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง
5. ช่วยวิเคราะห์ปัญหาขององค์กรในด้านต่างๆ เช่น ปัญหาในการกำหนดความต้องการฝึกอบรม ความรอบรู้ (Knowledge) ความสามารถ (Ability) ทักษะ (Skills) ของพนักงาน เป็นต้น
6. ใช้เป็นข้อมูลในการป้องกันปัญหาในการบริหาร กล่าวคือ สามารถทำการวิเคราะห์การประเมินผลการปฏิบัติงานของแต่ละฝ่ายว่ายุติธรรมและเป็นธรรมต่อพนักงานหรือไม่

## คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ

บริษัท โรแยล ฟลัส จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการขึ้นในบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2561 ที่ผ่านมา โดยมีวาระชุดละ 2 ปี โดยการเลือกตั้งผู้แทนของพนักงานทั้งหมดเป็นกรรมการเพื่อร่วมปรึกษาหารือและเสนอความคิดเห็นในเรื่องสวัสดิการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงานและบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ ต้องมีการจัดประชุมร่วมกันทุกๆ 3 เดือน ต่อ 1 ครั้ง เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนจากพนักงาน และวิเคราะห์ถึงความจำเป็นหรือปัญหาของพนักงานในแต่ละกลุ่ม โดยพนักงานทุกคนสามารถนำเสนอแนะถึงสวัสดิการต่างๆ ข้อร้องเรียน ปัญหา ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการจัดสวัสดิการของบริษัทฯ ซึ่งสามารถแจ้งกับคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ เพื่อรวบรวมนำข้อมูลเข้านำเสนอในที่ประชุมเพื่อการพิจารณาปรับปรุงแก้ไข และพัฒนาให้มีสวัสดิการที่ดีขึ้น เท่าเทียม และยุติธรรมต่อพนักงานทุกคน

## บทบาทและแนวทางการพัฒนาพนักงานของคณะกรรมการสวัสดิการ :

1. วิเคราะห์ความต้องการและเสนอสวัสดิการแนวพัฒนา (Non-monetary Welfare): คณะกรรมการฯ สามารถเสนอให้มีสวัสดิการที่ช่วยพัฒนาทักษะหรือคุณภาพชีวิตมากกว่าแค่ตัวเงิน เช่น โครงการฝึกอบรมทักษะทางวิชาชีพ, การพัฒนาทักษะทางภาษา, หรือการให้ทุนการศึกษาแก่ลูกจ้างและบุตร
2. เป็นสื่อกลางการสื่อสารและรับฟัง: ทำหน้าที่รวบรวมข้อคิดเห็น แนวทาง และความต้องการของพนักงาน เพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารในการประชุมอย่างน้อยทุก 3 เดือน ซึ่งเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตจากการจัดสรรสวัสดิการที่ตรงจุด
3. ส่งเสริมกิจกรรมด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิต: เสนอโครงการตรวจสุขภาพประจำปี, ห้องพยาบาล, กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ (Fitness), หรือการจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ
4. ส่งเสริมความมั่นคงและการวางแผนทางการเงิน: จัดการความร่วมมือเรื่องกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund) หรือการให้ความรู้ด้านการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ซึ่งช่วยสร้างความมั่นคงในระยะยาว
5. จัดกิจกรรมนันทนาการและสร้างความสัมพันธ์: มีส่วนร่วมวางแผนกิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ เช่น กีฬาสี, กิจกรรมปีใหม่, หรือการท่องเที่ยวประจำปี เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและความรักองค์กร

โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคณะกรรมการฯ ว่าไม่ใช่เพียงผู้ดูแลสวัสดิการพื้นฐานตามกฎหมาย แต่เป็นกลไกสำคัญในการผลักดัน “สวัสดิการเชิงรุก” ที่ส่งผลโดยตรงต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานทุกคน

ปัจจุบันคณะกรรมการสวัสดิการฯ ของบริษัทฯ กำลังจะหมดวาระลง ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2569 ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดจัดให้มีการเลือกตั้งในวันที่ 19 มกราคม 2569 จำนวน 11 คน เพื่อร่วมเป็นคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการกิจการชุดใหม่

## การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรขององค์กร

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานในบริษัทมีความรู้ความสามารถ และมีทักษะในการปฏิบัติงานที่ดีขึ้น โดยผ่านกระบวนการฝึกอบรม การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง การศึกษาดูงาน ไปจนถึงการแบ่งปันถ่ายทอดประสบการณ์การทำงานระหว่างกัน ซึ่งบริษัทฯ เล็งเห็นว่าหากพนักงานมีทักษะ ความรู้ ความสามารถ และมีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานย่อมจะสร้างประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ส่งผลให้เกิดการพัฒนาและบรรลุเป้าหมายของบริษัทที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจแผนการดำเนินงาน และโครงสร้างต่างๆ เพื่อรวบรวม ปรับปรุง แก้ไขข้อมูลจากทุกสายงานอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งได้จัดทำระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยกำหนดตัวชี้วัดระดับประสิทธิภาพทั้งในระดับองค์กรและระดับหน่วยงาน รวมถึงทบทวนลักษณะงานให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การสร้างระบบการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างครอบคลุมและครบถ้วน พร้อมกับนำผลการประเมินไปจัดทำแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรในปีต่อไป เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานของพนักงานให้ตอบสนองต่อการดำเนินธุรกิจต่อไปในอนาคต

## ผลการดำเนินงานในภาพรวม



จำนวนพนักงานทั้งหมด

**821**

คน



จำนวนข้อร้องเรียนของพนักงาน

**0**

เรื่อง



ระดับความพึงพอใจของพนักงาน  
ที่มีต่อบริษัทฯ

ร้อยละ

**87.98**



จำนวนชั่วโมงฝึกอบรม

เฉลี่ย

**3.28**

ชั่วโมง/คน/ปี

## อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

“บริษัทฯ มุ่งยกระดับมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ครอบคลุมทุกระบวนการทำงาน โดยตั้งเป้าลดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงานให้เป็นศูนย์ พร้อมขยายมาตรการดูแลไปยังผู้มาติดต่อและผู้ปฏิบัติงานภายนอกที่เข้ามาในพื้นที่ของบริษัทฯ เพื่อให้ทุกคนสามารถทำงานได้อย่างปลอดภัยสูงสุด”



## อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยมีความสำคัญเป็นอย่างมากในการดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุในสถานประกอบการสามารถส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ประเด็นด้านอาชีวอนามัยครอบคลุมทั้งสุขภาพและสวัสดิภาพของพนักงานและผู้ที่มาดำเนินการในสถานประกอบการ และรวมถึง สภาพแวดล้อมของสถานประกอบการที่มีความปลอดภัยและเอื้อต่อการทำงานด้วย

## เป้าหมายการดำเนินงาน



**มุ่งมั่นที่จะลด อัตราการเกิดอุบัติเหตุ**  
อันก่อให้เกิดผลกระทบอันร้ายแรง จนถึงขั้นเสียชีวิตลงให้เป็น

**0**

**มีการดำเนินการ ฝึกอบรมให้ความรู้ ด้านความปลอดภัย ในการทำงาน**  
ก่อนที่จะเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่

**บริษัทฯ ไม่มีสถิติ การเจ็บป่วย** เนื่องจาก การทำงานของพนักงานในปี

**2568**

**มีการดำเนินการ ตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน** เพื่อให้สอดคล้อง ต่อกฎกระทรวงและกฎหมายอื่น ที่เกี่ยวข้อง

## แผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายว่าด้วยมาตรฐานในการบริหารและการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงกฎหมายแรงงานสัมพันธ์ คณะกรรมการชุดนี้ประกอบไปด้วย ตัวแทนฝ่ายนายจ้าง ตัวแทนฝ่ายลูกจ้าง กรรมการ เลขานุการ และเจ้าหน้าที่วิชาชีพด้านความปลอดภัย โดยคณะกรรมการจะมีการจัดประชุมเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุสำหรับลูกจ้าง ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงาน และการอบรมด้านความปลอดภัย

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	
ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. คุณสุรเกียรติ์ ชาตรีโรจน์ทร์	ประธานคณะกรรมการฯ / ผู้แทนนายจ้าง
2. คุณน้ำฝน คำบุญเรือง	คณะกรรมการระดับผู้บังคับบัญชา
3. คุณสุภัททิญา สิงห์ภูมิ	คณะกรรมการระดับผู้บังคับบัญชา
4. คุณเอกพงษ์ ต๊ะเสี้ยว	คณะกรรมการระดับผู้บังคับบัญชา
5. คุณทีรยุทธ เชื้ออนทา	คณะกรรมการระดับผู้บังคับบัญชา
6. คุณอาทิตย์ จ้อยสุดใจ	คณะกรรมการระดับผู้บังคับบัญชา
7. คุณธนะเมศร์ รัตนมงคลนันต์	คณะกรรมการระดับผู้บังคับบัญชา
8. คุณกิจจา มิ่งขวัญ	คณะกรรมการระดับผู้บังคับบัญชา
9. คุณฉัตรชาย เฉลิมชัยสิทธิ์กุล	คณะกรรมการระดับผู้บังคับบัญชา
10. คุณวิสิทธิ์ กริ่งเกษมศรี	คณะกรรมการระดับผู้บังคับบัญชา
11. คุณปิติพงศ์ ฉันทเจตฉายพันธ์	คณะกรรมการระดับผู้บังคับบัญชา
12. คุณพรนิภา ระวิเวท	คณะกรรมการระดับผู้บังคับบัญชา
13. คุณณรงค์ศักดิ์ สร้อยทอง	คณะกรรมการระดับผู้บังคับบัญชา
14. คุณเจนจิรา ศรีราชจันทร์	คณะกรรมการระดับปฏิบัติการ
15. คุณศิริพร ศรีมงคล	คณะกรรมการระดับปฏิบัติการ
16. คุณประดิษฐ์ รุ่งเจริญ	คณะกรรมการระดับปฏิบัติการ
17. คุณวินิจ พานพลอยเพชร	คณะกรรมการระดับปฏิบัติการ
18. คุณสมชาย สุ่ม่วง	คณะกรรมการระดับปฏิบัติการ
19. คุณทองสุข สายัณห์	คณะกรรมการระดับปฏิบัติการ
20. คุณชาติชาย สุขชื่นศรี	คณะกรรมการระดับปฏิบัติการ
21. คุณพิมพ์ภา กองคำ	คณะกรรมการระดับปฏิบัติการ
22. คุณกัญญาภัค ยิ้มย่อง	คณะกรรมการระดับปฏิบัติการ
23. คุณไพศาล สิทธิจาด	คณะกรรมการระดับปฏิบัติการ
24. คุณปรีดา ธาตุณะ	คณะกรรมการระดับปฏิบัติการ
25. คุณภิญญาพัชญ์ เรืองเที่ยง	คณะกรรมการระดับปฏิบัติการ
26. คุณนฤมล ดุษฎี	คณะกรรมการระดับปฏิบัติการ
27. คุณกัญจรา พวงสุข	คณะกรรมการฯ / เลขานุการ

นอกจากนี้ ทางบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันอุบัติเหตุและอุบัติเหตุร้ายสำหรับพนักงาน ลูกค้า และผู้ที่เข้ามาติดต่อ เพื่อสวัสดิภาพแก่ชีวิตและทรัพย์สิน ทั้งนี้ ผู้บังคับบัญชาตามสายงานจะเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการตามนโยบายให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยพนักงาน ลูกค้า และผู้มาติดต่อจะต้องถือปฏิบัติตามข้อกำหนดในกฎหมายว่าด้วยเรื่องความปลอดภัยและมาตรฐานต่างๆ ที่ทางบริษัทฯ ได้กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

1. สร้างวัฒนธรรมเชิงรุกในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ผ่านเจตนาธรรมของผู้บริหารและการมีส่วนร่วมของพนักงานในบริษัทฯ ทุกคน พร้อมทั้งดำเนินการให้เกิดความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานทุกคน
2. มุ่งมั่นในการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการ เพื่อให้สามารถลดอุบัติเหตุจากการทำงาน รวมถึงโรคจากการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ จนสามารถลดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์และวางมาตรการเป็นนโยบายในเชิงป้องกัน เพื่อมิให้เกิดอุบัติเหตุ โดยกำหนดมาตรการเชิงป้องกันเป็นนโยบายอย่างยั่งยืน และดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
3. มุ่งมั่น ส่งเสริมให้พนักงานรวมถึงผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงาน ลูกค้าและบุคคลภายนอกที่มาติดต่อ ตระหนักถึงหน้าที่รับผิดชอบของตนเองและเพื่อนร่วมงาน และส่งเสริมพนักงานให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย เพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
4. ดำเนินการให้มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน สภาพแวดล้อมในการทำงาน จัดให้มีมาตรการป้องกันที่เพียงพอในการกำจัด ลด และควบคุมอันตรายที่อาจเกิดขึ้น กระตุ้นและสนับสนุนให้พนักงานเสนอความคิดเห็น การปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูงแต่ยังขาดการประเมิน และ/หรือ ขาดมาตรการป้องกันที่เพียงพอ
5. บริษัทฯ มีนโยบายเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ในเรื่องของความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยเปิดโอกาสให้หน่วยงานภายนอก สถานศึกษา หรือคณะบุคคลเข้าร่วมศึกษาดูงานหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อจะได้นำมาทบทวนปรับปรุงให้มีการพัฒนาที่ดีขึ้น หรือหน่วยงานอื่นจะนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กรด้านความปลอดภัยต่อไป

