



ROYAL PLUS
Innovation plus Creativity

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ปี **2565**

บริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

	หน้า
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	1
• นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	2
การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	5
• ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	6
• การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	7
• การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	9
• การประเมินประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	12
การสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมที่เป็นเลิศ	14
• การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	17
• การบริหารจัดการพลังงาน	20
• การบริหารจัดการน้ำ	23
ความสำเร็จทางสังคมอย่างยั่งยืน	27
• การมีส่วนร่วมและการพัฒนาพนักงาน	32
• อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	35
• การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาชุมชน	42
• สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า	48
การเติบโตด้านธรรมาภิบาล	53
• การกำกับดูแลกิจการที่ดี/จริยธรรมธุรกิจ	56
• การต่อต้านการทุจริต	58
• การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	63
• ความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	66
GRI Content Index	70

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



บริษัท โรแยล พลาส จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทชั้นนำด้านการผลิตและจำหน่ายเครื่องตี๋ม จากวัตถุดิบในประเทศไทยที่มีคุณค่าและคุณภาพในระดับสากล โดยเริ่มต้นจากก้าวเล็ก ๆ สู่การเดินทางที่ยิ่งใหญ่ เติบโต และมั่นคง ด้วยกำลังการผลิตที่มากกว่า 200 ล้านขวดต่อปี โดยสินค้าของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับจากทั่วโลกกว่า 106 ประเทศ และเป็นผู้ส่งออกน้ำผลไม้เป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย





บริษัทฯ ไม่เคยหยุดที่จะพัฒนาสินค้า โดยยึดมั่นตามวิสัยทัศน์ที่ว่า “มุ่งสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เครื่องตี๋มที่มีคุณภาพด้วยนวัตกรรมอย่างไม่หยุดนิ่ง บวกประสบการณ์ความสุขให้ผู้บริโภคทั่วโลก พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคนอย่างยั่งยืน” ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงตระหนักถึงการดำเนินการธุรกิจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเจริญเติบโตพร้อมกันกับสังคมได้อย่างยั่งยืน และสามารถสร้างประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตั้งแต่พนักงาน ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ดังนั้น โดยควบคู่ไปกับการสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้ความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

จากวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบต่อในการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดยจะมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และจะติดตามดูแลให้ฝ่ายบริหารประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (Operational Plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักและแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของบริษัทฯ และคำนึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders) นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย (Value Chain) เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ในปี 2565 บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านการผลิตและส่งออกเครื่องตี๋ม โดยมีพันธกิจในการยกระดับความเชื่อมั่นและความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ในฐานะที่เป็นผู้มีส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้วางแผนการกำหนดกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร ที่จะร่วมก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการผลิตและส่งออกเครื่องตี๋ม ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้



ทิศทางการกลยุทธ์	เป้าหมายในการดำเนินงาน	การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
 มิติสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> บรรลุเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการดำเนินธุรกิจ ปริมาณการใช้พลังงานลดลง การนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ปริมาณการใช้น้ำลดลง ปริมาณน้ำที่กลับคืนสู่ธรรมชาติจะต้องผ่านมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด 	
 มิติสังคม	<ul style="list-style-type: none"> การประเมินผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อชุมชน ปราศจากข้อร้องเรียนจากชุมชนและยกระดับความพึงพอใจของชุมชน ไม่มีการร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้า การยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า การรักษาและเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของพนักงาน 	

ทิศทางกลยุทธ์	เป้าหมายในการดำเนินงาน	การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	
	<p>ขับเคลื่อนองค์กรไปสู่อนาคตที่ยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีจากการทำงาน ลดอุบัติเหตุและอัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน 	
 <p>มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล</p>	<p>การดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้เสีย</p>	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีคดีความทางกฎหมายทุกประเภท โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต ปราศจากการถูกโจรกรรมทางไซเบอร์ที่ร้ายแรง รักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมเพื่อสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การผลักดันและยกระดับการดำเนินงานของคู่ค้าด้านความยั่งยืน 	

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

จากวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบในการกำหนดวัตถุประสงค์ และเป้าหมาย และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดยจะมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และจะติดตามดูแลให้ฝ่ายบริหารประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (Operational Plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักและแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของบริษัทฯ และค่านิยมบทบาท ของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders) นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย (Value Chain) เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ในปี 2565 บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านการผลิตและส่งออกเครื่องดื่ม โดยมีพันธกิจในการยกระดับความเชื่อมั่นและความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ในฐานะที่เป็นผู้มีส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้วางแผนการกำหนดกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร ที่จะร่วมก้าวสู่ การเป็นผู้นำด้านการผลิตและส่งออกเครื่องดื่ม ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

1. การจัดหาวัตถุดิบ

- จัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากผู้จำหน่ายหลายรายเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายเดียว
- จัดเก็บวัตถุดิบอย่างเหมาะสมเพื่อให้คงคุณภาพได้นานและอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน
- บริหารปริมาณวัตถุดิบให้สอดคล้องกับแผนการผลิต

2. การผลิต

- ออกแบบกระบวนการผลิตและขั้นตอนการผลิตที่เอื้อต่อการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
- คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและชีวอนามัย และให้เป็นธรรมกับแรงงาน

3. การจัดเก็บและจัดส่งสินค้า

- จัดเก็บสินค้าในสถานที่ที่เหมาะสมโดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพสินค้า
- จัดเรียงสินค้าในรถขนส่งโดยใช้พื้นที่อย่างคุ้มค่าและลดความเสี่ยงในการเกิดความเสียหายของสินค้า
- จัดส่งสินค้าตามกำหนดเวลา

4. การตลาดและการขาย

- ติดตามแนวโน้มพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างใกล้ชิดเพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในความต้องการของตลาด
- วางแผนการตลาดและใช้สื่อการตลาดที่เหมาะสม

5. การให้บริการลูกค้า

- ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันท่วงที
- ให้คำแนะนำและช่วยแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น
- ให้บริการหลังการขายที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมถึงรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ถือเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยการบริหารจัดการนั้นครอบคลุมถึงผู้ได้รับผลกระทบหรืออาจส่งผลกระทบต่อภารกิจของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าผู้มีส่วนได้เสียได้รับการดูแลอย่างสมดุลตามพันธกิจของบริษัทฯ ในความมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนร่วมกับสังคมด้วยการเอาใจใส่ดูแลผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ

จากความมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและบริการ และการลงทุนด้านนวัตกรรมที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของทุกภาคส่วน บริษัทฯ จึงได้พิจารณากิจกรรมและกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กร อีกทั้งได้ดำเนินการรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางที่หลากหลายทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อนำข้อมูล ความคิดเห็น และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่มมาวิเคราะห์ และตอบสนองความต้องการได้

อย่างเหมาะสม ในปี 2565 บริษัทฯ สามารถระบุผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด 7 กลุ่ม ประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/นักวิเคราะห์ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน สังคม/ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ/สถาบันการศึกษา และคู่แข่ง



อีกทั้ง ในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการสานสัมพันธ์ร่วมกับกลุ่มตัวแทนผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐาน AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) และ GRI Standards ทั้งนี้ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย จะถูกนำไปพิจารณาในการคัดเลือกประเด็นความยั่งยืนที่มีความสำคัญต่อบริษัทฯ อีกทั้งในอนาคตบริษัทฯ จะนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียไปจัดทำแผนการดำเนินงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อปรับปรุง พัฒนา และแก้ไขการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เกิดประสิทธิภาพต่อไป

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางและความถี่ของการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/ นักวิเคราะห์	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง ● การนำเสนอผลการดำเนินงานรายไตรมาส ● การจัดประชุมนักวิเคราะห์ 2 ครั้ง ● กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน 3 ครั้ง ● การเชิญนักลงทุนเข้าเยี่ยมชมโรงงาน 4 ครั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> ● การได้ผลตอบแทนที่ดี ● การกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ ● ความมั่นคงเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ● การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเหตุการณ์ และมีความโปร่งใส ● ระบบการบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบ และควบคุมที่มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ● การกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ● การจ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม ● การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ● การจัดทำแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ● การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ● การเข้าพบลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการสำรวจตลาด และประชุมกับลูกค้าทางออนไลน์ ● ดำเนินการประสานงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดทุกขั้นตอน ● การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า 1 ครั้งต่อปี ● เปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต 3-5 ครั้ง ● การทำการตลาดร่วมกับลูกค้า สนับสนุนด้านการตลาดด้วยสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ● ได้รับข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง ● สินค้ามีราคาที่เหมาะสม ● การแข่งขันของราคามีความโปร่งใส ● ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ● สามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นโดยเร็วที่สุด ● การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ● กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ● มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ● บริหารจัดการด้านคุณภาพด้วยมาตรฐานระดับสากล ● มีจรรยาบรรณในการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า ● เชิญลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต ● พัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางและความถี่ของการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> แผนการเข้าตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบรายปี โดยมีจำนวนลูกค้าครอบคลุมกว่า 20% ของวัตถุดิบแต่ละกลุ่ม การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า 1 ครั้งต่อปี 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามระเบียบ ข้อกำหนด เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเท่าเทียม รักษาความลับของข้อมูลลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง รักษาความลับของข้อมูลลูกค้า
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางการสื่อสาร และมีความถี่ตามความเหมาะสม การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน 1 ครั้ง การรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ อาทิ กล่องรับความคิดเห็น กิจกรรม Morning Talk 	<ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทนที่ดี มีโอกาสที่จะก้าวหน้าในหน้าที่การงานและบริษัทฯ มีความมั่นคง สภาพแวดล้อมและพื้นที่เหมาะสมต่อการทำงาน มีอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ และอยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน ซึ่งรวมถึงการมีสวัสดิภาพและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้พนักงานมีการพัฒนาทักษะและความรู้อย่างต่อเนื่อง กำหนดแนวทางและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงาน และส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน จัดทำ Succession Plan เพื่อวางแผนเติบโตในสายอาชีพในตำแหน่งที่สำคัญ
สังคมและชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและชุมชน และมีความรับผิดชอบต่อสังคมชุมชนโดยรอบ การรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ 1 ครั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อสังคมชุมชนโดยรอบ มีความปลอดภัยในการผลิตตามมาตรฐานความปลอดภัยที่กำหนด มีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สร้างอาชีพ และรายได้ เพื่อสร้างความมั่นคงสำหรับคนในชุมชนโดยรอบ 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติงานตามแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
หน่วยงานภาครัฐ/สถาบันการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> พบปะ การเข้าร่วมประชุมสัมมนา อีเมล และติดต่อกันเป็นประจำ 	<ul style="list-style-type: none"> มีส่วนร่วมในนโยบายและโครงการใหม่ๆ ของภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> แลกเปลี่ยนความรู้ในวิธีการปฏิบัติงานระหว่างกัน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางและความถี่ของการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
		<ul style="list-style-type: none"> ร่วมแบ่งปันความรู้เรื่อง และทักษะในการปฏิบัติงาน สนับสนุนและปฏิบัติตามมาตรการหรือกิจกรรมของภาครัฐระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามและมีส่วนร่วมกับมาตรการและกิจกรรมของภาครัฐตามความเหมาะสม
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติต่อคู่แข่งให้สอดคล้องกับหลักสากล 	<ul style="list-style-type: none"> ประพฤติปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบกติกา มารยาทของการแข่งขันที่ดี และเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า

ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากล

การประเมินประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องตามมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืน (GRI Standards) ขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (GRI: Global Reporting Initiative) เพื่อสะท้อนประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ และอิทธิพลต่อการประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยมีการประเมินเพื่อทบทวนการเปลี่ยนแปลงประเด็นสำคัญ ขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย อันจะสามารถนำไปบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินประเด็นที่สำคัญ 3 ชั้นตอนประกอบด้วย

1. การระบุประเด็นที่สำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ พิจารณาและวิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจากมาตรฐาน ข้อกำหนด และแนวปฏิบัติในระดับสากลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับบริบทและการดำเนินการด้านความยั่งยืนขององค์กร และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตของประเด็นความยั่งยืนตามผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งครอบคลุมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

