

2.2.3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

2.2.3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ กำหนดวิสัยทัศน์ให้มุ่งสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีคุณภาพ ด้วยนวัตกรรมอย่างไม่หยุดนิ่ง บวกประสบการณ์ความสุขให้ผู้บริโภคทั่วโลก พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคนอย่างยั่งยืน โดยยึดถือแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีทุกปีเพื่อให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการให้ความสำคัญในการนำไปปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกภาคส่วนอย่างเป็นธรรม เท่าเทียมกัน มีความโปร่งใส และเสนอข้อมูลอย่างถูกต้องเพียงพอ (กรุณาดูรายละเอียดเพิ่มเติมในข้อ 2.2.6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ)

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมในการกำกับดูแลห้องค์กรที่มีการบริหารจัดการที่ดีซึ่งครอบคลุมถึงการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย การกำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย การติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน โดยได้มีการกำหนดนโยบายต่าง ๆ รวมถึงนโยบายในการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ทางธุรกิจทั้งประจำปี และระยะยาวของ บริษัทฯ จะต้องสอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ สภาพแวดล้อม ปัจจัย และความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย

คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่าองค์กรประกอบและการทำงานของคณะกรรมการบริษัทเอื้อต่อการใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจ สามารถสอบทานการบริหารงาน และให้การบริหารจัดการบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส รวมถึงการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการสรรหาและพัฒนาผู้ที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีความรู้ ทักษะ ประสิทธิภาพ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และจะติดตามดูแลให้ฝ่ายบริหารประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (Operational Plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักและแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของบริษัทฯ และค่านิยมบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders) นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย (Value Chain) เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน

2.2.3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (value chain)

2.2.3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กิจกรรมหลักในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ มีดังนี้

กิจกรรมหลัก	รายละเอียด
1. การจัดหาวัตถุดิบ	<ul style="list-style-type: none"> จัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากผู้จำหน่ายหลายรายเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายเดียว จัดเก็บวัตถุดิบอย่างเหมาะสมเพื่อให้คงคุณภาพได้นานและอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน บริหารปริมาณวัตถุดิบให้สอดคล้องกับแผนการผลิต
2. การผลิต	<ul style="list-style-type: none"> ออกแบบกระบวนการผลิตและขั้นตอนการผลิตที่เอื้อต่อการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสิ่งแวดลอม คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย และชีวอนามัย และให้เป็นธรรมชาติกับแรงงาน
3. การจัดเก็บและจัดส่งสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> จัดเก็บสินค้าในสถานที่ที่เหมาะสมโดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพสินค้า จัดเรียงสินค้าในรถขนส่งโดยใช้พื้นที่อย่างคุ้มค่าและลดความเสี่ยงในการเกิดความเสียหายของสินค้า จัดส่งสินค้าตามกำหนดเวลา
4. การตลาดและการขาย	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามแนวโน้มพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างใกล้ชิดเพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในความต้องการของตลาด วางแผนการตลาดและใช้สื่อการตลาดที่เหมาะสม
5. การให้บริการลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ตอบโจทยความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันท่วงที ให้คำแนะนำและช่วยแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น ให้บริการหลังการขายที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมถึงรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ

2.2.3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการหาความคาดหวัง	ความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน / นักวิเคราะห์	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมผู้ถือหุ้น การนำเสนอผลการดำเนินงานรายไตรมาส การจัดประชุมนักวิเคราะห์ กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน การเชิญนักลงทุนเข้าเยี่ยมชมโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทนที่ดี การกำกับดูแลกิจการที่ดี กิจการมีความมั่นคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้รับถูกต้องครบถ้วน ทันเหตุการณ์ โปร่งใส มีระบบการบริหารความเสียหาย 	<ul style="list-style-type: none"> กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส จัดทำแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการหาความคาดหวัง	ความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ● การเข้าพบลูกค้า ● ประสานงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดทุกชั้นตอน ● การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า ● เปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต ● การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ● มีระบบตรวจสอบและควบคุมที่ดี ● ได้รับข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง ● ราคาสินค้ามีความเหมาะสม ● การแข่งขันของราคามีความโปร่งใส ● ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ● สามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นโดยเร็วที่สุด ● รักษาความลับของข้อมูลลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ● กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ● มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ● บริหารจัดการด้านคุณภาพด้วยมาตรฐานระดับสากล ● มีจรรยาบรรณในการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า ● เชิญลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต ● พัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> ● การติดต่อซื้อวัตถุดิบ / ใช้บริการจากคู่ค้า ● การประเมินความพึงพอใจของคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ● การปฏิบัติตามระเบียบข้อกำหนดเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ ● ดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเท่าเทียม ● รักษาความลับของข้อมูลคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ● เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง ● รักษาความลับของข้อมูลคู่ค้า
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ● สื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางสื่อสาร และมีความถี่ตามความเหมาะสม ● การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ● ผลตอบแทนที่ดี มีโอกาสที่จะก้าวหน้าในหน้าที่การงานและบริษัทฯ มีความมั่นคง ● สภาพแวดล้อมและพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการทำงาน ● มีอุปกรณ์ที่ใช้ในการป 	<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมให้พนักงานมีการพัฒนาทักษะและความรู้อย่างต่อเนื่อง ● กำหนดแนวทางและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงาน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการหาความคาดหวัง	ความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
	<ul style="list-style-type: none"> การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ 	ปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ และอยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน ซึ่งรวมถึงการมีสวัสดิภาพและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	และส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน <ul style="list-style-type: none"> จัดทำ Succession Plan เพื่อวางแผนเติบโตในสายอาชีพ ในตำแหน่งที่สำคัญต่างๆ
สังคมและชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและชุมชน และมีความรับผิดชอบต่อสังคมชุมชนโดยรอบ การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อสังคมชุมชนโดยรอบ มีความปลอดภัยในการผลิตตามมาตรฐานความปลอดภัยที่กำหนด ร่วมพัฒนาชุมชน สร้างอาชีพ และรายได้ เพื่อสร้างความมั่นคงสำหรับคนในชุมชนโดยรอบ 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติงานตามแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพการให้ทรัพยากรต่างๆ และลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