## ผลการดำเนินงานในภาพรวม



หน่วยงานที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน จำนวน

**6**

หน่วยงาน



จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน

**0**

ราย



จำนวนข้อร้องเรียนด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เกิดขึ้น

**0**

ครั้ง



จำนวนอัตราการบาดเจ็บของพนักงาน (IR)

**0**

ครั้ง

จำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)

**0**

ครั้ง

อัตราโรคที่เกิดจากการทำงาน (ODR)

**0**

ครั้ง

อัตราวันขาดงาน (LDR)

**0**

ครั้ง

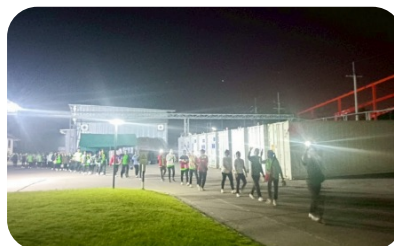
การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัทในรอบปี 2568 สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ด้านหลัก ดังนี้

## 1. ด้านความปลอดภัย

ทางบริษัทฯ ได้มีการจัดการอบรมด้านความปลอดภัยต่าง ๆ ให้แก่พนักงาน เพื่อเตรียมความพร้อมและเพิ่มพูนทักษะให้แก่พนักงาน เมื่อประสบกับอุบัติเหตุและสถานการณ์อันตรายต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นในกรณีที่เกิดอัคคีภัย หรือพบผู้บาดเจ็บหรือล้มป่วยในสถานประกอบการ โดยในปี 2568 ที่ผ่านมาทางบริษัทฯ ได้มีการสนับสนุนกิจกรรมอบรมด้านความปลอดภัยดังนี้

### ฝึกซ้อมดับเพลิงขั้นต้นและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี

บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟทั้งองค์กร ปีละ 2 ครั้ง และจัดให้มีการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟสำหรับหอพักสวัสดิการบริษัทฯ ปีละ 1 ครั้ง โดยการฝึกซ้อมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องของอัคคีภัย และวิธีการป้องกันเมื่อเกิดเหตุอัคคีภัย โดยบริษัทมีเป้าหมายให้พนักงานของแต่ละหน่วยงานผ่านการอบรมมากกว่าร้อยละ 40 สามารถใช้อุปกรณ์ดับเพลิง ระวังเหตุเพลิงไหม้ได้ทันที และสามารถป้องกันการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินจากเหตุอัคคีภัย



## การอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการกู้ชีพขั้นพื้นฐาน

การอบรมการปฐมพยาบาลนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานสามารถช่วยเหลือตนเองและผู้อื่นได้เมื่อประสบเหตุการณ์อันตราย ในการฝึกอบรมดังกล่าวพนักงานจะทราบถึงวิธีการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการกู้ชีพขั้นพื้นฐาน เช่น การห้ามเลือด การกระตุ้นหัวใจ การผายปอด และการปฐมพยาบาลบาดแผลทุกชนิด ตลอดจนการเคลื่อนย้ายผู้ป่วยอย่างถูกต้อง ก่อนที่จะนำส่งต่อไปยังโรงพยาบาล



จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมด้านมาตรฐานสุขภาพและความปลอดภัยภายในปีที่ผ่านมา

- จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย 100 %

## 2. ด้านอาชีวอนามัย

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยอาชีวอนามัยและความปลอดภัยและมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อความปลอดภัยของพนักงานและป้องกันการเกิดอุบัติเหตุอาจส่งผลกระทบต่อร่างกายและสุขภาพของพนักงานและผู้ที่มาดำเนินการภายในสถานประกอบการ ทางบริษัทได้จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) ไม่ว่าจะเป็น ที่ครอบหู ถุงมือเหล็ก หรือผ้าปิดจมูก เป็นต้น ให้แก่พนักงานที่ทำงานในจุดที่กำหนด โดยพนักงานจะต้องสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน



นอกจากนี้ทางบริษัทยังได้จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพของพนักงานปัจจุบันและพนักงานที่เข้ามาใหม่ โดยการตรวจสอบสุขภาพของพนักงานปัจจุบัน นอกเหนือจากการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ปีละ 1 ครั้ง จะมีการตรวจสอบสุขภาพตามความเสี่ยงของงาน เช่น ตรวจสอบการทำงานของตับ ตรวจหาสาร Toluene, Acetone, Ketone ในปัสสาวะ ตรวจหาสารตะกั่วในเลือด ตรวจสมรรถภาพการได้ยินและสมรรถภาพปอด เป็นต้นเพื่อหาความผิดปกติจากการทำงานที่มีความเสี่ยงในบริษัท ส่วนพนักงานที่เข้ามาใหม่ในช่วงปี 2568 นี้ จะมีการตรวจสอบสุขภาพของพนักงานเข้าใหม่ภายใน 30 วันเพื่อเป็นการเฝ้าระวังและป้องกันโรคจากการทำงาน

นอกเหนือจากการดำเนินการที่ได้กล่าวมาในข้างต้น ทางบริษัทได้มีการบันทึกข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากการทำงาน โดยมีการเก็บบันทึกและเปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี โดยจำนวนอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากการทำงานที่เกิดขึ้นในรอบปี 2568 ไม่มีสถิติการเกิดอุบัติเหตุ (สถิติอุบัติเหตุ=0) ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ยังคงรักษาเป้าหมายที่ไม่มีอัตราการเสียชีวิตและอวัยวะ อันเนื่องมาจากการทำงาน

### 3. ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ทางบริษัทฯ ได้มีการตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงานประจำปี โดยมีการตรวจวิเคราะห์ทั้งแสงสว่าง เสียง ความร้อน ฝุ่น น้ำทิ้ง และสารเคมี เพื่อให้สภาพแวดล้อมในการทำงานมีความปลอดภัยและเอื้อต่อการทำงานของพนักงาน โดยผลการตรวจทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ทั้งนี้ข้อมูลจากการตรวจประจำปีดังกล่าวจะถูกนำมาใช้ประกอบการเฝ้าระวัง และกำหนดแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านสุขภาพของพนักงาน เพื่อให้พนักงานเกิดความมั่นใจในความปลอดภัยของสภาพแวดล้อมในการทำงาน และไม่มีความเสี่ยงในการเกิดโรคอันเนื่องมาจากการทำงาน



## รางวัลองค์กรบริหารจัดการแรงงานที่ดี ประจำปี 2568

บริษัทฯ ได้รับรางวัล “สถานประกอบการที่มีระบบบริหารจัดการแรงงานที่ดี ประจำปี 2568” ประเภท **ดีเด่นด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ระดับจังหวัดสมุทรสงคราม** จัดโดย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ซึ่งถือเป็นรางวัลอันทรงเกียรติสำหรับสถานประกอบการที่มีระบบบริหารจัดการแรงงานที่มีประสิทธิภาพ รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ PLUS ในการบริหารจัดการแรงงานอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การดูแลสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของพนักงานอย่างเหมาะสม การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเป็นธรรม ตลอดจนการส่งเสริมความร่วมมือที่ดีระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

ความสำเร็จในครั้งนี้ต่อยอดจากจุดยืนของ PLUS ในฐานะองค์กรที่ให้ความสำคัญกับ “คน” เป็นหัวใจของการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้พันธกิจ “WORK PLUS HAPPINESS” ที่มุ่งส่งเสริมให้พนักงานมีความสุข สมดุล และคุณภาพชีวิตที่ดี ควบคู่ไปกับการสร้างสังคมแรงงานที่เข้มแข็ง เป็นธรรม และมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรให้เป็นแบบอย่างที่ดีด้านการบริหารจัดการแรงงานในระดับประเทศ พร้อมเดินทางสู่การเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว



## สถิติอุบัติเหตุจากการทำงาน

### ความรุนแรง



#### รุนแรงถึงขั้นหยุดงาน

เกิน 3 วัน (คน)

จำนวนครั้ง หรือ  
จำนวนคน/ปี 2567

0

จำนวนครั้ง หรือ  
จำนวนคน/ปี 2568

0

#### ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย

และไม่มีอาการหยุดงาน (คน)

จำนวนครั้ง หรือ  
จำนวนคน/ปี 2567

0

จำนวนครั้ง หรือ  
จำนวนคน/ปี 2568

0

#### เสียชีวิต

(คน)

จำนวนครั้ง หรือ  
จำนวนคน/ปี 2567

0

จำนวนครั้ง หรือ  
จำนวนคน/ปี 2568

0

#### รุนแรงถึงขั้นหยุดงาน

ไม่เกิน 3 วัน (คน)

จำนวนครั้ง หรือ  
จำนวนคน/ปี 2567

0

จำนวนครั้ง หรือ  
จำนวนคน/ปี 2568

0

#### จำนวนครั้งที่เกิดอุบัติเหตุ

(ครั้ง)

จำนวนครั้ง หรือ  
จำนวนคน/ปี 2567

0

จำนวนครั้ง หรือ  
จำนวนคน/ปี 2568

0



### สถิติการเกิดอุบัติเหตุ

#### แยกตามอวัยวะที่ได้รับบาดเจ็บ

##### ศีรษะ

จำนวนครั้ง  
/ปี 2567

0

จำนวนครั้ง หรือ  
จำนวนคน/ปี 2568

0

##### ตา คิ้ว

จำนวนครั้ง  
/ปี 2567

0

จำนวนครั้ง หรือ  
จำนวนคน/ปี 2568

0

##### มือ

จำนวนครั้ง  
/ปี 2567

0

จำนวนครั้ง หรือ  
จำนวนคน/ปี 2568

0

##### นิ้วมือ

จำนวนครั้ง  
/ปี 2567

0

จำนวนครั้ง หรือ  
จำนวนคน/ปี 2568

0

##### แขน

จำนวนครั้ง  
/ปี 2567

0

จำนวนครั้ง หรือ  
จำนวนคน/ปี 2568

0

##### ลำตัว เอว

จำนวนครั้ง  
/ปี 2567

0

จำนวนครั้ง หรือ  
จำนวนคน/ปี 2568

0

##### ขา

จำนวนครั้ง  
/ปี 2567

0

จำนวนครั้ง หรือ  
จำนวนคน/ปี 2568

0

##### เท้า

จำนวนครั้ง  
/ปี 2567

0

จำนวนครั้ง หรือ  
จำนวนคน/ปี 2568

0

## การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาชุมชน

“บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนจะต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมเนื่องจากสังคมถือเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ”



### การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาชุมชน

ในปี 2568 ที่ผ่านมา โรแยล ฟลัส ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ซึ่งบริษัทฯ ถือเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวนโยบายในการมุ่งสร้างความสัมพันธ์อันดีและสร้างคุณค่าร่วมกันกับสังคม โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่ในพื้นที่บริเวณรอบโรงงาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับชุมชนและสังคม นอกจากนี้ยังถือเป็นการสร้างความตระหนักรู้ขององค์กร (Brand Awareness) ประชาชนในวงกว้าง ซึ่งเป็นการเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจอย่างมาก อีกทั้งยังเป็นการช่วยเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอีกทางหนึ่ง

### เป้าหมายการดำเนินงาน



ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม บริเวณรอบพื้นที่โรงงานของ บริษัทฯ และขยายขอบเขตไปยังชุมชนข้างเคียง



สร้างความสัมพันธ์กับชุมชน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมระหว่างบริษัทกับชุมชน ภายใต้การดำเนินกิจกรรม/โครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต การส่งเสริมการมีส่วนร่วม การบริจาค หรือการให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์ชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ



รับผิดชอบ และให้การสนับสนุน การร้องขอความช่วยเหลือ ต่างๆ อย่างเหมาะสมแก่ชุมชน และสังคม โดยคำนึงถึงวัฒนธรรม วัฒนธรรมนิยม และประเพณีท้องถิ่น ของชุมชน



ส่งเสริมการจ้างงานในพื้นที่ เพื่อให้คนในชุมชนมีงานทำ ลดปัญหาการว่างงาน และการขาดแคลนแรงงาน



ส่งเสริมการดำเนินงาน ด้านจิตอาสาที่เกี่ยวข้องกับ การพัฒนาชุมชนและสังคม อย่างต่อเนื่อง เช่น การทำกิจกรรม CSR เพื่อช่วยเหลือ สนับสนุน พัฒนาคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชน



วางแผนการประเมินผลกระทบท จากการทำงานขององค์กร ที่มีต่อชุมชน การประเมินความ พึงพอใจของชุมชน รวมไปถึง การลดผลกระทบและข้อร้องเรียน จากชุมชน



ส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อชุมชนและ สังคมให้กับพนักงานทุกระดับ คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้รับเหมา เพื่อการดูแลชุมชนและสังคมร่วมกัน



จำนวนกิจกรรม CSR ร่วมกับ ชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน หรือ อื่นๆ จำนวน อย่างน้อย 8 ครั้ง/ปี



สรรหาพนักงานที่เป็นบุคคล ในชุมชนบริเวณรอบโรงงาน และพื้นที่ใกล้เคียง



การทำกิจกรรม CSR เพื่อช่วยเหลือ สนับสนุน พัฒนา คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ ของชุมชนอย่างต่อเนื่อง