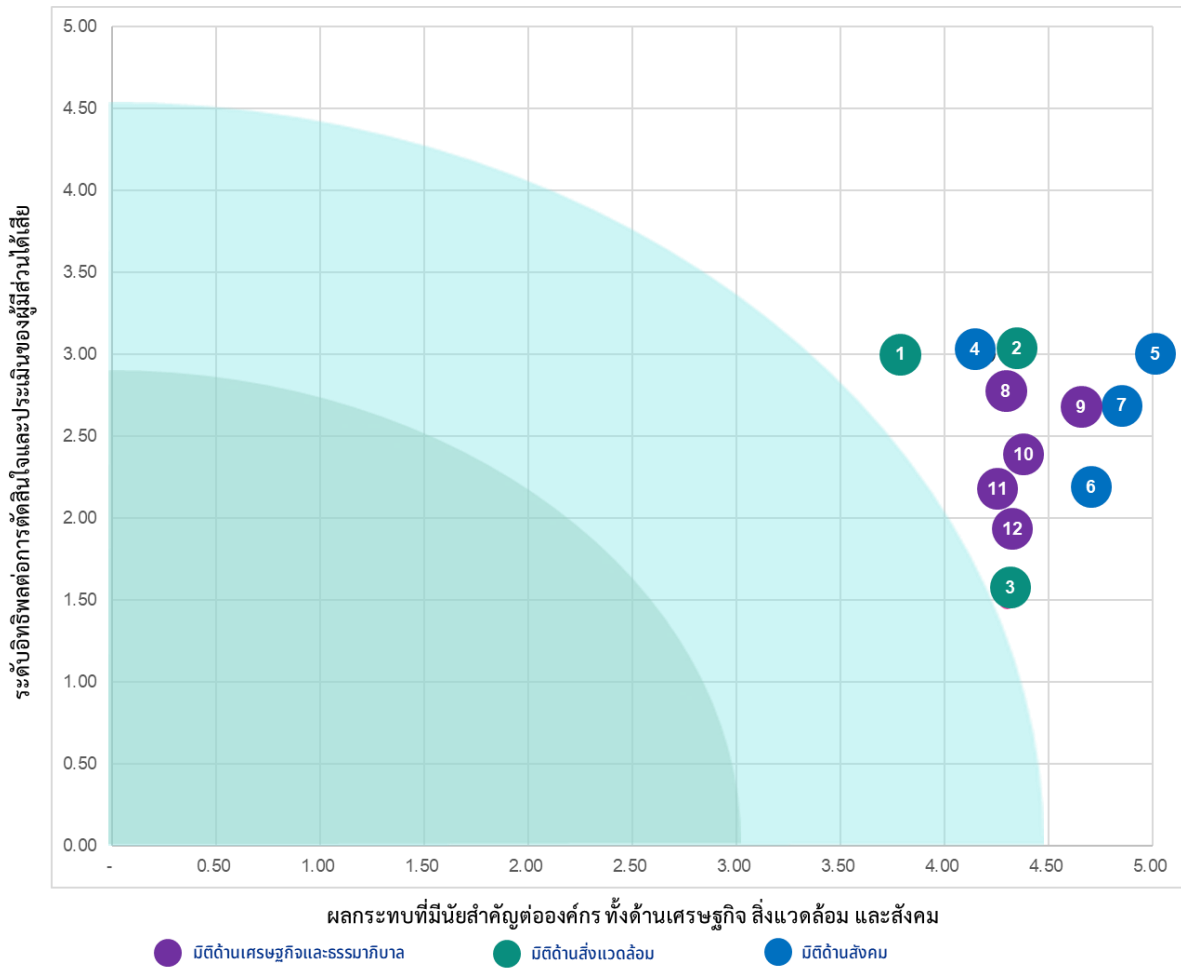
2. การประเมินระดับความสำคัญ

การประเมินระดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ จะพิจารณาจากโอกาสและผลกระทบต่อการสร้างคุณค่าของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงระดับความสนใจ ผลกระทบ และความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย

3. การทวนสอบและรับรองผลการประเมิน

ผลลัพธ์ของการประเมินระดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืน จะถูกพิจารณาความถูกต้องครบถ้วนโดยคณะทำงานก่อนนำเสนอให้ผู้บริหารระดับสูงได้ดำเนินการพิจารณา ทบทวน และให้ความเห็นชอบเพื่ออนุมัติประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล	มิติสิ่งแวดล้อม	มิติสังคม
<ul style="list-style-type: none"> • การต่อต้านทุจริต • การกำกับดูแลกิจการที่ดี/จริยธรรมธุรกิจ • ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล • การบริหารจัดการนวัตกรรม • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> • การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน • การบริหารจัดการน้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> • การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน • สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า • การมีส่วนร่วมและการพัฒนาพนักงาน • อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การสร้างสรรคสิ่งแวดลอมที่เป็นเลิศ

“บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับสากล โดยมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ผ่านการบริหารจัดการด้านก๊าซเรือนกระจก การจัดการพลังงาน และการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ”



การสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมที่เป็นเลิศ (Establish Excellent Environmental)

จากกระแสความเคลื่อนไหวด้านสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันกำลังได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้นจากสังคมโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาที่สิ่งแวดล้อมโลกกำลังเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัดจน ไม่ว่าจะเป็นปัญหาการเพิ่มขึ้นของการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ที่ส่งผลให้อุณหภูมิพื้นผิวโลกสูงขึ้นเฉลี่ย 1.15 องศาเซลเซียส เมื่อเทียบกับยุคก่อนอุตสาหกรรม ปัญหาของเสียที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด 19 ที่มีการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง และอุปกรณ์ป้องกันร่างกายส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment - PPE) ทำให้เกิดขยะพลาสติกจำนวนมาก ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตทั้งบนบกและในทะเล การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ที่เกิดจากการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เนื่องจากการเติบโตของจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลต่อการเพิ่มการบริโภคทรัพยากรที่มากขึ้น รวมไปถึงปัญหามลพิษทางอากาศที่มีสาเหตุมาจากอุตสาหกรรม ยานพาหนะ และการเผาไหม้ชีวมวล (Biomass) ปัญหาเหล่านี้มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น และก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม ซึ่งกระแสการเคลื่อนไหวด้านสิ่งแวดล้อมผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่มีความเข้มข้นมากขึ้นเรื่อยๆ เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมโลก

นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม โดยยึดมั่นในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อมขององค์กร การจัดทำนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ วิเคราะห์จากการดำเนินงานและปัจจัยภายนอก เพื่อนำมาทบทวนและปรับใช้สำหรับนโยบายขององค์กรเพื่อปฏิบัติตามกฎหมาย และเพื่อเพิ่มความเป็นเลิศในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และเพื่อดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

“บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับภูมิภาค รวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นสากล โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง”

เป้าหมายการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ของบริษัทฯ (KPI) ในด้านอุตสาหกรรมสีเขียวและธรรมาภิบาล ที่สอดคล้องไปตามพันธกิจ Heart + Love ซึ่งมีตัวชี้วัดแบ่งออกเป็น ดังนี้

พันธกิจ		เป้าหมายการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	ปี 2565
Heart + Love	อุตสาหกรรมสีเขียวและธรรมาภิบาล	การติดตั้ง Solar Rooftop ภายในปี 2565 เพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทน กำลังการผลิตไฟฟ้า	1 MW
		อัตราการใช้พลังงานไฟฟ้ารวม (Unit/ton.)	≤103

พันธกิจ		เป้าหมายการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม	ปี 2565
		สัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงกะลาปาล์ม	85%
		อัตราการใช้น้ำรวม (Q/ton.)	5.8
	แบ่งปันและเติบโตไปพร้อมกับชุมชน และสร้างสรรค์สังคมเพื่อความยั่งยืน	ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชน	0

แผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

	<ul style="list-style-type: none"> • ทบทวนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกขององค์กร • บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ “Solar Orchestra” ที่ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank) จับมือกับองค์กรชั้นนำเพื่อสนับสนุนการลงทุนติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ • การวางแผนด้านการนำบรรจุภัณฑ์ประเภทแก้วมวลเบา และบรรจุภัณฑ์พลาสติกมาใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์ประเภทแก้ว ที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณที่สูงจากกระบวนการผลิต • การจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยอ้างอิงวิธีคำนวณตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018
	<ul style="list-style-type: none"> • กำหนดตัวชี้วัดในการดำเนินงานขององค์กรด้านการใช้พลังงาน เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า การใช้เชื้อเพลิงต่อหน่วยการผลิต • ดำเนินโครงการ solar rooftop เพื่อผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน ซึ่งโครงการจะดำเนินการแล้วเสร็จและเริ่มใช้ประโยชน์จากพลังงานที่ผลิตได้ในปี 2566
	<ul style="list-style-type: none"> • กำหนดตัวชี้วัดในการดำเนินงานขององค์กรด้านการใช้น้ำ เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำในองค์กรต่อหน่วยการผลิต

ผลการดำเนินงานในภาพรวม



ไม่พบกรณีและจำนวนเงินค่าปรับที่บริษัทฯ ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



“บริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการศึกษาและการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน ธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก”



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ปี 2565 หลายพื้นที่ทั่วโลกกำลังเผชิญกับวิกฤติการจากภัยธรรมชาติ อาทิ วิกฤติการน้ำท่วมใหญ่ ปัญหาภัยแล้งที่เลวร้ายที่สุดให้รอบหลายสิบปี รวมไปถึงหลายประเทศในทวีปยุโรปมีอุณหภูมิที่สูงขึ้นถึง 40 องศาเซลเซียส ซึ่งวิกฤติการจากภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นล้วนมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) นอกจากนี้ จากการรายงานของ Global Climate Risk Index 2021 แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยติดอันดับ 1 ใน 9 ประเทศที่มีความเสี่ยงได้รับผลกระทบจากวิกฤติการที่ต้องเผชิญกับภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิตรงแรงขึ้น ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล (Fossil Fuel) ประมาณร้อยละ 75 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด และมากถึงร้อยละ 90 ของการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทั้งหมด จากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศข้างต้น อาจส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งอาจเกิดปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบทางการเกษตร การขาดแคลนทรัพยากรน้ำ ความมั่นคงทางอาหาร และการเจ็บป่วยของพนักงานที่เกิดจากสภาพอากาศที่แปรปรวน

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับปริมาณก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงของธรรมชาติที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน โดยการให้ความร่วมมือกับนโยบายรัฐบาลที่กำหนดเป้าหมายในลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ และเพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ในปี 2564 บริษัทฯ เริ่มดำเนินการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยอ้างอิงวิธีคำนวณตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 ซึ่งเริ่มดำเนินการที่สำนักงานใหญ่ และขยายผลไปยังส่วนของโรงงาน ในปี 2565 รวมถึงรายงานผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ

เป้าหมายการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	ปี 2565
สัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงกะลาปาล์มในกระบวนการผลิต	85%
จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรและเข้าสู่กระบวนการทวนสอบ โดยอ้างอิงวิธีคำนวณตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 ภายในปี 2565	

แผนการดำเนินงาน

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการกำหนดเป้าหมายที่เป็นตัวชี้วัดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อติดตามและปรับปรุงผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ในการวัด	ความถี่ในการรายงาน
ลดต้นทุนค่าเชื้อเพลิง	ต้นทุนค่าเชื้อเพลิง (น้ำมันเตา และกะลาปาล์ม) ที่ใช้จริงต่อเดือน/ผลิตภัณฑ์ 1 ตัน	รายเดือน
ปรับสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิง	เพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงกะลาปาล์ม ร้อยละ 85 ของการใช้เชื้อเพลิงทั้งหมด	รายเดือน

การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์



บริษัทฯ ได้สำรวจพื้นที่และดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar rooftop) เพื่อนำกระแสไฟฟ้าที่ผลิตได้มาใช้ในกระบวนการผลิต โดยอยู่ระหว่างดำเนินการขอใบอนุญาตการใช้ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ดังกล่าว คาดว่าจะเริ่มใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้ในปี 2566 ซึ่งคาดการณ์ว่าจะสามารถใช้พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ทดแทนได้ถึง 30%

ผลการดำเนินงาน



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 เท่ากับ 2,029.37 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2 เท่ากับ 3,049.96 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 เท่ากับ 32,563.04 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ปริมาณความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เท่ากับ 1.153 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปริมาณการผลิตสินค้า (หน่วย:ตัน)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในปี 2565 และมีการทวนสอบและรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรตามมาตรฐาน ISO 14064-1 รายชื่อผู้ทวนสอบ คือ บริษัท บูโรเวอริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด และดำเนินการขึ้นทะเบียนในการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร CFO ต่อบริษัทบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

การบริหารจัดการพลังงาน



“มุ่งเน้นลดการใช้ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล โดยมีเป้าหมายที่จะใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน เพื่อลดการก่อกมลภาวะ และช่วยลดวิกฤตการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ”

การบริหารจัดการพลังงาน

ในปัจจุบันการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากร ส่งผลให้ความต้องการในการบริโภคทรัพยากรสูงขึ้น สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตอาหารและเครื่องดื่มเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่สำคัญ ในการที่จะตอบสนองความต้องการด้านอาหารในการดำรงชีวิตประจำวันของมนุษย์ และยิ่งไปกว่านั้นการคาดการณ์ว่าประชากรโลกจะเพิ่มขึ้นถึง 9 พันล้านคน ภายในปี 2593 จึงส่งผลให้อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มนั้น มีความจำเป็นต้องเตรียมพร้อมต่อการกระบวนการผลิตอาหารและเครื่องดื่มที่อาจเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย ซึ่งส่งผลต่อปริมาณการใช้พลังงานในการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น เพราะในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารและเครื่องดื่มมีความจำเป็นในการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตมากถึง 30 เปอร์เซ็นต์ของพลังงานทั้งหมด จึงทำให้บริษัทฯ จะต้องบริหารจัดการการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพ เพราะนอกจากจะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังสามารถช่วยลดต้นทุนด้านการผลิตขององค์กร และลดความเสี่ยงด้านราคาพลังงานที่อาจเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดขององค์กรในด้านอุตสาหกรรมสีเขียวและธรรมาภิบาล รวมทั้งจัดทำนโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงานขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติให้กับทุกคนในบริษัทฯ

นโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงาน

1. บริษัทฯ จะพัฒนาระบบการจัดการพลังงานให้เหมาะสม โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. บริษัทฯ จะดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง และเหมาะสมกับการดำเนินการทางธุรกิจ เทคโนโลยีที่ใช้ และแนวทางปฏิบัติที่ดี
3. บริษัทฯ จะกำหนดแผนและเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี และสื่อสารปิดประกาศให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
4. บริษัทฯ ถือว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของเจ้าของ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับที่จะต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตามตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการจัดการพลังงาน
5. บริษัทฯ จะให้การสนับสนุนที่จำเป็น รวมถึงทรัพยากรด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ เวลาในการทำงาน การฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็น เพื่อนำไปพัฒนาด้านการจัดการพลังงาน
6. ผู้บริหารและคณะกรรมการจัดการพลังงานจะทบทวนและปรับปรุง เป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านพลังงานทุกปี

เป้าหมายการดำเนินงาน

ในการบริหารจัดการการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	ปี 2565
ลดอัตราการใช้ไฟฟ้าโดยรวม (หน่วย/ตันการผลิต)	≤103
ลดต้นทุนค่าไฟฟ้า	30%

แผนการดำเนินงาน

1. การเปลี่ยนประเภทอุปกรณ์ให้แสงสว่างให้เป็นชนิดประหยัดพลังงานทั้งหมด
2. การเปลี่ยนเครื่องอัดอากาศจากของเดิมที่เป็นแบบ Fixed Speed ให้เป็นแบบ Variable Speed Drive (VSD) ช่วยในการควบคุมปริมาณการผลิตให้เหมาะสมกับสภาวะความต้องการใช้งาน
3. การติดตั้งแสงสว่างภายนอกอาคาร โดยเลือกใช้อุปกรณ์ชนิดที่ใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์เป็นหลัก

ผลการดำเนินงาน



ปริมาณการใช้พลังงานไม่หมุนเวียนทั้งหมด 21,454,981 เมกะจูล (ไฟฟ้า)
19,260,281 เมกะจูล (น้ำมันเตา)
67,666,500 เมกะจูล (กะลาปาล์ม)



ปริมาณของใช้พลังงานเทียบกับจำนวนสินค้าที่ผลิตได้ 3,320 เมกะจูล

การบริหารจัดการน้ำ



“บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ และมีความมุ่งมั่น
ในการลดการใช้น้ำ สร้างอาคารกักเก็บน้ำ มีระบบการบำบัดน้ำเสียที่มี
ประสิทธิภาพตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งบริษัทฯ ได้กำหนด
เป้าหมายเพื่อการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด”



การบริหารจัดการน้ำ

ในปัจจุบันหลายพื้นที่ทั่วโลกกำลังเผชิญกับปัญหาความแห้งแล้งอย่างรุนแรง ซึ่งมีสาเหตุมาจากภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทะเลสาบและแม่น้ำในหลายประเทศ ทั้งในทวีปอเมริกาเหนือ ทวีปแอฟริกา ทวีปยุโรป และทวีปเอเชีย มีปริมาณน้ำลดระดับลงกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งส่งกระทบอย่างมากต่อภาคเกษตรกรรม นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อการค้างชีวิตของมนุษย์อย่างมาก เพราะน้ำถือเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิต

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ คือ “เครื่องต้ม” คงหลีกเลี่ยงไม่ได้ว่าในกระบวนการผลิตมีการบริโภคน้ำเป็นจำนวนมาก บริษัทฯ ในฐานะที่เป็นบริษัทฯ ชำนาญในการผลิตเครื่องต้ม จึงตระหนักและให้ความสำคัญของการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และเล็งเห็นถึงปัญหาการขาดแคลนน้ำที่เกิดขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในอนาคต บริษัทฯ จึงได้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และบริหารจัดการน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ และเพื่อลดปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในวงกว้าง

เป้าหมายการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	ปี 2565
ลดอัตราการใช้น้ำรวม (ลบ.ม./ตันการผลิต)	5.8
ลดต้นทุนค่าน้ำโดยใช้ระบบน้ำอ่อน (Water Softener) มาใช้แทนน้ำแรงดันสูง (Reverse Osmosis - R.O.)	30%

แผนการดำเนินงาน

สำหรับแนวทางในการบริหารจัดการน้ำในกระบวนการผลิต บริษัทฯ จะทำการตรวจสอบปัญหาการขาดแคลนน้ำในพื้นที่คลองสาธารณะบริเวณโรงงาน ก่อนทำการดึงน้ำผิวดินจากคลองสาธารณะบริเวณโรงงาน มากักเก็บโดยการขุดเจาะบ่อน้ำไว้ในพื้นที่ของบริษัทฯ จากนั้นจะเข้าสู่กระบวนการผลิตน้ำแรงดันสูง (Reverse Osmosis - R.O.) เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิต และเมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการผลิต น้ำเสียที่ปล่อยออกจากกระบวนการผลิตจะต้องผ่านขั้นตอนการบำบัดให้อยู่ในค่าที่ควบคุมตามมาตรฐานก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก โดยจะมีการตรวจสอบคุณภาพก่อนการปล่อยออกสู่คลองสาธารณะ กรณีเกิดภาวะฉุกเฉิน บริษัทฯ ได้กำหนดผู้รับผิดชอบในการควบคุมคุณภาพน้ำที่ใช้ในโรงงาน พร้อมทั้งจัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานตามแนวทางในการบริหารจัดการน้ำเสีย นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการตรวจประจำปีตามมาตรการขององค์กร จากผลการตรวจสอบ การบริหารจัดการน้ำผ่านตามมาตรฐานและไม่มีข้อร้องเรียนใดๆ จากชุมชนใกล้เคียง รวมถึงไม่พบปัญหาภาวะน้ำขาดแคลนในพื้นที่

ผลการดำเนินงานในภาพรวม



ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด 245,294 ตัน คิดเป็นปริมาณการใช้น้ำเทียบต่อหน่วยการผลิต เท่ากับ 5.7 ลบ.ม./ตัน



ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด 116,484 ตัน คิดเป็นปริมาณน้ำทิ้งเทียบต่อหน่วยการผลิต เท่ากับ 3.5 ลบ.ม./ตัน

โครงการด้านการบริหารจัดการน้ำ

1. ดำเนินการติดตั้งระบบหมุนเวียนของน้ำใช้ที่ใช้ในกระบวนการผลิต
2. ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบการผลิตน้ำ RO เพื่อให้สามารถผลิตน้ำใช้ให้ได้มากที่สุด

ภาคผนวก

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1-3

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	น้ำหนักก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ตันต่อปี)
	2565
การปลดปล่อยก๊าซ (จำแนกตามประเภท)	
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	2,029.37
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)	3,049.96
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3)	32,563.04
ความเข้มข้นในการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG emissions intensity)	
เทียบต่อรายได้ทั้งหมด (บาท)	0.000
เทียบต่อปริมาณการผลิตได้ทั้งหมด (ตัน)	1.153
เทียบต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	59.093

จำนวนการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม

การปฏิบัติตามกฎหมาย/กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม	2565
จำนวนกรณีที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามที่ไม่สอดคล้องกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม (กรณี)	0
จำนวนค่าปรับที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามที่ไม่สอดคล้องกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม (บาท)	0

ปริมาณการใช้น้ำ

การบริหารจัดการน้ำ	2565
ปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด (ตัน)	
น้ำผิวดิน	245,294
ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด (ตัน)	
แหล่งน้ำผิวดิน	116,484

ความสำเร็จทางสังคมอย่างยั่งยืน

“บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้มุ่งสู่อนาคตที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นในการสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับ
อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและสร้างเสริมศักยภาพ
ของพนักงานผ่านวัฒนธรรมการเรียนรู้ อีกทั้งเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ”



ความสำเร็จทางสังคมอย่างยั่งยืน (Social Sustainable Success)


สังคมเป็นองค์ประกอบหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้ต้องอาศัยความร่วมมือจากสังคมภายในองค์กร (พนักงาน) และสังคมภายนอกองค์กร (ชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ) ในการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน การดำเนินธุรกิจของบริษัทจึงคำนึงถึงองค์ประกอบทางสังคม และการให้สังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการเติบโตของบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทในการเติบโตเคียงคู่ไปกับสังคมและผู้บริโภคอย่างยั่งยืน




บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ยึดถือในความถูกต้อง โปร่งใส และคำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ในรอบปี 2565 บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ได้ครอบคลุมถึงประเด็นทางด้านสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม การส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี การดูแลความปลอดภัยให้แก่พนักงาน และการพัฒนาบริการที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปตามกรอบแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เป้าหมายภาพรวมของการดำเนินงานด้านสังคม

เป้าหมายการดำเนินงาน	2565
จำนวนข้อร้องเรียนของพนักงานที่มีต่อการดำเนินงานบริษัทฯ	0
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมง)	1.05
ผลแบบสำรวจความผูกพันต่อองค์กร (ร้อยละ)	72.6
จำนวนการเกิดอุบัติเหตุในการทำงานถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน (ครั้ง)	0
จำนวนเงินที่ช่วยเหลือชุมชนโดยรอบโรงงาน (บาท)	207,000
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสุขภาพ (จำนวนผลิตภัณฑ์)	0

แผนการดำเนินงาน

	<ul style="list-style-type: none"> ● การทบทวนโครงสร้างการดำเนินงาน ค่านิยม ตลอดจนถึงวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ● สร้างและรักษาความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อการดำเนินงานบริษัทฯ ● การวางแผนอัตรากำลังให้เหมาะสม ● การรักษาพนักงานที่มีศักยภาพให้คงอยู่กับบริษัทฯ ● เพิ่มหลักสูตรการฝึกอบรมที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ● การทบทวนแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ
---	--

	<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมการทำงานให้พนักงานมีความปลอดภัย ● คำนึงและใส่ใจต่อเรื่องความปลอดภัยของพนักงาน ● จัดหาอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการทำงาน ● การตรวจประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ
	<ul style="list-style-type: none"> ● สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง ● สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน ● ตรวจประเมินความเสี่ยงที่ชุมชนอาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กร
	<ul style="list-style-type: none"> ● คำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภคมาเป็นอันดับแรก ● พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคและตอบโจทย์การใช้ชีวิตของผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น ● รักษามาตรฐานการปฏิบัติงานให้ทัดเทียมระดับสากล

ผลการดำเนินงานในภาพรวม



จำนวนพนักงานทั้งหมด 637 คน



จำนวนการจ้างงานผู้พิการ 1 คน



จำนวนข้อร้องเรียนของพนักงาน 0 เรื่อง



ระดับความพึงพอใจของพนักงานร้อยละ 72.6 ที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ



จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย 1.05 ชั่วโมง/คน/ปี



จำนวนเงินลงทุนในการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร 552,091.- บาท



จำนวนอัตราการบาดเจ็บของพนักงาน (IR) 0



จำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) 0

อัตราโรคที่เกิดจากการทำงาน (ODR) 0

อัตรารวันขาดงาน (LDR) 0



จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน 0 ราย



จำนวนเงินที่ช่วยเหลือชุมชนโดยรอบโรงงาน 207,000 บาท



ไม่มีข้อเรียนจากชุมชนบริเวณใกล้เคียง



จำนวนพนักงานที่เป็นบุคคลในพื้นที่ใกล้โรงงาน 86 คน (พื้นที่อื่นในจังหวัด 53 คน / แพรกหนามแดง 33 คน)



ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ร้อยละ 87%



ผลิตภัณฑ์ร้อยละ 100 ของบริษัทฯ ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย



มีข้อร้องเรียนด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าจากลูกค้า จำนวน 9 เรื่อง

สิทธิมนุษยชน

ผลการดำเนินงานทางด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ในรอบปี 2565 นอกเหนือจากความยึดมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชนภายในบริษัทฯ แล้วนั้น บริษัทฯ ยังได้ผลักดันการปฏิบัติด้านแรงงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล กฎหมายแรงงานของประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจ และข้อกำหนดของลูกค้า ดังนี้

- สิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง ส่งเสริมการยอมรับความแตกต่าง และสามารถอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของความแตกต่างได้อย่างเท่าเทียมกัน
- สิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม บริษัทฯ ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการจำกัดสิทธิการปฏิบัติกิจตามวัฒนธรรม ประเพณี และความเชื่อทางศาสนา ที่แตกต่างกันของพนักงาน
- การไม่ใช้แรงงานเด็ก ไม่ว่าจ้าง และไม่สนับสนุนให้มีการจ้างแรงงานเด็กที่ผิดกฎหมายในทุกรูปแบบ
- บริษัทฯ จะไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับผิดกฎหมายในทุกรูปแบบงาน ซึ่งบังคับเอาจากบุคคลใด ๆ โดยการใช้บทลงโทษ และบุคคลดังกล่าวนั้นมิได้สมัครใจที่จะทำเอง เช่น ไม่บังคับใช้แรงงานที่ไม่ได้สมัครใจทำงาน ไม่บังคับใช้แรงงานด้วยการข่มขู่ ไม่ใช้ความรุนแรงทางกายหรือทารุณทางเพศ ไม่กักขังหรือใช้เป็นแรงงานขัดหนี้ การไม่จ่ายหรือค้างค่าจ้าง การจำกัดสิทธิเสรีภาพในการเคลื่อนย้าย การถูกโดดเดี่ยว รวมถึงไม่เรียกเก็บเงินหรือเก็บยึดเอกสารประจำตัวใด ๆ ของพนักงาน เว้นแต่เป็นการดำเนินการที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย
- บริษัทฯ เลือกปฏิบัติในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงานด้วยเหตุจาก อายุ เพศ เชื้อชาติ สัญชาติ ความพิการ ศาสนา โดยให้พิจารณาจากคุณสมบัติที่ต้องการตามตำแหน่งงานที่รับสมัคร
- บริษัทฯ มีการพัฒนาบุคลากรอย่างทั่วถึง เสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติ โดยจะต้องคำนึงถึงความเหมาะสมของตำแหน่งนั้น ๆ และความก้าวหน้าในสายอาชีพ
- บริษัทฯ เคารพต่อสิทธิและเสรีภาพในการสมาคม หรือการรวมกลุ่มในรูปแบบใด ๆ รวมถึงการเข้าร่วมกลุ่มเพื่อเจรจาต่อรองของพนักงานที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่จะนำไปสู่การคุ้มครองสิทธิด้านอื่น ๆ เพื่อความก้าวหน้าทางสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาทุกระดับมีหน้าที่ต้องคอยตรวจสอบ ดูแลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่มีการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน และให้ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนตามนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด



นอกจากนี้บริษัทฯ มีการจัดทำมาตรฐานแรงงานไทย มรท. 8001-2563 เพื่อเป็นข้อกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงานของธุรกิจ และเป็นมาตรฐานเพื่อพัฒนาบริษัทฯ ให้มีระบบบริหารจัดการแรงงานที่ดี เทียบได้กับมาตรฐานแรงงานสากล โดยมุ่งเน้นให้แรงงานได้รับการยอมรับ ความทัดเทียม รายได้ที่เหมาะสมและปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่จะทำให้ภาคธุรกิจเกิดการพัฒนายั่งยืน

ในปีเดียวกันนี้ บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการที่นำแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practice) โดยนำแนวปฏิบัติดังกล่าวไปใช้ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างมีจริยธรรมและสอดคล้องกับกฎหมายแรงงานของประเทศ



ช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 บริษัทฯ ได้รับมอบเกียรติบัตรจากรองผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อรับรองว่าเป็นสถานประกอบกิจการที่มี “ระบบการบริหารจัดการแรงงานที่ดีในภาวะวิกฤต จากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019” จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน โดยสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดสมุทรสงคราม

บริษัทฯ ยังได้รับมอบใบประกาศเกียรติคุณรับรอง “มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบกิจการ (มยส)” จากผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดได้ตามเกณฑ์มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง





การมีส่วนร่วมและการพัฒนาพนักงาน



“พนักงานถือเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียหลัก และเป็นกำลังสำคัญในการดำเนินธุรกิจของทางบริษัทฯ การให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของบริษัทและการสนับสนุนการสร้างศักยภาพของพนักงาน ยังคงเป็นสิ่งที่ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง”

การมีส่วนร่วมและการพัฒนาพนักงาน

พนักงานถือเป็นกำลังสำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าการให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วม และส่งเสริมศักยภาพให้พนักงานอย่างต่อเนื่อง สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายของบริษัทฯ ได้ นอกจากนี้ การเพิ่มพูนศักยภาพและการมีส่วนร่วมของพนักงานจะเป็นการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับบริษัทฯ ซึ่งนอกจากจะเป็นการช่วยลดค่าใช้จ่ายและค่าเสียโอกาสที่เกิดขึ้นจากการผลัดเปลี่ยนพนักงานแล้ว ยังมีส่วนในการดึงดูดแรงงานที่มีศักยภาพให้เข้ามาทำงานในบริษัทฯ

เป้าหมายการดำเนินงาน

- การทบทวนโครงสร้างการดำเนินงาน ค่านิยม ตลอดจนถึงวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- การลดและแก้ไขข้อร้องเรียนของพนักงานที่มีต่อการดำเนินงานบริษัทฯ
- การวางแผนอัตรากำลังให้เหมาะสมและพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในบริษัทฯ
- การรักษาพนักงานที่มีศักยภาพให้คงอยู่กับบริษัทฯ ตลอดจนรักษาและเพิ่มความพึงพอใจของพนักงาน
- การปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน
- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น
- การทบทวนแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ

แผนการดำเนินงาน

การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักและเล็งเห็นว่า “พนักงาน” เป็นปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้บรรลุพันธกิจและเป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจและช่วยสร้างการเติบโต ท่ามกลางการแข่งขันในสถานการณ์การดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน อีกทั้งยังมีส่วนช่วยในการพัฒนาบริษัทไปสู่ความยั่งยืน ดังนั้นบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นและให้ความสำคัญต่อการสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลนั้นสามารถสร้างให้เกิดคุณค่าสูงสุดกับบริษัทฯ

บริษัทฯ จึงเริ่มต้นตั้งแต่การวางแผนอัตราบุคลากรแทนตำแหน่งที่กำลังจะว่างลง เพื่อกำหนดระยะเวลาในการสรรหาได้อย่างชัดเจน และสามารถกำหนดคุณลักษณะและคุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงาน จากนั้นทำการสรรหาพนักงานทั้ง กระบวนการสรรหาภายในและสรรหาจากภายนอก และหลังจากนั้นจึงทำการประเมินผลก่อนที่จะคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติที่ดีและเหมาะสมที่สุดในตำแหน่งงานนั้น ๆ

การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการวิเคราะห์ความสามารถของพนักงานเป็นหลัก โดยการนำข้อมูลเชิงลึกที่ได้จากการประเมินผลการปฏิบัติงานมาเป็นปัจจัยในการยกระดับคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงาน เพื่อดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถให้คงอยู่กับบริษัทฯ ได้นานที่สุด เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมช่วยขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจให้เติบโต ก้าวหน้า และสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันกับองค์กรต่าง ๆ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดกลยุทธ์ แนวทางการบริหาร และแนวทางการปฏิบัติ โดยคำนึงถึงการกำหนดสวัสดิการ ค่าตอบแทน ผลประโยชน์ การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม การจัดกิจกรรมส่งเสริมความสุขแก่พนักงาน และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการเจรจาต่อรองระหว่างพนักงานกับบริษัทฯ

การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรขององค์กร

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานในบริษัทมีความรู้ความสามารถ และมีทักษะในการปฏิบัติงานที่ดีขึ้น โดยผ่านกระบวนการฝึกอบรม การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง การศึกษาดูงาน ไปจนถึงการแบ่งปันถ่ายทอดประสบการณ์การทำงานระหว่างกัน ซึ่งบริษัทฯ เล็งเห็นว่าหากพนักงานมีทักษะ ความรู้ ความสามารถ และมีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานย่อมจะสร้างประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ส่งผลให้เกิดการพัฒนาและบรรลุเป้าหมายของบริษัทที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจแผนการดำเนินงาน และโครงสร้างต่าง ๆ เพื่อรวบรวม ปรับปรุง แก้ไขข้อมูลจากทุกสายงานอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งได้จัดทำระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยกำหนดตัวชี้วัดระดับประสิทธิภาพทั้งในระดับองค์กร และระดับหน่วยงาน รวมถึงทบทวนลักษณะงานให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การสร้างระบบการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างครอบคลุมและครบถ้วน พร้อมทั้งนำผลการประเมินไปจัดทำแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรในปีต่อไป เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานของพนักงานให้ตอบสนองต่อการดำเนินธุรกิจต่อไปในอนาคต

ผลการดำเนินงานในภาพรวม



จำนวนพนักงานทั้งหมด 637 คน



จำนวนข้อร้องเรียนของพนักงาน 0 เรื่อง



ระดับความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อบริษัทฯ 72.6



จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย 1.05 ชั่วโมง/คน/ปี



จำนวนเงินลงทุนในการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร 552,091 บาท

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย



“บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
ในการทำงานเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เพื่อลดอุบัติเหตุและอัตราการบาดเจ็บจากการ
ทำงานให้เป็นศูนย์ ซึ่งมาตรการดังกล่าวครอบคลุมไปถึงบุคคลอื่นที่เข้ามา
ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในพื้นที่ของบริษัท”



อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยมีความสำคัญเป็นอย่างมากในการดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุในสถานประกอบการสามารถส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ประเด็นด้านอาชีวอนามัยครอบคลุมทั้งสุขภาพและสวัสดิภาพของพนักงานและผู้ที่เข้ามาดำเนินการในสถานประกอบการ และรวมถึงสภาพแวดล้อมของสถานประกอบการที่มีความปลอดภัยและเอื้อต่อการทำงานด้วย

เป้าหมายการดำเนินงาน

- มุ่งมั่นที่จะลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุอันก่อให้เกิดผลกระทบต่ออันตรายแรงจนถึงขั้นเสียชีวิตลงให้เป็นศูนย์
- บริษัทฯ ไม่มีสถิติการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานของพนักงานในปี 2565
- มีการดำเนินการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงานก่อนที่จะเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่

แผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายว่าด้วยมาตรฐานในการบริหารและการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงกฎหมายแรงงานสัมพันธ์ คณะกรรมการชุดนี้ประกอบไปด้วย ตัวแทนฝ่ายนายจ้าง ตัวแทนฝ่ายลูกจ้าง กรรมการ เลขานุการ และเจ้าหน้าที่วิชาชีพด้านความปลอดภัย โดยคณะกรรมการจะมีการจัดประชุมเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุสำหรับลูกจ้าง ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงาน และการอบรมด้านความปลอดภัย

โครงสร้างคณะกรรมการความปลอดภัยฯ



นอกจากนี้ทางบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันการอุบัติเหตุและอุบัติภัยสำหรับพนักงาน ลูกค้า และผู้ที่เข้ามาติดต่อ เพื่อสวัสดิภาพแก่ชีวิตและทรัพย์สิน ทั้งนี้ผู้บังคับบัญชาตามสายงานจะเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการตามนโยบายให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยพนักงาน ลูกค้า และผู้มาติดต่อจะต้องถือปฏิบัติตามข้อกำหนดในกฎหมายว่าด้วยเรื่องความปลอดภัยและมาตรฐานต่าง ๆ ที่ทางบริษัทฯ ได้กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

1. สร้างวัฒนธรรมเชิงรุกในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ผ่านเจตนาารมณ์ของผู้บริหาร และการมีส่วนร่วมของพนักงานในบริษัทฯ ทุกคน
2. ดำเนินการให้เกิดความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานทุกคน
3. มุ่งมั่นในการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการ เพื่อให้สามารถลดอุบัติเหตุจากการทำงาน รวมถึงโรคจากการทำงาน อย่างมีประสิทธิภาพจนสามารถลดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์และวางมาตรการเป็นนโยบายในเชิงป้องกันเพื่อมิให้เกิดอุบัติเหตุ อย่างยั่งยืน
4. มุ่งมั่น ส่งเสริมให้พนักงานรวมถึงผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงาน ตระหนักถึงหน้าที่รับผิดชอบ เรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ของตนเองและเพื่อนร่วมงาน รวมถึงโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน

5. ส่งเสริมพนักงานให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

6. สร้างจิตสำนึกให้พนักงานปฏิบัติงานภายใต้การเฝ้าระวังเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

7. ดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ภายใต้กฎหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเคร่งครัด

8. พนักงานทุกคนต้องคำนึงความปลอดภัยของตนเอง เพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน

9. พนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือในโครงการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ และมีสิทธิ เสนอแนะความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมและวิธีการทำงานให้ปลอดภัย

10. ดำเนินการให้มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน สภาวะแวดล้อมในการทำงาน จัดให้มีมาตรการป้องกันที่เพียงพอในการกำจัด ลด และควบคุมอันตรายที่อาจเกิดขึ้น กระตุ้น และสนับสนุนให้พนักงานเสนอความคิดเห็น การปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูงแต่ยังขาดการประเมิน และ/หรือ ขาดมาตรการป้องกันที่เพียงพอ

ผลการดำเนินงานในภาพรวม



หน่วยงานที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
จำนวน 6 หน่วยงาน

จำนวนอัตราการบาดเจ็บของพนักงาน (IR) 0 ครั้ง



จำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) 0 ครั้ง

อัตราโรคที่เกิดจากการทำงาน (ODR) 0 ครั้ง

อัตรารับบาดเจ็บ (LDR) 0 ครั้ง



จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน 0 ราย



จำนวนข้อร้องเรียนด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เกิดขึ้น 0 ครั้ง

การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัทในรอบปี 2565 สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ด้านหลักดังนี้

1. ด้านความปลอดภัย

ทางบริษัทฯ ได้มีการจัดการอบรมด้านความปลอดภัยต่าง ๆ ให้แก่พนักงาน เพื่อเตรียมความพร้อมและเพิ่มพูนทักษะให้แก่พนักงานเมื่อประสบกับอุบัติเหตุและสถานการณ์อันตรายต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นในกรณีที่เกิดอัคคีภัย หรือพบผู้บาดเจ็บหรือล้มป่วยในสถานประกอบการ โดยในปี 2565 ที่ผ่านมาทางบริษัทฯ ได้มีการสนับสนุนกิจกรรมอบรมด้านความปลอดภัยดังนี้

การฝึกซ้อมดับเพลิงเบื้องต้น

บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟทั้งองค์กรปีละ 2 ครั้ง โดยการฝึกซ้อมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องของอัคคีภัย และวิธีการป้องกันเมื่อเกิดเหตุอัคคีภัย โดยบริษัทมีเป้าหมายให้พนักงานของแต่ละหน่วยงานอย่างน้อยร้อยละ 40 สามารถใช้อุปกรณ์ดับเพลิง ระวังเหตุเพลิงไหม้ได้ทันที และสามารถป้องกันการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินจากเหตุอัคคีภัย



การอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการกู้ชีพขั้นพื้นฐาน

การอบรมการปฐมพยาบาลนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานสามารถช่วยเหลือตนเองและผู้อื่นได้เมื่อประสบเหตุการณ์อันตราย ในการฝึกอบรมดังกล่าวพนักงานจะทราบถึงวิธีการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการกู้ชีพขั้นพื้นฐาน เช่น การห้ามเลือด การกระตุกหัวใจ การผายปอด และการปฐมพยาบาลบาดแผลทุกชนิด ตลอดจนการเคลื่อนย้ายผู้ป่วยอย่างถูกต้อง ก่อนที่จะนำส่งต่อไปยังโรงพยาบาล



การให้ความรู้ด้านความปลอดภัยในที่ทำงาน

พนักงานทุกคนจะต้องได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน โดยในระหว่างการปฐมนิเทศน์พนักงานที่เข้ามาใหม่จะมีการจัดการอบรมการให้ความรู้ด้านความปลอดภัยในที่ทำงาน เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานมากขึ้น และเพื่อสร้างจิตสำนึกเรื่องการป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นในการทำงาน



2. ด้านอาชีวอนามัย

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยอาชีวอนามัยและความปลอดภัยและมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อความปลอดภัยของพนักงานและป้องกันการเกิดอุบัติเหตุอาจส่งผลกระทบต่อร่างกายและสุขภาพของพนักงานและผู้ที่มาดำเนินการภายในสถานประกอบการ ทางบริษัทได้จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) ไม่ว่าจะเป็น ที่ครอบหู ถุงมือเหล็ก หรือผ้าปิดจมูก เป็นต้น ให้แก่พนักงานที่ทำงานในจุดที่กำหนด โดยพนักงานจะต้องสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ทางบริษัทยังได้จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพของพนักงานปัจจุบันและพนักงานที่เข้ามาใหม่ โดยการตรวจสอบสุขภาพของพนักงานปัจจุบัน นอกเหนือจากการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ปีละ 1 ครั้ง จะมีการตรวจสอบสุขภาพตามความเสี่ยงของงาน เช่น

ตรวจการทำงานของตับ ตรวจหาสาร Toluene, Acetone, Ketone ในปัสสาวะ ตรวจหาสารตะกั่วในเลือด ตรวจสมรรถภาพการได้ยินและสมรรถภาพปอด เป็นต้นเพื่อหาความผิดปกติจากการทำงานที่มีความเสี่ยงในบริษัท ส่วนพนักงานที่เข้ามาใหม่ในช่วงปี 2565 นี้ จะมีการตรวจสุขภาพของพนักงานเข้าใหม่ภายใน 30 วันเพื่อเป็นการเฝ้าระวังและป้องกันโรคจากการทำงาน

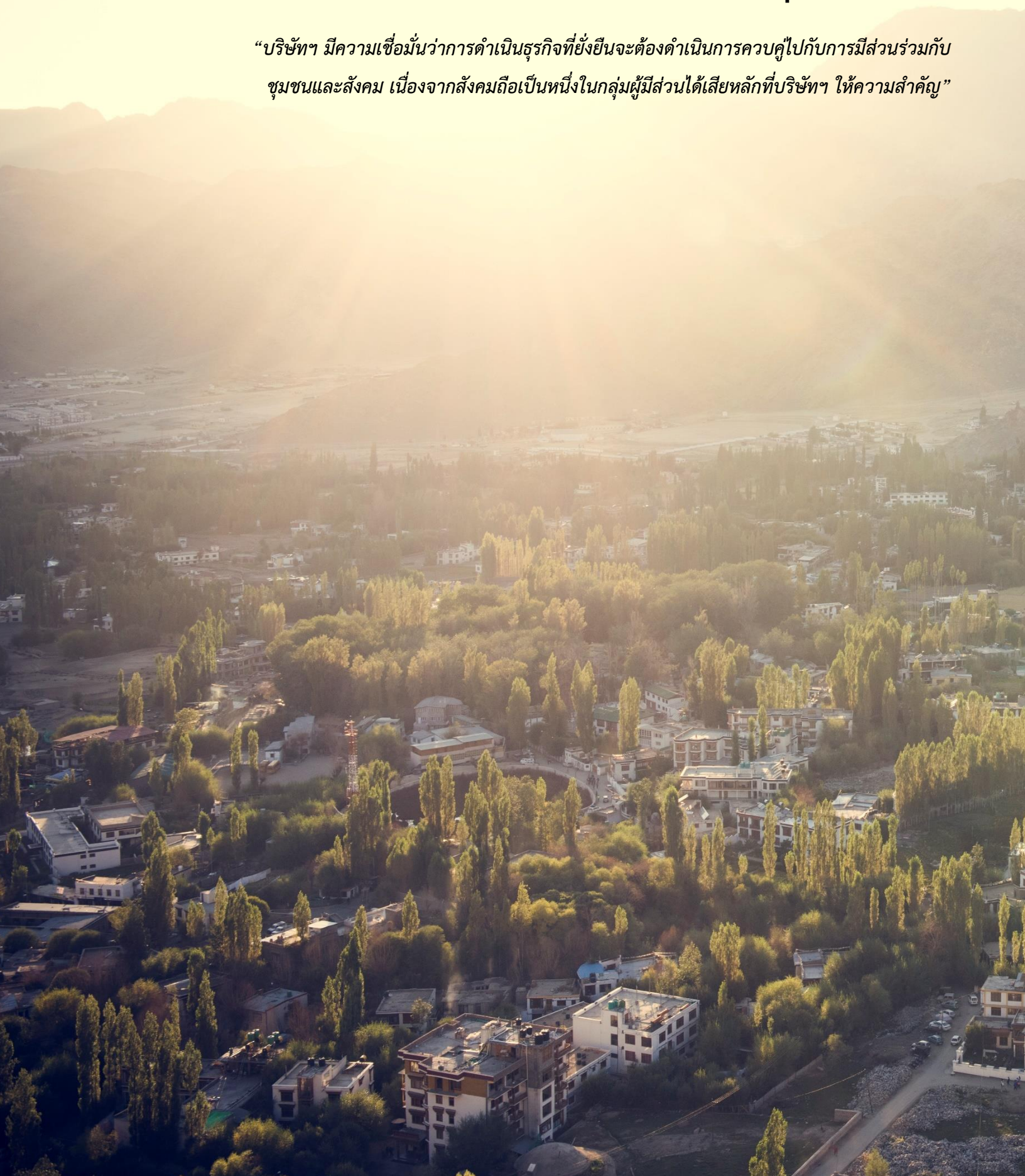
นอกเหนือจากการดำเนินการที่ได้กล่าวมาในข้างต้น ทางบริษัทได้มีการบันทึกข้อมูลการอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากการทำงานโดยมีการเก็บบันทึกและเปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี โดยจำนวนอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากการทำงานที่เกิดขึ้นในรอบปี 2565 ยังคงที่จากปีที่แล้ว โดยอุบัติเหตุส่วนใหญ่มีความรุนแรงเล็กน้อย ซึ่งส่งผลให้ผู้ที่ได้รับบาดเจ็บหยุดงานไม่ถึง 3 วัน ทั้งนี้ ทางบริษัทฯ ยังคงรักษาเป้าหมายที่ไม่มีอัตราการเสียชีวิตอันเนื่องมาจากการทำงาน

3. ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ทางบริษัทฯ ได้มีการตรวจสภาพแวดล้อมในการทำงานประจำปี โดยมีการตรวจวิเคราะห์ทั้งแสงสว่าง เสียง ความร้อน ฝุ่น น้ำทิ้ง และสารเคมี เพื่อให้สภาพแวดล้อมในการทำงานมีความปลอดภัยและเอื้อต่อการทำงานของพนักงาน โดยผลการตรวจทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ทั้งนี้ข้อมูลจากการตรวจประจำปีดังกล่าวจะถูกนำมาใช้ประกอบการเฝ้าระวัง และกำหนดแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านสุขภาพของพนักงาน เพื่อให้พนักงานเกิดความมั่นใจในความปลอดภัยของสภาพแวดล้อมในการทำงาน และไม่มีความเสี่ยงในการเกิดโรคอันเนื่องมาจากการทำงาน

การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาชุมชน

“บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนจะต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม เนื่องจากสังคมถือเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ”



การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาชุมชน

ในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ซึ่งบริษัทฯ ถือเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวนโยบายในการมุ่งสร้างความสัมพันธ์อันดีและสร้างคุณค่ารวมกันกับสังคม โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่ในพื้นที่บริเวณรอบโรงงาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับชุมชนและสังคม นอกจากนี้ยังถือเป็นสร้างความรู้ขององค์กร (Brand Awareness) ประชาชนในวงกว้าง ซึ่งเป็นการเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจอย่างมาก อีกทั้งยังเป็นการช่วยเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอีกทางหนึ่ง

เป้าหมายการดำเนินงาน

- การดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม บริเวณรอบพื้นที่โรงงานของบริษัทฯ และขยายขอบเขตไปยังชุมชนข้างเคียง
- การวางแผนในการประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กรที่มีต่อชุมชน
- จำนวนเงินที่ช่วยเหลือชุมชนโดยรอบโรงงาน 207,000 บาท
- จำนวนพนักงานที่เป็นบุคคลในชุมชนบริเวณรอบโรงงาน 86 คน (พื้นที่อื่นในจังหวัด 53 คน / แพรกหนามแดง 33 คน)
- การทำกิจกรรม CSR เพื่อช่วยเหลือ สนับสนุน พัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- การประเมินความพึงพอใจของชุมชน รวมไปถึงการลดผลกระทบและข้อร้องเรียนจากชุมชน

แผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีแผนงานในการสร้างส่วนร่วมต่อการพัฒนาชุมชน โดยตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนรอบข้าง และสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน โดยดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่อยู่รอบ ๆ บริเวณโรงงาน ผ่านการให้ความช่วยเหลือในโครงการต่าง ๆ แก่ชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน อีกทั้งยังสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในชุมชน ซึ่งการจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงาน มีส่วนร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชนต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทฯ คำนึงถึงเรื่องการสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการจ้างงานกับบุคคลากรที่อาศัยอยู่ในชุมชนรอบ ๆ พื้นที่โรงงาน เพื่อสร้างรายได้และเป็นสื่อกลางในการเชื่อมความสัมพันธ์กับชุมชนบริเวณรอบข้างโรงงาน โดยในพื้นที่รอบโรงงาน ซึ่งการจ้างงานคนในชุมชนเป็นบุคคลากรที่อาศัยอยู่ในตำบลแพรกหนามแดง อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งเป็นชุมชนที่ตั้งอยู่ใกล้กับพื้นที่ของโรงงาน

ผลการดำเนินงานในภาพรวม



ไม่มีชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ



จำนวนเงินที่ช่วยเหลือชุมชนโดยรอบโรงงาน 207,000 บาท



ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนบริเวณใกล้เคียง



จำนวนพนักงานที่เป็นบุคคลในพื้นที่ใกล้เคียงโรงงาน 86 คน

กิจกรรมเพื่อสังคม

ภายในปี 2565 สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ยังคงเป็นประเด็นหลักที่สร้างผลกระทบให้กับชุมชนทางบริษัทได้สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนท่ามกลางการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 โดยบริษัทฯ ได้มอบเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ และสิ่งของเครื่องใช้ (ถาดหลุม ช้อน แก้วน้ำ) สำหรับผู้ป่วยที่ติดเชื้อไวรัสโควิด-19 จำนวน 1,000 ชุด ให้กับโรงพยาบาลสนาม อัมพาร่วมใจ และอีก 1,000 ชุด ให้กับโรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธเลิศหล้า โรงพยาบาลอัมพวา และโรงพยาบาลปากท่อ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ภายในโรงพยาบาลและรักษาผู้ป่วยที่ติดเชื้อโควิด-19 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สนับสนุนอาหารและเครื่องดื่ม ให้กับโรงพยาบาลสนามอัมพาร่วมใจ ซึ่งเป็นโรงพยาบาลสนามเพียงแห่งเดียวที่ตั้งอยู่ในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์ในการติดตั้งเพื่อรองรับผู้ป่วยที่ติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ในพื้นที่และชุมชนใกล้เคียง ซึ่งมีการแพร่ระบาดเป็นจำนวนมากในขณะนั้น

ประมวลภาพการกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับสังคมท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19



นอกจากการสร้างความสัมพันธ์ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ทางบริษัทยังคงดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในชุมชน เพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับองค์กร โดยในปี 2565 ที่ผ่านมามีบริษัทได้ดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในชุมชนดังนี้