2.2.3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

2.2.3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับภูมิภาค รวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นสากล โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติตามอยู่ในกรอบของกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2.3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

2.2.3.3.2.1 การใช้พลังงาน

บริษัท ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากการไฟฟ้าที่เป็นพลังงานหลักในการขับเคลื่อนเครื่องจักรในกระบวนการผลิต โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างศึกษาการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาของโรงงานโดยจะใช้พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ทดแทนการใช้กระแสไฟฟ้าตามปกติในกระบวนการผลิต เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าซึ่งใช้แหล่งเชื้อเพลิงฟอสซิล ทั้งนี้

พลังงานแสงอาทิตย์ เป็น พลังงานสะอาดที่ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ การใช้พลังงานแสงอาทิตย์จึงเป็นการช่วยลดภาวะโลกร้อนด้วยอีกทางหนึ่ง

2.2.3.3.2 การใช้น้ำ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะลดการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างสิ้นเปลืองและมีเป้าหมายที่จะใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยบริษัทฯ มีการจัดทำระบบบำบัดน้ำเสีย และบ่อบำบัดน้ำทิ้งตามมาตรฐานของกำหนดของโรงงานอุตสาหกรรม บริษัทฯ มีการวัดค่าน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตอย่างสม่ำเสมอเพื่อวางแผนการบริหารจัดการบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสมกับค่าน้ำที่มีความเข้มข้นต่างกันในแต่ละช่วงเวลา

2.2.3.3.3 การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะลดการก่อให้เกิดขยะของเสีย และมลพิษจากกระบวนการผลิตต่อสังคมและชุมชนโดยรอบ โดยมีการตรวจประเมินคุณภาพของการกำจัดขยะของเสีย และมลพิษทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องระบุไว้

2.2.3.3.4 การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

นอกเหนือจากการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า และการศึกษาแผนการผลิตโดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว บริษัทฯ ยังอยู่ในระหว่างการศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อกำหนดแนวทางในการลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสมต่อไป

2.2.3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

2.2.3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizen) ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสามารถบริหารกิจการให้เติบโตอย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคม บนพื้นฐานของจริยธรรม และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในทุกด้าน ดังนี้

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมโดยสรุปได้ดังนี้

1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

- ประกอบธุรกิจอย่างถูกต้อง ด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและสามารถตรวจสอบได้
- มีความรับผิดชอบต่อสังคมตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรม

พร้อมทั้งนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทางเพื่อรักษาคุณภาพของการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

- กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดฝ่าฝืนกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในองค์กรใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสม เพียงพอ และเกิดประโยชน์สูงสุด

2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท ได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติเพื่อป้องกันและต่อต้านปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน โดยสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ทุกคนตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้อง และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย หากฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้จะถูกพิจารณาโทษทางวินัย และดำเนินคดีตามกฎหมาย

3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่ปฏิบัติและเปิดโอกาสให้กับทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีนโยบายกีดกันในเรื่องเชื้อชาติ ศาสนา เพศ หรือวัย