การประเมินความพึงพอใจ ของชุมชน รวมไปถึงการลด ผลกระทบและข้อร้องเรียน จากชุมชน

## แผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีแผนงานในการสร้างส่วนร่วมต่อการพัฒนาชุมชน โดยตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนรอบข้าง และสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน โดยดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่อยู่รอบๆ บริเวณโรงงาน ผ่านการให้ความช่วยเหลือในโครงการต่างๆ แก่ชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน อีกทั้งยังสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานต่างๆ ภายในชุมชน ซึ่งการจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงาน มีส่วนร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชนต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทฯ คำนึงถึงเรื่องการสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการจ้างงานกับบุคลากรที่อาศัยอยู่ในชุมชนรอบๆ พื้นที่โรงงาน เพื่อสร้างรายได้และเป็นสื่อกลางในการเชื่อมความสัมพันธ์กับชุมชนบริเวณรอบข้างโรงงาน โดยในพื้นที่รอบโรงงาน ซึ่งการจ้างงานคนในชุมชนเป็นบุคลากรที่อาศัยอยู่ในตำบลแพรงหนามแดง อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งเป็นชุมชนที่ตั้งอยู่ใกล้กับพื้นที่ของโรงงาน

## ผลการดำเนินงาน



จำนวนเงินที่ช่วยเหลือชุมชน

โดยรอบโรงงาน

**1,306,242.38**

บาท



จำนวนพนักงาน

ที่เป็นบุคคลในพื้นที่ใกล้โรงงาน

**150**

คน



จำนวนกิจกรรม CSR ร่วมกับชุมชน

ภาครัฐ ภาคเอกชน หรืออื่นๆ

จำนวน

**11**

ครั้ง



ความพึงพอใจของชุมชน

ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

คิดเป็นร้อยละ

**85.90**



ไม่มี

ชุมชนที่ได้รับผลกระทบ

จากการดำเนินงานของบริษัทฯ



ไม่มี

ข้อร้องเรียนจากชุมชน

บริเวณใกล้เคียง

## กิจกรรมเพื่อสังคม

บริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) ได้คำนึงถึงความรู้จักผิดชอบกับการกระทำใดๆ ซึ่งก่อให้เกิดผลดีต่อสังคมในมิติต่างๆ ทั้งตัวบริษัท พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ประชาชน สังคม สิ่งแวดล้อม หน่วยงาน องค์กรต่างๆ หรือที่เรียกว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่ต้องคำนึงถึงผลกระทบในทุกๆ ด้าน ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม เพื่อการอยู่ร่วมกับสังคมทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีการสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายนอกและภายในชุมชน โดยคำนึงถึงการสนับสนุนอย่างรอบด้าน อาทิ เช่น ด้านการสนับสนุนเด็กนักเรียน ผู้ถือเป็นอนาคตของชาติ สนับสนุนผู้สูงอายุ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ผู้พิการ รวมถึงการสนับสนุนช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในระดับประเทศ หรือช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากสงครามตามแนวชายแดนไทย-กัมพูชา เพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับองค์กร โดยในปี 2568 ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

1. **กิจกรรมรวมพลังจิตอาสา มอบระบบโซลาร์ให้ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านแพรงตะคร้อ สานต่อโครงการ CSR GO SOLAR สู่พื้นที่ห่างไกล** : PLUS ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องต้มน้ำผลไม้และเครื่องต้มน้ำมะพร้าว เดินหน้าสานต่อพันธกิจเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง (CSR) ภายใต้กิจกรรม CSR GO SOLAR จากแนวคิด “พลังงานสะอาด สร้างโอกาสแห่งการเรียนรู้” โดยร่วมกับพนักงานจิตอาสา จัดกิจกรรมมอบ ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar System) ให้แก่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านแพรงตะคร้อ ต.บึงนคร อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ พร้อมมอบ โทษทัศน์และอุปกรณ์การเรียนที่จำเป็น รวมถึงการจัดกิจกรรมให้ความสุขและเลี้ยงอาหารกลางวันเด็กนักเรียน

โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อให้โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล มีไฟฟ้าใช้อย่างเพียงพอและต่อเนื่อง สนับสนุนการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของนักเรียนและครูผู้สอน โดยพลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์จะเป็นตัวช่วยเติมเต็ม “แสงสว่างแห่งโอกาส” ให้กับเด็กๆ ได้มีโอกาสเรียนรู้แม้ในช่วงค่ำ รวมถึงเปิดโอกาสให้นักเรียนเข้าถึงการเรียนรู้ผ่าน เทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในยุคดิจิทัล ที่เป็นจุดเริ่มต้นของการลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ในพื้นที่ห่างไกล

กิจกรรมในครั้งนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ PLUS ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าคืนสู่สังคม ภายใต้แนวคิด “PLUS+ Quality of Life for All” ที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างสมดุล โดยเชื่อว่า “พลังงานสะอาด” คือจุดเริ่มต้นของการสร้างโอกาสในการเรียนรู้ และเป็นพลังแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้ทุกชีวิตได้มี “คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในทุกมิติ” อย่างแท้จริง



- PLUS จับมือ BJC Glass เปิดโครงการ “PLUS Glass” สร้างสังคมเติบโตเคียงข้างชุมชน : PLUS และคุณทิพวรรณ อังศิริ ผู้จัดการฝ่ายกลุ่มความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน) หรือ BJC Glass ร่วมเปิดโครงการ “PLUS Glass” ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน สร้างสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เติบโตไปพร้อมกับชุมชนอย่างสมดุล ณ โรงเรียนแพรกหนามแดง จังหวัดสมุทรสงคราม เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2568 โครงการนี้ต่อยอดวิสัยทัศน์ของ PLUS ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) โดยเน้นการสร้างโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม ส่งเสริมศักยภาพของเยาวชนรุ่นใหม่ให้เป็นพลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ สะท้อนบทบาทของ PLUS ในการเป็น “เพื่อนร่วมทาง” ของชุมชน เพื่อเติบโตไปข้างหน้าด้วยกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน



3. PLUS ร่วมกับ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสงคราม ในกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน : PLUS ร่วมกับ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสงคราม จัดกิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคอุตสาหกรรมและชุมชนในการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการลงมือปฏิบัติจริงในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ณ สถานที่ โรงเรียนแพรกหนามแดง และศูนย์การเรียนรู้ชุมชนแพรกหนามแดง อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม



4. สนับสนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2568 : มอบเครื่องดื่มผลิตภัณฑ์ Mabu Boba และชุดอุปกรณ์การเรียน ตุ๊กตา ให้แก่เด็กๆ โรงเรียนบ้านแพรกหนามแดง และโรงเรียนบ้านคลองสมบูรณ จ.สมุทรสงคราม เพื่อสนับสนุนกิจกรรมวันเด็ก ประจำปี 2568 เป็นการสนับสนุนกิจกรรมให้เด็กๆ ได้ร่วมสนุก ถือเป็นการพัฒนาเด็กๆ ผู้เป็นอนาคตของชาติต่อไป



5. สนับสนุนกิจกรรมงานวิ่ง “PLATOO HALF MARATHON ครั้งที่ 9 : New Generation 2025” : PLUS ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานวิ่ง “PLATOO HALF MARATHON ครั้งที่ 9 : New Generation 2025” ด้วยการสนับสนุนเครื่องดื่มผลิตภัณฑ์ Coco Royal น้ำมะพร้าว 100% เพื่อเพิ่มความสดชื่นด้วยพลังจากธรรมชาติ ภายใต้สโลแกน “สดจากต้น หล่นใส่ขวด” ภายในงานผู้เข้าร่วมยังได้ร่วมสนุกกับกิจกรรมพิเศษจาก PLUS พร้อมลุ้นรับของรางวัลมากมาย เพื่อเพิ่มความสุขสนาน สดชื่น และร่วมส่งเสริมการดูแลสุขภาพของนักวิ่งและผู้ร่วมงานทุกท่านให้ดียิ่งขึ้น



6. สนับสนุนภารกิจช่วยเหลือชายแดนไทย-กัมพูชา และพื้นที่น้ำท่วม จ.น่าน ผ่านมูลนิธิองค์กรทำดี โดยบริจาค น้ำมะพร้าวแท้ 100% จำนวน 15,648 ขวด รวมมูลค่า 384,000 บาท ผ่านทาง มูลนิธิองค์กรทำดี เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2568 ณ สำนักงานใหญ่มูลนิธิ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งต่อพลังและบรรเทาความเหนื่อยล้าแก่เจ้าหน้าที่ผู้เสียสละเพื่อความสงบเรียบร้อยของประเทศ พร้อมร่วมส่งกำลังใจให้ทุกภาคส่วนที่ปฏิบัติหน้าที่อย่างเข้มแข็งในภารกิจที่ท้าทายนี้

7. สนับสนุนกิจกรรมแข่งขันสุดยอรถประหยัดพลังงาน โครงการ เซลล์อีโค-มาราธอน เอเชีย 2025 : PLUS ร่วมสนับสนุนงบประมาณแก่นักเรียนและนักศึกษาจากวิทยาลัยการอาชีพอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อเข้าร่วมการแข่งขันด้านนวัตกรรมยานยนต์ประหยัดพลังงาน ณ กรุงโดฮา ประเทศกาตาร์ ความมุ่งมั่นและศักยภาพของเยาวชนไทยส่งผลให้ทีมสามารถคว้ารางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ของเอเชียแปซิฟิก จากจำนวนผู้เข้าแข่งขันทั้งสิ้น 95 ทีม ซึ่งถือเป็นความภาคภูมิใจร่วมกันของชุมชนและต่อยอดย่ำบาทของบริษัทฯ ในการสนับสนุนการเรียนรู้ นวัตกรรม และพลังสร้างสรรค์ของเยาวชนไทย



8. สนับสนุนโครงการ “ส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน” ภายใต้แนวคิด “แปรเศษเป็นศิลป์ สร้างคุณค่าให้ชุมชน” ซึ่งดำเนินงานครอบคลุมพื้นที่ในภาคกลาง ภาคตะวันตก และภาคตะวันออก โดยความร่วมมือของ 6 ภาคีหลัก ได้แก่ กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.), บริษัท ข้าวใหม่ปลามัน อัมพวา จำกัด, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ศูนย์ประสานงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น จังหวัดสมุทรสงคราม และบริษัทฯ โครงการมุ่งสร้างอาชีพที่มั่นคงและต่อยอดได้อย่างยั่งยืน โดยเริ่มจากกลุ่มเด็กพิเศษและครอบครัวที่มีรายได้น้อยกว่า 6,500 บาทในพื้นที่ชุมชนแพรกหนามแดง จังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งเป็นพื้นที่โรงงานของบริษัทฯ การสนับสนุนของ PLUS ไม่ได้จำกัดเฉพาะการให้ทุน แต่เน้นการวางรากฐานของ “โครงสร้างอาชีพ” ที่สามารถเติบโตได้ในระยะยาว โดยอาศัยแนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสีย และนำวัสดุเหลือใช้กลับมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่า เช่น การแปรสายรัดพลาสติกเป็นเก้าอี้หรือสายนาฬิกา การนำกล่องกระดาษกลับมาใช้ใหม่เป็นบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการแปรรูปแฉกแก้วเป็นแจกันดอกไม้ เป็นต้น โครงการยังมุ่งพัฒนาทักษะผ่านการอบรมเชิงลึกที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง พร้อมส่งเสริมให้ผู้เรียนต่อยอดสู่การประกอบธุรกิจขนาดเล็กได้อย่างพึ่งพาตนเอง

ในปีเดียวกัน บริษัทฯ ยังได้ริเริ่ม Workshop เฟส 1 เพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้แก่ครัวเรือนเปราะบางในชุมชนแพรกหนามแดง ผ่านการอบรมทักษะอาชีพ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาธุรกิจชุมชน (Micro SME) ควบคู่กับการเปิดพื้นที่ให้ชุมชนนักวิชาการ และภาคเอกชนร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เพื่อพัฒนานวัตกรรมชุมชนที่สามารถเติบโตและขับเคลื่อนได้ด้วยตนเอง โดยยังคงยึดหลัก Circular Economy ที่เน้นการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการพึ่งพาปัจจัยภายนอก และลดของเสียจากกระบวนการผลิต ทั้งหมดนี้สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนรอบโรงงานอย่างยั่งยืน



## สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า

“สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า คือหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของ Royal Plus เรายึดมั่นในมาตรฐานคุณภาพระดับโลก และความรับผิดชอบต่อการผลิตสินค้าที่สะอาด ปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้บริโภคทั่วโลก”



บริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชั้นนำ ตระหนักดีว่าความปลอดภัยของผู้บริโภคคือรากฐานของความยั่งยืนทางธุรกิจ เราจึงมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการผลิตให้เหนือกว่ามาตรฐานทั่วไป โดยผสมผสานนวัตกรรมเข้ากับความรู้ในทุกระดับ เพื่อให้อุ่นใจว่าทุกผลิตภัณฑ์ที่ส่งถึงมือลูกค้า เปี่ยมไปด้วยคุณภาพ ปลอดภัย และความไว้วางใจ

### 1. เป้าหมายการดำเนินงาน (Goals)

บริษัทฯ ได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายด้านคุณภาพและความปลอดภัย เพื่อยกระดับมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ดังนี้:



#### เป้าหมายระยะสั้น (3 – 5 ปี):

มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) ที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง (High Nutrition) เพื่อตอบสนองกระแสความตื่นตัวด้านสุขภาพ (Health Conscious) โดยเฉพาะกลุ่มสินค้า Plant-based และเครื่องดื่มฟังก์ชันนัล เพื่อให้สินค้าของบริษัทฯ เป็นทางเลือกที่ยั่งยืน และครองใจผู้บริโภคในทุกยุคสมัย