- สนับสนุนเครื่องคอมพิวเตอร์ พร้อมอุปกรณ์เครื่องปริ้นเตอร์จำนวน 1 ชุด (มูลค่า 43,335 บาท) ให้แก่สถานีตำรวจภูธรยี่สาร จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจในการทำงานสืบสวนสอบสวนคดีให้แก่ประชาชน
- สนับสนุนเงินจำนวน 20,000 บาท ให้แก่องค์กรบริหารส่วนตำบลแพรกหนามแดง จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการขุดลอกคูคลอง กำจัดวัชพืชภายในพื้นที่ตำบลแพรกหนามแดง
- สนับสนุนปัจจัย จำนวน 10,000 บาท ในการจัดงานออกเผนุพระราชทานเพลิงศพ พระครูพิทักษ์รัตนารออดีเจ้าอาวาสวัดเจริญรัตนาราม ตำบลแพรกหนามแดง อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม
- สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมในการขับเคลื่อนพัฒนาโครงการศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ตำบลแพรกหนามแดง เพื่อเป็นต้นแบบของแหล่งการเรียนรู้ด้านการดำเนินวิถีชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงในระดับตำบลตามรอยรัชกาลที่ 9 โดยบริษัทได้สนับสนุนงบประมาณในการขับเคลื่อนพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ ดังนี้

- เปิดพันธุ์ไข่ จำนวน 50 ตัว ตัวละ 230 บาท เป็นเงิน 11,500 บาท
- อาหารเปิดไข่ จำนวน 20 ลูก ลูกละ 450 บาท เป็นเงิน 9,000 บาท

ประมวลภาพกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานบริเวณรอบ ๆ พื้นที่โรงงาน



นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมให้กับชุมชน ทั้งกิจกรรมออกกำลังกาย และการให้ทุนการศึกษาแก่เยาวชนในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ร่วมเป็นผู้สนับสนุนหลักในการจัดกิจกรรม “งานวิ่งอัมพวา ชันเซต รัน ตอนตะวันตกดิน ถิ่นอัมพวา ครั้งที่ 1” ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันเสาร์ที่ 21 พฤษภาคม 2565 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 1,500 คน โดยบริษัทฯ ได้นำเครื่องดื่มผลิตภัณฑ์วิตามิน C BOOM จำนวน 4,000 ขวด แจกให้กับนักวิ่ง และผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคน ณ วัดภุมรินทร์กุฎีทอง อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม และได้ร่วมเป็นผู้สนับสนุนหลักในการจัดกิจกรรม “งานวิ่งค่ายบางกุ้ง 4 ฮาล์ฟ มารathon ตอน ศัตรูที่มองไม่เห็น” เมื่อวันอาทิตย์ที่ 23 ตุลาคม 2565 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้นจำนวน 3,000 คน โดยบริษัทฯ ได้นำเครื่องดื่มผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพร MABU BOBA จำนวน 4,000 ขวด แจกให้กับนักวิ่ง และผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคน ณ ค่ายบางกุ้ง อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม

ประมวลภาพกิจกรรมออกกำลังกาย



และในปี 2565 บริษัทฯ ได้เล็งเห็นคุณค่าของเยาวชน ที่จะเติบโตขึ้นมาเป็นบุคลากรอันสำคัญยิ่งของประเทศ ในอนาคต บริษัทฯ จึงได้เริ่มกิจกรรมรณรงค์ในการสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับเยาวชนในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนโรงเรียนบ้านบางบ่อ อำเภอเมืองฯ จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 41 ทุน เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนให้เยาวชนในพื้นที่ได้รับการศึกษาอย่างทั่วถึง เติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพต่อไป

ประมวลภาพกิจกรรมสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับเยาวชน



สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า



“สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสิ่งที่ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับมาตรฐานด้านสุขภาพ และความสะอาดของสินค้าเป็นอันดับต้นในกระบวนการผลิตสินค้า เพราะบริษัทฯ เชื่อว่าสิ่งนี้คือหน้าที่และความรับผิดชอบในการส่งมอบสินค้าที่ปลอดภัยให้ถึงมือลูกค้า”



สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า

บริษัทฯ ในฐานะเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มชั้นนำ ซึ่งสินค้านั้นใช้เพื่อการบริโภค จึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นั้นจะต้องคำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นพื้นฐานในการดำเนินงาน การนำมาตรฐานด้านสุขภาพและความสะอาดของสินค้าจึงเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เพราะเราเชื่อว่าบริษัทฯ มีหน้าที่และความรับผิดชอบต่อในการส่งมอบสินค้าที่ปลอดภัยให้ถึงมือลูกค้า จึงเกิดเป็นแนวทางในการพัฒนาโรงงานและกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานระดับสากล รวมถึงแนวทางในการพัฒนาสินค้าของบริษัทฯ จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคและมาตรฐานสากลด้วยเช่นกัน

เป้าหมายการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านมาตรฐานด้านสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า โดยมีกำหนดทั้งเป้าหมายในระยะสั้น (ภายใน 3 – 5 ปี) และเป้าหมายระยะยาว (5 ปี ขึ้นไป) ดังต่อไปนี้

- **เป้าหมายระยะสั้น** บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและเพิ่มศักยภาพให้สินค้าของบริษัทฯ มีความหลากหลาย และสอดคล้องกับแนวโน้มในการบริโภคที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งนี้บริษัทฯ มุ่งที่จะพัฒนาสินค้าที่มีคุณประโยชน์ทางโภชนาการ และเป็นสินค้าที่มีความยั่งยืน และอยู่ในตลาดได้อย่างต่อเนื่องยาวนาน ครองใจผู้บริโภคในทุกยุคทุกสมัย
- **เป้าหมายระยะยาว** บริษัทฯ วางเป้าหมายระยะยาวในการมุ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีความแข็งแรงในด้านของคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ โดยบริษัทยึดหลัก Innovation Plus Creativity ในการสร้างสรรค์และพัฒนาสินค้าตามมาตรฐานระดับสากล รวมทั้งขยายตลาดให้ครอบคลุมในทุกประเทศทั่วโลก โดยเน้นคุณภาพของสินค้าและคุณประโยชน์ต่อสุขภาพของผู้บริโภคเป็นจุดขาย เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าของทางบริษัทฯ

แผนการดำเนินงาน

เนื่องจากอาหารและเครื่องดื่มที่ทำมาจากพืช (Plant-based Product) กำลังเป็นกระแสหลักของผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและเครื่องดื่มทั่วโลก ทางบริษัทฯ จึงเล็งเห็นแนวโน้มการเติบโตของบริษัทฯ และความสำคัญในการปรับเปลี่ยนเพื่อสอดคล้องกับแนวโน้มการบริโภคที่จะเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จึงมีการวางแผนพัฒนาสินค้าในกลุ่ม Plant-based และมีเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดขายให้กับสินค้าในกลุ่มนี้ในปี 2566

บริษัทฯ วางแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นไปในกลุ่มเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ โดยเกณฑ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จะคำนึงถึงคุณค่าทางโภชนาการเป็นสำคัญ โดยยังคงรสชาติที่อร่อย และยังคงมุ่งเน้นให้สินค้าได้มาตรฐานด้านความปลอดภัยของอาหารและเครื่องดื่ม ตลอดจนได้รับมาตรฐานในระดับสากล โดยบริษัทฯ เข้ารับการประเมินจากผู้กำหนดมาตรฐานต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและโรงงาน ให้ยังคงรักษามาตรฐานเดิมที่ได้รับ และผ่านการประเมินมาตรฐานใหม่ ๆ ที่สูงขึ้นในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแผนการแก้ไขและบรรเทาผลกระทบที่จะเกิดขึ้น โดยจัดให้มีการเปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้าและผู้บริโภคอยู่เสมอ และเตรียมความพร้อมในการดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง

ของข้อมูล และดำเนินการแก้ไขปรับปรุงเพื่อบรรเทาผลกระทบ โดยการรับเรื่องร้องเรียนและสำรวจความคิดเห็นผ่านฝ่ายขายและฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ที่มีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

ผลการดำเนินงานในภาพรวม



ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ร้อยละ 87%

ผลิตภัณฑ์ร้อยละ 100 ของบริษัทฯ ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย

ไม่พบข้อร้องเรียนด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าจากลูกค้า

MABU BOBA

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อขยายตลาดของสินค้าเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ นำโดยสินค้าแบรนด์ MABU BOBA ผลิตภัณฑ์นมสเตอร์ไรส์ผสมบุก ที่ฉีกกฎเกณฑ์ของชาวมะขามในรูปแบบเดิม ซึ่งมักจะมาพร้อมปริมาณน้ำตาลที่สูงและใส่ครีมเทียม บริษัทฯ เลือกที่จะสร้างความแตกต่างโดยการคิดและพัฒนาสินค้า MABU BOBA ให้เป็นชาวมะขามที่ดีต่อสุขภาพ ด้วยปริมาณน้ำตาลน้อย โซเดียมต่ำ ไม่ใส่ครีมเทียม ไม่มีไขมันทรานส์ ใช้นมคุณภาพสูงจากนิวซีแลนด์ และเลือกใช้บุกแทนมะขามทำให้ผลิตภัณฑ์ MABU BOBA ได้รับเครื่องหมาย “ทางเลือกสุขภาพ” แสดงถึงมาตรฐานความใส่ใจในสุขภาพจากผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสู่ผู้บริโภค



จากความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ MABU BOBA บริษัทฯ ได้นำแนวความคิดในการพัฒนาสินค้าโดยมุ่งเน้นสร้างประโยชน์ทางโภชนาการให้ผู้บริโภคมาเป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าใหม่ของบริษัท นอกเหนือจากหลักการ Innovation Plus Creativity คุณค่าทางโภชนาการก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยหลักในการประเมินและพัฒนาสินค้าใหม่ของบริษัทฯ

Plant Based Festival 2022



บริษัทฯ เข้าร่วมงานออกบูธและแสดงสินค้าของผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่มแพลนท์เบส ในวันที่ 9 – 10 กันยายน 2565 ณ สามย่าน มิตรทาวน์ Hall 5 Fl. บริษัทได้นำสินค้า Plant-Based ไปจัดแสดงพร้อมทั้งเก็บข้อมูลความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ รวมถึงศึกษาความต้องการของผู้บริโภคที่สนใจอาหารและเครื่องดื่มแพลนท์เบส เพื่อสุขภาพ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุด

ภาคผนวก

จำนวนบุคลากรทั้งหมด

ประเภท	จำนวน (คน)	
	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานทั้งหมด	365	272
จำนวนพนักงานรายเดือน	95	119
จำนวนพนักงานรายวัน	270	153

ความหลากหลายของบุคลากร

ตำแหน่งงาน	เพศ (คน)		อายุ (คน)			เชื้อชาติ
	ชาย	หญิง	<30	30-50	>50	
คณะกรรมการบริษัทฯ	6	3	0	5	4	ไทย
ผู้บริหารระดับสูง	2	3	0	4	1	ไทย
ผู้บริหารระดับกลาง	4	10	0	13	1	ไทย
ผู้บริหารระดับต้น	8	20	1	27	0	ไทย
พนักงาน	351	239	259	312	19	ไทย และพม่า

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย

ประเภท	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน/ปี)
การฝึกอบรมของพนักงานทั้งหมด	1.05
การฝึกอบรมของพนักงานเพศชาย	4.41
การฝึกอบรมของพนักงานเพศหญิง	3.46

ตำแหน่งงาน	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน/ปี)
ผู้บริหารระดับสูง	42.00
ผู้บริหารระดับกลาง	17.93
ผู้บริหารระดับต้น	13.16
พนักงาน	1.17

สถิติอุบัติเหตุจากการทำงาน

ความรุนแรง	จำนวนครั้ง หรือ จำนวนคน/ปี
	2565
ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย และไม่มีการหยุดงาน (คน)	9
รุนแรงถึงขั้นหยุดงาน ไม่เกิน 3 วัน (คน)	0
รุนแรงขั้นหยุดงาน เกิน 3 วัน (คน)	0
เสียชีวิต (คน)	0
จำนวนครั้งที่เกิดอุบัติเหตุ (ครั้ง)	9

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ แยกตามอวัยวะที่ได้รับบาดเจ็บ	จำนวนครั้ง/ปี
	2565
ศีรษะ	1
ตา คิ้ว	1
มือ	-
นิ้วมือ	3
แขน	-
ลำตัว เอว	1
ขา	1
เท้า	2



การเติบโตด้านธรรมาภิบาล

“บริษัทฯ มุ่งมั่นในการนำหลักธรรมาภิบาลมาปรับใช้ให้สอดคล้องกับ
การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ
บุคลากรและทรัพยากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร และเพื่อสร้างประโยชน์
ให้แก่ภาครัฐและภาคประชาชนอย่างสูงสุด”

การเติบโตด้านธรรมาภิบาล (Growth Corporate Governance)



การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศทั้งในแง่การสร้างรายได้ การจ้างงาน รวมถึงการมีส่วนร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนั้นบุคคลากรทุกคนจึงมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้องค์กรมี บรรษัทภิบาลหรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทั้งตนเองและสังคมได้อย่างยั่งยืน โดยต้องมีการวางโครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพทั้งด้านการกำกับดูแล การติดตาม และการประเมินผล เพื่อให้ทุกฝ่ายมีแนวปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกันตามหลักพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี




นอกจากนี้ควรสร้างประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความสมดุล บริษัทฯ จึงควรเข้าใจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีความแตกต่างกันแล้ว ยังต้องกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละกลุ่มในระบบการกำกับดูแลกิจการไว้อย่างชัดเจนและอย่างมีจริยธรรม รวมถึงสอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนดและตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งพัฒนาและขับเคลื่อนองค์กรให้ดำเนินไปได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล

เป้าหมายการดำเนินงาน	ปี 2565
ข้อพิพาทที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย (กรณี)	0
ข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย (กรณี)	0
การทุจริตคอร์รัปชันที่เกิดขึ้น (กรณี)	0
การรั่วไหลของข้อมูลหรือการถูกโจมตีทางไซเบอร์ (ครั้ง)	0

แผนการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล

	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนในการเข้าร่วมโครงการสำรวจและติดตามพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย (Corporate Governance Report : CGR) วางแผนเตรียมการเข้าร่วมการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist)
	<ul style="list-style-type: none"> ควบคุมและวางแนวทางในการป้องกันทุจริตคอร์รัปชันในทุกการดำเนินงานในรูปแบบเชิงรุก วางแผนการเข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Private Sector Collective Action against Corruption (CAC) ทบทวนนโยบายและแนวทางในการต่อต้านการทุจริตที่เป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ การสร้างความตระหนักให้กับบุคลากรทุกระดับและขยายผลไปยังคู่ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจต่อการต่อต้านการทุจริต

	<ul style="list-style-type: none"> ● การปรับแผนการจัดซื้อจัดจ้างกับคู่ค้าให้ครอบคลุมกับทุกรูปแบบการดำเนินงาน ● การฝึกอบรมให้ความรู้คู่ค้า เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานร่วมกับบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	<ul style="list-style-type: none"> ● ปรับปรุงระบบการดำเนินงานให้มีความเสถียร และมีประสิทธิภาพ ● พัฒนาคูคณากรของบริษัทให้รู้เท่าทันเทคโนโลยี ● การวางระบบป้องกันไม่ให้ข้อมูลรั่วไหล ● ปรับปรุงและทบทวนนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
	<ul style="list-style-type: none"> ● การนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในผลิตภัณฑ์และบริการอย่างสร้างสรรค์ ● การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มปริมาณการผลิต

ผลการดำเนินงานในภาพรวม



- ไม่มีข้อพิพาทและข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย
- ไม่มีกรณีการทุจริตเกิดขึ้นภายในองค์กร
- มีการสื่อสารนโยบายด้านการทุจริตไปยังบุคลากรภายในองค์กร
- จำนวนคู่ค้ารายใหม่ 29 ราย
- การตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี ตามแผนงานของฝ่าย Quality Control
- ไม่พบกรณีที่บริษัทฯ ถูกโจรกรรมทางไซเบอร์และข้อมูลรั่วไหล

การกำกับดูแลกิจการที่ดี/จริยธรรมธุรกิจ

“คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการภายใต้หลักธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎระเบียบ และข้อปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ”

การกำกับดูแลกิจการที่ดี/จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทฯ เชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะยกระดับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างยั่งยืน และเป็นหัวใจสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่สำคัญสูงสุด แนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ จะช่วยให้มั่นใจได้ว่า ทุกการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะเป็นอย่างไร้ประวัติ มีจรรยาบรรณ และสอดคล้องตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

เป้าหมายในการดำเนินงาน

- ไม่มีข้อพิพาทที่เกิดขึ้นในทุกกระบวนการดำเนินงาน
- ไม่มีข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย
- การเข้าร่วมโครงการสำรวจและติดตามพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย (Corporate Governance Report : CGR) ภายในปี 2566
- การเข้าร่วมการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ภายในปี 2566

แผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น โดยยึดหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาที่สำคัญ อาทิ โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ตลอดจนหลักการในการบริหารงานของผู้บริหารอย่างโปร่งใส ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานใด ๆ ของบริษัทฯ ดำเนินงานด้วยความเป็นธรรม สร้างความน่าเชื่อถือ และเพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการเติบโตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถศึกษา นโยบายหรือแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรได้ในส่วนที่ 2 ของรายงาน 56-1 One Report ปี 2565 ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”

ผลการดำเนินงานในภาพรวม



ไม่พบข้อร้องเรียนที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใด ๆ



การต่อต้านการทุจริต

“บริษัทฯ มีกระบวนการในการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน มีการจัดทำแผนป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีหัวหน้างานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่สอบทานระบบควบคุมภายในและติดตามผลการตรวจสอบภายใน”

การต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งยังสามารถสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ได้แสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

เป้าหมายการดำเนินงาน

- ไม่มีการทุจริตคอร์รัปชันในทุกการดำเนินงาน
- การจัดทำนโยบายการต่อต้านการทุจริตที่เป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ
- การสร้างความตระหนักให้กับบุคลากรทุกระดับต่อการต่อต้านการทุจริต

แผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติเพื่อป้องกันและต่อต้านปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน โดยสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ทุกคนตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้อง และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย หากฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้จะถูกพิจารณาโทษทางวินัย และดำเนินคดีตามกฎหมาย อีกทั้งยังมีการกำหนด บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่เหมาะสมในการป้องกันทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดความสำคัญของการดำเนินนโยบายการต่อต้านการทุจริต ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกให้แก่บุคลากรในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ด้วยหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งประพฤติปฏิบัติตนตามมาตรฐานทางคุณธรรมและจริยธรรม
2. เพื่อให้การปฏิบัติงานของบุคลากรเป็นไปด้วยความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
3. เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม โดยยึดประโยชน์ของบริษัทและส่วนรวมเป็นหลัก
4. เพื่อสร้างแนวร่วมในการป้องกันพฤติกรรมทุจริตและประพฤติมิชอบของบุคลากร
5. เพื่อสร้างกลไกในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต

สามารถดูนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่เว็บไซต์ของบริษัท www.royalplus.co.th ภายใต้หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการ “นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ”

นอกจากนี้บริษัทฯ มีกระบวนการในการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน มีการจัดทำแผนป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวโดยมีหัวหน้างานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ สอบทาน และติดตามผลการตรวจสอบภายใน

และให้รายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบในกรณีที่พบการทุจริต โดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ช่องทางการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทฯ มีการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบของบริษัทอย่างเป็นระบบและครบวงจร ตั้งแต่การทบทวนข้อมูลทั้งภายในของบริษัทฯ การแจ้งเบาะแส การร้องเรียนโดยไม่สุจริต ขอบเขตข้อร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าวกระทำผิดบุคคลที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนการดำเนินงาน และมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแส รายละเอียดดังนี้

ในกรณีที่ผู้แจ้งพบเห็นความไม่ถูกต้องของการดำเนินงาน ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่องหรือการกระทำผิดกฎหมาย และผิดจรรยาบรรณ การทุจริต ประพฤติมิชอบ หรือการมีส่วนร่วมในการให้สินบนของพนักงานในบริษัทฯ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม หรือเรื่องที่มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิ หรือไม่ได้รับความเป็นธรรม หรือพบเห็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย การฝ่าฝืนกฎระเบียบปฏิบัติงาน สามารถแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียนการกระทำดังกล่าวได้ที่:

1. ร้องเรียนได้โดยตรงด้วยวาจา หรือทำเป็นหนังสือถึงผู้รับข้อร้องเรียน
 - เลขานุการบริษัท โทรศัพท์ 0-2416-9209 ต่อ 102
 - ผู้จัดการแผนกกฎหมาย โทรศัพท์ 0-2416-9209 ต่อ 801
2. E-mail Address: chairman.ac@royalplus.co.th ของผู้รับข้อร้องเรียน
3. เว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการ > การแจ้งเบาะแสดังกล่าว
4. กล่องรับข้อเสนอแนะ
5. ไปรษณีย์ บริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่) 84/3-7 ซ.พระรามที่ 2 ซอย 69 แขวงสามยุค เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150
6. ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อ ต้องระบุรายละเอียดข้อเท็จจริง หรือหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอที่จะแสดงให้เห็นว่ามีเหตุอันควร เชื่อว่ามีการเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนหรือคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับ และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน เว้นแต่กรณีที่ต้องเปิดเผยตามที่กฎหมายกำหนด

ขั้นตอนการดำเนินการ

1. เมื่อได้รับข้อร้องเรียน ผู้รับข้อร้องเรียนจะดำเนินการตรวจสอบและรวบรวมข้อเท็จจริง หรืออาจมอบหมายให้บุคคลหรือหน่วยงานที่ไว้วางใจเป็นผู้ตรวจสอบข้อเท็จจริง
2. ผู้รับข้อร้องเรียนหรือผู้ได้รับมอบหมาย สามารถเชิญพนักงานที่ต้องสงสัย หรือมีความเกี่ยวข้องกับกรณีที่ได้รับข้อร้องเรียนมาให้ข้อมูล หรือขอให้จัดส่งเอกสารใด ๆ ที่เกี่ยวข้องมาเพื่อการตรวจสอบหาข้อเท็จจริง
3. หากตรวจสอบแล้วพบว่าเป็นความจริงบริษัทฯ จะดำเนินการดังต่อไปนี้

- 3.1. ในกรณีที่มีข้อร้องเรียนเป็นเรื่องการกระทำผิดกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย หรือจรรยาบรรณของบริษัทฯ ผู้รับข้อร้องเรียนจะเสนอเรื่องพร้อมความเห็น และแนวทางในการปฏิบัติที่เสนอต่อผู้มีอำนาจดำเนินการในบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาดำเนินการ
- 3.2. ในกรณีที่เป็นเรื่องสำคัญ เช่น เรื่องที่กระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ หรือฐานะทางการเงินของบริษัทฯ หรือขัดแย้งกับนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือเกี่ยวข้องกับผู้บริหารระดับสูง เป็นต้น ผู้รับข้อร้องเรียนจะเสนอเรื่องต่อคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา
- 3.3. ในกรณีที่มีข้อร้องเรียนก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ใดผู้หนึ่ง จะให้ความเห็นและแนวทางบรรเทาความเสียหายที่เหมาะสม และเป็นธรรมต่อผู้เสียหาย เสนอต่อผู้มีอำนาจดำเนินการ คณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา
4. หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่าข้อมูลหรือหลักฐานที่มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าผู้ที่ถูกกล่าวหาได้กระทำความผิดจริงบริษัทฯ จะให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหา ได้รับทราบข้อกล่าวหา และให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหา พิสูจน์ตนเอง โดยการหาข้อมูลหรือหลักฐานเพิ่มเติมที่แสดงให้เห็นว่าตนเองไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำอันทุจริต ตามที่ได้ถูกกล่าวหา
5. หากผู้ถูกร้องเรียน ได้กระทำความผิดจริง และความผิดนั้น ถือว่าเป็นการกระทำผิดตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน จะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัย ตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และหากการกระทำทุจริตนั้น ผิดกฎหมายผู้กระทำความผิดอาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมาย
6. บริษัทฯ จะแจ้งความคืบหน้าและผลการพิจารณาเรื่องร้องเรียน หรือการกระทำผิด หรือการทุจริตให้กับผู้ร้องเรียนที่ได้เปิดเผยชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ และอีเมล ตามช่องทางติดต่อที่ได้ให้ไว้ หรือผู้ร้องเรียนสามารถติดตามสถานะความคืบหน้าการดำเนินการผ่านทางช่องทางติดตามที่บริษัทฯ กำหนด อย่างไรก็ตาม หากมีความจำเป็นเรื่องข้อมูลส่วนบุคคลและการรักษาความลับ บริษัทฯ อาจไม่สามารถให้ข้อมูลในรายละเอียดเกี่ยวกับการสอบสวนหรือการลงโทษทางวินัยได้

มาตรการคุ้มครองผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแส

1. บริษัทฯ จะคุ้มครองผู้ร้องเรียนและผู้แจ้งข้อมูลอย่างเต็มความสามารถ โดยไม่เปิดเผยข้อมูลใด ๆ ที่สามารถระบุตัวผู้ให้ข้อมูลได้ และเก็บรักษาข้อมูลไว้เป็นความลับโดยจะจำกัดการเข้าถึงข้อมูลให้เฉพาะผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องที่ร้องเรียนเท่านั้น ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้
2. บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลเท่าที่จำเป็น โดยจะคำนึงถึงสิทธิส่วนบุคคล ความปลอดภัยของผู้ให้ข้อมูล แหล่งข้อมูล และบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ
3. ผู้ร้องเรียน ผู้ที่แจ้งข้อมูล แหล่งข้อมูล และบุคคลที่เกี่ยวข้อง มีสิทธิได้รับการชดเชย การบรรเทาความเสียหาย ด้วยกระบวนการคุ้มครองที่เหมาะสมและเป็นธรรม
4. ผู้ได้รับข้อมูลเรื่องร้องเรียนและผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการในการสืบหาข้อเท็จจริง มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูลรายละเอียดข้อร้องเรียน รวมทั้งเอกสารหลักฐานทั้งหมดที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องโดยเด็ดขาด เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่ทางกฎหมายกำหนด

ผลการดำเนินงานในภาพรวม



มีการประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันทั้งองค์กร



ไม่พบกรณีทุจริตคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นภายในองค์กร



พนักงานได้รับการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ร้อยละ 100

คู่ค้าได้รับการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันมากกว่าร้อยละ 90



การอบรมด้านทุจริตคอร์รัปชันให้กับพนักงานใหม่ผ่านการประชุมพิเศษ และมีการสื่อสารกับพนักงานปัจจุบันรับทราบนโยบายต่อต้านทุจริต



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

“การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่เพียงแต่จะช่วยป้องกันผลกระทบ
ต่อธุรกิจและชื่อเสียงขององค์กร แต่ยังเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
ตลอดจนสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้า”