4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้พนักงานทุกคนอยู่ร่วมกันภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุขและยอมรับซึ่งกันและกัน มีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับเสมือนพี่น้อง ไม่มีการเอารัดเอาเปรียบ ซึ่งกันและกัน เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน มีการกำหนดผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมและการจัดสวัสดิการอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีโอกาสที่จะก้าวหน้า มีการเรียนรู้ในทุกระดับขององค์กร และพัฒนาทักษะเพื่อยกระดับการทำงานให้มีความเป็นมืออาชีพบนสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม

5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการให้ครบวงจร บริการรวดเร็ว มีคุณภาพ รวมถึงมุ่งมั่นพัฒนาความปลอดภัยในการใช้สินค้าและบริการของบริษัทฯ

6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้กำหนดให้พนักงานทุกคนใส่อุปกรณ์ Safety ต่าง ๆ เพื่อป้องกันอันตรายที่อาจเกิดจากมลภาวะหรืออุบัติเหตุต่าง ๆ ในการทำงาน

อีกทั้งยังส่งเสริมการให้ความรู้แก่พนักงานในด้านการบริหารจัดการกับสิ่งแวดล้อมเพื่อปลูกฝังให้เป็นวัฒนธรรมที่ดีขององค์กรต่อไป

7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

การดำเนินงานของบริษัทฯ จะต้องไม่สร้างความเดือดร้อนใด ๆ ให้กับชุมชนและสังคมรอบข้าง รวมถึงต้องให้ความร่วมมือกับชุมชนและสังคมในการพัฒนาชุมชนให้ดีขึ้น นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีโอกาสร้องเรียนหรือร้องขอความช่วยเหลือต่าง ๆ รวมไปถึงการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อพัฒนาสังคมรอบข้างให้ดีขึ้น

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท โรแยล พลัส จำกัด ได้กำหนดนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมโดยยึดมั่นให้ความสำคัญในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มภายใต้กรอบการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจรรยาภิบาล ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีระบบการควบคุมและตรวจสอบภายในที่ลดโอกาสการเกิดทุจริตในองค์กร เพื่อแสดงเจตนาธรรมาภิบาลและความมุ่งมั่นต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เรียกรับผลประโยชน์หรือทรัพย์สินที่จะนำไปสู่การปฏิบัติ หรือการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในความรับผิดชอบของตัวเองในทางมิชอบ หรืออาจทำให้บริษัทฯ เสียผลประโยชน์นั้น ๆ ได้
- 2) ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เสนอหรือให้ผลประโยชน์หรือทรัพย์สินใด ๆ แก่บุคคลภายนอกเพื่อจูงใจให้บุคคลผู้นั้นกระทำการสิ่งใด ๆ หรือละเว้นการกระทำสิ่งใด ๆ ผิดกฎหมายหรือโดยไม่ชอบในหน้าที่ความรับผิดชอบของตน
- 3) ในกรณีที่มีการกระทำอันถือเป็นการทุจริตคอร์รัปชันเกิดขึ้น ถือว่าเป็นการกระทำที่ร้ายแรง และจะพิจารณา ดำเนินการต่อบุคคลผู้นั้นตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ หรือกฎหมายอย่างเคร่งครัด

2.2.3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสังคมและสิ่งแวดล้อม และเข้าร่วมประกอบกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือและพัฒนาสังคมดังนี้

- การมอบอาหารจำนวน 250 กล่อง และเครื่องดื่มจำนวนรวม 24 ลัง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของชุมชนตำบลแพรกหนามแดงในการจัดตั้งโรงพยาบาลสนามอัมพาร่วมใจ เพื่อรองรับผู้ป่วย COVID-19 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564



- การมอบอาหาร จำนวน 250 กล่อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของชุมชนตำบลแพรทนามแดงในการจัดตั้งโรงพยาบาลสนามอัมพาร่วมใจ เพื่อรองรับผู้ป่วย COVID-19 เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2564



- การมอบเครื่องดื่มผลิตภัณฑ์ C-BOOM วิตามินยูซู วิตามินซีกระชายขาว และสิ่งของเครื่องใช้สำหรับผู้ป่วย COVID-19 ให้กับจังหวัดสมุทรสงครามนำไปใช้เพื่อประโยชน์ของโรงพยาบาลสนามเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2564

ข่าวสั้น ๆ เพื่อคนโรแยล พลัส

**“โรแยล พลัส ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือ
สังคม และพี่น้องชาวสมุทรสงคราม”**

วันที่ 20 กันยายน 2564 ผู้บริหาร บริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) โดยคุณพลแสง แซ่เบ๊ และคุณกิตติ วัชรจิรากร ได้เข้าพบ นายบรสิ บุษณส: พู่ว่า ราชการจังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อมอบเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ และสิ่งของเครื่องดื่มสำหรับผู้ป่วยติดเชื้อ COVID-19 ให้กับจังหวัดสมุทรสงครามนำไปใช้เพื่อประโยชน์ของโรงพยาบาลสนามและเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคมต่อไป ...