#### เป้าหมายระยะยาว (5 ปีขึ้นไป):

ก้าวสู่การเป็น “ผู้นำด้านนวัตกรรมเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพระดับโลก” โดยยึดหลักปรัชญา “Innovation Plus Creativity” สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างและมีมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล เพื่อยกระดับตลาดให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วโลก



#### เป้าหมายด้านความพึงพอใจ:

รักษาดัชนีความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในระดับ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 อย่างต่อเนื่องในทุกปี

## 2. กลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน (Strategies & Operational Plans)

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ได้วางแผนกลยุทธ์โดยสอดคล้องกับเทรนด์โลก ดังนี้:



**เกาะติดเทรนด์โลก (Global Trend Alignment):** จากกระแสความนิยมในมะพร้าวและเทรนด์สุขภาพที่เติบโตต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้วางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มมะพร้าว (Coconut-based Products) รูปแบบใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ทั้งความอร่อยและสุขภาพ พร้อมตั้งเป้าผลักดันยอดขายกลุ่มสินค้านี้ให้เติบโตอย่างมีนัยสำคัญในปี 2569



**มาตรฐานการผลิตระดับโลก (World-Class Standards):** ฝสานความเชี่ยวชาญด้านวัตถุดิบทางการเกษตรเข้ากับเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง เพื่อควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยสูงสุด (Food Safety) โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นรักษามาตรฐานรับรองคุณภาพเดิม และเตรียมความพร้อมสำหรับการประเมินมาตรฐานสากลใหม่ๆ ที่เข้มข้นขึ้น เพื่อรองรับการส่งออกไปยังตลาดที่มีกฎระเบียบเข้มงวด

## 3. การดำเนินการเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม การตลาด และการส่งเสริมการขาย

บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติด้านการโฆษณา การตลาด และการติดฉลากอย่างครอบคลุม เพื่อให้มั่นใจว่าการสื่อสารทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มทุกประเภทเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล โดยมีสาระสำคัญดังนี้:



### กำหนดหลักเกณฑ์การสื่อสารทางการตลาดที่ต้องและตรวจสอบได้

บริษัทฯ กำหนดให้ข้อมูลที่ใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ต้องเป็นจริง ไม่บิดเบือน ไม่โอ้อวดเกินความเป็นจริง และต้องอ้างอิงหลักฐานเชิงวิทยาศาสตร์หรือข้อมูลที่สามารถพิสูจน์ได้



### แนวปฏิบัติด้านการติดฉลากสินค้าอย่างครบถ้วนและถูกต้อง

บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านฉลากอาหารอย่างเคร่งครัด โดยระบุข้อมูลส่วนประกอบ โภชนาการ วันผลิต วันหมดอายุ รวมถึงคำเตือนที่จำเป็น ทั้งนี้ ยังปฏิบัติตามกฎระเบียบฉลากของประเทศคู่ค้า เช่น สหรัฐอเมริกา ยุโรป และจีน เพื่อให้สอดคล้องตามกฎหมายของแต่ละตลาด



### หลักเกณฑ์การใช้ข้อความกล่าวอ้างด้านคุณประโยชน์ต่อสุขภาพ (Health & Nutrition Claims)

บริษัทฯ ใช้ข้อความกล่าวอ้างด้านสุขภาพอย่างรอบคอบ โดยต้องผ่านการตรวจสอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และยึดหลักฐานเชิงวิทยาศาสตร์ที่เป็นที่ยอมรับ เพื่อป้องกันการสร้างความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนแก่ผู้บริโภค



### กระบวนการตรวจสอบและอนุมัติเนื้อหาโฆษณาและฉลากสินค้าก่อนเผยแพร่

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบเนื้อหาโฆษณาและฉลากสินค้าในทุกช่องทางโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฝ่ายการขาย และการตลาด ฝ่ายควบคุมคุณภาพ และฝ่ายกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าการสื่อสารเป็นไปตามมาตรฐานสากลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



### แนวทางการสื่อสารอย่างรับผิดชอบต่อกลุ่มผู้บริโภคที่มีความอ่อนไหว

บริษัทฯ หลีกเลี่ยงเนื้อหาหรือภาพที่อาจชักจูงกลุ่มเด็กและเยาวชนเกินความจำเป็น ทั้งยังควบคุมการโฆษณาเพื่อไม่ให้ก่อให้เกิดพฤติกรรมบริโภคที่ไม่เหมาะสม



### การทบทวนแนวปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ มีระบบทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาข้อกำหนดด้านการสื่อสารทางการตลาดและติดฉลากอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและมาตรฐานในระดับนานาชาติ

## 4. การสื่อสารเชิงรับผิดชอบและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสื่อสารทางการตลาดที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้บริโภค โดยดำเนินการดังนี้



### ส่งเสริมการบริโภคอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ จัดทำแคมเปญที่สนับสนุนการเลือกบริโภคสินค้าอย่างพอดี รวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางเลือกเพื่อสุขภาพ เช่น สูตรน้ำตาลน้อย ไม่ใส่วัตถุกันเสีย หรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ



### กำหนดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่เป็นธรรมและเข้าถึงได้

บริษัทฯ กำหนดโปรโมชั่นอย่างเหมาะสม เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ในราคาที่เป็นธรรม โดยยังคงรักษาคุณภาพตามมาตรฐานการผลิตของบริษัทฯ



### สื่อสารคุณค่าด้านความยั่งยืนขององค์กร

บริษัทฯ ผลิตเนื้อหาที่สะท้อนความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ลดปริมาณวัสดุ การใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต (Solar Rooftop) และการดำเนินงานตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรด้านความยั่งยืน



### สื่อสารให้เหมาะสมกับกฎหมายและวัฒนธรรมของประเทศคู่ค้า

บริษัทฯ ปรับเนื้อหาการตลาดและฉลากสินค้าให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและวัฒนธรรมในแต่ละตลาดที่ทำการส่งออก เพื่อให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพและถูกต้องตามหลักปฏิบัติสากล



### พัฒนาศักยภาพพนักงานด้านกฎหมายอาหารและการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ จัดอบรมให้แก่พนักงานในฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ฝ่ายควบคุมคุณภาพ และฝ่ายกฎหมาย เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับข้อกำหนดด้านการโฆษณาและการติดฉลาก รวมถึงแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้บริโภค

## ผลการดำเนินงานในภาพรวม



### ความพึงพอใจของลูกค้า

ผลการดำเนินงานปี 2568

ร้อยละ

**92**



### การปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย

ผลการดำเนินงานปี 2568

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

ผ่านเกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัย

ร้อยละ

**100**



### ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพ

และความปลอดภัย

ผลการดำเนินงานปี 2568

**ไม่พบข้อร้องเรียน**

ที่มีนัยสำคัญ (0 Case)

## ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล




บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล โดยมีการติดตามและวัดผลลัพธ์อย่างใกล้ชิด รวมถึงมีแผนในการปรับปรุงประสิทธิภาพ เพื่อลดระดับความเสี่ยงจากภัยคุกคามดังกล่าว และผลกระทบอย่างต่อเนื่อง

การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อบริษัทฯ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจนั้นจะต้องอาศัยการรวบรวม จัดเก็บ และประมวลผลข้อมูลจำนวนมากบนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่น ๆ โดยข้อมูลนั้นอาจเป็นข้อมูลที่มีความละเอียดอ่อน อาทิ ทรัพย์สินทางปัญญา ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลส่วนบุคคล ที่บุคคลอื่นสามารถเข้าถึงหรือเปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อด้านลบกับบริษัทได้ ดังนั้นในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการปกป้องและรักษาข้อมูลโดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคที่มีการเข้าถึงเทคโนโลยีและการโจมตีทางไซเบอร์มีความซับซ้อนมากขึ้น

บริษัทฯ กำหนดกระบวนการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเป็นกรอบแนวทางปฏิบัติที่เน้นการรักษา ความลับ (Confidentiality) ความน่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้งานของข้อมูล (Availability) ซึ่งนโยบายความมั่นคง ปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศเปรียบเสมือนข้อกำหนดและแนวปฏิบัติในการพัฒนาระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตาม “กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act: PDPA)” โดย จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) โดยมีผลบังคับใช้กับข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งมีความสำคัญ กับบริษัทในปัจจุบันและอนาคต ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการวัดระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย ร่วมกับ บริษัท เอเชียเอ็นโฟเทค จำกัด วัตถุประสงค์ของการจัดคือ เพื่อให้บริษัททราบถึงระดับความมั่นคงปลอดภัย ไซเบอร์รวมถึงการวางแผนการทำงานของบริษัท ผลการเข้าร่วมโครงการของบริษัทคือ บริษัทมีแนวทางปฏิบัติในการควบคุม ด้าน Cybersecurity เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งได้ถูกวางแผนจัดทำเป็น นโยบายและกระบวนการที่ชัดเจน มีระบบพื้นฐาน Infrastructure ที่ครบถ้วน รวมถึงมีพนักงานและทรัพยากรในการดูแลระบบเพียงพอต่อการจัดการความเสี่ยง พร้อมทั้งสามารถสร้างมาตรการควบคุม โดยสอดคล้องไปกับนโยบายและกระบวนการที่กำหนดไว้

## เป้าหมายการดำเนินงาน



**ปรับปรุงระบบการดำเนินงาน  
ให้มีความเสถียร** และเพิ่มการยืนยันตัวตน  
โดยใช้หลายปัจจัย (MFA: Multi-factor  
Authentication) ในส่วนของผู้ใช้งานทั่วไป

**การป้องกันไม่ให้ข้อมูล  
ของผู้มีส่วนได้เสียรั่วไหล**

## แผนการดำเนินงาน

### ความปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการควบคุมการปฏิบัติงานและการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและมาตรฐาน บริษัทฯ จึงได้วางแนวทางในการควบคุมการปฏิบัติงานและการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถป้องกันความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้และมีประสิทธิภาพเพียงพอ ตลอดจนอยู่ในมาตรฐานที่ยอมรับในการควบคุมการปฏิบัติงานและการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน โดยนโยบายจะครอบคลุมถึงหัวข้อที่กำหนด ดังนี้



1. นโยบายด้านความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ (IT Security Policy)



2. นโยบายและมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของ IT (Information Security Policy)



3. นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk Management)



4. นโยบายด้านระดับความสำคัญของข้อมูลและระบบสารสนเทศ (Data Classification & Information System)



5. นโยบายด้านความปลอดภัยของไฟร์วอลล์ (Firewall)



6. นโยบายด้านความปลอดภัยจากการตรวจจับการบุกรุก (Intrusion Prevention System)



7. นโยบายด้านการเข้าถึงระบบ (Access Control)



8. นโยบายด้านการสำรองข้อมูลขององค์กร (Backup Data)



9. นโยบายการใช้ซอฟต์แวร์ตามมาตรฐานและมีลิขสิทธิ์ (Use of standard software and software licensing or copyright)



10. นโยบายด้านการใช้งานระบบอีเมล (E-mail)



11. นโยบายด้านการใช้งานอินเทอร์เน็ต (Internet Security)



12. นโยบายด้านการใช้งานเครือข่ายไร้สาย (Wireless) ภายในองค์กร



13. นโยบายด้านการแจ้งเหตุการณ์ไม่ปกติ (Unusual Incident Notification)

## ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 รวมถึงกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อชี้แจงถึงรายละเอียดการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล โดยเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจากการดำเนินงานและพนักงานของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อลดความเสี่ยงจากการถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ช่วยสร้างความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล และสร้างความน่าเชื่อถือต่อบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบ กำกับ และให้คำแนะนำในการเก็บรวบรวมใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงประสานงานและให้ความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และยังประกาศใช้มาตรการทางเทคนิคและการบริหารจัดการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันและรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีการเข้ารหัสสำหรับการส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและควบคุมการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งในส่วนของข้อมูลที่จัดเก็บในรูปแบบเอกสารและอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ สามารถศึกษารายละเอียดของนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ [www.royalplus.co.th](http://www.royalplus.co.th)





## การจัดการด้านความยั่งยืน ในมิติเศรษฐกิจ



### การขับเคลื่อนนวัตกรรมและเทคโนโลยี


ในอุตสาหกรรมเครื่องตีที่มีการแข่งขันสูงและหมุนเร็วตามพฤติกรรมผู้บริโภค การสร้างความแตกต่างด้วย นวัตกรรมและเทคโนโลยี กลายเป็นหัวใจสำคัญของการเติบโตอย่างมั่นคง ผู้บริโภคยุคใหม่ให้ความสำคัญกับทั้งคุณภาพ วัตถุดิบที่ดีต่อสุขภาพ ความยั่งยืนของ กระบวนการผลิต และประสบการณ์ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของแต่ละคน ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องเร่งปรับตัวด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบใหม่ กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และนวัตกรรมที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การยกระดับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจเครื่องตีในวันนี้ จึงต้องอาศัยการผสมผสาน เทคโนโลยีล้ำสมัย เข้ากับ ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถคาดการณ์เทรนด์ สร้างผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ และพัฒนาประสบการณ์ที่โดดเด่นให้แก่ผู้บริโภค โดยมี เป้าหมายสำคัญ ดังนี้:

- **การวิจัยและพัฒนา (R&D)** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ยุคใหม่ เช่น เครื่องตีเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์จากพืช (Plant-based) สูตรลดน้ำตาล และผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช้สารกันบูด เพื่อนำเสนอทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น
- **การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต** บริษัทฯ นำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ระบบอัตโนมัติ (Automation) และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) มาใช้เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต ลดของเสีย ลดการใช้ทรัพยากร และยกระดับคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง
- **การส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและใช้นวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน เช่น การใช้วัสดุรีไซเคิล การออกแบบเพื่อลดปริมาณขยะ และการนำวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ประโยชน์ในเชิงอุตสาหกรรม เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- **การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning & Innovation Culture)** บริษัทฯ มุ่งส่งเสริม วัฒนธรรมที่เปิดกว้างต่อการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์ โดยสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาและต่อยอด ไอเดียใหม่ ๆ ที่สามารถสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ กระบวนการทำงาน และประสบการณ์ของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนนวัตกรรมและเทคโนโลยีในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา การนำเทคโนโลยีประสิทธิภาพสูงมาใช้เพิ่มศักยภาพการผลิต ไปจนถึงการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์คุณภาพมาตรฐานระดับสากลเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาอัตลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความแตกต่างและเสริมความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

## เป้าหมายการดำเนินงาน



**มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่**  
ไม่น้อยกว่า  
**20**  
SKUs

**จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุน**  
**การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม**  
คิดเป็น  
**0.2%**  
ของรายได้รวม

## การดำเนินงาน

### การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรคสินค้าที่มีความโดดเด่น หลากหลาย และตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละตลาดอย่างแท้จริง ผ่านกระบวนการศึกษาข้อมูลเชิงลึก วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และติดตามแนวโน้มตลาดโลกอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และสร้างประสบการณ์ใหม่ให้แก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หนึ่งในความสำเร็จด้านนวัตกรรม คือ ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้แบบเต็มเนื้อในบรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว ที่สามารถกระจายตัวทั่วทั้งขวด โดยไม่ตกตะกอน ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพด้านเทคโนโลยีการแปรรูปและการควบคุมคุณภาพเนื้อสัมผัสได้อย่างยอดเยี่ยม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนา กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำนมมะพร้าว Plant-based และ เครื่องดื่มโคโคเกิร์ตจากมะพร้าวหมักจุลินทรีย์ เพื่อตอบรับกระแสสุขภาพและแนวโน้มผลิตภัณฑ์จากพืชที่เติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาดโลก

ด้านบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติก PET บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เด่น เช่น เครื่องดื่มน้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าว “MABU COCO” และ น้ำมะพร้าว 100% “COCO ROYAL” ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภคในหลายประเทศ สะท้อนศักยภาพของบริษัทฯ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และตอบโจทย์เทรนด์การบริโภคยุคใหม่ได้อย่างแท้จริง

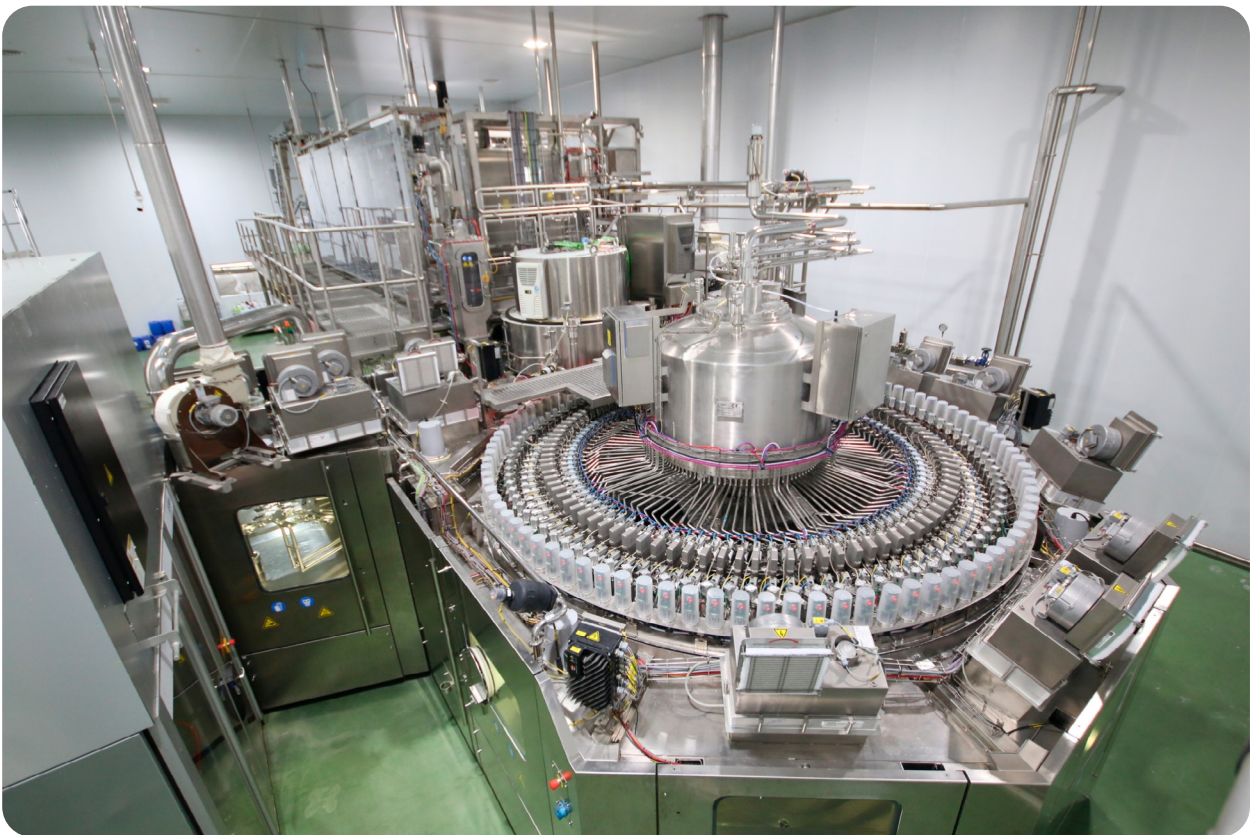


## กระบวนการผลิตที่ทันสมัย

บริษัทฯ นับเป็นหนึ่งในผู้บุกเบิกสำคัญในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ด้วยการนำนวัตกรรมกระบวนการผลิตเครื่องดื่มแบบเติมเนื้อเข้ามาใช้เป็นรายแรกๆ กระบวนการนี้ไม่เพียงช่วยเพิ่มมิติของรสชาติและสัมผัสในผลิตภัณฑ์ แต่ยังตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มองหาประสบการณ์การดื่มที่แปลกใหม่และแตกต่าง ด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่ล้ำสมัยและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน บริษัทฯ สามารถพัฒนาเครื่องดื่มที่มีเนื้อผลไม้หรือส่วนผสมที่เป็นเอกลักษณ์ เช่น วุ้นมะพร้าว หรือชิ้นผลไม้สดลงในผลิตภัณฑ์ โดยยังคงคุณภาพและความสดใหม่ พร้อมรสชาติที่แท้จริงของวัตถุดิบ กระบวนการผลิตดังกล่าวยังสอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล ทั้งในด้านความปลอดภัยและความยั่งยืน นวัตกรรมนี้นับเป็นก้าวสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างจุดเด่นของแบรนด์ และทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นที่จดจำในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตอกย้ำถึงความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้บริโภค

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ลงทุนในนวัตกรรมเทคโนโลยีสายการผลิตระบบบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ (Cold Aseptic Filling Technology) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการผลิตระดับมาตรฐานสากลที่ล้ำสมัยที่สุดในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ด้วยความสามารถในการผลิตสูงถึง 48,000 ขวดต่อชั่วโมง เทคโนโลยีนี้ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ อีกทั้งยังช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพ และส่งเสริมความยั่งยืนจากการพัฒนาและลงทุนในเทคโนโลยีที่ทันสมัย ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่สุดตลาดโลก ได้แก่ น้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าว “MABU COCO” และน้ำมะพร้าว 100% “COCO ROYAL” ซึ่งผลิตด้วยกระบวนการผลิตระบบ PET ที่ทันสมัย ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากผู้บริโภคทั่วโลก

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสายการผลิตรวมทั้งหมด 7 สาย แบ่งเป็นสายการผลิตขวดแก้ว 5 สาย และสายการผลิตขวดพลาสติก (PET) 2 สาย ซึ่งมีกำลังการผลิตรวมสูงสุดถึง 450 ล้านขวดต่อปี การมุ่งเน้นนวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืน ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และพร้อมสร้างความเติบโตที่ยั่งยืนในอนาคต



## โครงการ Plus It Happen – Your Idea, Our Future

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการ “Plus It Happen – Your Idea, Our Future” เพื่อเป็นเวทีส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมของพนักงาน โดยเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เสนอไอเดียใหม่ ๆ ที่สามารถต่อยอดสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอนาคต สอดคล้องกับแนวคิด Innovation Plus Creativity ที่มุ่งให้พนักงานเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กร โดยในปีนี้มีพนักงานจากหลายหน่วยงานเข้าร่วมรวมทั้งสิ้น 12 ทีม

โครงการนี้ไม่เพียงเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ แต่ยังเสริมแรงจูงใจผ่านระบบผลตอบแทนที่ชัดเจน หากผลงานใดได้รับการพัฒนาเชิงพาณิชย์และออกสู่ตลาดจริง พนักงานผู้นำเสนอก็จะได้รับส่วนแบ่งจากยอดขายของผลิตภัณฑ์นั้น ซึ่งสะท้อนพันธกิจของบริษัทฯ ในการผลักดันให้ “ไอเดียของพนักงาน” กลายเป็น “อนาคตขององค์กร” อย่างแท้จริง

## โครงการ Kaizen Award

บริษัทฯ มุ่งยกระดับประสิทธิภาพและความเป็นเลิศในการดำเนินงานผ่านกิจกรรม Kaizen Award ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรมเชิงกระบวนการ โดยส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดค้นและปรับปรุงงานจริงภายในพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 มีพนักงานจากหลายหน่วยงานเข้าร่วมรวมทั้งสิ้น 13 ทีม สะท้อนวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั่วทั้งองค์กร กิจกรรมนี้เน้นการลดความสูญเสีย เพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัย พร้อมเสริมสร้างจิตสำนึกความเป็นเจ้าของงานและความคิดสร้างสรรค์ ทั้งยังมุ่งใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาช่วยลดขั้นตอนการทำงาน ทำให้กระบวนการผลิตคล่องตัวขึ้นและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่ายิ่งขึ้น Kaizen Award จึงเป็นอีกหนึ่งพลังขับเคลื่อนสำคัญที่ช่วยสร้างวัฒนธรรม “ไม่หยุดพัฒนา” และเสริมความสามารถในการแข่งขันของ PLUS อย่างมั่นคงและยั่งยืน

## ผลการดำเนินงานในภาพรวม



จำนวน  
ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จำหน่าย  
ในปี 2568  
**24**  
SKUs



ค่าใช้จ่ายสำหรับส่งเสริมการวิจัย  
และพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม  
ในปี 2568  
คิดเป็น  
**0.82%**  
ของรายได้รวม

## การดำเนินการด้านภาษี



บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ ตรงหน้าในหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อเกี่ยวกับการดำเนินการด้านภาษี จึงมุ่งมั่นให้มีการวางแผนหลักเกณฑ์และแนวการปฏิบัติงานด้านภาษี การกำหนดนโยบายทางภาษีที่เกี่ยวข้อง และได้มีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินการบริหารความเสี่ยง รวมถึงมาตรการจัดการความเสี่ยงด้านภาษี และการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อบังคับในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและภาษีต่อหน่วยงานราชการ และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ซึ่งสอดคล้องกับการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ และตามแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อให้บริษัทฯ มีการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนา และมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเต็มที่ เพราะบริษัทฯ เชื่อว่าความรับผิดชอบต่อด้านภาษีที่ดี จะสามารถเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมโดยรวมของประเทศได้อย่างดีในอนาคต ดังนั้นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายด้านภาษี ดังต่อไปนี้

### การวางแผนและแนวทางการปฏิบัติทางด้านภาษี

- 1) ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านภาษีในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องและครบถ้วน
- 2) การวางแผนภาษี และใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ รวมถึงการใช้โครงสร้างในแนวทางซึ่งไม่ก่อให้เกิดการหลีกเลี่ยงภาษี
- 3) ดำเนินการนำส่ง และขอคืนภาษีภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ หน่วยงานของรัฐ และประเทศ
- 4) ทำการศึกษา และพิจารณาผลกระทบทางภาษีอย่างสม่ำเสมอ หากมีกฎหมายหรือนโยบายทางภาษีประกาศใช้ หรือกรณีที่บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมใหม่เกิดขึ้น โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ เป็นที่ตั้ง
- 5) จัดให้มีหน่วยงานที่มีความรู้ และความเข้าใจด้านภาษี เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างถูกต้อง และลดความเสี่ยงของข้อพิพาททางภาษีรวมถึงการจัดให้มีผู้รับผิดชอบในการให้ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น เมื่อได้รับการร้องขอหรือเรียกตรวจจากหน่วยงานราชการ
- 6) ส่งเสริมให้บุคลากรที่เกี่ยวข้อง พัฒนาความรู้ทางด้านภาษี เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องครบถ้วน