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม เคารพซึ่งกันและกัน และคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติในการคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานที่มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมายมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพคู่ค้าควบคู่กับการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน โดยนำมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015 มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าโดยพิจารณาถึงขั้นตอนการปฏิบัติงานและการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงกระบวนการคัดเลือก การส่งมอบงาน การประเมินผลและขึ้นทะเบียนคู่ค้า และขั้นตอนการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานในการจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่ามากที่สุด

เป้าหมายการดำเนินงาน

- คู่ค้า (ผู้ขาย/ผู้ให้บริการหลัก) รายใหม่ ร้อยละ 100 ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าตามระบบมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดไว้
- การวางแผนหาคู่ค้าเพิ่มในกลุ่มวัตถุดิบหลัก เช่น น้ำ และเนื้อมะพร้าว เพื่อลดการขาดแคลนวัตถุดิบหลักในช่วงนอกฤดูกาล
- การอบรมให้ความรู้คู่ค้าในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยประจำปี

แผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติต่อคู่ค้า โดยมีวัตถุประสงค์ในการคำนึงถึงความเสมอภาค เป็นธรรม ไม่เอาัดเอาเปรียบ และมีความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้า โดยการปฏิบัติตามกฎหมายและกติกากำหนดร่วมกันอย่างเคร่งครัดและมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า ตลอดจนปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด โดยจะมีการรายงานคู่ค้าล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว

กระบวนการคัดเลือกคู่ค้า

โดยในปัจจุบันบริษัทฯ มีกระบวนการจัดหาคู่ค้า โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ 1. กลุ่มการผลิต (Production) ซึ่งประกอบด้วย วัตถุดิบหลัก (Main Raw Material) และบรรจุภัณฑ์หลัก (Main Packaging) และ 2. กลุ่มการบริการดูแลและบำรุงรักษา (Service & Maintenance) หลังจากนั้นบริษัทฯ จะทำการประเมินคู่ค้า (เฉพาะคู่ค้าในกลุ่มการผลิต) โดยให้คู่ค้าส่งเอกสารแบบประเมินการคัดเลือกคู่ค้าหรือผู้ให้บริการ และดำเนินการตรวจสอบถึงแหล่งผลิตสำหรับคู่ค้าวัตถุดิบทางการเกษตรเท่านั้น สำหรับคู่ค้าที่ไม่ผ่านเกณฑ์จะต้องทำการปรับปรุงแก้ไขตามที่บริษัทฯ ชี้แจง เมื่อผ่านเกณฑ์การประเมินและตรวจสอบจึงสามารถขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้ากับทางบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานในภาพรวม



จำนวนคู่ค้าทั้งหมด 1,685 ราย

จำนวนคู่ค้าหลักที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ 301 ราย

จำนวนคู่ค้ารายใหม่ 29 ราย

การตรวจประเมินคู่ค้า

บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมตรวจสอบประจำปีตามแผนการตรวจประเมินคู่ค้า (Audit Supplier) ของฝ่ายควบคุมคุณภาพสินค้า (Quality Control) และฝ่ายจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อตรวจสอบและปรับปรุงการดำเนินงานต่าง ๆ ของกลุ่มคู่ค้า ให้สอดคล้องกับมาตรฐานของบริษัทฯ โดยในปี 2565 มีจำนวนคู่ค้าหลัก 301 ราย คิดเป็นร้อยละ 30 ของคู่ค้าหลักที่ได้รับการตรวจประเมินคู่ค้า และคู่ค้ามากกว่าร้อยละ 90 สามารถแก้ไขและปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดไว้

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างบริษัทฯ และกลุ่มคู่ค้า ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ โทรศัพท์ อีเมล สื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ Line และ WeChat รวมถึงการเดินทางไปตรวจเยี่ยมพื้นที่ดำเนินงานของคู่ค้าเป็นต้น



ความปลอดภัยทางไซเบอร์และ ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

“บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
โดยมีการติดตามและวัดผลลัพธ์อย่างใกล้ชิด รวมถึงมีแผนในการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ
เพื่อลดระดับความเสี่ยงจากภัยคุกคามดังกล่าว และผลกระทบอย่างต่อเนื่อง”

ความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อบริษัทฯ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจนั้นจะต้องอาศัย การรวบรวม จัดเก็บ และประมวลผลข้อมูลจำนวนมากบนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่น ๆ โดยข้อมูลนั้นอาจเป็นข้อมูลที่มีความ ละเอียดอ่อน อาทิ ทรัพย์สินทางปัญญา ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลส่วนบุคคล ที่บุคคลอื่นสามารถเข้าถึงหรือเปิดเผยโดยไม่ได้รับ อนุญาต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อด้านลบกับบริษัทได้ ดังนั้นในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการปกป้องและรักษา ข้อมูลโดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคที่มีการเข้าถึงเทคโนโลยีและการโจมตีทางไซเบอร์มีความซับซ้อนมากขึ้น

บริษัทฯ กำหนดกระบวนการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 มาตรฐานสากลสำหรับระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล (ISMS: Information Security Management Systems) เพื่อเป็นกรอบแนวทางปฏิบัติที่เน้นการรักษาความลับ (Confidentiality) ความน่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อม ใช้งานของข้อมูล (Availability) ซึ่งนโยบายความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศเปรียบเสมือนข้อกำหนดและแนวปฏิบัติใน การพัฒนาระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตาม “กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act: PDPA)” โดยจัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) โดยมีผลบังคับใช้กับข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งมีความสำคัญกับบริษัทในปัจจุบันและอนาคต

เป้าหมายการดำเนินงาน

- ปรับปรุงระบบการดำเนินงานให้มีความเสถียร และเพิ่มการยืนยันตัวตนโดยใช้หลายปัจจัย (MFA: Multi-factor Authentication) ในส่วนของผู้ใช้งานทั่วไป
- การป้องกันไม่ให้ข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียรั่วไหล

แผนการดำเนินงาน

ความปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการควบคุมการปฏิบัติงานและการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและมาตรฐาน บริษัทฯ จึงได้วางแนวทางในการควบคุมการปฏิบัติงานและการรักษาความปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถป้องกันความ เสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้และมีประสิทธิภาพเพียงพอ ตลอดจนอยู่ในมาตรฐานที่ยอมรับในการควบคุมการปฏิบัติงานและ การรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาองค์กรไปสู่ความ ยั่งยืน โดยนโยบายจะครอบคลุมถึงหัวข้อที่กำหนด ดังนี้

1. นโยบายด้านความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ (IT Security Policy)
2. นโยบายและมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของ IT (Information Security Policy)
3. นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk Management)

4. นโยบายด้านระดับความสำคัญของข้อมูลและระบบสารสนเทศ (Data Classification & Information System)
5. นโยบายด้านความปลอดภัยของไฟร์วอลล์ (Firewall)
6. นโยบายด้านความปลอดภัยจากการตรวจจับการบุกรุก (Intrusion Prevention System)
7. นโยบายด้านการเข้าถึงระบบ (Access Control)
8. นโยบายด้านการสำรองข้อมูลขององค์กร (Backup Data)
9. นโยบายการใช้ซอฟต์แวร์ตามมาตรฐานและมีลิขสิทธิ์ (Use of standard software and software licensing or copyright)
10. นโยบายด้านการใช้งานระบบอีเมล (E-mail)
11. นโยบายด้านการใช้งานอินเทอร์เน็ต (Internet Security)
12. นโยบายด้านการใช้งานเครือข่ายไร้สาย (Wireless) ภายในองค์กร
13. นโยบายด้านการแจ้งเหตุการณ์ไม่ปกติ (Unusual Incident Notification)

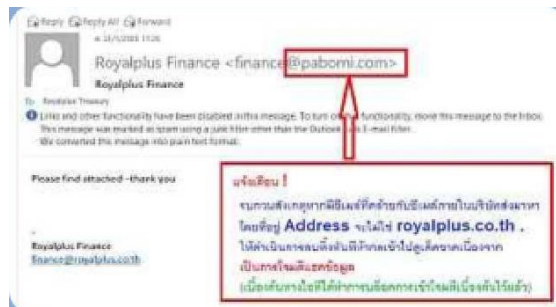
ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 รวมถึงกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อชี้แจงถึงรายละเอียดการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล โดยเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจากการดำเนินงานและพนักงานของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อลดความเสี่ยงจากการถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ช่วยสร้างความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล และสร้างความน่าเชื่อถือต่อบริษัทฯ

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบ กำกับ และให้คำแนะนำในการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงประสานงานและให้ความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และยังประกาศใช้มาตรการทางเทคนิคและการบริหารจัดการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันและรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีการเข้ารหัสสำหรับการส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและควบคุมการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งในส่วน of ข้อมูลที่จัดเก็บในรูปแบบเอกสารและอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้สามารถศึกษารายละเอียดของนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท www.royalplus.co.th

การสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

บริษัทฯ ได้พัฒนาช่องทางการสื่อสารและให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ด้วยการนำระบบอินทราเน็ต (Intranet) เข้ามาใช้ภายในองค์กร เพื่อนำเสนอข้อมูลหรือข่าวประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรภายใน และขยายการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Line@ ของบริษัท เพื่อสร้างความตระหนักรู้และสร้างพื้นฐานการป้องกันให้เกิดความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลมากยิ่งขึ้น และยังจัดการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยของข้อมูลให้แก่กลุ่มพนักงานใหม่ของบริษัทฯ



ผลการดำเนินงานในภาพรวม



จำนวนเหตุการณ์ที่ถูกโจมตีทางไซเบอร์ 0 ครั้ง

จำนวนเหตุการณ์ที่ข้อมูลลูกค้ารั่วไหล 0 ครั้ง

ระยะเวลาในการทดสอบการกู้ระบบ SAP ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินรวม 5 ชั่วโมง

ระบบความปลอดภัยในการเชื่อมต่อเครือข่าย

บริษัทฯ มีการปรับ Network ให้มีอิสระต่อกัน เพิ่ม ความปลอดภัยในการเชื่อมต่อระบบ VPN , Log พรบ และทำการยืนยันตัวตน Multi-factor Authentication MFA ในส่วนของ Admin

การเตรียมความพร้อมการกู้คืนระบบสำคัญขององค์กร

ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ ดำเนินการทดสอบการกู้ระบบสำคัญขององค์กร เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน บริษัทฯ ได้มีการจำลองเหตุการณ์การเกิดภัยคุกคามทางคอมพิวเตอร์ และทำการกู้คืนระบบโดยใช้ระยะเวลาประมาณ 5 ชั่วโมง และสามารถกู้คืนระบบให้กลับสู่สถานการณ์ปกติ

GRI Content Index

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
General Disclosures				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	17-18, 28, 38-39, 64-65		
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	28		
	2-3 Reporting period, frequency, and contact point	124		
	2-4 Restatements of information	-		
	2-5 External assurance			
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	81		
	2-7 Employees	112		
	2-8 Workers who are not employees	112		
	2-9 Governance structure and composition	170-171		
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	192-195		
	2-11 Chair of the highest governance body	173		
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	174-176		
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	N/A		
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	174-176		
	2-15 Conflicts of interest	-		
	2-16 Communication of critical concerns	207-208		
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	N/A		
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	197-198		
	2-19 Remuneration policies	201-202		
	2-20 Process to determine remuneration	201-202		
	2-21 Annual total compensation ratio	182, 201		
	2-22 Statement on sustainable development Strategy	4-5		
	2-23 Policy commitments	78-80		

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
	2-24 Embedding policy commitments	78-80		
	2-25 Processes to remediate negative impacts	70-77		
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	207-208		
	2-27 Compliance with laws and regulations	115-116		
	2-28 Membership associations	24-26		
	2-29 Approach to stakeholder engagement	82-85		
	2-30 Collective bargaining agreements	N/A		
Material Topics				
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	85-86		
	3-2 List of material topics	86		
Anti-Corruption				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	117		
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	119		
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	119		
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	119		
Energy Efficiency				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	91-92		
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	92		
	302-2 Energy consumption outside of the organization	N/A		
	302-3 Energy intensity	N/A		
	302-4 Reduction of energy consumption	N/A		
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	N/A		
Water Management				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	93		
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	N/A		
	303-2 Management of water discharge related impacts	N/A		
	303-3 Water withdrawal	94-95		

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
	303-4 Water discharge	94-95		
	303-5 Water consumption	94-95		
GHG Emissions and Climate Change Strategy				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	89-90		
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	90, 94		
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	90, 94		
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	90, 94		
	305-4 GHG emissions intensity	90, 94		
	305-5 Reduction of GHG emissions	N/A		
Supply Chain Management				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	120		
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	120-121		
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	120-121		
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	120-121		
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	120-121		
Employee Engagement & Development				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	100-101, 184-185		
401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	N/A		
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or parttime employees	N/A		
	401-3 Parental leave	N/A		
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	101, 113		
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	N/A		
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	N/A		
	405-1 Diversity of governance bodies and employees	112		

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	N/A		
Occupational Health and Safety				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	102-104		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	102-104		
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	104		
	403-3 Occupational health services	102-104		
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	102-104		
	403-5 Worker training on occupational health and safety	104-106		
	403-6 Promotion of worker health	102-104		
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	104-106		
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	-		100%
	403-9 Work-related injuries	104, 113		
	403-10 Work-related ill health	N/A		
Community Development				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	107-110		
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	N/A		
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	N/A		
Consumer Health and Safety				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	111-112		
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	112		
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	112		

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
Cyber Security and Data Privacy				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	121-123		
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	123		
Innovation Management				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	N/A		