## การรายงานภาษี

บริษัทฯ บริหารจัดการภาษีเงินได้นิติบุคคลตามกฎหมายภาษีของประเทศอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม บริษัทฯ ได้มีการติดตามและประเมินการดำเนินงานตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องด้านภาษีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและมีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ มิได้มีการดำเนินงานใดที่เป็นการละเมิดกฎหมาย และข้อบังคับด้านภาษี ส่งผลให้ไม่มีระเบียบปรับใดที่เกี่ยวข้อง โดยที่บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิก่อนหักภาษีเท่ากับ 80,034,572 บาท จึงไม่มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลประจำปี แต่ยังมีอัตราภาษีที่แท้จริง (Effective Tax Rate) ร้อยละ 2.2 ซึ่งอัตราภาษีจริงต่ำกว่าอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลในไทยกำหนดไว้ในอัตราร้อยละ 20 เป็นผลมาจากความแตกต่างของการคำนวณภาษีเงินได้ระหว่างทางบัญชีและทางภาษี ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้ใน “หมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท”

หน่วย: บาท

	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักภาษี	234,534,629	56,894,941	(80,034,572)
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลตามกฎหมาย 20.0%	46,906,926	11,378,988	N/A
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ตามรายงานงบการเงิน	46,482,218	13,930,295	(1,785,560)
อัตราภาษีที่แท้จริง %	19.8%	24.5%	2.2%
เงินสดจ่ายภาษีประจำปี	45,887,283	10,852,157	N/A
อัตราภาษีที่จ่ายจริงเป็นเงินสด %	19.6%	19.1%	N/A

### \*หมายเหตุ

อัตราภาษีจริง (Effective Tax Rate) = (ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ - ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี)/กำไรทางบัญชีก่อนหักภาษี = ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน/กำไรทางบัญชีก่อนหักภาษี

## แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง และภาวะวิกฤตของบริษัท



บริษัทฯ กำหนดแนวทางและกรอบการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร การบริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการ และการสื่อสารให้พนักงานทุกคนรับทราบ เพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและเป้าหมายขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ได้จัดทำ แผนควบคุมความเสี่ยงและแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทสามารถดำเนินต่อไปได้ โดยไม่หยุดชะงัก โดยแผนดังกล่าวครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงในกรณีเกิดภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน ภายในพื้นที่ของบริษัทฯ ได้แก่



อุกภัย



อัคคีภัย



ไฟฟ้าดับ



वादภัย



การชุมนุมประท้วง/  
จลาจล



การระบาค  
ของโรคติดต่อ



การก่อการร้าย

## โครงสร้างการบริหารจัดการความต่อเนื่องของธุรกิจ

เพื่อให้การบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจมีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง ทีมงานแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งประกอบด้วย คณะบริหารความต่อเนื่อง ทีมบริหารความต่อเนื่อง และผู้ประสานงานคณะบริหารความต่อเนื่อง โดยมีบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน ดังนี้:

### 1. คณะบริหารความต่อเนื่อง

- ประเมินลักษณะ ขอบเขต และแนวโน้มของอุบัติการณ์ที่เกิดขึ้น
- ตัดสินใจประกาศใช้แผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินการตามขั้นตอนและแนวทางการบริหารความต่อเนื่อง
- จัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นตามแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ

### 2. ทีมบริหารความต่อเนื่อง

- สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะบริหารความต่อเนื่อง
- ดำเนินการตามขั้นตอนและแนวทางการบริหารความต่อเนื่อง
- จัดหาทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับฝ่ายงานหรือส่วนงานของตน

### 3. ผู้ประสานงานคณะบริหารความต่อเนื่อง

- ทำหน้าที่ติดต่อประสานงานระหว่างหน่วยงานต่างๆ
- สนับสนุนการสื่อสารและประสานงานกับฝ่ายงานหรือส่วนงานที่เกี่ยวข้อง
- ปฏิบัติตามแนวทางการบริหารความต่อเนื่องที่กำหนด

## การทดสอบและพัฒนาแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ

เพื่อให้แผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มี การซ้อมแผน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการทดสอบเสนอคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเสริมสร้าง ความมั่นคงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้าง ความเชื่อมั่นให้กับพนักงาน คู่ค้า และ ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน

## การบริหารจัดการ ห่วงโซ่อุปทาน



บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม เคารพซึ่งกันและกัน และคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติในการคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานที่มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมายมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพคู่ค้าควบคู่กับการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน โดยนำมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015 มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าโดยพิจารณาถึงขั้นตอนการปฏิบัติงานและการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) และระบบจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO : 14001) รวมถึงกระบวนการคัดเลือก การส่งมอบงาน การประเมินผลและขึ้นทะเบียนคู่ค้า และขั้นตอนการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานในการจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้สามารถศึกษาข้อมูลหลักปฏิบัติคู่ค้าเพิ่มเติมได้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯนี้ <https://investor.royalplus.co.th/storage/document/cg/supplier-code-of-practice-th.pdf>

## เป้าหมายการดำเนินงาน



### ลูกค้า (ผู้ขาย/ผู้ให้บริการหลัก) รายใหม่

ร้อยละ

100

ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกลูกค้าตามระบบ มาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดไว้

การวางแผนหาลูกค้าเพิ่มใน กลุ่มวัตถุดิบหลัก เช่น น้ำ และน้ำมันมะพร้าว เพื่อลดการขาดแคลน วัตถุดิบหลักในช่วงนอกฤดูกาล

### On-Site Audit สำหรับลูกค้ารายใหม่

ร้อยละ

100

การอบรมให้ความรู้ ลูกค้าในเรื่องคุณภาพ และความปลอดภัย ประจำทุกปี

## แผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติต่อลูกค้า โดยมีวัตถุประสงค์ในการคำนึงถึงความเสมอภาค เป็นธรรม ไม่เอาัดเอาเปรียบ และมีความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับลูกค้า โดยการปฏิบัติตามกฎหมายและกติกากำหนดร่วมกันอย่างเคร่งครัดและมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับลูกค้า ตลอดจนปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ อย่างเคร่งครัด โดยจะมีการรายงานลูกค้าล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว

## กระบวนการคัดเลือกลูกค้า

โดยในปัจจุบันบริษัทฯ มีกระบวนการจัดหาลูกค้า โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ 1. กลุ่มการผลิต (Production) ซึ่งประกอบด้วย วัตถุดิบหลัก (Main Raw Material) และบรรจุภัณฑ์หลัก (Main Packaging) และ 2. กลุ่มการบริการดูแลและบำรุงรักษา (Service & Maintenance) หลังจากนั้นบริษัทฯ จะทำการประเมินลูกค้า (เฉพาะลูกค้าในกลุ่มการผลิต) โดยให้ลูกค้าส่งเอกสารแบบประเมินการคัดเลือกลูกค้าหรือผู้ให้บริการ และดำเนินการตรวจสอบถึงแหล่งผลิตสำหรับลูกค้าวัตถุดิบทางการเกษตรเท่านั้น สำหรับลูกค้าที่ไม่ผ่านเกณฑ์จะต้องทำการปรับปรุงแก้ไขตามที่บริษัทฯ ชี้แจง เมื่อผ่านเกณฑ์การประเมินและตรวจสอบจึงสามารถขึ้นทะเบียนเป็นลูกค้ากับทางบริษัทฯ

## การคัดเลือกคู่อรายใหม่

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกระบวนการคัดเลือกคู่อรายใหม่โดยยึดหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้อย่างรอบคอบและเป็นระบบ คู่อรายใหม่ทุกรายจะต้องผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินศักยภาพและคุณสมบัติที่เกี่ยวข้องกับด้าน ESG (Environment, Social, Governance) โดยพิจารณาเกณฑ์ต่าง ๆ เช่น

- การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การได้รับการรับรอง Green Industry หรือ ISO 14001
- การจัดอบรมสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงาน
- สถานประกอบการและโครงสร้างอาคาร รวมถึงความสะอาดและความพร้อมของระบบสาธารณูปโภค
- ความเชี่ยวชาญและการพัฒนาทักษะของบุคลากร
- การควบคุมกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ
- การจัดการด้านการขนส่งที่มีความปลอดภัยและประสิทธิผล

บริษัทฯ จะพิจารณาและคัดเลือกคู่อตามเกณฑ์ดังกล่าว โดยคู่อที่ผ่านการประเมินจะต้องมีคะแนนในระดับ B ขึ้นไป หรือได้รับคะแนนรวมมากกว่า 70% ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าคู่อของบริษัทฯ มีศักยภาพและคุณภาพที่สอดคล้องกับมาตรฐานและเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ

## คู่ค้ารายเดิม (คู่ค้าที่อยู่ในรายชื่อผู้จำหน่ายที่ผ่านการประเมิน หรือ AVL)

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินคู่ค้ารายปัจจุบันอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ โดยพิจารณาปัจจัยสำคัญ เช่น คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า ความเหมาะสมของราคา ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการประเมินด้าน ESG (Environment, Social, Governance) ซึ่งดำเนินการเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ เพื่อรักษามาตรฐานและเสริมสร้างความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้า

คู่ค้าทุกรายต้องผ่านการประเมินคุณภาพประจำปี รวมถึงการตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ (On-Site Audit) สำหรับกลุ่มคู่ค้าหลักอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยดำเนินการตามแผนการสุ่มตรวจที่บริษัทฯ กำหนด เกณฑ์ในการประเมินประกอบด้วย:

- การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม: เช่น การได้รับการรับรอง Green Industry หรือ ISO 14001
- คุณภาพของสินค้า: สินค้าต้องมีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด มีความปลอดภัย และเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
- การจัดส่ง: ต้องส่งมอบสินค้าได้ตามเวลาที่กำหนดและปริมาณที่ระบุในคำสั่งซื้อ
- การติดต่อสื่อสาร: การประสานงานต้องมีความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ
- ราคาและเงื่อนไขการชำระเงิน: ต้องเหมาะสมและเป็นไปตามข้อตกลง

หลักเกณฑ์ดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษามาตรฐานของคู่ค้า ตลอดจนส่งเสริมความยั่งยืนและสร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

## หลักเกณฑ์การประเมินคู่ค้ารายสำคัญ

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการและประเมินคู่ค้าทั้งรายเก่าและรายใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการจัดกลุ่มคู่ค้าออกเป็นประเภทต่าง ๆ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสม ดังนี้:

- คู่ค้าหลัก (Critical Tier 1) คือ คู่ค้าที่มีปริมาณการสั่งซื้อสูง เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบสำคัญหรือวัตถุดิบเฉพาะที่จำเป็นต่อการผลิตสินค้าตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ ซึ่งไม่สามารถหาทดแทนได้ หรือหากสูญเสียคู่ค้าดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงในระดับสูงถึงสูงมาก ตัวอย่างได้แก่ คู่ค้าที่จัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์สำคัญ โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีคู่ค้าหลักจำนวน 1,339 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.3 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด
- คู่ค้ารอง (Critical Non-Tier 1) คือ คู่ค้าที่มีปริมาณการสั่งซื้อไม่สูง และเป็นผู้จัดหาสินค้าที่สามารถหาทดแทนได้ง่าย โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีคู่ค้ารองจำนวน 1,038 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.7 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด
- คู่ค้าที่ต้องได้รับการตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ (On-Site Audit) บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการตรวจประเมินคู่ค้าหลัก หรือระดับ Critical Tier 1 โดยเฉพาะในส่วนของกระบวนการผลิตและการจัดหาวัตถุดิบ ทั้งนี้ เพื่อประเมินความสามารถของคู่ค้าในการจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สอดคล้องกับข้อกำหนดและมาตรฐานของบริษัทฯ

แนวทางดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าอย่างยั่งยืน โดยเน้นการลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ

## ผลการดำเนินงานในภาพรวม



จำนวน  
คู่ค้าทั้งหมด  
**2,377**  
ราย



จำนวน  
คู่ค้าหลักที่มีความสำคัญต่อ  
การดำเนินธุรกิจ  
**1,339**  
ราย



จำนวน  
คู่ค้ารายใหม่  
**257**  
ราย

## การตรวจประเมินคู่ค้า

บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมตรวจสอบประจำปีตามแผนการตรวจประเมินคู่ค้า (Audit Supplier) ของฝ่ายควบคุมคุณภาพสินค้า (Quality Control) และฝ่ายจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อตรวจสอบและปรับปรุงการดำเนินงานต่าง ๆ ของกลุ่มคู่ค้า ให้สอดคล้องกับมาตรฐานของบริษัทฯ โดยในปี 2568 มีจำนวนคู่ค้าหลัก 1,339 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.3 ของคู่ค้าหลักที่ได้รับการตรวจประเมินคู่ค้า และคู่ค้ามากกว่าร้อยละ 90 สามารถแก้ไขและปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดไว้

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างบริษัทฯ และกลุ่มคู่ค้า ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ โทรศัพท์ อีเมล สื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ Line และ WeChat รวมถึงการเดินทางไปตรวจเยี่ยมพื้นที่ดำเนินงานของคู่ค้าเป็นต้น

## การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย “การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือ Green Procurement” ขึ้นใช้ในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างกลไกในการลดการใช้ทรัพยากรและลดการปล่อยของเสียและมลพิษให้น้อยลงและเลิกใช้สารเคมีที่เป็นอันตราย รวมไปถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งยังสนับสนุนให้หน่วยงานภายในองค์กรได้มีความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์และระเบียบฯ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ร่วมมือในเชิงรุกกับพันธมิตรทางการค้าในการริเริ่มที่เกี่ยวกับการปกป้องสิ่งแวดล้อม และเรียกร้องให้ผู้ขายปฏิบัติตาม โดยเริ่มกำหนดคุณสมบัติด้านสิ่งแวดล้อมเป็นข้อกำหนดบังคับของการประกวดราคา หรือเป็นข้อกำหนด พึงประสงค์ รวมทั้งมีแผนที่จะจัดทำข้อกำหนดการจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Purchasing Guideline) เพื่อให้ผู้ขายดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน โดยมีข้อกำหนดต่อคู่ค้ารายใหม่ ดังต่อไปนี้

1. จัดหาทรัพยากรจากบริษัทคู่ค้าที่ใส่ใจเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง พิจารณาคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001, Green Industry, Green Label ในสินค้า/บริการที่จำเป็น กระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ มีการพิจารณาผลกระทบต่อวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงการเตรียมระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องลักษณะปัญหาของสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
2. มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม มีการจัดการควบคุมเรื่องทรัพยากรธรรมชาติ และ พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ส่งให้บริษัท
3. มีการริเริ่มกิจกรรมสิ่งแวดล้อมต่างๆ ของผู้ผลิตหรือจัดหาสินค้าและบริการให้กับบริษัท
4. มีการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และขึ้นส่วนบรรจุภัณฑ์ต่างๆโดยคำนึงถึงการใช้ในวัตถุดิบชิ้นส่วนต่างๆ ของสินค้าที่หีบห่อที่จัดส่งรวมถึงการขนส่งสินค้าให้บริษัท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนในการเพิ่มจำนวนคู่ค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการจัดหาคู่ค้าที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อมระดับสากล ISO 14001 และการรับรอง Carbon Footprint รวมทั้ง การสนับสนุนการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ฝา Preform PET (RPT) เป็นต้น

## การกำหนดระยะเวลาการชำระเงินให้แก่คู่ค้า (Credit Term)

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการบริหารระบบการชำระเงินแก่คู่ค้า โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยนโยบายของบริษัทฯ ระบุให้ระยะเวลาการชำระเงินแก่คู่ค้าเฉลี่ยไม่เกิน 45 วัน เพื่อสนับสนุนสภาพคล่องทางการเงินของคู่ค้าและช่วยให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง การกำหนดระยะเวลาการชำระเงินดังกล่าวพิจารณาจากปัจจัยสำคัญต่าง ๆ ได้แก่ ชนิดและปริมาณของสินค้า คุณภาพสินค้า รวมถึงการบริหารจัดการสภาพคล่องของคู่ค้า

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยึดมั่นในแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งดำเนินการตรวจสอบอย่างรัดกุม เพื่อสร้างความโปร่งใสและความเป็นธรรมระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้า โดยในปี 2568 ระยะเวลาการชำระเงินให้แก่คู่ค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 45 วัน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

# การจัดการด้านความยั่งยืน ในมิติธรรมชาติ



## ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศทั้งในแง่การสร้างรายได้ การจ้างงาน รวมถึงการมีส่วนร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บุคลากรทุกคนจึงมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้องค์กรมีธรรมาภิบาลหรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทั้งตนเองและสังคมได้อย่างยั่งยืน โดยต้องมีการวางโครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพทั้งด้านการกำกับดูแล การติดตาม และการประเมินผล เพื่อให้ทุกฝ่ายมีแนวปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกันตามหลักพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ เพื่อให้เกิดความสมดุล โดยมุ่งเน้นการเข้าใจความต้องการและความคาดหวังที่แตกต่างกันของแต่ละกลุ่ม พร้อมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในระบบการกำกับดูแลกิจการไว้อย่างชัดเจน โปร่งใส และมีจริยธรรม สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาการกำกับดูแลให้เป็นไปตามแนวทางที่ดี โดยยึดถือหลักความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความยั่งยืน พร้อมผลักดันองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง ด้วยการพัฒนาพลังความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อสร้างคุณค่าและความสมดุลที่แท้จริงต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

## เป้าหมายการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายด้านธรรมาภิบาลเพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการให้โปร่งใส น่าเชื่อถือ และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล พร้อมรายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญดังต่อไปนี้



### เป้าหมาย การได้รับการประเมิน AGM Checklist

ให้ได้ **100** คะแนนเต็ม ในปี 2568

บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 (AGM Checklist) 100 คะแนนเต็ม อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง” ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA)



### เป้าหมาย ได้รับการจัดอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (SET ESG Rating)

บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ในระดับ A จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งสะท้อนถึง การดำเนินงานที่มีคุณภาพทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล รวมถึงการบริหารความเสี่ยงและการสื่อสาร ความยั่งยืนที่เป็นระบบ



### เป้าหมาย ได้รับการยกระดับสถานะเป็น CAC Change Agent ระดับ **3** ดาว

#### โครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

บริษัทฯ ได้รับการยกระดับสถานะเป็น CAC Change Agent ระดับ 3 ดาว โครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของ ภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption : CAC) สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ยึดมั่นในจริยธรรม ทางธุรกิจ และขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความโปร่งใส ไปสู่คู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน



### เป้าหมาย การได้การประเมิน CGR Checklist

ให้ได้ **5** ดาว หรือ ดีเลิศ ในปี 2568

บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ ของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2568 อยู่ในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” เป็นปีที่สามติดต่อกัน และติดอันดับ Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรม และบริษัท ในกลุ่ม Market Capitalization เดียวกัน ซึ่งรวมบริษัทที่มี มูลค่าหลักทรัพย์ในช่วง 3,000 - 9,999 ล้านบาท จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## เป้าหมายการดำเนินงาน



### ข้อพิพาทที่เกิดขึ้น ระหว่างบริษัทกับ ผู้มีส่วนได้เสีย (กรณี)

ปี 2567	ปี 2568
<b>0</b>	<b>0</b>

### การถูกริตคอร์รัปชัน ที่เกิดขึ้น (กรณี)

ปี 2567	ปี 2568
<b>0</b>	<b>0</b>

### การร้องไหลของข้อมูล หรือการถูกโจมตี ทางไซเบอร์ (ครั้ง)

ปี 2567	ปี 2568
<b>0</b>	<b>0</b>

### ข้อร้องเรียนจาก ผู้มีส่วนได้เสีย (กรณี)

ปี 2567	ปี 2568
<b>0</b>	<b>0</b>

## แผนการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล



- รักษาผลการประเมินโครงการสำรวจและติดตามพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย (Corporate Governance Report : CGR) อยู่ในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ สมควรเป็นตัวอย่าง” และติดอันดับ Top Quartile
- รักษาผลการประเมินการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) คะแนนเต็ม 100



- คงสถานะเป็น CAC Change Agent ระดับ 3 ดาว โครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC)
- ทบทวนนโยบายและแนวทางในการต่อต้านการทุจริตที่เป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ



- ปรับปรุงระบบการดำเนินงานให้มีความเสถียร และมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ให้รู้เท่าทันเทคโนโลยี
- การวางระบบป้องกันไม่ให้ข้อมูลรั่วไหล
- ปรับปรุงและทบทวนนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



- การนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในผลิตภัณฑ์และบริการอย่างสร้างสรรค์
- การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มปริมาณการผลิต

## ผลการดำเนินงานในภาพรวม



- **ไม่มี**ข้อพิพาทและข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย
- **ไม่มี**ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน
- บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 (AGM Checklist) **100** คะแนนเต็ม อยู่ในระดับ **“ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง”** จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA)
- บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2568 อยู่ในระดับ **5 ดาว** หรือ **“ดีเลิศ”** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และติดอันดับ Top Quartile ในกลุ่มมูลค่าตลาดเดียวกันต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



- **ไม่มี**กรณีการทุจริตเกิดขึ้นภายในองค์กร
- บริษัทฯ ได้รับการยกระดับสถานะ**เป็น CAC Change Agent** ระดับ 3 ดาว แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption : CAC)
- บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินหุ้นยั่งยืน **SET ESG Rating** ในระดับ **A** จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- มีการสื่อสารนโยบายด้านการทุจริตไปยังบุคลากรภายในองค์กรคิดเป็น **100%** ของพนักงานทั้งหมด



- จำนวน**คู่ค้ารายใหม่ 257** ราย
- การตรวจสอบประเมินคู่ค้าประจำปี ตามแผนงานของฝ่าย **Quality Control**



- **ไม่พบ**กรณีที่บริษัทฯ **ถูกโจรกรรมทางไซเบอร์และข้อมูลรั่วไหล**

## การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ



คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มโนนโยบายการกำกับดูแลกิจการภายใต้หลักธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎระเบียบ และข้อปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ เชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะยกระดับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างยั่งยืน และเป็นหัวใจสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่สำคัญสูงสุด แนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ จะช่วยทำให้มั่นใจได้ว่าทุกการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะเป็นไปอย่างโปร่งใส มีจรรยาบรรณ และสอดคล้องตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

### เป้าหมายการดำเนินงาน



<p><b>ไม่มี</b> ข้อร้องเรียน จากผู้มีส่วนได้เสีย</p>	<p><b>ไม่มี</b> ข้อพิพาทที่เกิดขึ้น ในทุกกระบวนการดำเนินงาน</p>
<p><b>ไม่มี</b> ข้อร้องเรียน ด้านสิทธิมนุษยชน</p>	<p>ได้รับการจัดอยู่ใน รายชื่อหุ้นยั่งยืน <b>(SET ESG Rating)</b></p>

<p>ได้รับผลการประเมินโครงการสำรวจและติดตามพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย (Corporate Governance Report : CGR) อยู่ในระดับ <b>5 ดาว</b> หรือ <b>“ดีเลิศ”</b></p>	<p>ได้รับผลการประเมินการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) <b>100</b> คะแนนเต็มต่อเนื่องเป็นปีที่ 2</p>
---	---

## แผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น โดยยึดหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาที่สำคัญ อาทิ โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ตลอดจนหลักการในการบริหารงานของผู้บริหารอย่างโปร่งใส ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานใดๆ ของบริษัทฯ ดำเนินงานด้วยความเป็นธรรม สร้างความน่าเชื่อถือ และเพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการเติบโตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถศึกษา นโยบายหรือแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรได้ในส่วนที่ 2 ของรายงาน 56-1 One Report ปี 2568 ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”

## ผลการดำเนินงานในภาพรวม



**ไม่พบ**

ข้อร้องเรียนที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



**ไม่มี**

ข้อพิพาททางกฎหมายใด ๆ

**ไม่มี**

ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

## การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งยังสามารถสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ได้แสดงเจตนาารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตัวอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ มีกระบวนการในการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน มีการจัดทำแผนป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีหัวหน้างานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่สอบทานระบบควบคุมภายในและติดตามผลการตรวจสอบภายใน

### เป้าหมายการดำเนินงาน



**ไม่มี**การทุจริต  
คอร์รัปชัน  
ในทุกการดำเนินงาน

**การจัดทำ**นโยบาย  
การต่อต้านการทุจริตที่เป็นรูปธรรม  
และสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ

**การสร้าง**ความตระหนัก  
ให้กับบุคลากรทุกระดับต่อการต่อต้านการทุจริต

## แผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติเพื่อป้องกันและต่อต้านปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน โดยสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ทุกคนตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้อง และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย หากฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้จะถูกพิจารณาโทษทางวินัย และดำเนินคดีตามกฎหมาย อีกทั้งยังมีการกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่เหมาะสมในการป้องกันทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดความสำคัญของการดำเนินนโยบายการต่อต้านการทุจริต ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกให้แก่บุคลากรในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ด้วยหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งประพฤติปฏิบัติตนตามมาตรฐานทางคุณธรรมและจริยธรรม
2. เพื่อให้การปฏิบัติงานของบุคลากรเป็นไปด้วยความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
3. เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม โดยยึดประโยชน์ของบริษัทและส่วนรวมเป็นหลัก
4. เพื่อสร้างแนวร่วมในการป้องกันพฤติกรรมกรรมการทุจริตและประพฤตินิষอบของบุคลากร
5. เพื่อสร้างกลไกในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต

สามารถดูนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่เว็บไซต์ของบริษัท [www.royalplus.co.th](http://www.royalplus.co.th) ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ “นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ”

นอกจากนี้บริษัทฯ มีกระบวนการในการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน มีการจัดทำแผนป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวโดยมีหัวหน้างานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ สอบทาน และติดตามผลการตรวจสอบภายใน และให้รายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบในกรณีที่พบการทุจริต โดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่มีกรณีที่ถูกหน่วยงานกำกับดูแล หรือหน่วยงานทางการทั้งในประเทศและต่างประเทศชี้มูลความผิดที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน และไม่มีกรณีประพฤตินิষอบแต่อย่างใด

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เผยแพร่ความรู้ด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ครอบคลุมร้อยละ 100 ผ่านช่องทางอินทราเน็ตและเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้บุคลากรทุกระดับตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การทุจริต แนวทางป้องกัน รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสอย่างถูกต้องและปลอดภัย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดกิจกรรม Town Hall Meeting เป็นประจำทุกไตรมาสตลอดปี 2568 เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริหารได้สื่อสารพบปะ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับพนักงานอย่างใกล้ชิด เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังส่งเสริมและเชิญชวนคู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจเข้าร่วมรับฟังกิจกรรมให้ความรู้ของแนวร่วมการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

## ช่องทางการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)



บริษัทฯ มีการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบของบริษัทอย่างเป็นระบบและครบวงจร ตั้งแต่การทบทวนข้อมูลทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ การแจ้งเบาะแส การร้องเรียนโดยไม่สุจริต ขอบเขตข้อร้องเรียนหรือเบาะแสการกระทำผิด บุคคลที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนการดำเนินงาน และมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแส รายละเอียดดังนี้

ในกรณีที่ผู้แจ้งพบเห็นความไม่ถูกต้องของการดำเนินงาน ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่องหรือการกระทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ การทุจริต ประพฤติมิชอบ หรือการมีส่วนร่วมในการให้สินบนของพนักงานในบริษัทฯ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม หรือเรื่องที่มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิ หรือไม่ได้รับความเป็นธรรม หรือพบเห็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย การฝ่าฝืนกฎระเบียบปฏิบัติงาน สามารถแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียนการกระทำดังกล่าวได้ที่ :

1. ร้องเรียนได้โดยตรงด้วยวาจา หรือทำเป็นหนังสือถึงผู้รับข้อร้องเรียน
  - เลขานุการบริษัท โทรศัพท์ 0-2416-9209 ต่อ 1108
  - ผู้จัดการแผนกกฎหมาย โทรศัพท์ 0-2416-9209 ต่อ 1110
2. E-mail Address: chairman.ac@royalplus.co.th ของผู้รับข้อร้องเรียน
3. เว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการ > การแจ้งเบาะแสการทุจริต
4. กล่องรับข้อเสนอแนะ
5. ไปรษณีย์ บริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่) 84/3-7 ซ.พระรามที่ 2 ซอย 69 แขวงสามเสน เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150
6. ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อ ต้องระบุรายละเอียดข้อเท็จจริง หรือหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอ ที่จะแสดงให้เห็นว่ามีเหตุอันควร เชื่อว่ามีการเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนหรือคอร์รัปชัน



ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับ และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน เว้นแต่กรณีที่ต้องเปิดเผยตามที่กฎหมายกำหนด

## ขั้นตอนการดำเนินการ

1. เมื่อได้รับข้อร้องเรียน ผู้รับข้อร้องเรียนจะดำเนินการตรวจสอบและรวบรวมข้อเท็จจริง หรืออาจมอบหมายให้บุคคลหรือหน่วยงานที่ไว้วางใจเป็นผู้ตรวจสอบข้อเท็จจริง
2. ผู้รับข้อร้องเรียนหรือผู้ได้รับมอบหมาย สามารถเชิญพนักงานที่ต้องสงสัย หรือมีความเกี่ยวข้องกับกรณีที่ได้รับการร้องเรียน มาให้ข้อมูล หรือขอให้จัดส่งเอกสารใด ๆ ที่เกี่ยวข้องมาเพื่อการตรวจสอบหาข้อเท็จจริง
3. หากตรวจสอบแล้วพบว่าเป็นความจริงบริษัทฯ จะดำเนินการดังต่อไปนี้
  - 3.1. ในกรณีที่ข้อร้องเรียนเป็นเรื่องการกระทำผิดกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย หรือจรรยาบรรณของบริษัทฯ ผู้รับข้อร้องเรียนจะเสนอเรื่องพร้อมความเห็น และแนวทางในการปฏิบัติที่เสนอต่อผู้มีอำนาจดำเนินการในบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาดำเนินการ
  - 3.2. ในกรณีที่เป็นเรื่องสำคัญ เช่น เรื่องที่กระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ หรือฐานะทางการเงินของบริษัทฯ หรือขัดแย้งกับนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือเกี่ยวข้องกับผู้บริหารระดับสูง เป็นต้น ผู้รับข้อร้องเรียนจะเสนอเรื่องต่อคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา
  - 3.3. ในกรณีที่ข้อร้องเรียนก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ใดผู้หนึ่ง จะให้ความเห็นและแนวทางบรรเทาความเสียหายที่เหมาะสม และเป็นธรรมต่อผู้เสียหาย เสนอต่อผู้มีอำนาจดำเนินการ คณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา
4. หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่าข้อมูลหรือหลักฐานที่มีมีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าผู้ที่ถูกกล่าวหาได้กระทำความผิดจริงบริษัทฯ จะให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหา ได้รับทราบข้อกล่าวหา และให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหา พิสูจน์ตนเอง โดยการหาข้อมูลหรือหลักฐานเพิ่มเติมที่แสดงให้เห็นว่าตนเองไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำอันทุจริต ตามที่ได้ถูกกล่าวหา
5. หากผู้ถูกร้องเรียน ได้กระทำความผิดจริง และความผิดนั้น ถือว่าเป็นการกระทำผิดตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัย ตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และหากการกระทำทุจริตนั้น ผิดกฎหมายผู้กระทำความผิดอาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมาย
6. บริษัทฯ จะแจ้งความคืบหน้าและผลการพิจารณาเรื่องร้องเรียน หรือการกระทำผิด หรือการทุจริตให้กับผู้ร้องเรียนที่ได้เปิดเผยชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ และอีเมลล์ ตามช่องทางติดต่อที่ได้ให้ไว้ หรือผู้ร้องเรียนสามารถติดตามสถานะความคืบหน้าการดำเนินการผ่านทางช่องทางติดต่อที่บริษัทฯ กำหนด อย่างไรก็ตาม หากมีความจำเป็นเรื่องข้อมูลส่วนบุคคลและการรักษาความลับ บริษัทฯ อาจไม่สามารถให้ข้อมูลในรายละเอียดเกี่ยวกับการสอบสวนหรือการลงโทษทางวินัยได้

## มาตรการคุ้มครองผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแส

1. บริษัทฯ จะคุ้มครองผู้ร้องเรียนและผู้แจ้งข้อมูลอย่างเต็มความสามารถ โดยไม่เปิดเผยข้อมูลใด ๆ ที่สามารถระบุตัวผู้ให้ข้อมูลได้ และเก็บรักษาข้อมูลไว้เป็นความลับโดยจะจำกัดการเข้าถึงข้อมูลให้เฉพาะผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องที่ร้องเรียนเท่านั้น ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้
2. บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลเท่าที่จำเป็น โดยจะคำนึงถึงสิทธิส่วนบุคคล ความปลอดภัยของผู้ให้ข้อมูล แหล่งข้อมูล และบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ
3. ผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งข้อมูล แหล่งข้อมูล และบุคคลที่เกี่ยวข้อง มีสิทธิได้รับการชดเชย การบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการคุ้มครองที่เหมาะสมและเป็นธรรม
4. ผู้ได้รับข้อมูลเรื่องร้องเรียนและผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการในการสืบหาข้อเท็จจริง มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูลรายละเอียดข้อร้องเรียน รวมทั้งเอกสารหลักฐานทั้งหมดที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องโดยเด็ดขาด เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่ทางกฎหมายกำหนด

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและมาตรการการควบคุมป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ ปฏิบัติตัวอย่างเคร่งครัด ส่งผลให้ในปี 2568 ไม่ปรากฏว่ามีรายงานการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน กระทำผิดต่อกฎหมาย การละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือผิดต่อจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจแต่อย่างใด โดยบริษัทฯ ได้มีการรายงานผลการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส

## ผลการดำเนินงานในภาพรวม



มีการประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับ  
**การทุจริตคอร์รัปชัน**  
ทั้งองค์กร



จำนวนกรณี  
**ทุจริตคอร์รัปชัน**  
ที่เกิดขึ้น  
**0** ครั้ง



กรรมการ ผู้บริหารและ  
พนักงานได้รับการสื่อสาร  
นโยบายต่อต้านการ  
**ทุจริตคอร์รัปชัน**  
คิดเป็น  
**100%**



การอบรมด้าน  
**ทุจริตคอร์รัปชัน**  
ให้กับพนักงานใหม่  
ผ่านการประชุมพิเศษ และมีการสื่อสาร  
กับพนักงานปัจจุบันรับทราบ  
นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ลูกค้าได้รับการสื่อสาร  
นโยบายต่อต้าน  
การทุจริตคอร์รัปชัน  
มากกว่า  
**90%**

# GRI

## content index 2025

<b>Statement of use</b>	Royal Plus Public Company Limited has reported the information cited in this GRI content index for the period 1 January to 31 December 2025 with reference to the GRI Standards.
<b>GRI 1 used</b>	GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE	SD Report (Page Number)	56-1 One Report (Page Number)
<b>General Disclosures</b>			
<b>"GRI 2: General Disclosures 2021</b>	2-1 Organizational details	8-11	1-2, 4-5, 12, 16-20, 47
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	7	-
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	7	-
	2-4 Restatements of information	-	-
	2-5 External assurance	31-34	89, 93
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	23-27	71-79
	2-7 Employees	43-65	94-116, 227-235
	2-8 Workers who are not employees	-	-
	2-9 Governance structure and composition	16	195-196
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	22	239-242
	2-11 Chair of the highest governance body	-	208-209
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	-	207-208
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	-	-
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	22	213-214, 319
	2-15 Conflicts of interest	-	260-262
	2-16 Communication of critical concerns	-	54-64
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	-	243-246
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	-	247-249
	2-19 Remuneration policies	-	253-258
	2-20 Process to determine remuneration	-	253-258
	2-21 Annual total compensation ratio	-	225
	2-22 Statement on sustainable development strategy	-	65-70
	2-23 Policy commitments	17-22	65-70
	2-24 Embedding policy commitments	17-22	65-79
	2-25 Processes to remediate negative impacts	-	67-79

GRI STANDARD	DISCLOSURE	SD Report (Page Number)	56-1 One Report (Page Number)
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	99	264-266
	2-27 Compliance with laws and regulations	95-101	180-193
	2-28 Membership associations	6	192-193
	2-29 Approach to stakeholder engagement	24-27	71-79, 187-188
	2-30 Collective bargaining agreements	56-57	94-114
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-1 Process to determine material topics	28	79
	3-2 List of material topics	28	79
	3-3 Management of material topics	28	79
<b>GRI 200: Economic</b>			
<b>GRI 201: Economic Performance 2016</b>	201-1 Direct economic value generated and distributed	12	14-15, 137-140
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	31-34	52-64
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	-	155, 318
	201-4 Financial assistance received from government	-	-
<b>GRI 202: Market Presence 2016</b>	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	-	-
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	-	-
<b>GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016</b>	203-1 Infrastructure investments and services supported	-	-
	203-2 Significant indirect economic impacts	-	-
<b>GRI 204: Procurement Practices 2016</b>	204-1 Proportion of spending on local suppliers	88-90	140-141
<b>GRI 205: Anti-corruption 2016</b>	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	97-101	130-131
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	98-100	130-131
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	97-101	130-134
<b>GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016</b>	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	-	-
<b>GRI 300: Environmental</b>			
<b>GRI 302: Energy 2016</b>	302-1 Energy consumption within the organization	35	82-84
	302-2 Energy consumption outside of the organization	-	-
	302-3 Energy intensity	-	82-84
	302-4 Reduction of energy consumption	36	82-84
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	-	-
<b>GRI 303: Water and Effluents 2018</b>	303-1 Interactions with water as a shared resource	-	-
	303-2 Management of water discharge-related impacts	37-39	84-86
	303-3 Water withdrawal	38-39	84-86
	303-4 Water discharge	38-39	84-86
	303-5 Water consumption	38-39	84-86

GRI STANDARD	DISCLOSURE	SD Report (Page Number)	56-1 One Report (Page Number)
<b>GRI 305: Emissions 2016</b>	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	39	93
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	39	93
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	39	93
	305-4 GHG emissions intensity	39	90-93
	305-5 Reduction of GHG emissions	39	90-93
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-	-
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	-	-
<b>GRI 306: Waste 2020</b>	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	40	86-88
	306-2 Management of significant waste-related impacts	40	86-88
	306-3 Waste generated	40-42	86-88
	306-4 Waste diverted from disposal	40-42	86-88
	306-5 Waste directed to disposal	40-42	86-88
<b>GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016</b>	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	91	-
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	91	-
<b>GRI 400: Social</b>			
<b>GRI 401: Employment 2016</b>	401-1 New employee hires and employee turnover	-	114-116
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	-	227-232
	401-3 Parental leave	-	-
<b>GRI 402: Labor/Management Relations 2016</b>	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	-	-
<b>GRI 403: Occupational Health and Safety 2018</b>	403-1 Occupational health and safety management system	58-65	109-113
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	58-65	109-113
	403-3 Occupational health services	58-65	109-113
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	58-65	109-113
	403-5 Worker training on occupational health and safety	58-65	109-113
	403-6 Promotion of worker health	58-65	109-113
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	58-65	109-113
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	58-65	109-113
	403-9 Work-related injuries	65	109-113
	403-10 Work-related ill health	65	109-113

GRI STANDARD	DISCLOSURE	SD Report (Page Number)	56-1 One Report (Page Number)
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	60	109-113
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	-	-
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	-	-
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	-	195, 205-207
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	-	232-233
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	-	-
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	89-91	140-143
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	89-91	140-143
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	89-91	140-143
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	-	98-105
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	-	98-105
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	68-72	120-127
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	68-72	-
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	89-91	140-143
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	-	-
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	-	-
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	73-75	116-118
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	73-75	116-118
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	-	116-118
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	-	116-118
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	-	116-118
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	73-75	116-118



**ROYAL PLUS**

บริษัท โรเยล พลัส จำกัด (มหาชน)

84/3-7 ซอยพระรามที่ 2 ซอย 69

แขวงสามด้า เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150

โทรศัพท์ : 02 416 9209 ต่อ 1108

อีเมล : [ir@royalplus.co.th](mailto:ir@royalplus.co.th)

เว็บไซต์ : [www.royalplus.co.th](http://www.royalplus.co.th)



ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์